

INDICATEURS D'INSERTION

ESP – Promotion 2024

Promotion 2024*
Enquête d'insertion à 6 mois (Juin 2025)
1125 répondants (92% de taux de réponse)

Actions de formation	Répartition des enquêtés	Taux de poursuite d'étude	Taux d'actifs en emploi dans le domaine métier	Rémunération > 30 K€/an
Bachelor	514	84.47%	48.17%	19.74%
RNCP34340 - Chef de projet e-business (Niv6)	513	84.47%	48.17%	19.74%
Création publicitaire	121	84.55%	60.00%	20.00%
Cycle intensif	49	89.80%	20.00%	20.00%
International marketing and communication	22	85.00%	100.00%	0.00%
Relations publiques et événementiel	126	78.45%	58.33%	33.33%
Stratégie de communication & marketing	139	89.86%	36.36%	18.18%
Stratégie digitale	56	79.63%	33.33%	0.00%
RNCP34909 - Chef de projet marketing et communication (Niv6)	1	<i>Pas de répondant à l'enquête</i>		
Cycle intensif	1	<i>Non répondant</i>	<i>Non répondant</i>	<i>Non répondant</i>
Mastère	706	8.45%	79.92%	46.77%
RNCP27509 - Manager des entreprises de la communication (Niv7)	372	8.75%	84.42%	54.15%
Brand strategy	134	5.00%	83.54%	56.96%
Communication corporate & institutionnelle	49	9.30%	92.59%	74.07%
Communication responsable & RSE	9	12.50%	75.00%	50.00%
Direction artistique & digital design	100	7.45%	90.20%	31.37%
International marketing & luxury industry	11	10.00%	66.67%	66.67%
Media strategies	6	25.00%	66.67%	33.33%
Stratégies digitales & e-business	63	16.07%	76.92%	69.23%
RNCP31916 - Manager des stratégies marketing et communication (Niv7)	19	5.26%	68.42%	26.32%
Brand strategy	4	0.00%	100.00%	100.00%
Communication corporate & institutionnelle	4	0.00%	0.00%	0.00%
Communication responsable & RSE	2	50.00%	<i>Non répondant</i>	<i>Non répondant</i>
Direction artistique & digital design	5	0.00%	100.00%	0.00%
International marketing & luxury industry	1	0.00%	100.00%	100.00%
Stratégies digitales & e-business	3	0.00%	100.00%	0.00%
RNCP38278 - Manager de projets en stratégie de marque et communication (Niv7)	315	11.32%	86.91%	59.84%
Brand strategy	112	11.82%	84.75%	67.80%
Communication corporate & institutionnelle	29	4.00%	88.89%	55.56%
Communication responsable & RSE	12	0.00%	100.00%	83.33%
Direction artistique & digital design	85	9.88%	91.84%	38.78%
International marketing & luxury industry	18	23.53%	100.00%	100.00%
Media strategies	11	9.09%	100.00%	50.00%
Stratégies digitales & e-business	48	15.91%	70.83%	62.50%
Total général	1220	41.90%	81.29%	52.52%

*L'enquête d'insertion à 6 mois de la Promotion 2025 sera envoyée en Juin 2026. Les résultats seront communiqués en Février 2027.