

#LIVREBLANC



LA RSE, ÇA S'ANTICIPE DÈS L'ÉTINCELLE ET PAS QUAND ÇA BRÛLE DÉJÀ.



Un guide pour les start-ups d'aujourd'hui,
qui pensent à demain dès la première
étincelle, avant que tout parte en fumée.



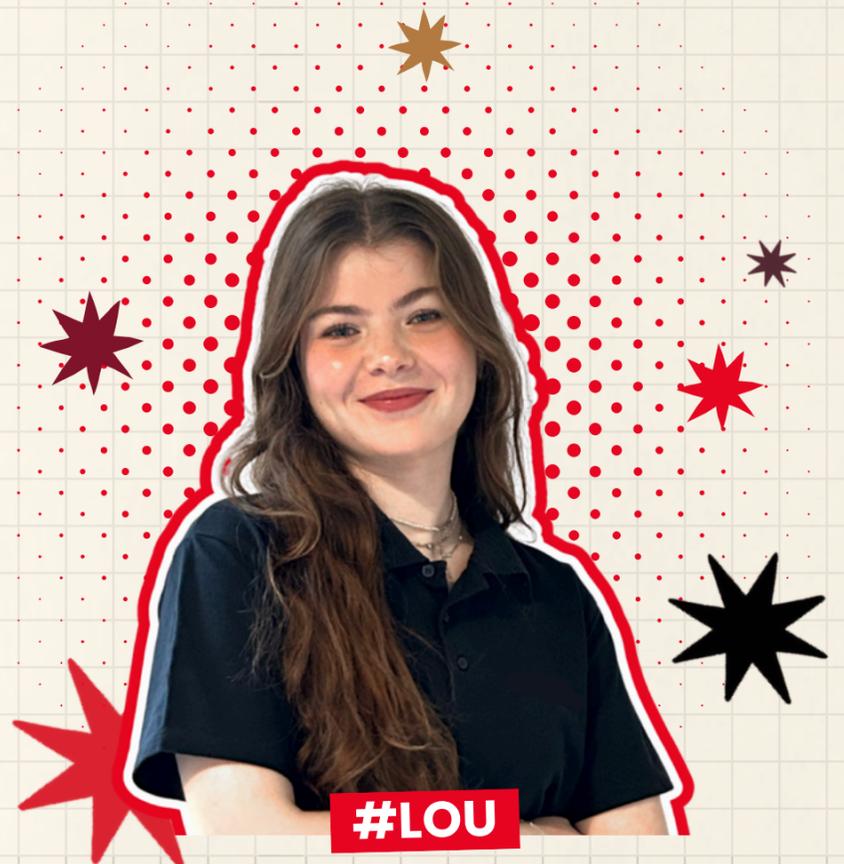
LOU NÉMARD



ÉDITO

ET SI ON FAISAIT MIEUX... DÈS LE DÉBUT ?

C'est une question que je me pose souvent. En tant que communicante, mais aussi en tant que citoyenne, curieuse et concernée.



Depuis que je suis petite, écrire est mon terrain d'expression privilégié. Que ce soit des romans, des articles ou des posts inspirants, coucher mes idées sur le papier m'a toujours permis de structurer ma pensée, de partager ce que je comprends et ce que j'imagine. J'ai une appétence naturelle pour la réflexion, l'analyse, l'esthétique, et surtout : **la transmission.**

La communication est vite devenue une évidence pour moi.

Elle me permet d'allier créativité, pédagogie et impact, de rendre accessible ce qui semble complexe et de donner du sens à des sujets parfois jugés techniques ou "ennuyeux". Créer des visuels, structurer une narration, embarquer un collectif autour d'un message, **voilà ce qui m'anime au quotidien.**

C'est donc sans surprise que je me suis spécialisée en **communication responsable & marketing RSE** à l'École Supérieure de Publicité. Durant mes expériences, notamment chez Time2plug, start-up engagée dans la transition énergétique, j'ai vu à quel point la RSE pouvait devenir un **atout stratégique**, même pour les plus petites structures.

Mais j'ai aussi constaté qu'elle était encore perçue comme un luxe ou une charge, faute de moyens, de temps ou de méthode. Et c'est précisément ce paradoxe qui m'a poussée à écrire ce livre blanc.

À travers ce travail, j'ai voulu apporter une réponse concrète à une question que se posent encore beaucoup trop d'entrepreneurs :

Peut-on vraiment intégrer la RSE dans une start-up dès le début... sans freiner sa croissance ?

Mon objectif est simple : démystifier, montrer que c'est possible, donner des clés actionnables pour toutes celles et ceux qui, comme moi, veulent faire mieux, pas forcément plus, ni plus vite, mais mieux.



S O M M A I R E

S O M M A I R E

S O M M A I R E

S O M M A I R E

S O M M A I R E



Allumer l'étincelle

DE L'IMPACT,

c'est éviter l'incendie

DES REGRETS.

#DÉFINITION

 **Responsabilité Sociétale des Entreprises**, *groupe nominal*

Pluriel RSE (*invariable*)

Sens 1 La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) désigne l'ensemble des actions qu'une entreprise met en place pour avoir un impact positif sur la société et l'environnement, tout en restant économiquement viable.

En résumé : c'est la manière dont une entreprise prend soin des gens, de la planète... et de ce qu'elle construit.

eat
less
meat

there

plan

energy . renc

SAVE
ENV

PLANT A GARDEN

Avant que ça s'enflamme, voilà de quoi allumer les bonnes idées.

SOMMAIRE

1 LA RSE, UN ENJEU INCONTOURNABLE QUI S'ALLUME AUSSI CHEZ LES PETITS ACTEURS

De la confiance des clients aux attentes des talents et des investisseurs, même les plus petites structures ne peuvent plus faire l'impasse sur l'impact.

4 DES IDÉES QUI EMBRASENT : RÉCITS ET PRATIQUES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Des exemples concrets et des conseils simples pour passer à l'action, même sans budget.

2 LA RSE MET-ELLE VRAIMENT LE FEU A VOTRE BUDGET... OU ALLUME-T-ELLE DES OPPORTUNITÉS ?

Loin d'être un gouffre financier, la RSE bien pensée peut booster l'efficacité, la motivation interne et la performance globale, même avec peu de moyens.

5 PETITE FLAMME, GROS IMPACT : FAIRE DE LA RSE AVEC LES MOYENS DU BORD

Même sans budget, une start-up peut allumer une vraie dynamique RSE avec des actions simples, créatives et structurantes, en faisant de chaque petit geste une brique d'impact durable.

3 ALLUMER LA MÈCHE DE LA RSE DES LA CRÉATION DE VOTRE START-UP

Intégrer la RSE dès les premiers pas, c'est construire une entreprise cohérente, attractive et résiliente, en phase avec les enjeux de demain.

6 CONCLUSION

#LEGUIDEQUIALLUME*

*seulement les bonnes idées

INTRODUCTION

Il n'y a pas si longtemps, la **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises), c'était surtout un truc de **grandes boîtes**.

Celles qui avaient les moyens de faire appel à des **consultants**, de produire un **rapport de 200 pages**, et de poser une **ruche sur le toit** de leur siège social.

79%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT
QU'ILS ARRÊTERAIENT
PROBABLEMENT D'ACHETER
AUPRÈS D'UNE MARQUE
JUGÉE PAS ASSEZ ENGAGÉE
ÉTHIQUEMENT.

source

Et soyons honnêtes, même chez les plus motivés, ça se résumait souvent à **trier les capsules Nespresso** et à **planter quelques arbres** par an...

Heureusement, cette époque est en train de disparaître et tant mieux !

Aujourd'hui, les choses ont **clairement changé**.

La RSE n'est plus un gadget ou un "nice to have", elle devient un **réflexe stratégique**.

Un vrai **levier** pour répondre à une **question** devenue **centrale**, quel que soit le stade ou la taille de votre boîte :

Quel est notre impact, et comment le rendre plus positif ?

Et la pression, elle ne vient plus seulement des **ONG** ou des **institutions**.

Elle vient de **partout** : de vos **clients**, de vos **futurs talents**, de vos **investisseurs**... et même, parfois, de votre petite cousine végane, mais ça, c'est encore autre chose...

Et ces attentes ne sont plus uniquement théoriques.

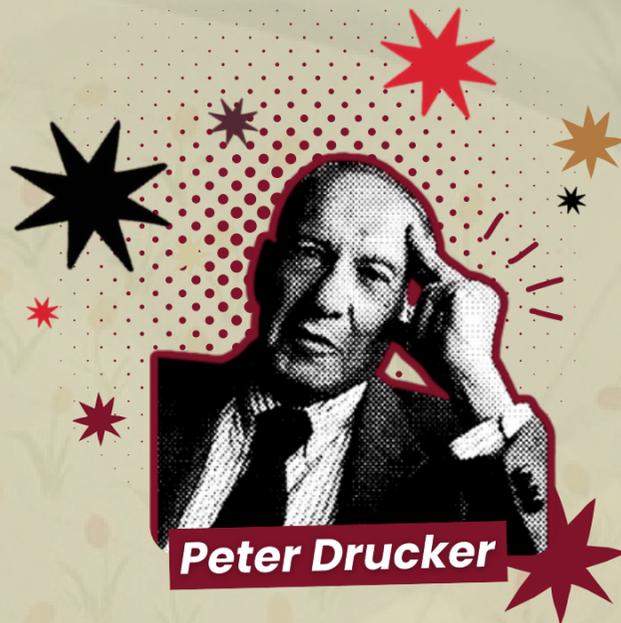
Résultat ? Que vous développiez une app B2B ou une marque de t-shirts upcyclés, on vous posera toujours la **même** question :

ET VOUS, VOUS FAITES QUOI POUR LE MONDE ?

Désormais, même une **start-up** qui galère encore à trouver son logo **ne peut plus mettre la question de l'impact sous le tapis**.

DONC OUI, ÇA COMPTE. BEAUCOUP.

#CITATION



Peter Drucker

« LA MEILLEURE FAÇON
DE PRÉDIRE L'AVENIR
EST DE LE CRÉER. »

Théoricien du management

Créer votre entreprise, c'est aussi **choisir le futur**
que **vous voulez aider à construire.**

MAIS ALORS, UNE QUESTION S'IMPOSE





**LA RSE EST-ELLE UN
LUXE INACCESSIBLE
POUR LES START-UPS
OU UN LEVIER DE
PERFORMANCE
DURABLE ?**





**LA RSE, UN ENJEU
INCONTOURNABLE
QUI S'ALLUME AUSSI
CHEZ LES PETITS
ACTEURS**



01



88 %

DES CONSOMMATEURS PRÉFÈRENT MAINTENANT ACHETER AUPRÈS D'ENTREPRISES QUI DÉMONTRENT RÉELLEMENT UN ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL CLAIR.

source

Si vous pensiez pouvoir lancer votre **start-up** dès maintenant, sans avoir à penser tout de suite à l'**empreinte carbone de votre activité**, à la **gouvernance participative** ou même à l'**égalité salariale**, j'ai malheureusement une mauvaise nouvelle pour vous : *tout le monde vous regarde déjà.*

Mais j'ai aussi une **bonne nouvelle**, car vous pouvez en faire un **avantage stratégique dès le début, plutôt qu'un poids.**

LES CONSOMMATEURS NE VEULENT PLUS JUSTE UN BON PRODUIT, ILS VEULENT UN BON PRODUIT, FAIT PAR UNE BONNE STRUCTURE

Ce n'est plus un mystère pour personne. Depuis **plusieurs années** le vent a tourné et **les attentes** elles aussi **ont changé de camp.**

- **Avant**, on voulait juste un **service rapide, pas cher, efficace**, et la **RSE** était souvent perçue comme un **supplément d'âme**. Un **avantage** "en plus", **sympa** à afficher sur la plaquette de présentation de l'entreprise, mais **pas vraiment comme un réel levier de business.**

- **Aujourd'hui ?** On veut du **sens, de la transparence, et de l'impact positif, sans compromis sur la qualité.**

88 % ... oui, oui, **c'est énorme.**
Et cela signifie qu'être une **entreprise engagée** est devenu un **facteur de réassurance, de confiance**, et même de **préférence d'achat.**

LES CANDIDATS VEULENT PLUS QU'UN SALAIRE

Du côté **RH**, on observe clairement la **même tendance**. Pour **attirer les meilleurs profils**, il ne suffit plus de promettre du **télétravail** et des **tickets resto.**

Et ce chiffre ne fait que **grimper**, particulièrement chez **les jeunes diplômés et les profils tech.**

65 %

source

DES CANDIDATS DÉCLARENT QU'ILS CHOISIRAIENT UNE **ENTREPRISE ENGAGÉE** PLUTÔT QU'UNE AUTRE, À RÉMUNÉRATION ÉQUIVALENTE.

La raison principale est qu'ils placent désormais **l'alignement éthique avant la rémunération.**



Eh oui, **notre génération** est bien **plus regardante sur ces “détails”** que l’on considère en réalité comme **essentiels**. **#PASDEPOURQUOIPASDETALENT**

Autrement dit, si votre start-up ne raconte rien de fort sur le “pourquoi”, vous risquez très clairement de passer à côté de talents clés pour le développement de votre entreprise.

LES INVESTISSEURS AUSSI REGARDENT VOTRE IMPACT

Le **monde de la finance** n’est pas en reste.

L’intégration des **critères ESG** dans les **grilles d’analyse** des **investisseurs** n’est **plus réservée** aux seuls **gros fonds à impact**.

Désormais, même les **levées en amorçage** sont scrutées sous l’angle de leur **compatibilité avec un futur durable**.

#DÉFINITION

🔊 **levées en amorçage**, *groupe nominal*

Singulier levée en amorçage.

Sens 1 Une levée en amorçage (ou seed funding en anglais) désigne la première phase de financement d’une start-up ou d’un projet entrepreneurial. Elle intervient généralement au tout début de la vie de l’entreprise, avant même qu’elle ne génère des revenus significatifs.

En clair, il faut vous poser la bonne question : **mon modèle est-il aligné avec les enjeux de demain ?**

Une **entreprise** dotée d’une **démarche RSE claire** accède plus facilement aux **appels d’offres**, **séduit des investisseurs** à impact, et **gagne en crédibilité** auprès des **banques** et des **fonds**, qui **examinent de plus en plus la cohérence entre le modèle économique et les enjeux climatiques et sociaux**.

Et les plateformes comme **Investir&+**, ou les incubateurs à impact comme **Makesense** ou **La Ruche**, ne jurent que par ça.



96 %

DES CONSOMMATEURS EUROPÉENS VEULENT QUE LES ENTREPRISES S’ENGAGENT ACTIVEMENT EN FAVEUR DES ENJEUX SOCIÉTAUX.

 source

Si vous voulez **lever demain**, il faut **commencer à structurer votre impact dès aujourd’hui**, même si ce n’est pas encore votre **argument commercial n°1**.



CAS CONCRET

MURFY : LA RSE, FEU SACRÉ D'UNE START-UP NÉE POUR DURER



Murfy est une start-up fondée en 2018 à Bobigny, née pour contrer l'obsolescence programmée en proposant des services de réparation, de diagnostics en ligne et de reconditionnement d'appareils électroménagers, à destination des particuliers comme des professionnels. Son modèle B2C/B2B repose sur une conviction forte : la responsabilité sociale et environnementale ne doit pas être un supplément d'âme, mais bien le cœur du projet. Forte d'environ 200 salariés (dont une majorité de techniciens en CDI), Murfy place l'impact au centre de sa stratégie de croissance durable.

#À RETENIR

- 🔥 Priorité à la **réduction des déchets (+60 kg d'électroménager évités par réparation)**
- 🔥 **Transparence sur impact & modèle** (statistiques, partenariats, formations)
- 🔥 **Alignement marqué avec les critères ESG**, valorisé par des investisseurs à impact

[source](#)

#DÉFIS



Écosystème sous tension :
28 M d'appareils jetés chaque année en France, seulement 5 M réparés

[source](#)



Consommateurs exigeants :
souhait de **solutions durables** sans **compromettre qualité/prix**



Talents sensibles au sens :
techniciens en CDI, volonté de **professionnalisation via formation Murfy Académie**

Pression de l'écosystème et recrutement via mission RSE.

#CIBLES

- 🔥 **Particuliers** souhaitant **réparer à prix juste, sans frustration ni greenwashing**
- 🔥 **Techniciens** souhaitant un **métier stable** avec **salariat** et **formation**
- 🔥 **Investisseurs** à la recherche de **projets alignés ESG** comme **Investir&+**

Preuve de l'attractivité RH et de l'intérêt financier pour les projets RSE.

#CHALLENGE

Former et salarier les techniciens
pour garantir la qualité

Générer croissance sans perdre
l'impact (forfaits fixes,
reconditionnement)

Créer un service standardisé,
fiable, abordable

#SOLUTIONS

- 🔥 **Auto-diagnostic en ligne** pour **responsabiliser les consommateurs**
- 🔥 **Intervention forfaitaire** (75-85€ tout compris) en moins de 48 h
- 🔥 **Reconditionnement** : anciens appareils réparés ou vendus en "Neufs Durables" validés **ADEME**
- 🔥 **Formation interne** (Murfy Académie) pour **créer des emplois** et **augmenter la fiabilité**

Modèle RSE clair, utile pour attirer investisseurs, partenaires (ex. Back Market) et candidats.

#KPIs

12 000

réparations en Île-de-France
croissance
fulgurante (+7000
en 6 mois)

+60 000

appareils réparés à l'échelle
nationale
~1300 appareils
reconditionnés

2M€

levés fin 2019 auprès
d'Investir&+
pour expansion et
recrutement (+100
techniciens)

8M€

levés en 2020
pour devenir rentable
et se déployer en
Europe

Couvrir

75%

des foyers français
installer 4 000
techniciens d'ici 2025

La RSE permet à Murfy de lever des fonds, accélérer et recruter efficacement.

#CONCLUSION

- **Pression écosystémique** : Murfy répond à un besoin urgent environnemental et sociétal.
- **Attraction RH** : la mission RSE structure la culture interne et attire les talents.
- **Financement durable** : les critères ESG attirent des investisseurs, facilitent l'expansion.

source

Dans un monde où les "bullshit green" sont vite repérés, Murfy tire son épingle du jeu en mettant **l'impact au centre de sa stratégie** et non comme un **élément de communication périphérique**.

EN RÉSUMÉ :

Enfin, c'est comme **planter un arbre au bon moment. Plus tôt vous le faites, plus solide il sera demain.**

En intégrant l'**impact** dans votre **raison d'être**, vos **produits** ou votre **gouvernance**, vous créez une **cohérence interne** qui fait **toute la différence.**

Et en prime, vous vous différenciez sur des marchés de plus en plus saturés.

Parce que soyons honnêtes, **entre deux start-ups** qui proposent **la même solution tech**, celle qui affiche une **mission claire**, une **gouvernance transparente** et un **impact mesuré à une vraie longueur d'avance.**

Pas seulement sur le **plan éthique, mais aussi sur le plan business.**



MORALITÉ ?

VOUS N'AVEZ PEUT-ÊTRE PLUS
BEAUCOUP LE CHOIX DE FAIRE
DE LA RSE OU NON. MAIS
**VOUS AVEZ LE CHOIX DE BIEN
LA FAIRE.** ET SURTOUT : D'EN
FAIRE UN VRAI **LEVIER**, PAS
JUSTE UNE CASE À COCHER.

#LEGUIDEQUIALLUME



LA RSE MET-ELLE

VRAIMENT LE FEU À

VOTRE BUDGET... OU

ALLUME-T-ELLE DES

OPPORTUNITÉS ?



02



#CITATION



Emmanuel Druon

**« CE N'EST PAS PARCE QUE
L'ON EST ENTREPRENEUR
QU'ON PERD POUR AUTANT
SA CITOYENNETÉ
LORSQU'ON FRANCHIT LES
PORTES DE L'ENTREPRISE. »**

Dirigeant de Pocheo et auteur de *Écolonomies*

Quand on parle de **RSE**, surtout en **start-up**, la réaction est souvent la même :

"C'est une bonne idée... mais on n'a pas le budget pour ça."

Et pourtant, cette idée reçue mérite d'être **sérieusement déconstruite**.

Car **non**, la RSE ne rime pas forcément avec **investissements lourds, consultants hors de prix ou certifications ISO interminables**.

Et oui, il est tout à fait possible de faire beaucoup avec peu à condition d'avoir une intention claire et une stratégie cohérente !



LA RSE NE SE LIMITE PAS À DES INVESTISSEMENTS LOURDS

Prenons **deux exemples** à des échelles assez **différentes** :

15 à 25 %

C'EST LA RÉDUCTION MOYENNE DE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE QU'ONT OBTENUE PLUSIEURS BÂTIMENTS TERTIAIRES ÉQUIPÉS DE SYSTÈMES DE GESTION TECHNIQUE (GTB) AVEC CAPTEURS DE PRESENCE POUR ADAPTER AUTOMATIQUÉMENT L'ÉCLAIRAGE, LE CHAUFFAGE ET LA CLIMATISATION EN FONCTION DE L'OCCUPATION.

source

20 à 30 %

C'EST LA RÉDUCTION QUE CERTAINES BOULANGERIES LOCALES ONT RÉUSSIE SUR LEURS FACTURES D'ÉLECTRICITÉ, SIMPLEMENT EN OPTANT POUR DES FOURS MOINS ÉNERGIVORES OU EN ADAPTANT LEURS HORAIRES DE CUISSON.

source

Autrement dit, que vous soyez **CAC 40** ou du **quartier Latin**, la logique est la même : **une démarche responsable permet souvent de mieux utiliser ce que vous avez déjà, pas nécessairement d'en rajouter.**

MÊME À L'ÉCHELLE D'UNE JEUNE POUSSE :



Réduction des déchets
que ce soit dans les process ou la com (exit les goodies en plastique et les tote-bags à usage unique).



Sobriété numérique
(hébergement vert, limitation des envois inutiles, éco-conception web).



Télétravail bien pensé
qui réduit les trajets, le stress et l'empreinte carbone... tout en boostant la QVT.

Dans un article de [PopStartup](#), plusieurs jeunes entreprises témoignent de solutions simples qu'elles ont mises en place :

Et c'est ça le plus important, commencer quelque part, même petit !

“On a juste commencé par faire notre charte de valeurs, limiter nos mails internes inutiles, et choisir un fournisseur d'électricité verte. Rien de révolutionnaire, mais c'est déjà un début, et ça fédère l'équipe.”

CE QUE COÛTE LA RSE ET CE QU'ELLE FAIT GAGNER

LES ENTREPRISES QUI VEILLENT ACTIVEMENT AU BIEN-ÊTRE, À LA RECONNAISSANCE ET À L'IMPLICATION DE LEURS SALARIÉS ENREGISTRENT UNE HAUSSE DE LEUR PROFIT POUVANT MEME ATTEINDRE

+21%

source

Soyons honnêtes. **Oui, il y a un coût à faire de la RSE.**

Mais ce coût est souvent **mal situé**. Ce n'est pas forcément une **question d'argent** à dépenser, mais

surtout une **question de temps, d'attention**, et de **structuration**.



Les vrais coûts sont :

Le **temps consacré** à réfléchir à sa raison d'être, à structurer une gouvernance, à former l'équipe.

L'effort de cohérence ou il est important de faire des choix alignés (même quand c'est moins rapide).

Le **travail d'animation** afin de maintenir le sujet vivant dans la boîte (sans qu'il devienne une corvée).



Les bénéfices sont très concrets :

Une **meilleure image** de marque et une **réputation** plus solide, la RSE contribue à **+13% de performance** par rapport aux entreprises qui ne l'intègrent pas.

Une **fidélisation accrue** des collaborateurs. Les entreprises avec une expérience employé soignée bénéficient de **-24% de turnover**, et les entreprises les plus engagées montrent une **réduction des départs de 24 à 50%**.

Un **engagement des équipes boosté**, avec **+17% de productivité** et **+21% de profit** pour les organisations au top de l'engagement salarié.

Une **plus forte préparation face aux crises**. Les entreprises engagées sont **mieux préparées** et **réactives** lors de périodes difficiles, leur réputation servant de bouclier.

source

RSE À PETIT BUDGET : C'EST POSSIBLE (ET MÊME RECOMMANDÉ)

Vous n'avez pas de budget ?

Ce n'est pas une excuse, c'est presque une chance.

Pourquoi ? Parce que cela vous oblige à être **créatif, agile et sincère**. Et c'est exactement ce que **vos parties prenantes attendent de vous aujourd'hui**.

Voici quelques actions à fort impact et à faible coût que vous pouvez mettre en place sans attendre :

- **Écrire une raison d'être avec votre équipe :** pas besoin d'avocat ni de label, juste quelques heures de discussion sincère.
- **Choisir vos fournisseurs avec soin :** privilégiez le local, l'éthique et le durable quand c'est possible (restauration, textile, tech...).
- **Former vos équipes à des enjeux concrets :** inclusion, numérique responsable, santé mentale, etc.
- **Optimiser votre impact numérique :** adoptez des pratiques de sobriété, limitez les vidéos inutiles, allégez les signatures d'e-mails.
- **Communiquer avec transparence :** expliquez où vous en êtes, ce que vous faites, ce que vous ne faites pas encore et pourquoi.
- **Vous engager localement :** partenariats avec des acteurs associatifs, mentorat, mécénat de compétences, etc.

📄 Le site **Civitime** recense **87 idées RSE concrètes et accessibles**, dans tous les domaines : environnement, social, gouvernance. **Une véritable mine d'or pour les jeunes structures.**

MORALITÉ ?

**À LONG TERME, NE PAS FAIRE
DE RSE EST PROBABLEMENT
PLUS COÛTEUX QUE D'EN
FAIRE.**

#LEGUIDEQUIALLUME



**ALLUMER LA MÈCHE
DE LA RSE DÈS LA
CRÉATION DE VOTRE
START-UP**



03

#CITATION



Anita Roddick

« L'ACTIVITÉ D'ENTREPRISE
NE DEVRAIT PAS ÊTRE UNE
QUESTION D'ARGENT.
IL DEVRAIT S'AGIR DE
RESPONSABILITÉ. IL DEVRAIT
S'AGIR DE BIEN PUBLIC, PAS
DE CUPIDITÉ PRIVÉE. »

Fondatrice de *The Body Shop*

Créer une start-up, c'est souvent partir d'une **page blanche**. On y projette une **vision**, une **énergie**, une **envie de faire bouger les lignes**.

Et dans cette **phase de construction**, **tout est encore possible**. Les **process** ne sont **pas figés**, la **culture** est **en formation**, les **arbitrages** sont **quotidiens**. C'est précisément **ce moment** qui rend **l'intégration de la RSE à la fois stratégique et incroyablement naturelle**.

Trop souvent, la **responsabilité sociétale de l'entreprise** est abordée comme un **"plus"**, un **vernis** qu'on ajoute **après coup**.

Un **joli onglet** sur un **site web**, **quelques engagements** pour **rassurer un investisseur** ou **cocher une case** dans un **appel d'offres**.

Mais cette **approche "cosmétique"** est non seulement **inefficace**, elle est aussi **vouée à l'échec** car elle **manque de sincérité, de cohérence, de souffle**.

Et on le sait, les parties prenantes finissent toujours par repérer ce qui sonne faux.



À l'inverse, penser la RSE **dès le départ**, c'est lui donner **toute sa puissance**. C'est en faire un **levier de cohérence**, de **différenciation** et d'**alignement**, capable de **renforcer l'entreprise** dans **toutes ses dimensions** aussi bien humaine, qu'économique, technologique, et sociétale.

C'est refuser l'**arbitrage** entre **"croissance"** et **"impact"**, et imaginer un modèle qui cherche à **concilier les deux**.

Et j'ai encore une bonne nouvelle pour vous : dans une start-up, cette ambition est plus **facile à concrétiser** qu'on ne le croit. Vous n'avez pas encore les **lourdeurs d'un grand groupe**, ni les **inerties** d'une organisation figée. Vous avez la **liberté d'expérimenter**, de **choisir vos partenaires**, de **dessiner vos propres règles** du jeu.

Et surtout, vous avez une opportunité rare, celle de construire une entreprise qui ne se contente pas de réussir, mais qui a aussi du sens.

COMMENCER PAR LA RAISON D'ÊTRE

Avant de parler de **plan d'action**, de **label** ou de **bilan carbone**, une **bonne démarche RSE commence par une question simple** :

Pourquoi votre entreprise existe-t-elle, au-delà du chiffre d'affaires ?

C'est ce qu'on appelle **la raison d'être**.

Elle donne du **sens**, **guide les choix** et **renforce l'alignement interne**.

#DÉFINITION

🔊 Raison d'être, locution

Pluriel raisons d'être.

Sens 1 La raison d'être est le projet de long terme dans lequel s'inscrit l'objet social de l'entreprise. La consécration de cette notion dans le code civil incite les entreprises à être plus orientées vers le long terme.

Selon un **sondage** de juin 2021 pour **Les Échos** :



Côté RH, la **mission claire** d'une entreprise devient un **véritable moteur d'engagement**.

Surtout auprès des **jeunes générations**, qui **recherchent du sens** dans leur travail, un **alignement éthique**, et des **employeurs en phase avec leurs convictions**.

#EXEMPLES

n°1 BlaBlaCar

Comme déjà mentionné précédemment, la **force** de **BlaBlaCar** réside dans le fait qu'elle **n'a pas été créée** avec une **ambition RSE** en tête.

Sa raison d'être était économique : réduire les coûts de transport.

Et pourtant, son impact environnemental est aujourd'hui considérable : **2 MILLIONS de tonnes de CO₂ évitées en 2023**. ([rapport d'impact BlaBlaCar](#)).

n°2 RECYCLIVRE.com

Au début, **Recyclivre** était avant tout un **service de récupération et de revente de livres d'occasion en ligne**, sans intention RSE explicite.

Son **modèle économiquement viable** consistait surtout à exploiter un marché de la seconde main.

Puis, au fil du temps, l'entreprise a choisi de se structurer sur des **valeurs fortes** :

- **100% de véhicules électriques** pour les collectes,
- **10% des revenus reversés** à des projets sociaux,
- **bilan carbone annuel**,
- et un modèle fondé sur l'**économie circulaire**.

Pour faire simple, **commencer par la raison d'être**, c'est **éviter** de devoir **recoller les morceaux** plus tard.

Et pas besoin de faire un roman ou d'avoir un label tout de suite. **L'essentiel est qu'elle soit claire, sincère et partagée.**

CONSTRUIRE UN SOCLE RSE COHÉRENT

Une fois la raison d'être posée, il faut lui donner **un cadre**. Pas forcément un plan à 50 pages... mais au moins quelques **fondamentaux concrets et activables**.

1 - Politique RH bienveillante

La **première responsabilité** d'une entreprise, c'est envers ses **propres collaborateurs**.

Cela peut passer par :

- Une **charte de télétravail** saine,
- Des **mesures pour le bien-être mental** (écoute, flexibilité, non-disponibilité le soir),
- La **transparence salariale**, ou à défaut, une **politique d'évolution claire**,
- La **diversité et l'inclusion** : ça ne se décrète pas, mais ça se travaille (dans le recrutement, dans le vocabulaire, dans les rôles...).

Les employés engagés sont en moyenne **41% moins absents que les autres**.

 source

2 - Gouvernance participative

Il ne s'agit pas forcément de mettre en place une **holocratie complète**. Mais certaines **pratiques** simples peuvent **renforcer l'impact** :

- **Consultation régulière** des équipes,
- **Mise en place de comités d'impact** ou **groupes de travail transverses**,
- **Intégration de la RSE dans les comités** de direction, même symboliquement.

Des start-ups comme **Yuka**, **Sami** ou **OpenClassrooms** partagent **régulièrement** leur **gouvernance "augmentée"** dans des articles publics, ce qui renforce considérablement leur **légitimité**.

3 - Gestion des parties prenantes

Start-up ou pas, une entreprise agit **au cœur d'un écosystème**. Fournisseurs, partenaires, prestataires, clients... sont tous concernés par votre démarche.

Vous pouvez tout à fait :

- Créer un code de conduite fournisseurs (même simple),
- Favoriser les circuits courts ou les plateformes mutualisées,
- Demander des engagements éthiques en amont,
- Engager vos clients dans des actions communes (arrondi solidaire, bilan carbone client...).

4 - Des objectifs mesurables, sinon rien

Il ne s'agit pas de tout quantifier... mais un minimum de **KPI RSE simples et suivis** donne de la crédibilité :

- Nombre d'heures de formation sur la RSE,
- Taux de satisfaction interne,
- % de fournisseurs durables,
- Empreinte carbone estimée,
- Objectifs de parité ou d'inclusion.

Le site **HelloCarbo** propose des outils simples pour débuter son suivi d'impact sans expertise RSE préalable.

LE RÔLE CRUCIAL DU MANAGEMENT

Enfin, dans une start-up, la **culture d'entreprise** se construit par **mimétisme**.

Les équipes ne font pas **ce que vous dites**, elles font **ce que vous montrez**.

Oui, oui, tout à fait, un peu comme des enfants.

La **RSE ne fonctionnera jamais** si elle est **portée uniquement par une "fonction support"** (quand il y en a une).

Elle doit être **incarnée** par une **base solide** comme les **fondateurs ou les dirigeants** :

- **Par leur posture,**
- **Par leurs choix business,**
- **Par leur façon de traiter les équipes, les partenaires et les clients.**

Faire de la RSE pour en faire ne vous aidera pas à embarquer vos collaborateurs ou autres partenaires.

Et le **plus important**, c'est que si vous ne le faites **pas par envie**, les **clients le verront** et ce n'est jamais une bonne chose.

Lorsque ces **décisions** sont **forcées**, la **limite du greenwashing** n'est jamais bien loin.

Mais le management, ce n'est pas qu'une personne. C'est aussi un moteur d'**engagement collectif**.

Donner de la place à la RSE, c'est **ouvrir la discussion, valoriser les idées, former, écouter, faire vivre les engagements.**

“UNE ENTREPRISE, C'EST D'ABORD UNE CULTURE INCARNÉE PAR SES DIRIGEANTS.”

Et c'est encore plus vrai pour la RSE.

25%

source

D'ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS D'IMPACT, C'EST CE QUE GAGNENT LES ENTREPRISES DONT LES DIRIGEANTS S'IMPLIQUENT PERSONNELLEMENT DANS LA STRATÉGIE RSE, SELON UNE ÉTUDE DE BPIFRANCE LE LAB.

MORALITÉ ? 

LA RSE EST UN FIL
CONDUCTEUR, UN GUIDE DE
DÉCISION ET UN LEVIER DE
DIFFÉRENCIATION... SURTOUT
QUAND ON DÉMARRE.

#LEGUIDEQUIALLUME



DES IDÉES QUI

EMBRASENT : RÉCITS



ET PRATIQUES QUI



FONT LA DIFFÉRENCE



04





waste4change

#CITATION



John Elkington

Environmental variable re
natural resources, water &
energy conservation, and

**« LES ENTREPRISES DOIVENT
MESURER LEUR PERFORMANCE
NON SEULEMENT EN TERMES
DE PROFIT, MAIS AUSSI EN
TERMES D'IMPACT SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL. »**

**Expert en développement durable et créateur
du concept de la "Triple Bottom Line"**

People
Sustainability
Equitable
People
dealing with community,
n, equity, social resources,
well-being, & quality of life.

Profit
Profit
Economic variables deal
the bottom line, cash

La **RSE**, ce n'est pas une **route unique** avec **une seule façon de faire**.

Il existe **autant de chemins que de start-ups**, et c'est justement ce qui rend le **sujet passionnant**.

Certaines entreprises ont placé **l'impact au cœur de leur projet** dès le **départ**. D'autres l'intègrent **progressivement**, parfois **sous la pression** du **marché**, des **clients** ou des **collaborateurs**.

Et certaines, encore trop nombreuses, hésitent ou repoussent... au risque de rater un virage stratégique.

TYPOLOGIE DES START-UPS FACE À LA RSE

Les "natives de l'impact"

Ce sont les **start-ups** qui naissent avec une **mission forte, visible, intégrée à tous les étages**, comme :

- **Phenix** lutte contre le **gaspillage alimentaire** en connectant **grande distribution** et **acteurs de la solidarité**.
- **Back Market** promeut le **reconditionnement** pour **lutter contre la surproduction électronique**.
- **Too Good To Go**, **Lita.co**, **Les Alchimistes**... font aussi partie de ce mouvement des "**entreprises à mission**".

Elles **structurent leur RSE** comme une **stratégie centrale, pas périphérique**.

Les "adaptatives"

Ces **start-ups** n'avaient pas nécessairement une **mission sociétale à la base**, mais elles ont **compris qu'il fallait s'adapter**.

Pourquoi ? Parce que :

- Les **clients l'exigent**,
- Les **talents le demandent**,
- Les **investisseurs le valorisent**.

Exemple : **BlaBlaCar**.

Ces start-ups **intègrent la RSE** par **ajustement stratégique**, parfois pour se **différencier**, parfois pour **répondre à un appel d'offres** ou **séduire un fonds à impact**.

Les "résistantes"

Certaines structures continuent de penser que la **RSE est un sujet secondaire**.

Par **manque de temps**, de **ressources**, ou de **conviction**.

Mais dans un **contexte** comme le **notre en 2025** :

➔ **ignorer la RSE devient un risque réputationnel, économique, et stratégique.**

💬 **"CE QUE JE CROYAIS ÊTRE UN AVANTAGE (ME CONCENTRER UNIQUEMENT SUR LE PRODUIT) EST DEVENU UN FREIN QUAND LES CLIENTS ONT COMMENCÉ À ME DEMANDER NOTRE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE..."**

Aujourd'hui, la **qualité** d'un **produit** **ne suffit plus**.

Les entreprises doivent aussi **incarner des valeurs fortes** et **assumer leurs responsabilités sociales** pour **répondre aux attentes croissantes des clients**.

Voici **trois exemples**, issus de **secteurs différents**, qui montrent que **l'engagement RSE** peut prendre des **formes variées même sans budget dédié**, même dans des **domaines très tech**.

#QUELQUESEXEMPLES

1

CAS 1

Start-up tech et sobriété numérique

Une **jeune entreprise** développant un SaaS RH a décidé, **dès ses débuts**, de :

- passer par un **hébergeur français éco-responsable**,
- **minimiser les échanges internes** inutiles (moins de visios, plus d'écrits asynchrones),
- **concevoir son produit selon des principes d'éco-design web** (moins de scripts, chargement léger).

Résultat : une **équipe alignée**, un **produit plus rapide**, et un **message différenciant** sur leur site. **Tout ça sans budget RSE formel.**

2

CAS 2

Mobilité douce et inclusion

Une **start-up logistique** en région lyonnaise a :

- investi dans des **vélos-cargos pour les livraisons urbaines**,
- monté un **partenariat avec une association de réinsertion pour embaucher des livreurs** en contrat tremplin,
- lancé un **programme de mentorat interne**.

Résultat : un **positionnement impact solide** et un **taux de rétention collaborateurs supérieur à 85 % sur 2 ans**.

3

CAS 3

Le CEC (Convention des Entreprises pour le Climat)

Certaines **start-ups participantes au CEC** ont bâti une **feuille de route climat** avec des **engagements chiffrés sur 3 ans**.

On y trouve des **démarches de sobriété énergétique**, des **engagements vis-à-vis des fournisseurs**, ou encore des **actions de sensibilisation clients**.

Le **CEC** est une **source d'inspiration précieuse**, et ses **rapports** sont **accessibles en ligne** : <https://cec-impact.org>

CONSEILS PRATIQUES POUR SE LANCER

Vous vous demandez par où commencer ?

Rassurez-vous, il n'est **pas nécessaire** d'être **expert** ou d'avoir un **budget dédié** pour **initier** une **démarche RSE**.

L'essentiel, c'est de se mettre en mouvement, même avec de petites actions.

ET JUSTEMENT, J'AI TOUT CE QU'IL FAUT POUR VOUS.



Voici **quelques conseils pratiques et ressources accessibles** pour **amorcer le changement, à votre rythme et selon vos moyens.**

Mes **CONSEILS POUR VOS PREMIERS PAS DANS LA RSE !**

Commencer petit, viser grand

Il ne s'agit pas de **tout révolutionner**. Le plus important, c'est **d'ancrer une dynamique**.

Vous pouvez commencer par :

- **Choisir une thématique** prioritaire (écologie, inclusion, gouvernance...),
- **Lister les actions déjà existantes** (souvent, vous faites déjà de la RSE sans le savoir),
- **Lancer une mini-initiative concrète**, facile à suivre (ex. : éco-conception du site, politique de télétravail, fresque du climat...).

Utiliser des outils et référentiels accessibles

Vous n'avez **pas besoin d'un cabinet de conseil** pour commencer.

Des guides simples existent :

- **B Corp :** pour structurer une démarche globale d'entreprise à mission
- **ISO 26000 :** norme de référence en matière de responsabilité sociétale
- **CEC :** feuille de route stratégique gratuite et actionnable
- **HelloCarbo, Envol, Impact France :** outils d'auto-évaluation, ressources concrètes

Se faire accompagner

- **Rejoignez une communauté d'entrepreneurs à impact :** Mouvement Impact France, La Ruche, Ticket for Change...
- **Participez à des programmes d'accélération** centrés sur la transition
- **Consultez les aides ou appels à projets** proposés par Bpifrance, l'ADEME, ou des fonds à impact comme INCO Ventures

MORALITÉ ? 

CEUX QUI ONT SAUTÉ LE PAS
VOUS LE DIRONT . ILS
AURAIENT AIMÉ COMMENCER
PLUS TÔT, CAR ILS ONT VITE
RÉALISÉ QUE L'IMPACT
COMMENCE SOUVENT AVEC
PEU... MAIS CHANGE
BEAUCOUP.

#LEGUIDEQUIALLUME





PETITE FLAMME,

GROS IMPACT : FAIRE

DE LA RSE AVEC LES

MOYENS DU BORD !



05

#CITATION



**« CHACUN D'ENTRE NOUS
COMPTÉ, A UN RÔLE À JOUER
ET FAIT LA DIFFÉRENCE. »**

Primatologue et militante environnementale



À force de parler de “**stratégie RSE**”, on oublie parfois une **chose simple**.

La responsabilité commence par les gestes du quotidien.

Et **justement**, quand on est une **petite structure**, sans direction RSE, sans label, sans gros budget... C'est souvent le **meilleur moment** pour être agile, créatif et aligné.

Dans cette partie, **pas de grandes théories. Juste des idées accessibles, activables et adaptées à la réalité des start-ups.** Parce que **faire de la RSE**, ce n'est **pas une question de taille, c'est une question d'élan.**

DES ACTIONS SIMPLES À FORT EFFET LEVIER

Vous n'avez **pas besoin** d'un **plan RSE à 10 volets pour démarrer.** Commencez par des actions **visibles, engageantes, accessibles :**

ACTIONS ACTIVABLES

1



Raison d'être co-construite

Réunir l'équipe et écrire ensemble la mission de l'entreprise. **C'est gratuit, mais c'est fondateur.** Cela donne un **cap, aligne** les collaborateurs et **structure** les décisions.

Tip : s'inspirer du modèle proposé par la **loi PACTE** ou par **B Corp.**

2



Télétravail responsable et santé au travail

Encourager un bon équilibre vie pro/perso, offrir un budget sport, proposer une journée sans visio...

Des **petits gestes** qui montrent que le **bien-être des équipes** est une priorité.

3



Charte d'achats responsables

Privilégier les **fournisseurs locaux**, **mutualiser** avec d'autres **start-ups**, intégrer des **critères éthiques**.

Ce que vous achetez reflète ce que vous défendez.

4



Éco-gestes numériques

Réduire l'impact de votre site (poids des images, hébergement...), **alléger les signatures mail**, **nettoyer les fichiers stockés** inutilement.

Vous pouvez aussi vous appuyer sur le guide "Sobriété numérique" de l'ADEME :

source

5



Mobilité douce

Forfait **mobilité durable**, **indemnités vélo**, **télétravail alterné**, **covoiturage**...

Vous pouvez commencer **sans frais**.

6



Temps solidaire

Proposer à votre **équipe** 1/2 journée par trimestre pour une **action bénévole** : **mentorat**, **sensibilisation**, **intervention** en école...

C'est aussi **valorisant** pour eux que pour **l'image de la boîte**.

INNOVER SANS SURINVESTIR

Vous n'avez **pas besoin de tout réinventer** pour **faire de l'impact**. Vous pouvez aussi **améliorer l'existant, avec bon sens et créativité**.

ACTIONS ACTIVABLES

Produits et services à impact indirect

Un **SaaS** qui aide les **RH** à être **plus inclusifs** ? Un **outil** qui **réduit** les **doublons** de **transport** ? Votre **produit** ou **service** n'est peut-être pas **RSE à 100 %**, mais il peut **générer un impact positif** dans son usage.

1



2

Open RSE

Et si vous **impliquiez vos clients** dans votre **stratégie** ? Par exemple : un **sondage** sur les **engagements à prendre**, un **vote sur une cause à soutenir**, un **indicateur d'impact affiché publiquement**...

Communication transparente et authentique

Pas besoin d'en faire des tonnes. Mais **partager régulièrement vos engagements** (et aussi ce que vous ne faites pas encore), c'est un **signe de maturité** et de **confiance**.
 ⚡ **Ex** : une série LinkedIn "Nos petits pas RSE" mensuelle.

3



4

Design circulaire dès la conception

Réfléchir à la **réparabilité**, **modularité**, **durabilité** ou **recyclabilité d'un produit dès sa genèse**. Une approche adoptée par des marques comme Fairphone ou 1083, qui fait la différence.

Partage de savoir

Créer un **mini-programme de mentorat**, **documenter son parcours d'impact**, **ouvrir un canal Slack** à d'autres start-ups...
 On oublie pas, **le collectif est un amplificateur**.

5

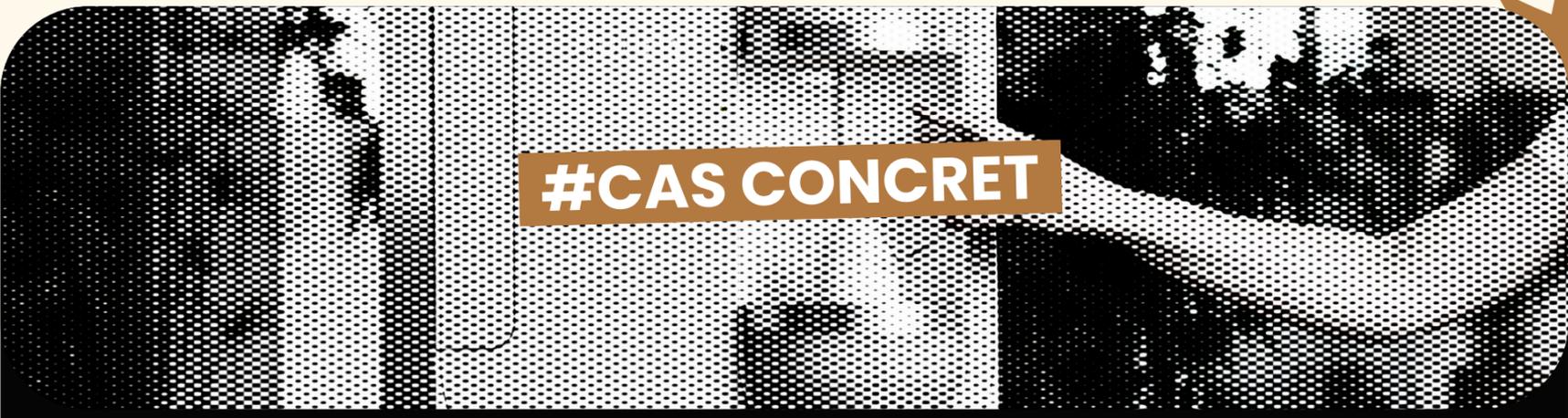


Avec un peu de **bon sens**, de **cohérence** et de **créativité**, il est possible de poser les **premières pierres** d'une **démarche responsable, concrète et différenciante**.

Commencez petit, pensez collectif, et osez tester.

C'est souvent dans les **actions les plus simples** que se cachent **les plus grands leviers**.

EXEMPLE CONCRET D'UNE START-UP INSPIRANTE



#CAS CONCRET

AUUM : RÉVOLUTIONNER LE NETTOYAGE EN ENTREPRISE POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS

auum

Auum (acronyme de "Arrêtons l'Usage Unique Maintenant") est une **start-up française** créée en 2019 à Paris.

Elle propose une **solution innovante** de **nettoyage à base de vapeur sèche**, visant à **éliminer l'utilisation de gobelets jetables en entreprise**.

Solution technologique et engagement RSE

- **Machine auum-S** : Cette machine **nettoie et désinfecte** les verres et tasses en entreprise **en seulement 10 secondes**, en **utilisant uniquement 10 cl d'eau** et **sans aucun produit chimique**, grâce à la **vapeur sèche**.
- **Fabrication locale** : Les machines sont **conçues et fabriquées en France**, avec l'inauguration en 2023 de la **première usine à Châtillon**, dans les **Hauts-de-Seine**, renforçant ainsi l'**engagement local** et la **réduction de l'empreinte carbone** liée au transport.
- **Partenariats et reconnaissance** : Auum collabore avec des entreprises telles que Siemens pour **promouvoir des solutions durables**. Elle a également été **lauréate de plusieurs distinctions**, dont le label "**Origine France Garantie**" et les **Ekopo Awards en 2023**.

Impact environnemental et adoption

- **Réduction des déchets** : En remplaçant les gobelets jetables par des contenants réutilisables, **Auum contribue significativement à la diminution des déchets plastiques en entreprise**.
- **Adoption croissante** : En 2024, plus de **350 entreprises en Europe**, dont **70 % des entreprises du CAC 40**, utilisent la solution Auum, témoignant de son **efficacité** et de son **alignement avec les objectifs RSE des grandes entreprises**.

 source

INTERVIEW

ENTRETIEN AVEC ANAÏS COCCOLI, CEO'S RIGHT HAND CHEZ AUUM.

Dans le cadre de ce livre blanc, j'ai eu le plaisir d'échanger avec Anaïs Coccoli, cofondatrice de la start-up Auum. L'occasion d'explorer avec elle la manière dont une jeune entreprise peut intégrer l'impact dès le départ, sans sacrifier sa croissance.



Lou NEMARD

Q1. Auum est souvent citée comme une start-up à impact. Est-ce que c'était une volonté dès le départ ?



auum Anaïs COCCOLI

Complètement. En fait, on est partis d'un problème très concret : les montagnes de gobelets jetables utilisés chaque jour dans les entreprises. On s'est dit que ce n'était plus possible, qu'il fallait proposer une solution réutilisable... mais sans les inconvénients classiques du réutilisable, comme la logistique ou la vaisselle. Donc oui, dès le départ, on a pensé un produit utile, durable, et facilement adoptable. On n'a pas "ajouté" de la RSE ensuite. C'est le point de départ.



Lou NEMARD

Q2. Qu'est-ce qui a été le plus difficile dans le fait de construire une démarche responsable dans une jeune structure ?



auum Anaïs COCCOLI

Honnêtement ? Le temps. Parce que quand tu es une start-up, tu cours partout : produit, industrialisation, recrutement, clients... Et en même temps, tu veux être aligné. Donc il faut faire des choix. Nous, par exemple, on a décidé de fabriquer en France, de sourcer localement, même si c'était plus complexe. Ce qui nous a aidés, c'est de ne pas chercher à être parfaits, mais à être cohérents.



Lou NEMARD

Q3. Quelles actions concrètes avez-vous mises en place sans gros budget ?



auum Anaïs COCCOLI

Beaucoup de choses, en fait ! On a : Co-écrit notre raison d'être avec toute l'équipe,
Mis en place une politique de télétravail bienveillante dès la première année,
Travaillé avec des partenaires comme Siemens en mode "co-impact",
Et lancé un programme de reconditionnement des machines, pour éviter de créer du déchet quand un appareil tombe en panne.
Le tout sans service RSE dédié, juste avec de la volonté, de la transparence et du bon sens.

INTERVIEW

ENTRETIEN AVEC ANAÏS COCCOLI, CEO'S RIGHT HAND CHEZ AUUM.



Lou NEMARD

Q4. Tu dirais que l'impact vous a aidés à vous développer ?



auum Anaïs COCCOLI

Oui, et pas qu'un peu. En fait, c'est devenu notre levier de différenciation. Nos clients ne nous choisissent pas juste parce qu'on est efficaces, mais parce qu'on porte une vision. Et c'est très fort pour recruter aussi. On attire des gens qui veulent que leur job ait du sens. Aujourd'hui, 70 % des entreprises du CAC 40 utilisent Auum, et notre impact est un vrai sujet dans les discussions commerciales.



Lou NEMARD

Q5. Un conseil à donner à une start-up qui veut s'y mettre mais ne sait pas par où commencer ?



auum Anaïs COCCOLI

Commence petit. Choisis une ou deux actions concrètes qui font sens pour ton activité. Ne te perds pas dans les labels au début. Et surtout : parle-en en interne. L'impact, c'est d'abord une question de culture, pas de marketing. Et tu verras, ça devient vite un moteur collectif.

En conclusion, on comprend très vite qu'à travers l'expérience d'Auum, la RSE n'est pas un simple supplément d'âme.

C'est une manière de penser son produit, son entreprise et son rôle dans la société. Et c'est souvent un atout bien plus puissant qu'un plan com.



LES “PREMIERS PAS” FACILES À ENCLANCHER

Ça y est, après avoir tout lu d’une traite, vous sentez la motivation monter ?

Vous avez envie de vous lancer dès demain ?

Parfait ! Voici mes derniers petits tips pour démarrer sans se prendre la tête et savoir quoi prioriser :

- **Montez un mini comité RSE** (même à la machine à café) : 2 ou 3 collègues partants pour brainstormer et semer les premières graines.
- **Faites un diagnostic express** : HelloCarbo, Envol-Entreprise, Civitime ou Impact Score proposent des outils gratuits pour savoir où vous en êtes (et où vous pouvez aller !).
- **Fixez 3 actions concrètes sur 3 mois** : testez la sobriété numérique, lancez une politique de feedback, ou bloquez du temps pour une action solidaire.
- **Alignez votre démarche avec votre métier** : dans la tech ? Commencez par réduire l’impact numérique. Dans l’éducation ? Pariez sur l’inclusion. Dans la mobilité ? Foncez sur le carbone.

📝 **Notez tout ce que vous faites**, même les **petits pas**. Ça vous servira pour votre **futur reporting d’impact** mais aussi pour **montrer que vous jouez le jeu pour de vrai**.



MORALITÉ ? 

RAPPELLEZ VOUS : DANS UN
MONDE SATURÉ DE
PROMESSES, LES PETITES
ACTIONS CONCRÈTES VALENT
SOUVENT PLUS QU'UN LONG
DISCOURS.

#LEGUIDEQUIALLUME



NOUS
LUTONS
CONTRE
LE
CANCER

#C'ESTDÉJÀFINI*

*mais ce n'est que le début

CONCLUSION

Allumer l'impact, une flamme à entretenir !

Faire **mieux dès le début**, ce n'est pas un slogan. **C'est un choix.**

Celui d'une **nouvelle génération d'entrepreneurs** et de **communicants** qui ne veulent plus **dissocier performance et sens, business et responsabilité, croissance et conscience.**

Ce livre blanc n'a pas la prétention de **tout couvrir**, ni de **vous donner LA méthode parfaite**. Mais s'il vous a donné **l'envie de tester, d'échanger en équipe, de remettre en question une habitude** ou simplement **d'écrire une raison d'être sincère... alors le pari est déjà gagné.**

Dans un monde où tout va vite, ce sont les plus cohérents qui avancent loin.

Et si jamais vous hésitez encore, **discutons-en !**

Après **cinq années d'études supérieures en communication**, dont un **Master spécialisé en Communication et Marketing RSE**, je connais aussi bien les **mécaniques de marque** que les **enjeux d'impact**. J'ai appris à **naviguer entre vision stratégique, narration engageante et exigences opérationnelles, aussi bien en formation qu'en entreprise.**

Que vous ayez besoin d'un **regard neuf**, d'un **accompagnement** ou simplement **d'une conversation stimulante** autour de ces sujets, **je serais ravie d'échanger avec vous.**

La **communication** est mon **terrain d'expression**. La **RSE** est l'**une de mes boussoles**. J'ai eu la chance d'explorer **toutes les facettes de ce métier**. Aussi bien la **stratégie éditoriale**, que les **campagnes digitales**, le **print, social media, SEO, branding, production de contenus, design...**

Je suis une **communicante tout terrain, créative et rigoureuse**, à l'aise aussi bien avec les **mots** qu'avec les **outils**.

Rendre les **sujets complexes accessibles, utiles et désirables**, c'est ce que je fais à chaque projet, avec **engagement** et **enthousiasme**. **Et c'est précisément ce que je souhaite continuer à faire demain, au sein d'une équipe qui veut faire mieux.**

Retrouvez-moi sur [LinkedIn](#) pour prolonger la discussion, partager vos idées... ou simplement dire bonjour !

Merci d'avoir lu jusqu'ici,

*Et surtout... merci de vouloir faire mieux
Lau*

Envie d'en discuter ?

**Mon LinkedIn
est juste ici.**



REMERCIEMENTS

Avant de refermer ce livre blanc, je tiens à remercier celles et ceux qui ont compté dans cette belle aventure.

Merci à **mes amis de promo**, qui m'ont soutenue tout au long de ce master, conseillée dans mes moments de doute, et écoutée même quand je parlais trop.

Manon, Loryane, Romane, Mona... merci pour votre présence, vos encouragements, vos débats et vos fous rires.

Sans vous, mon expérience n'aurait pas été la même, et vous savoir à mes côtés, même pour la suite, me fait chaud au cœur.

Un immense merci à **Olivier Bailloux, responsable de notre master**, pour sa bienveillance, ses conseils, sa clarté et son engagement. Pendant deux ans, il nous a transmis bien plus que des connaissances. Il nous a partagé une vision du métier, des convictions et une envie de faire les choses autrement.

Merci aussi à **l'ensemble des intervenants** que nous avons croisés durant ces deux années. J'ai beaucoup appris grâce à vous. À chaque cours, j'ai ressenti votre implication, votre passion et les valeurs que vous aviez à cœur de nous partager. Vous m'avez ouvert les yeux sur de nombreux sujets et donné une précieuse dose d'espoir, car oui, on peut encore faire mieux.

Merci à **l'ESP, mon école**, de m'avoir permis de rejoindre cette filière, de m'y épanouir, d'apprendre, de créer, de me découvrir. Même après certaines semaines intensives (*trop intensives même...lol*), je mesure aujourd'hui toute la richesse de ce parcours.

Merci à mon **entreprise d'alternance, Time2plug**, pour m'avoir fait confiance, fait grandir, et permis de passer de la théorie à l'action. Merci pour les responsabilités, les retours, l'écoute, les expériences vécues et cette bienveillance qui m'a portée au quotidien. Grâce à vous, je me sens aujourd'hui vraiment communicante, et alignée avec ce que je veux défendre.

Et enfin, merci à vous, **membres du jury**, pour le temps accordé à la lecture de ces pages. J'espère que ce livre blanc vous offrira autant de matière à réflexion que j'ai eu de plaisir à l'écrire.

Merci également à **chaque lecteur ou lectrice qui prendra le temps de le découvrir.**

Lou



Découvrez mon portfolio !



nemard.lou@gmail.com



06.22.63.65.34



Lou Némard

#LIVREBLANC



LOU NÉMARD 