

Paris

Paris

	SCOLARITÉ		
	1 versement ⁽¹⁾	3 versements ⁽²⁾	6 versements ⁽³⁾
BACHELORS - Années 1 à 3			
Bachelor 1 - Communication & Publicité	8 250 €	2 890 €	1 520 €
Bachelor 2 - Communication & Publicité	8 250 €	2 890 €	1 520 €
Bachelor 3 - Communication & Publicité en alternance ⁽⁴⁾	9 000 €	3 150 €	1 650 €
- Spécialité Création Publicitaire - Spécialité Communication & Marketing - Spécialité Marketing Digital & E-Reputation Double diplôme ESP-ESD - Spécialité Événementiel - Spécialité International Marketing & Communication (100% anglais)			
Bachelor 3 - Cycle Intensif	8 500 €	2 970 €	1 550 €
MASTÈRES 1 - Année 4			
Mastère 1 en alternance ⁽⁴⁾	10 000 €	3 500 €	1 830 €
- Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content			
MASTÈRES 2 - Année 5			
Mastère 2 en alternance ⁽⁴⁾	10 000 €	3 500 €	1 830 €
- Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital Double diplôme ESP-ESD - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content			
PARCOURS EXCELLENCE ⁽⁵⁾ - Années 1 à 5			
Année 1 : 9 950 € Année 2 : 9 950 € Année 3 : 12 000 € Année 4 : 12 000 € Année 5 : 12 000 €			

FRAIS DE DOSSIER ⁽⁶⁾	200 €
---------------------------------	-------

Les frais de scolarité sont revus annuellement.
Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2026-2027.
Dès la 3e année, l'étudiant peut opter pour le contrat d'apprentissage ou le stage alterné : dans ce cas, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise d'accueil et/ou son OPCO.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour une seule échéance de règlement le 15/07.
⁽²⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.
⁽³⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.
⁽⁴⁾ Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).
⁽⁵⁾ Règlement possible en 3 ou 6 échéances équivalentes.
⁽⁶⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.

Bordeaux - Lille - Lyon - Nantes - Toulouse

	SCOLARITÉ		
	1 versement ⁽¹⁾	3 versements ⁽²⁾	6 versements ⁽³⁾
BACHELORS - Années 1 à 3			
Bachelor 1 - Communication & Publicité	7 950 €	2 780 €	1 450 €
Bachelor 2 - Communication & Publicité	7 950 €	2 780 €	1 450 €
Bachelor 3 - Communication & Publicité en alternance ⁽⁴⁾	9 000 €	3 150 €	1 650 €
- Spécialité Création Publicitaire - Spécialité Communication & Marketing - Spécialité Marketing Digital & E-Reputation Double diplôme ESP-ESD - Spécialité Événementiel - Spécialité International Marketing & Communication (100% anglais)			
Bachelor 3 - Cycle Intensif	7 950 €	2 780 €	1 450 €
MASTÈRES 1 - Année 4			
Mastère 1 en alternance ⁽⁴⁾	10 000 €	3 500 €	1 830 €
- Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content			
MASTÈRES 2 - Année 5			
Mastère 2 en alternance ⁽⁴⁾	10 000 €	3 500 €	1 830 €
- Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital Double diplôme ESP-ESD - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content			
PARCOURS EXCELLENCE ⁽⁵⁾ - Années 1 à 5			
Année 1 : 9 950 € Année 2 : 9 950 € Année 3 : 12 000 € Année 4 : 12 000 € Année 5 : 12 000 €			

FRAIS DE DOSSIER ⁽⁶⁾	200 €
---------------------------------	-------

Les frais de scolarité sont revus annuellement.

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2026-2027.

Dès la 3e année, l'étudiant peut opter pour le contrat d'apprentissage ou le stage alterné : dans ce cas, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise d'accueil et/ou son OPCO.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour une seule échéance de règlement le 15/07.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁴⁾ Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

⁽⁵⁾ Règlement possible en 3 ou 6 échéances équivalentes.

⁽⁶⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.