



PROGRAMME DE FORMATION  
**BACHELOR 3 CYCLE INTENSIF**

*Formation en 1 an de remise à niveau en marketing et communication*

Le Bachelor 3 Cycle Intensif Marketing & Communication est une année passerelle de remise à niveau en communication pour des étudiants issus d'autres domaines académiques.

Les métiers de la communication nécessitent d'avoir une grande curiosité, de l'esprit d'initiative, un sens de l'écoute ainsi qu'une culture générale riche.

Ces qualités peuvent être développées dans le cadre de cursus universitaires (lettres, sciences humaines, journalisme, etc.) ou dans d'autres cursus d'école sans lien direct avec la communication ou le marketing.

Grâce au Bachelor 3 Cycle Intensif, des étudiants de cursus différents entrent dans le champ des études de communication et de marketing en capitalisant sur leurs acquis antérieurs afin de devenir des chefs de projet ouverts et polyvalents. Il est donc destiné à tous les étudiants qui ont validé deux années d'études supérieures dans un autre domaine que la communication ou le marketing.

En outre, véritable marqueur de l'esprit de l'ESP, 3 compétitions ponctuent l'année scolaire et donnent aux étudiants la possibilité de travailler sur des cas d'entreprises grandeurs nature dans le cadre de sessions intensives. Toutes ces compétitions sont assises sur des cas réels et les briefs sont directement présentés par les annonceurs (sociétés partenaires). Cette année comporte enfin 6 mois de stage qui donnent l'opportunité d'enrichir le CV des étudiants et de construire leur parcours professionnel.

## DÉBOUCHÉS

**Cette formation de remise à niveau prépare aux métiers de :**

- Chef de projet communication/marketing
- Chargé/e de communication/marketing



## PROGRAMME

### E-LEARNING

- Anglais
- Formations visiplus
- Développement durable

### SOFT SKILLS

- English coaching
- Droit
- Préparation au pitch

### STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION

- Planning Stratégique & Insight
- Webmarketing
- Communication Digitale
- Atelier PAO
- Rapport de préconisations opérationnelles

### FONDAMENTAUX COMMUNICATION & PUBLICITÉ

- Histoire de la publicité & analyse de campagne
- Culture professionnelle
- Veille créative et stratégique
- Psychologie de la communication
- Marketing
- Media planning
- Social media
- Stratégie RP/events
- Stratégie créative et team créatif
- Photographie
- Vidéo
- Séminaire : Piloter un projet de com : budgétiser, négocier et mesurer l'impact
- Projet ou Workshop au choix

### COMPÉTITIONS & PROJETS

- Gestion de projet Web
- Com' for Climate
- Compétition d'agences
- Compétition d'agences (inter promos)

*Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.  
Il intègre un parcours digital personnalisé (40 heures) et un cycle de conférences.*

## **RYTHME ET DURÉE**

### **L'action de formation sera d'une durée de 600 heures**

Elle doit être organisée à temps plein sur les 5 premiers mois et est suivie d'une période de 6 mois de stage obligatoire.

Le stage "presque" à temps plein : le stagiaire revient en effet en formation pour suivre les projets et compétitions inter promo prévues au programme des Bachelors 3.

**Date de rentrée :** Octobre\*

*\* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre.*

## **VOIE D'ACCÈS**

Cette formation initiale inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an.

## **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes etc.

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : [handicap-diversite@espub.com](mailto:handicap-diversite@espub.com).

## **PUBLICS & PRÉREQUIS**

Formation accessible à toute personne en formation initiale ou en reprise d'études, intéressée par le domaine du digital.

Être titulaire du baccalauréat ou d'un équivalent et avoir suivi une formation de niveau BAC +2, tous cursus, et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT**

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux apprenants de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux apprenants d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

## MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à la plateforme de suivie de scolarité Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire attestera des compétences suivantes :

### Compétences métiers

- Elaboration d'un système de veille sur les évolutions en matière de communication et de digital
- Elaboration d'une stratégie de communication et de marque en cohérence avec la stratégie d'entreprise
- Elaboration et mise en oeuvre d'une campagne de communication
- Gestion d'un projet de communication de A à Z
- Suivi, mesure et analyse de la performance d'une campagne de communication
- Animation des réseaux sociaux
- Organisation d'un événement
- Création de visuels

### Compétences transversales

- Capacité à développer et animer un esprit d'équipe, à créer une cohésion
- Maîtrise des enjeux des acteurs du secteur
- Pratique rigoureuse de l'analyse et de la synthèse
- Capacités d'expression écrite et orale
- Maîtrise des étapes de la conduite de projets

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'attribution du Bachelor Cycle Intensif est décidée souverainement par le Jury national de l'ESP. Elle est conditionnée par l'obtention cumulative des résultats favorables aux différentes évaluations de contrôle continu des connaissances et des acquis tout au long du parcours de formation.

- Etudes de cas individuelles et/ou collectives
- Projets de mise en situation professionnelle collective
- Immersion professionnelle (6 mois de stage minimum)

## **POURSUITE D'ÉTUDES**

Le Bachelor 3 Cycle Intensif débouche naturellement vers les Mastères Communication Corporate et Institutionnelle ou Stratégie de marque et brand content

Une admission dans les autres mastères est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.