

## Céline Trublin dirigera le nouveau campus de l'École Supérieure de Publicité à Lille



**L'École Supérieure de Publicité (ESP) vient d'annoncer la nomination de Céline Trublin à la tête de son nouveau campus à Lille, qui ouvrira ses portes en septembre 2024. C'est le sixième établissement en France pour cette école presque centenaire, fondée en 1927.**

Titulaire d'un mastère en marketing et communication intégrée à Sciences-U Lille, Céline Trublin a débuté sa carrière en 2004 en tant que chef de projet dans l'agence de communication Appelez-moi Arthur. Ensuite, elle a dirigé des projets en marketing opérationnel chez NRJ Global, avant de rejoindre le secteur de l'enseignement supérieur privé en 2011. Elle a d'abord été consultante, puis a pris des fonctions de CMO au sein du groupe Eductive (ex Sciences-U). Elle y a notamment participé au développement des marques EFFICOM et EFAB. Avant de rejoindre l'ESP Lille, elle a connu une expérience chez ID formation, où elle a co-créé la marque ID alternance.

A l'ESP Lille, Céline Trublin sera chargée de piloter les équipes locales et développer les activités du campus, notamment grâce au développement de partenariats avec les acteurs économiques locaux.