

Céline Trublin, nommée directrice du campus de l'École Supérieure de Publicité à Lille

L'École Supérieure de Publicité (ESP) annonce la nomination de Céline Trublin à la tête de son nouveau campus à Lille, qui ouvrira ses portes en septembre 2024.

Cette nouvelle implantation de l'ESP en Capitale des Flandres vise à permettre aux étudiants lillois intéressés par des carrières dans la communication, le marketing, la publicité et le digital d'accéder aux programmes de formation de l'école allant du Bachelor (post-bac à Bac+3) au Mastère (Bac+4 à Bac+5) principalement en alternance.

Céline Trublin, professionnelle chevronnée avec plus de 20 ans d'expérience en développement commercial et marketing, est nommée à la tête du nouveau campus de l'ESP, le sixième en France pour cette école historique créée en 1927.

Sa mission : piloter les équipes locales et développer les activités du campus notamment grâce au développement de partenariats avec les acteurs économiques locaux afin de permettre à ses étudiants de bénéficier d'expériences professionnelles enrichissantes et en phase avec les besoins du marché de l'emploi.



“ Je suis ravie de porter ce projet d'envergure. L'ESP est une institution depuis 1927, proposant une offre de formations à la pointe, en adéquation avec les besoins du marché et des entreprises. Nul doute que nous saurons apporter au secteur de la communication et de ses métiers variés, des profils de grande qualité adaptés aux enjeux sociétaux des prochaines années. Nos apprenants sont les professionnels de demain, et c'est une responsabilité immense que de les accompagner vers l'excellence dans leur domaine. ”

Céline Trublin
Directrice de l'ESP Lille



Céline Trublin est titulaire d'un Mastère en marketing et communication intégrée obtenu à Sciences-U Lille. Elle débute sa carrière en 2004 en tant que chef de projet dans l'agence de communication Appelez-moi Arthur, avant d'évoluer chez NRJ Global, où elle dirige des projets en marketing opérationnel pour des clients grands comptes. Elle rejoint le secteur de l'enseignement supérieur privé en 2011, d'abord en tant que consultante, puis en prenant les fonctions de CMO au sein du groupe Eductive (ex Sciences-U) où elle participe au développement des marques EFFICOM et EFAB. Après un passage chez ID formation, où elle a co-créé la marque ID alternance, Céline Trublin consacre désormais ses compétences à l'implantation de l'ESP à Lille.



Un véritable lieu de vie de 2300m² : équipements de pointe, studio photo & vidéo, studio podcast, espace de coworking.



Le nouveau campus au sein d'Euratechnologies : un emplacement idéal pour travailler avec les entreprises innovantes de la région.

Informations pratiques :

Les admissions pour la rentrée 2024 sont ouvertes et se font hors Parcoursup.

Plus d'informations sur notre site www.espub.org

Journées portes-ouvertes :

Samedi 13 avril de 14h à 17h

Mercredi 17 avril de 16h à 20h

Mercredi 15 mai de 16h à 20h

Le Campus de l'ESP Lille est en cours d'aménagement et sera situé au sein du pôle EuraTechnologies au 58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte - 59000 Lille.

En attendant, le public est accueilli dans le campus provisoire au 679 Av. de la République - 59800 Lille

Pour toute demande d'informations :

07 55 53 71 12

contact.lille@espub.org

À PROPOS DE L'ESP : ADVERTISING NEXT GENERATION

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec plus de 25 formations en Bachelors et Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Depuis toujours, l'ESP s'engage à offrir à ses étudiants une pédagogie solide basée sur le mode projet, favorisant le développement de compétences techniques, créatives, et le renforcement des savoirs-être ainsi que du développement personnel. Présente sur 6 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveaux 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. L'école revendique un réseau actif de plus de 9 000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (91% des étudiants sont recrutés dans les 12 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

Plus d'informations : espub.org



CONTACTS PRESSE

Monique KINDREBEOGO
Responsable relations presse AD Education
mkindrebeogo@ad-education.com
06 10 59 43 95

Nadia Bahhar-Alves
Directrice de la Communication AD Education
nadia.bahharalves@ad-education.com
06 68 83 68 43

Anne-Charlotte Huel
Directrice Communication ESP-ESD
achuel@ad-education.com
07 63 34 20 05