

Céline Trublin, nommée directrice du campus de l'École Supérieure de Publicité à Lille

L'École Supérieure de Publicité (ESP) annonce la nomination de Céline Trublin à la tête de son nouveau campus à Lille, qui ouvrira ses portes en septembre 2024

Cette nouvelle implantation de l'ESP en Capitale des Flandres vise à permettre aux étudiants lillois intéressés par des carrières dans la communication, le marketing, la publicité et le digital d'accéder aux programmes de formation de l'école allant du Bachelor (post-bac à Bac+3) au Mastère (Bac+4 à Bac+5) principalement en alternance.

Céline Trublin, professionnelle chevronnée avec plus de 20 ans d'expérience en développement commercial et marketing, est nommée à la tête du nouveau campus de l'ESP, le sixième en France pour cette école historique créée en 1927.

Sa mission : piloter les équipes locales et développer les activités du campus notamment grâce au développement de partenariats avec les acteurs économiques locaux afin de permettre à ses étudiants de bénéficier d'expériences professionnelles enrichissantes et en phase avec les besoins du marché de l'emploi.

Bio express de Céline Trublin



Céline Trublin est titulaire d'un Mastère en marketing et communication intégrée obtenu à Sciences-U Lille. Elle débute sa carrière en 2004 en tant que chef de projet dans l'agence de communication Appelez-moi Arthur, avant d'évoluer chez NRJ Global, où elle dirige des projets marketing opérationnel pour des clients grands comptes. Elle rejoint le secteur de l'enseignement supérieur privé en 2011, d'abord en tant que consultante, puis en prenant les fonctions de CMO au sein du groupe Eduactive (ex Sciences-U) où elle participe au développement des marques EFFICOM et EFAB. Après un passage chez ID formation, où elle a co-créé la marque ID alternance, Céline Trublin consacre désormais ses compétences à l'implantation de l'ESP à Lille.

« Je suis ravie de porter ce projet d'envergure. L'ESP est une institution depuis 1927, proposant une offre de formations à la pointe, en adéquation avec les besoins du marché et des entreprises. Nul doute que nous saurons apporter au secteur de la communication et de ses métiers variés, des profils de grande qualité adaptés aux défis technologiques et sociétaux de ces dernières années. Nos apprenants sont les professionnels de demain, et c'est une responsabilité immense que de les

accompagner vers l'excellence dans leur domaine. »

Céline Trublin