

Edition : 16 avril 2024 P.1
Famille du média : Médias
professionnels
Périodicité : Bihebdomadaire
Audience : N.C.



Journaliste : -
Nombre de mots : 216

Talents

Caroline Duval-Favre est promue secrétaire générale de l'Afnic. Elle a pour mission d'assurer la gestion financière de l'association, de gérer et développer les moyens humains et les moyens généraux, d'améliorer la qualité de vie au travail et l'attractivité employeur de l'Afnic.

Christopher Baldelli a été reconduit à la présidence de Public Sénat. Il était le seul candidat à sa succession.

Thomas Deléchat est promu directeur de la nouvelle entité Ringier médias Suisse romande, qui regroupe les activités du groupe dans la région.

Laura Perrard est promue au poste de directrice events au sein d'Ebra events. Elle conserve la co-direction du festival Tech&fest.

Marie Gariazzo quitte l'Ifop pour prendre la direction de l'Obsoco, société d'études et de conseil en stratégie.

Céline Trublin, ex-ID formation, est nommée directrice du campus de l'École supérieure de publicité à Lille, qui ouvrira en septembre.

Matthieu Reinartz, CEO d'Hungry and Foolish, a été élu à la présidence de la délégation Publicité de l'AACC pour un mandat de deux ans.

Nicolas Nauche, ex-Awin global, est nommé country manager France de Tradedoubler (Reworld média).

Léonor Siney est promue directrice de la communication et des affaires publiques du groupe IGS.

Juliette Mutel est promue coprésidente de Babel, aux côtés de Laurent Habib. Elle conduira la transformation de l'agence autour de sa nouvelle promesse (*Unboring corporate*).