

INDICATEURS DE PERFORMANCE

ESP – Promotion 2025

Actions de formation	Taux de certification totale	Taux de certification partielle	Candidats présentés	Taux d'interruption (abandon)	Taux de rupture Net (Alternance uniquement)*	Taux d'opinion favorable (Happy@School)
Bachelor	93.58%	3.39%	561	6.50%	13.18%	76.62%
▣ RNCP34340 - Chef de projet e-business (Niv6)	93.58%	3.39%	561	6.50%	13.18%	76.62%
▣ Création publicitaire	90.28%	6.25%	144	9.43%		82.84%
Contrat d'apprentissage	91.73%	6.02%	133	8.90%	13.53%	
Formation initiale	72.73%	9.09%	11	15.38%		
▣ Cycle intensif	92.86%	4.76%	42	6.67%		87.32%
Formation initiale	92.86%	4.76%	42	6.67%		
▣ International marketing & communication	100.00%	0.00%	37	5.13%		80.00%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	34	5.56%	11.76%	
Formation initiale	100.00%	0.00%	3	0.00%		
▣ Relations publiques & événementiel	93.63%	3.82%	157	1.88%		62.36%
Contrat d'apprentissage	95.21%	2.05%	146	2.01%	13.70%	
Formation initiale	72.73%	27.27%	11	0.00%		
▣ Stratégie de communication & marketing	94.23%	1.28%	156	7.14%		70.60%
Contrat d'apprentissage	94.52%	1.37%	146	7.01%	14.38%	
Formation initiale	90.00%	0.00%	10	9.09%		
▣ Stratégie digitale	100.00%	0.00%	25	13.79%		68.76%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	24	14.29%	12.50%	
Formation initiale	100.00%	0.00%	1	0.00%		
Mastère	96.58%	3.42%	818	0.24%	4.70%	70.60%
▣ RNCP27509 - Manager des entreprises de la communication (Niv7)	77.78%	22.22%	9	0.00%	0.00%	70.79%
▣ Brand strategy	100.00%	0.00%	3	0.00%		71.28%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	3	0.00%	0.00%	
▣ Communication corporate & institutionnelle	100.00%	0.00%	1	0.00%		75.34%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	1	0.00%	0.00%	
▣ Direction artistique & digital design	50.00%	50.00%	4	0.00%		76.18%
Contrat d'apprentissage	50.00%	50.00%	4	0.00%	0.00%	
▣ Stratégies digitales & e-business	100.00%	0.00%	1	0.00%		60.36%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	1	0.00%	0.00%	
▣ RNCP31916 - Manager des stratégies marketing et communication (Niv7)	97.43%	2.57%	545	0.00%	7.18%	63.45%
▣ Brand strategy	98.35%	1.65%	243	0.00%		71.28%
Contrat d'apprentissage	98.74%	1.26%	239	0.00%	5.44%	
Contrat de professionnalisation	100.00%	0.00%	2	0.00%	0.00%	
Formation initiale	50.00%	50.00%	2	0.00%		
▣ Communication corporate & institutionnelle	98.18%	1.82%	55	0.00%		75.34%
Contrat d'apprentissage	98.18%	1.82%	55	0.00%	0.00%	
▣ Digital advertising & médiaplanning	87.50%	12.50%	24	0.00%		Pas de répondant
Contrat d'apprentissage	87.50%	12.50%	24	0.00%	8.33%	
▣ Direction artistique & digital design	96.00%	4.00%	150	0.00%		76.18%
Contrat d'apprentissage	95.89%	4.11%	146	0.00%	6.85%	
Contrat de professionnalisation	100.00%	0.00%	1	0.00%	0.00%	
Formation initiale	100.00%	0.00%	3	0.00%		
▣ International marketing & luxury industry	100.00%	0.00%	13	0.00%		50.00%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	12	0.00%	25.00%	
Contrat de professionnalisation	100.00%	0.00%	1	0.00%	0.00%	
▣ Marketing responsable & communication éthique	100.00%	0.00%	43	0.00%		47.52%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	43	0.00%	0.00%	
▣ Stratégies digitales & e-business	100.00%	0.00%	8	0.00%		60.36%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	8	0.00%	0.00%	
▣ Stratégies réseaux sociaux & marketing d'influence	100.00%	0.00%	9	0.00%		Pas de répondant
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	9	0.00%	33.33%	
▣ RNCP36621 - Manager du marketing digital (Niv7)	91.38%	8.62%	116	0.85%	7.33%	55.18%
▣ International marketing & luxury industry	95.00%	5.00%	20	4.76%		50.00%
Contrat d'apprentissage	95.00%	5.00%	20	4.76%	5.00%	
▣ Stratégies digitales & e-business	94.34%	5.66%	53	0.00%		60.36%
Contrat d'apprentissage	94.23%	5.77%	52	0.00%	7.69%	
Formation initiale	100.00%	0.00%	1	0.00%		
▣ Stratégies réseaux sociaux & marketing d'influence	86.05%	13.95%	43	0.00%		Pas de répondant
Contrat d'apprentissage	86.05%	13.95%	43	0.00%	9.30%	
▣ RNCP38278 - Manager de projets en stratégie de marque et communication (Niv7)	98.65%	1.35%	148	0.67%	4.31%	70.45%
▣ Brand strategy	100.00%	0.00%	62	0.00%		71.28%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	59	0.00%	5.08%	
Formation initiale	100.00%	0.00%	3	0.00%		
▣ Communication corporate & institutionnelle	100.00%	0.00%	14	0.00%		75.34%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	13	0.00%	7.69%	
Formation initiale	100.00%	0.00%	1	0.00%		
▣ Digital advertising & médiaplanning	91.67%	8.33%	12	0.00%		Pas de répondant
Contrat d'apprentissage	91.67%	8.33%	12	0.00%	0.00%	
▣ Direction artistique & digital design	97.83%	2.17%	46	2.13%		76.18%
Contrat d'apprentissage	97.83%	2.17%	46	2.13%	17.39%	
▣ Marketing responsable & communication éthique	100.00%	0.00%	12	0.00%		47.52%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	12	0.00%	0.00%	
▣ Media strategies	100.00%	0.00%	1	0.00%		92.00%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	1	0.00%	0.00%	
▣ Stratégies digitales & e-business	100.00%	0.00%	1	0.00%		60.36%
Contrat d'apprentissage	100.00%	0.00%	1	0.00%	0.00%	
Total général	95.36%	3.41%	1379	2.89%	8.94%	73.61%

*L'apprenant n'a pas retrouvé d'entreprise après rupture du contrat précédent.
Communication des indicateurs 2025 en Février 2026