

Com'for Climate #3 : les étudiants en com' passent à l'action pour la transition écologique

L'École Supérieure de Publicité (ESP) lance, en partenariat avec Hopscotch et Saatchi & Saatchi France, la 3e édition de Com' for Climate, un projet pédagogique ambitieux qui vise à mobiliser cette année plus de 2300 étudiants issus des campus de Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse, Nantes et Lille. Leur mission : imaginer des campagnes de communication créatives, engagées et responsables autour des enjeux climatiques. Point d'orgue de cette initiative, une grande cérémonie de remise de prix se tiendra le 19 juin à la Cigale, à Paris.



L'équipe gagnante du brief Valorem (édition 2024)

Com' for Climate : des agences éphémères pour une expérience professionnalisante

Événement devenu incontournable dans la vie de l'école, la compétition Com' for Climate donne l'opportunité aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences et de proposer des solutions concrètes en faveur de la RSE et du développement durable. Durant deux semaines, les étudiants de l'ESP, de la 3e année de Bachelor au à la 2e année de Mastère, seront répartis en agences éphémères pour concevoir des stratégies de communication répondant aux briefs d'une entreprise, avant de présenter leurs projets devant un jury d'annonceurs.

Un projet soutenu par de grandes agences et des entreprises de renom

Com' for Climate bénéficie du soutien renouvelé de 2 partenaires de choix : Hopscotch et Saatchi & Saatchi France, deux agences de communication pionnières et très engagées en matière de RSE. Représentantes du secteur de la publicité lors de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), elles contribuent à sa transformation pour faire émerger de nouvelles pratiques.

Cette année, 12 annonceurs aux engagements forts confient leurs enjeux de communication aux étudiants : Accor, B for Bank, Bilum, Fondation Good Planet, Jabu, Kignon, La Conciergerie Solidaire, Sea Shepherd France, Solidarités Nouvelles pour le Logement, Sport 2048, Swim for Change et Valeo.

Comprendre l'urgence écologique : un cycle de Masterclass pour aller plus loin

Durant les deux semaines de compétition, les étudiants participeront à une série de masterclass animées par des experts passionnés et engagés. Chaque intervention abordera une facette essentielle de la transition écologique à travers un prisme différent :

- **L'influence responsable** - Mathieu Morel, Partner relations média et Influence chez Hopscotch,
- **La Communication de crise** - Anne-Sophie Morizot, Partner chez Hopscotch,
- **Comment mieux parler d'écologie** - Amélie Deloffre, cofondatrice de Parlons Climat,
- **Ouvrir des horizons professionnels durables** - Claire Pétreault, Fondatrice Les Pépites Vertes et auteure du livre "Je bosse pour la planète" (Eyrolles),
- **La transformation par les imaginaires** - Jules Colé, chargé de mission au sein du programme de recherche-action ÉRABLE, porté par le ministère de la Culture,
- **La joie des mots qui transforment le réel** - Jeanne Henin, auteure du livre "Les mots qu'il nous faut" (éditions La Mer Salée),
- **Léo Larivière**, auteur du livre "Quand la pub s'oppose à la transition écologique" (éditions De L'Aube)



Table ronde sur le rôle de la communication dans la transition écologique, lors de l'édition 2024

Rendez-vous à la Cigale pour la Cérémonie de Remise des Prix

Le jeudi 19 juin après-midi, la mythique salle de spectacle La Cigale accueillera la cérémonie de remise des prix de Com' for Climate 2025. L'événement récompensera les meilleures campagnes dans chaque catégorie. Plus de 800 participants sont attendus : étudiants, équipes pédagogiques, intervenants, alumni, entreprises partenaires et futurs étudiants viendront célébrer ensemble la communication au service de la transition écologique.

Parmi les nouveautés de cette édition : la création d'un Prix Spécial Alumni. Quatre anciens élèves de l'ESP rejoindront le jury des annonceurs pour décerner leur coup de cœur parmi les campagnes finalistes pour chaque brief.

Com' for Climate 2025 s'annonce comme une édition à la fois inspirante et engagée, réaffirmant le rôle essentiel de la communication comme levier de transformation vers un avenir plus durable.

[S'INSCRIRE ICI](#)



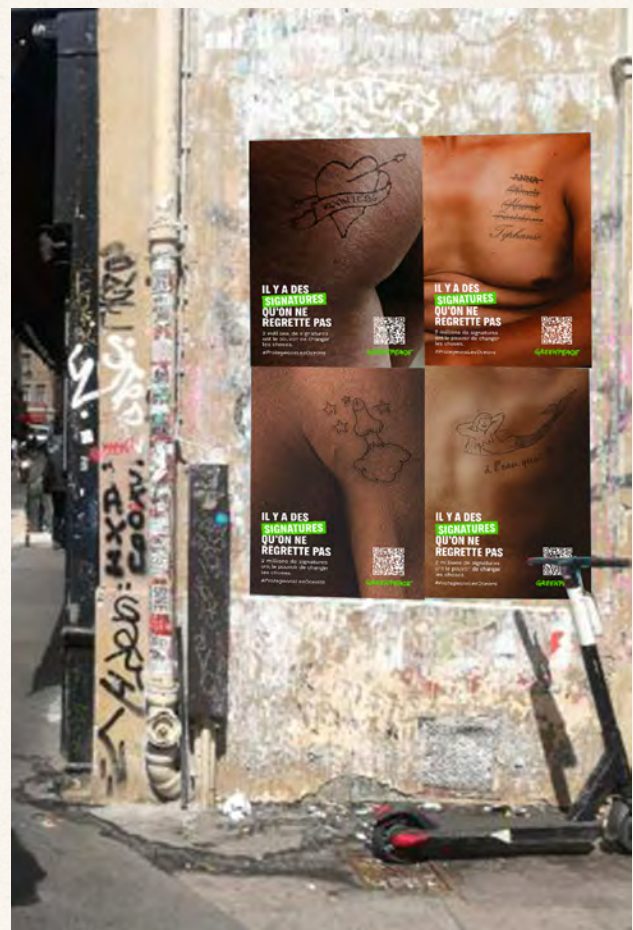
Com' for Climate 2024, au Grand Rex

Zoom sur une campagne primée en 2024

GREENPEACE CHOISIT LA CAMPAGNE « IL Y A DES SIGNATURES QU'ON NE REGRETTE PAS »

Le brief : Comment engager les collaborateurs monde (population ingénieurs) à plus de sobriété dans leur éco-conception ?

Le concept de l'agence Studio 02 est simple : impacter les jeunes grâce à un univers qui leur parle comme le tatouage. Comment ? En prenant le tatouage comme signature. La majorité des Français ont déjà au moins un tatouage, mais nombre d'entre eux le regrettent. Ici, ils leur proposent de signer quelque chose d'engageant et de concret, sans possibilité de regret. Ce concept se décline avec de l'affichage sauvage, une campagne TikTok, un voyage de presse, un événement à Nice...



VOIR LA VIDÉO DE LA CAMPAGNE



Une des équipes gagnantes de l'édition 2024

À PROPOS

L'ESP propose des formations professionnalisantes du Bachelor au Mastère (de post-Bac jusqu'à Bac+5) avec des spécialisations en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Les programmes sont conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing.

Présente dans 6 villes en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7.

L'école revendique un réseau actif de plus de 10 000 anciens et une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (90% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage.

CONTACTS PRESSE

Anne-Charlotte HUEL

Directrice Communication ESP-ESD

07 63 34 20 05 / achuel@ad-education.com

Monique KINDREBEOGO

Responsable relations presse AD Education

06 10 59 43 95 / mkindrebeogo@ad-education.com

ESP

