

LIVRE BLANC - MORGANE BLANC

# nourrir sa créativité efficacement

EN 10 CONSEILS CONCRETS



## avant-propos

**Hello, moi c'est Morgane !** Il y a 3 ans, je me suis lancée le défi un peu fou de devenir graphiste indépendante en parallèle de mes études. Sauf que je me suis vite rendue compte que valoriser mes compétences créatives n'était pas aisé et qu'attirer mes premiers clients l'était encore moins. Ce n'est pas chose facile, surtout sur un marché TRÈS concurrentiel.

Ce livre blanc est le fruit de toutes mes années d'études (en psychologie, en communication puis en direction artistique) et de tous mes apprentissages sur un sujet qui me passionne au quotidien : la créativité.

Bonne lecture !

**p.04**

**L'AMUSE BOUCHE**

Introduction générale  
sur la créativité

**p.07**

**L'ENTRÉE**

L'importance de nourrir  
sa créativité régulièrement

**p.15**

**LE PLAT**

Les 10 conseils concrets  
pour y parvenir

**p.35**

**LE DESSERT**

Le concept  
Les Briefs Créatifs

**p.37**

**LE CAFÉ**

La 2<sup>ème</sup> édition du jeu :  
en cours de cuisson

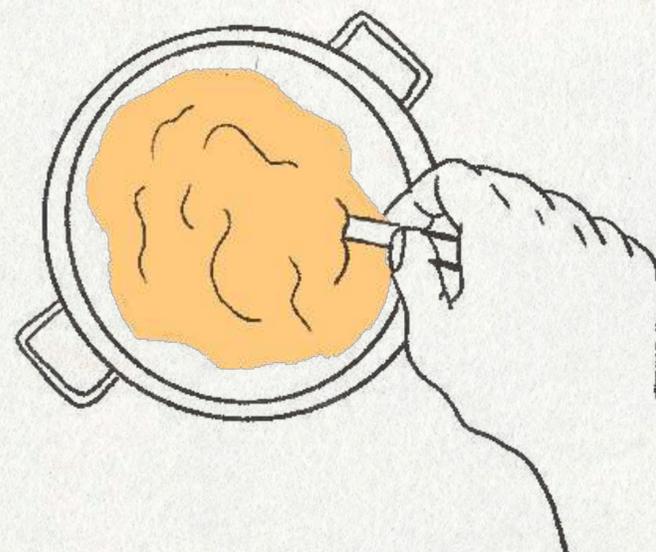
**p.38**

**LE DIGESTIF**

La conclusion &  
les remerciements

# introduction

un créatif, c'est un peu un chef cuisinier





Lorsque sont évoquées les compétences et les qualités les plus recherchées par les entreprises, la créativité arrive en tête de liste. Devenue précieuse dans le monde du travail, elle figure même à la 5<sup>ème</sup> place du top 10 des skills pour 2025 selon le World Economic Forum, devant le leadership ou encore la flexibilité.<sup>1</sup>

Pourtant, au cours d'une carrière, la créativité fluctue naturellement, tout comme d'autres paramètres, par exemple la motivation ou l'engagement. Le syndrome de la page blanche peut être un véritable fléau pour la pratique créative selon les périodes. Et ce ne sont pas les créatifs qui vous diront le contraire...

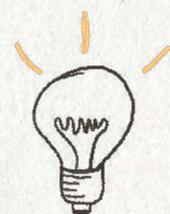
Un créatif, c'est un peu un chef cuisinier : il trouve les bonnes associations, les belles connexions, avec les bons ingrédients. Il offre une expérience originale, provoque des émotions, crée un univers unique, innove, recherche la sensibilité, l'équilibre, l'esthétisme, le tout avec passion et détermination.

Mais avant de savourer la première bouchée, nous mangeons déjà avec les yeux. L'univers de la food voit fleurir de tous nouveaux professionnels, qui se spécialisent de plus en plus : photographe culinaire, graphiste pour les métiers de bouche, vidéaste food, styliste, etc. **Autant de métiers créatifs qui valorisent ce que nous mangeons avec une seule mission : nous mettre l'eau à la bouche !**

---

<sup>1</sup> The Future of Jobs Report 2020 - World Economic Forum





# **l'importance**

de nourrir sa créativité régulièrement

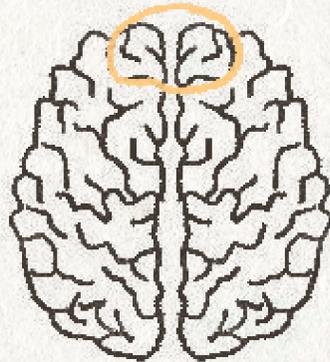


## la base

Maya Angelou disait "La créativité est inépuisable.  
Plus vous l'utilisez, plus vous en avez."

**La créativité, c'est faire preuve d'une inventivité et d'une imagination débordantes.** Pour certains, c'est faire des connexions que la majorité des gens n'imagineraient même pas. C'est donner naissance à des concepts, des produits et des innovations. Pour d'autres, c'est simplement le fait de percevoir le monde d'une manière différente. Chacun en a sa propre définition au final.

Une chose est sûre : plus la créativité est stimulée, plus elle s'intensifie et se développe. À la manière du cerveau qui se modèle au fil des expériences, la créativité s'enrichit. Étudiant, indépendant, agence, l'objectif reste le même : challenger sa créativité régulièrement permet de faire rayonner tout son potentiel !



## et là-dedans, il se passe quoi ?

Chez la plupart des gens, la pensée est comme « cloisonnée » et les idées sont toutes bien rangées à leur place. Chez les créatifs, ça bouillonne ! C'est l'intégralité du cerveau qui est mobilisée selon les travaux du psychologue Keith Sawyer.<sup>1</sup>

Andreas Fink<sup>2</sup>, chercheur en neurosciences, complète cette idée en menant une étude inédite avec ses confrères : comparer l'activité cérébrale de plusieurs personnes aux niveaux de créativité différents.

Résultat : il remarque une activité alpha plus intense dans le lobe frontal des personnes ayant reçu une formation à la pensée créative pendant l'étude. L'activité alpha correspond à un état de conscience apaisé, propre au développement de la créativité. Le fait de stimuler sa créativité peut donc modifier la fonction cérébrale. C'est fou non ?

---

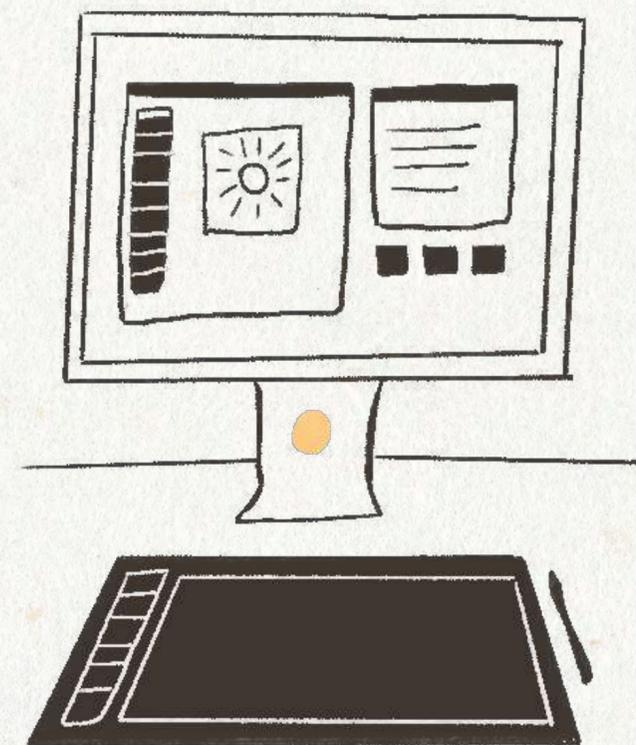
<sup>1</sup> K. Sawyer - The Cognitive Neuroscience of Creativity : A Critical Review

<sup>2</sup> A. Fink, B. Graif, A. C. Neubauer - Brain Correlates Underlying Creative Thinking

## se spécialiser pour être plus créatif ?

**Se spécialiser, c'est se positionner sur le marché.** Que ce soit sur un type de client idéal, que nous connaissons sur le bout des doigts ; ou bien sur un secteur d'activité bien précis. Être spécialisé(e) peut aider à développer sa créativité sur une compétence précise ou auprès de clients bien particuliers.

La spécialisation est idéale pour être perçu(e) comme un expert dans son domaine, pour prouver ses compétences, pour inspirer confiance ou encore pour établir ses offres plus précisément. Mais attention : se spécialiser n'est pas fait pour tout le monde ! Pour peser le pour et le contre, je vous emmène à la rencontre de 3 professionnelles, talentueuses dans leur domaine, pour parler parcours et spécialisation.





 **agathe marty**  
illustratrice & pattern designer

Fille d'artiste et de créateur, Agathe est tombée amoureuse de l'illustration digitale après son voyage en Australie. Depuis 1 an, elle est illustratrice et pattern designer à son compte et a eu l'honneur d'accompagner des très belles marques comme Nespresso, Blissim, Club Med ou encore Tajine Banane.

Est-ce que tu t'es spécialisée dès le départ dans l'illustration ?

Oui, au départ, j'ai eu des clients très variés mais toujours sur des projets d'illustration. Ce qui m'a permis de gagner en expérience et de me rendre compte de ce que j'aimais vraiment : la création de pattern. Aujourd'hui, les marques me contactent souvent pour les motifs textiles que je réalise.

Quels avantages t'apportent ta spécialisation ?

Travailler sur des projets avec des clients de rêve ! J'adore les fringues et les imprimés. Je travaille pour des projets avec des marques que j'adore, c'est encore fou pour moi ! Mon style artistique est assez spécialisé également : je dessine quasiment uniquement l'été, les vacances et le soleil. Je sais que mes clients me contactent pour mon style également.

Tu y vois aussi des inconvénients ?

Pas vraiment. Si ce n'est qu'il faut toujours être inspirée pour créer de l'exclusif sans être trop éloignée de mon style. Mais c'est une problématique à tous les créatifs !

**Graphiste depuis 10 ans et spécialisée depuis 2016, Audrey a fait le choix de l'indépendance pour se construire une activité pro sur-mesure et un outil de développement personnel. Elle met son (grand) talent au service de passionnés engagés qui œuvrent à nourrir le monde.**

Pourquoi as-tu choisi de te spécialiser dans l'univers de la food ?

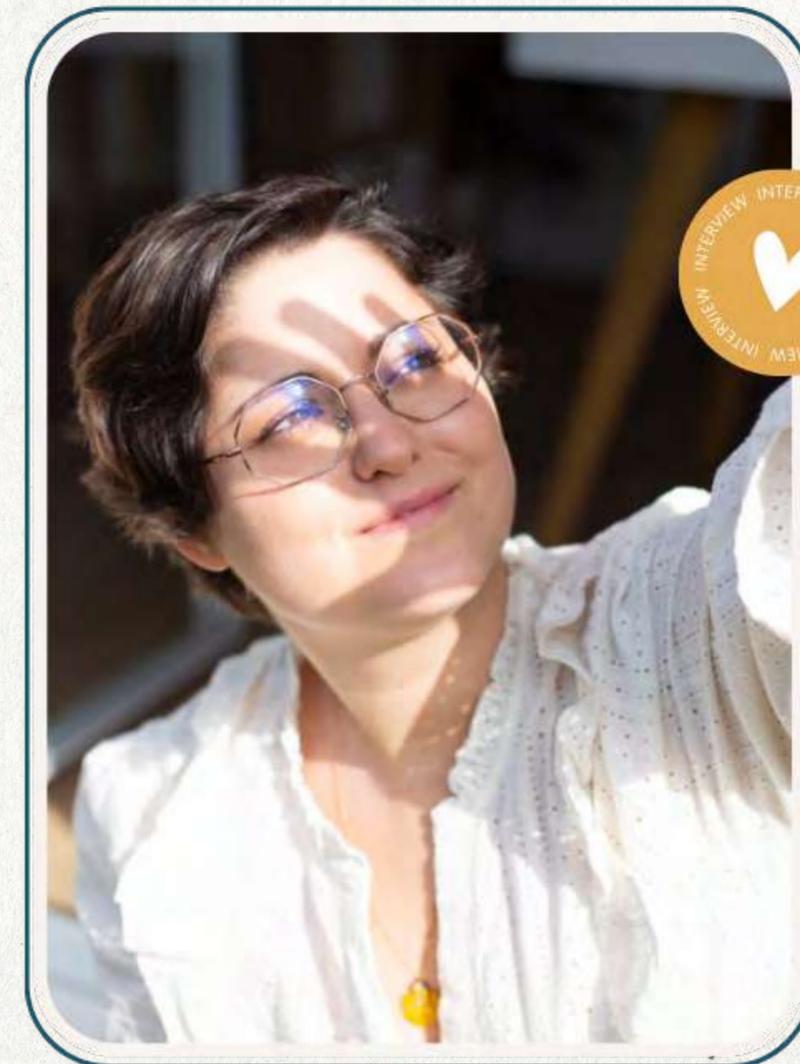
Par gourmandise, évidemment ! Par amour de la gastronomie et du patrimoine culinaire français. Par admiration pour les talents et les histoires des acteurs de la food. Parce que "cuisiner est un acte d'amour" et parce qu'on vit les plus grands moments de nos vies autour d'une table. Pour moi, la food, c'est des émotions, de la créativité, de la convivialité et surtout beaucoup de réconfort. Ce qui m'anime au quotidien : l'amour des produits et des gens qui les font.

Le fait d'être spécialisée t'apporte quels atouts ?

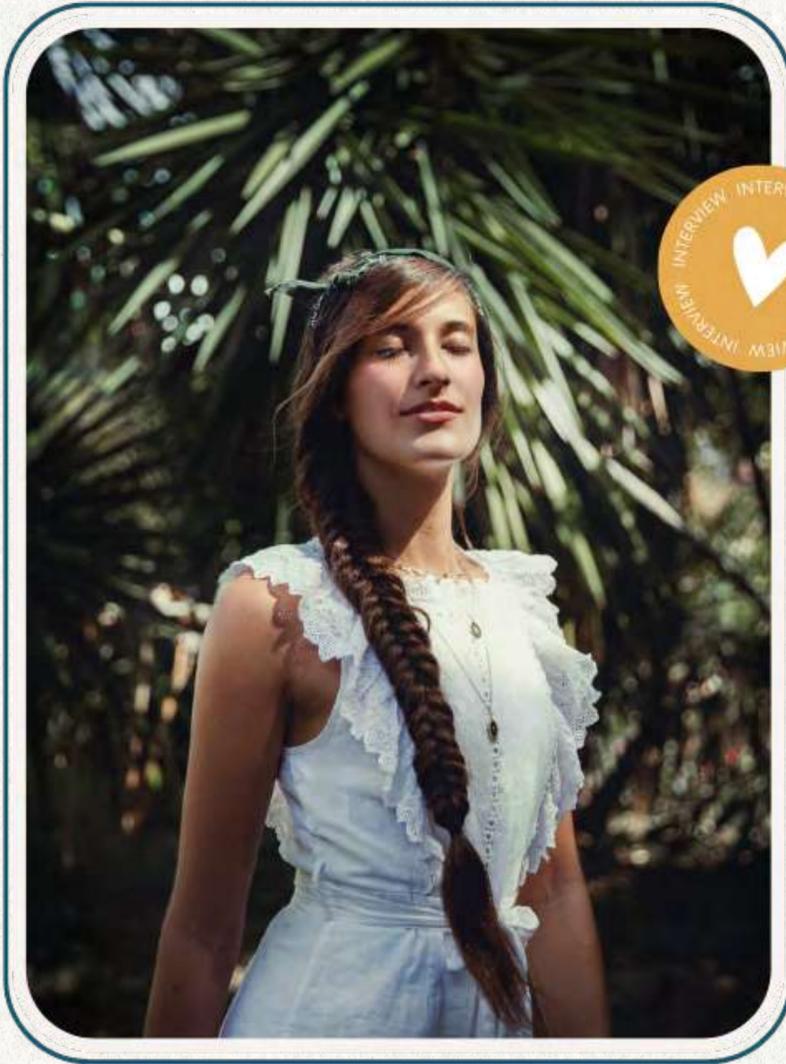
Beaucoup de plaisir et des rencontres incroyables. La question à l'origine de cette spécialisation, c'était : "comment puis-je prendre encore plus de plaisir dans mon travail ?". Je suis devenue experte dans mon domaine, avec une valeur ajoutée qui est recherchée par mes clients. Avec les années, je maîtrise mon sujet sur des aspects plus techniques comme l'étiquetage alimentaire, les normes, le contact alimentaire ou le menu engineering.

Quels sont les inconvénients selon toi ?

Sans langue de bois : aucun. Parfois, on me demande si je n'ai pas peur de tourner en rond. Le monde de la gastronomie est tellement dense, riche et innovant. À partir du moment où on sort du logo figuratif et que l'histoire du produit et du projet est racontée, aucun projet ne se ressemble... Je n'aurais pas assez d'une vie pour faire le tour de cette spécialisation !



 **audrey lorel**  
graphiste culinaire



**mathilda perrot**



visual storyteller

Visual storyteller, Mathilda accompagne depuis 8 ans ses clients dans leur montée en gamme grâce à des images de marque remplies de sens et d'émotions. Passionnée de photographie depuis l'adolescence, son challenge au quotidien est de créer une immersion, comme si nous prenions véritablement place au restaurant juste en regardant l'un de ses clichés.

La food a été une évidence dès le départ pour toi ?

Au départ, j'ai laissé les choses venir à moi assez naturellement. J'ai décroché mon tout premier contrat photo à l'époque, en 2015, avec un service de livraison de restaurants. J'ai été recommandée, j'ai fait un test et ça leur a plu. Hop, plus de 200 restaurants plus tard, me voilà avec de l'expérience dans ce domaine !

Quels avantages t'apportent ta spécialisation ?

Je suis reconnue comme une référence dans le domaine. Les gens pensent plus facilement à moi pour un projet particulier. Cela me permet aussi d'être plus claire et ciblée dans ma communication et d'établir des offres qui sont vraiment pertinentes pour mes clients.

Quelques inconvénients aussi ?

Je dirais que ça peut parfois un peu trop "m'enfermer". Sur certains projets où je pourrais être compétente, on ne pense pas à moi car "je fais de la food". Ce que j'ai justement travaillé dans mon positionnement en sortant de cette étiquette "food", pour plus m'axer sur le côté "image de marque, storytelling et expérience client".

## 6 bonnes raisons de nourrir sa créativité



Pour faire évoluer son **expertise** et toutes ses **compétences**



Pour **mieux s'adapter** aux évolutions du marché, aux nouvelles tendances



Pour **explorer** de nouvelles pratiques et domaines



Pour développer des **skills** liées à la créativité (inventivité, cohésion)



Pour s'évader du quotidien, retrouver du **plaisir** à créer



Pour booster la **confiance en soi**, dans le pro comme dans le perso

# 10 conseils

pour nourrir sa créativité efficacement

Et réussir la recette à tous les coups ! Assurez-vous d'avoir dans vos placards : un soupçon de créativité, un peu d'audace et beaucoup de passion. Pour le reste, vous n'avez plus qu'à suivre la recette...





# 01

## soyez curieux tous les jours

**En tant que créatif, la curiosité n'est jamais un vilain défaut !** Être curieux, c'est avoir envie d'apprendre, de creuser les sujets que vous trouvez pertinents et intéressants ; mais aussi ceux vers lesquels vous ne seriez pas volontairement allé. C'est comme avoir chez soi une bibliothèque remplie de livres et avoir envie de l'enrichir continuellement. L'enjeu : se tenir informé(e) des tendances, des actualités, des visions, s'ouvrir au monde et être ouvert d'esprit. En bref, c'est se nourrir d'inspirations chaque jour.

**En pratique :** accordez-vous minimum 15 minutes par jour pour alimenter votre curiosité à votre manière (veille, sortie, livre, podcast, etc.). À vous de choisir ! Quelques inspirations de contenus pour vous aider.



**SENS CRÉATIF**  
Écouter le podcast



**LES SECRETS DE LA  
PENSÉE CRÉATIVE**  
Acheter le livre



**BALO**  
Découvrir la chaîne



**DESIGN MATTERS**  
Écouter le podcast



**LA VOIE DU CRÉATIF**  
Acheter le livre



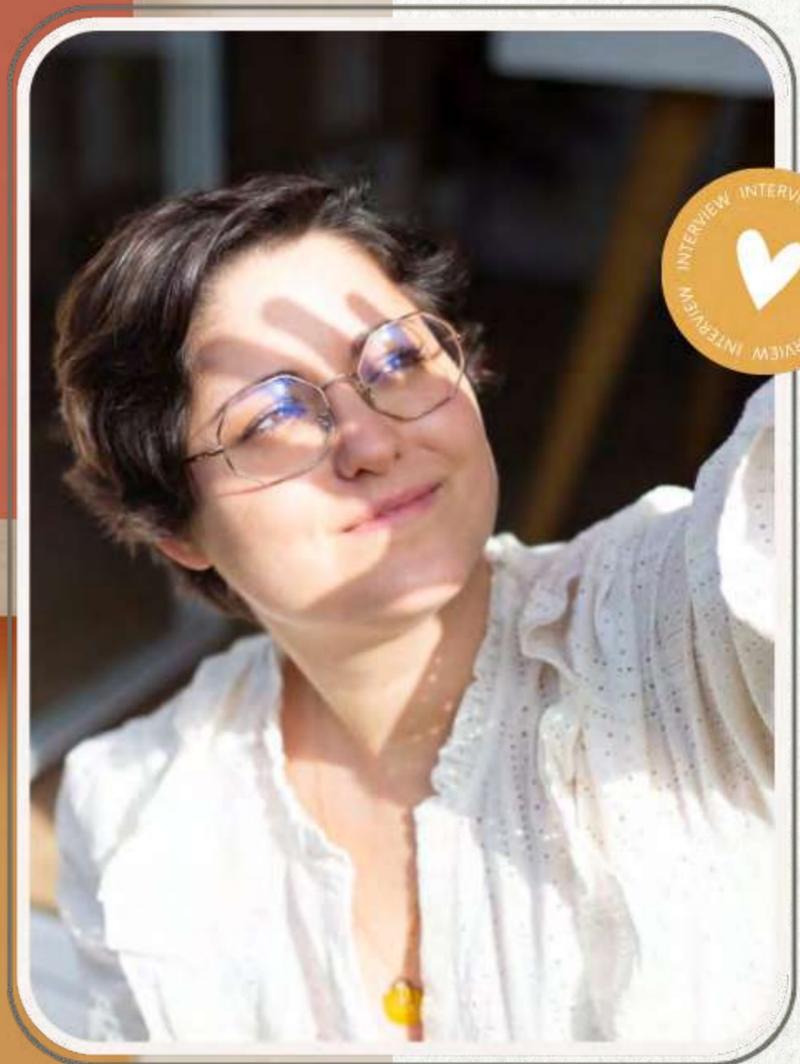
**ABI CONNICK**  
Découvrir la chaîne

SAVEURS  
DU JARDIN

SOUPES & TARTINABLES ARTISANALES

SAVEURS  
DU MARIN

SOUPES & TARTINABLES ARTISANALES



audrey,

Comment challenges-tu ta créativité au quotidien ?

Mes projets clients me suffisent à me challenger ! Mais sinon, je suis quelques graphistes sur Instagram qui m'inspirent beaucoup. Je fais un peu de veille régulière sur Pinterest. Je trouve ce réseau incroyable, pour moi qui ai connu la vie "d'avant" les réseaux sociaux, quand je devais faire ma veille dans "étapes magazine" ou sur des blogs spécialisés. J'écoute beaucoup de **podcasts** qui me font toujours remettre en question ma pratique de mon métier. Et je garde **l'œil ouvert**. L'inspiration est partout autour de nous. Je crois qu'on ingère les choses, on les digère et un jour elles finissent par ressortir sous une autre forme.

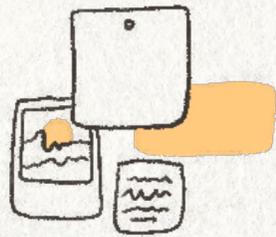
# 02

## maîtrisez les bonnes techniques

**La créativité, c'est comme la cuisine, ça s'apprend !**  
Et pour apprendre, de nombreux outils et techniques existent pour vous aider à être un peu plus créatif chaque jour.

---

**En pratique :** prenez un peu de temps pour réaliser quelques exercices qui vont à coup sûr vous aider à développer vos compétences et votre esprit créatif. Voici une petite liste non-exhaustive de quelques outils bien utiles.



### LE MOODBOARD

Faire une planche d'inspirations qui sert de guide visuel pour un projet.

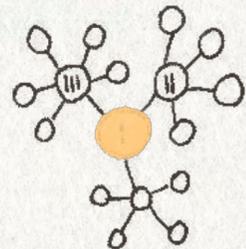
L'outil idéal : Figma



### L'INSPIRATION ALÉATOIRE

Provoquer une idée neuve via un objet ou mot trouvé au hasard.

L'outil idéal : un carnet de notes



### LA MINDMAP

Rassembler et organiser ses idées en suivant le processus de la pensée.

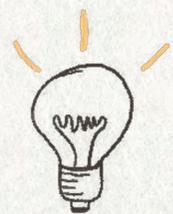
L'outil idéal : Mindmeister



### LES 5 "POURQUOI"

Évaluer la force et la pertinence d'une idée et trouver des solutions adaptées.

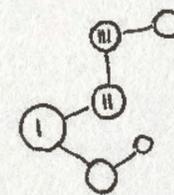
L'outil idéal : le diagramme d'Ishikawa



### LE BRAINSTORMING

Noter toutes les notions qui viennent en tête, puis les filtrer.

L'outil idéal : Miro



### LES CONNEXIONS CROISÉES

Associer ensemble 2 objets sans lien pour générer des idées ou des concepts.

L'outil idéal : une feuille blanche

# 03

## préparez, goûtez, corrigez, etc.

Pour progresser chaque jour, la pratique est la clé ! Même si tout n'est pas parfait au début, l'important c'est de pratiquer, d'essayer, de corriger, puis de tenter de nouveau. Il faut parfois revoir l'assaisonnement plusieurs fois avant qu'un plat soit parfait. Gardez en tête que chaque projet nourrit le suivant.

En pratique : pendant une ou plusieurs heures dans la semaine, (selon votre emploi du temps), apprenez de nouvelles techniques pour améliorer vos compétences. Commencez dès demain !



## agathe,

De quelle manière nourris-tu ta créativité ?

Si j'avais la recette magique, je la partagerais avec plaisir ! Mais malheureusement, la créativité n'est pas toujours innée et je pense que **ça se travaille**. Il faut se former un peu parfois, chercher des ressources, des **inspirations** partout où on peut en trouver. Je pense que je me challenge un peu tous les jours sans vraiment m'en rendre compte. Il faut tester. Si ça prend, c'est cool. **Si ça ne prend pas, c'est de l'expérience et de l'apprentissage** donc dans tous les cas c'est win-win !



## 04 créez votre propre brigade

Être bien entouré, ça marche dans le perso mais aussi dans le monde pro ! Comme un cuisinier qui compose sa brigade, tout créatif a la possibilité de créer son réseau. L'idée est de pouvoir mélanger les profils : à la fois des professionnels qui ont le même domaine d'expertise que vous et ceux qui ont des métiers complémentaires. Avoir autour de vous des profils qualifiés pour compléter votre travail est très utile notamment si vous êtes spécialisé dans une compétence ou un domaine d'activité.

**En pratique :** naturellement, nous allons chercher l'inspiration vers nos pairs, ceux qui exercent le même métier que nous. Pour agrandir votre réseau, commencez par lister 3 métiers complémentaires au vôtre et suivez 3 personnes dont le travail ou le style vous inspire.

# 05

## laissez mijoter à feu doux

**Le temps fait toujours son travail !** Laisser les idées au repos, s'aérer l'esprit et penser à autre chose permet souvent de trouver un angle d'approche différent, une autre vision et de changer de point de vue. Lorsque nous ne faisons rien, notre cerveau en profite pour trier les pensées et faire des connexions qui feront émerger de nouvelles idées. Alors, laissez du temps et de l'espace à vos idées pour les laisser fleurir. Ennuyez-vous un peu !

**En pratique :** au lieu de rester devant l'ordinateur à attendre l'inspiration qui ne viendra sans doute pas, sortez prendre l'air quelques heures. Faites de la place dans votre tête pour revenir l'esprit bien frais sur vos projets !



# 06

## créez-vous une routine

Il y a des moments et des lieux dans lesquels la créativité s'exprime plus facilement que d'autres. Cela est très variable selon les personnes. Mais une chose est sûre : il est important de se connaître et de connaître presque aussi bien sa manière de fonctionner.

**En pratique :** veillez à vous créer un espace de travail dans lequel vous vous sentez bien pour laisser parler votre créativité. Puis, identifiez les moments de la journée ou de la semaine les plus propices à la créativité pour vous. Pour cela, vous pouvez déterminer votre chronotype, développé par le psychologue clinicien Michael Breus. Selon lui, le chronotype définit les moments idéaux pour réaliser certaines de vos tâches et gagner en productivité ; et donc adapter votre routine.

### L'OURS - 50% de la population

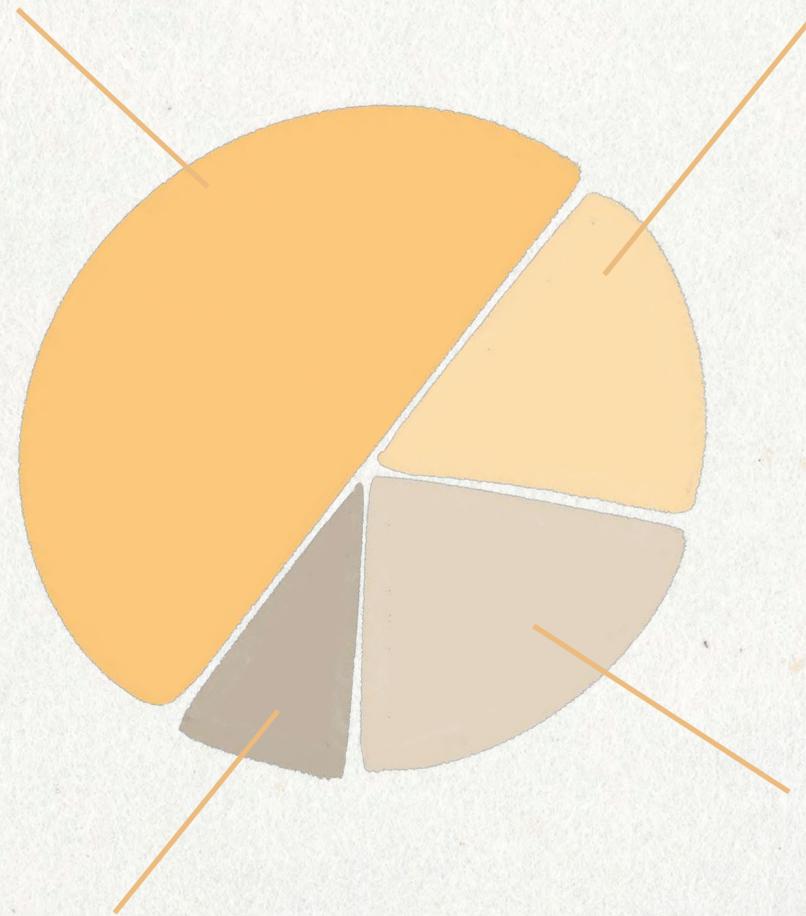
Très adaptable aux changements d'environnement, le chronotype ours a besoin de beaucoup de sommeil. Il consacre une grosse place à ses loisirs et aime travailler en équipe collaborative.

Pic de créativité : journée

### LE DAUPHIN - 10% de la population

Le chronotype dauphin n'a pas besoin de beaucoup de sommeil. Il est efficace le matin et en début de soirée. Sensible et très perfectionniste, il travaille mieux seul qu'en équipe.

Pic de créativité : matin et début de soirée



### LE LION - 20% de la population

Plus productif en début de journée, le chronotype lion est un couche-tôt et un lève-tôt. Il est associé à l'amour du travail, à l'ambition et au leadership.

Pic de créativité : matin

### LE LOUP - 20% de la population

Contrairement au lion, le chronotype loup est un couche-tard et un lève-tard. Il est bien plus productif en fin de journée, avec des niveaux importants de créativité le soir ou la nuit.

Pic de créativité : fin de journée et nuit

# 07

## faites revenir vos idées

**Vos idées valent de l'or !** Cela serait dommage de les laisser partir... Sous la douche, en repas de famille, dans le métro : les bonnes idées arrivent souvent quand nous les attendons le moins. Noter ses idées, c'est essentiel pour ne pas laisser filer ses bonnes connexions et donc sa créativité.

**En pratique :** que vous soyez adepte des applications de notes ou des carnets, veillez à toujours avoir à portée de main de quoi noter toutes vos idées. Un petit carnet se glisse très facilement dans un sac. Cette astuce pourra très certainement sauver quelques unes de vos bonnes idées avant qu'elles ne finissent oubliées !



### NOTION

Centralisez toutes vos idées au même endroit.

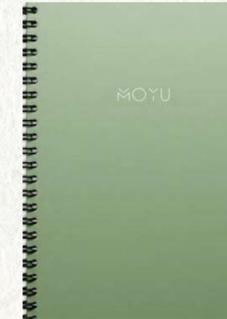
[Découvrir Notion](#)



### BLOC NOTES

Notez simplement et efficacement vos idées.

[Découvrir Notes](#)



### MOYU

Écrivez vos idées à l'infini, sur un beau carnet réutilisable.

[Découvrir Moyu](#)



### PAPER

Écrivez et griffonnez comme sur du papier.

[Découvrir Paper](#)



### EVERNOTE

Rassemblez toutes vos notes par thématique.

[Découvrir Evernote](#)



### PAPIER TIGRE

Découvrez de beaux carnets et vraiment utiles.

[Découvrir Papier Tigre](#)

# 08

## levez toutes vos limites

Se mettre des barrières, c'est le meilleur moyen pour empêcher sa créativité de fleurir. C'est clairement vous mettre des bâtons dans les roues ! Très souvent, nous nous contentons d'une idée ou d'un concept sans forcément prendre le temps de regarder toutes les choses intéressantes autour. Et c'est bien dommage...

**En pratique :** pour chaque sujet sur lequel vous travaillez, essayez d'élargir vos idées dans des secteurs différents, pour des cibles différentes, etc. Cet exercice peut vous aider à faire de nouvelles connexions et faire émerger de nouvelles idées. Qui sait, peut-être la bonne !



UN EXEMPLE

**Projet** : imaginer le logotype d'une marque de jus de fruits qui vient de se lancer dans le bio et qui s'adresse à une clientèle féminine jeune.

**Secteur** : jus de fruits

**Élargir le secteur** : boissons alcoolisées, marques de lait, restauration

**Particularité** : biologique

**Élargir la particularité** : producteurs locaux, non-bio, sans plastique

**Cible** : femmes 18-25 ans

**Élargir la cible** : les femmes citadines, les adolescentes, les jeunes mamans .

**Besoin** : logotype

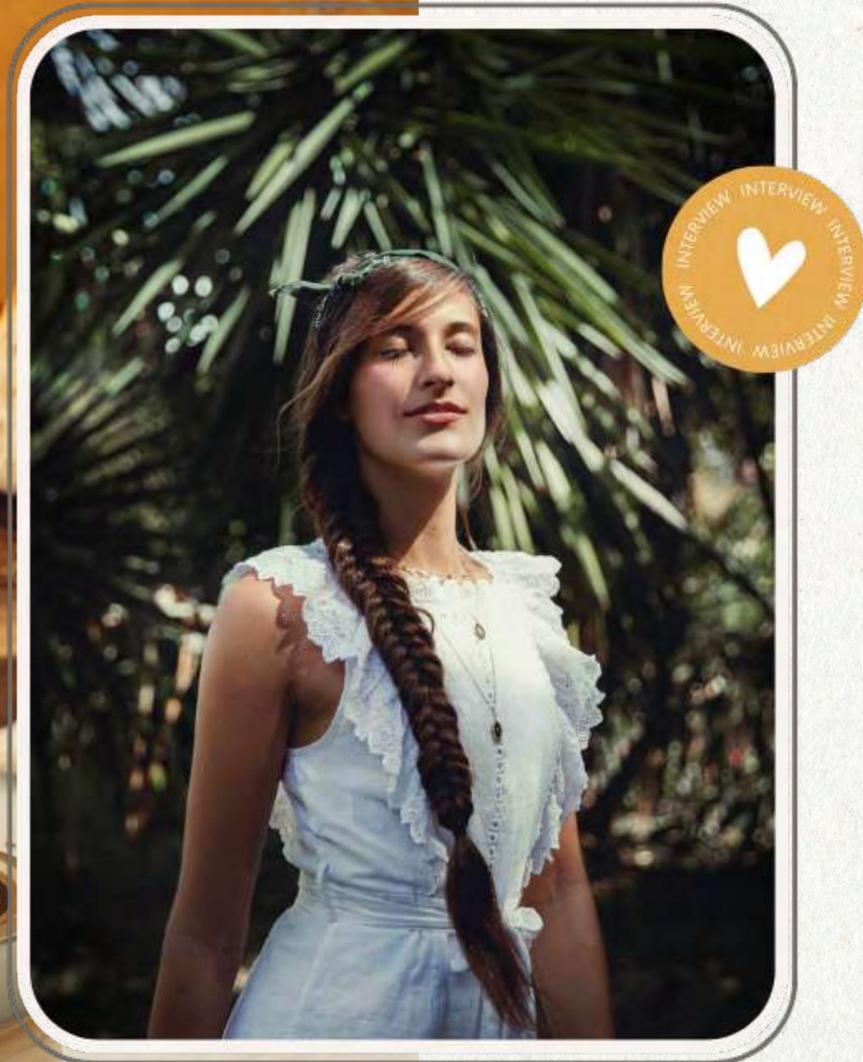
**Élargir le besoin** : packagings, affiches, flyers, PLV, webdesign, photos

# 09

## testez une toute nouvelle recette

Aquarelle, couture, DIY, bricolage, etc. Les activités manuelles ou plus généralement artistiques, sont bien connues pour stimuler l'inventivité et l'imagination. Le simple fait de créer quelque chose de ses mains booste la créativité mais aussi la confiance en soi.

**En pratique :** listez toutes les activités manuelles que vous aimeriez tester dans les prochains mois. Puis, faites le premier pas en achetant le matériel nécessaire pour débiter l'une de ces activités dans les prochains jours !



## mathilda,

Comment challenges-tu ta créativité au quotidien ?

Il y a des hauts et des bas. Malgré le fait que j'ai fait ça toute ma vie, ce qui était avant mes loisirs est aujourd'hui mon travail. Donc, j'ai eu besoin de me **trouver d'autres loisirs** pour continuer de nourrir cette créativité et ne pas saturer. Trop de photo tue la photo : à un moment donné, j'en ai eu marre de prendre des photos en vacances alors que je fais déjà ça toute l'année pour mes clients. Alors, je trouve d'autres activités, d'autres choses à faire pour avoir aussi ces "**espaces de vide**" qui me permettent de revenir avec un œil nouveau sur chaque projet. C'est toujours un travail en cours !

# 10

## ayez le goût du challenge

Se challenger, c'est avant tout oser sortir de sa zone de confort ! Le faire le plus souvent possible encourage le dépassement de soi et l'expérimentation créative continue. Le simple fait d'apporter du challenge à votre pratique créative permet de la percevoir d'un autre oeil.

**En pratique :** selon votre niveau, votre aisance et vos préférences personnelles, plusieurs options s'offrent à vous pour vous challenger. Je vous donne quelques bonnes idées en page suivante !

### NIVEAU 1 - LA GÉNOISE

#### Les générateurs de briefs en ligne

[www.goodbrief.io](http://www.goodbrief.io) | [www.sharpen.design](http://www.sharpen.design)  
[www.fakeclients.com](http://www.fakeclients.com)

### NIVEAU 2 - LE GLAÇAGE

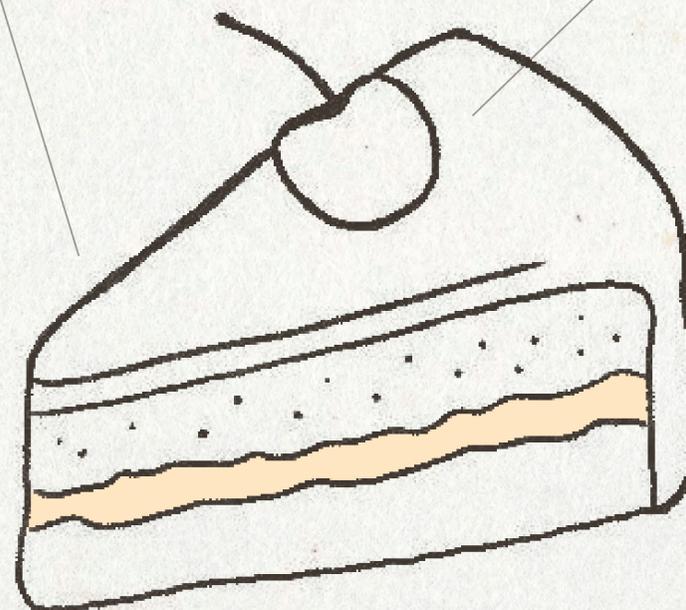
#### Les comptes Instagram de briefs fictifs

@lesbriefscreatifs | @briefclub | @brand.brief  
@thebriefassociation | @thebriefdiary

### NIVEAU 3 - LA CERISE SUR LE GÂTEAU

#### Le jeu de cartes Les Briefs Créatifs

Osez challenger votre créativité, avec des briefs détaillés ou plus libres.





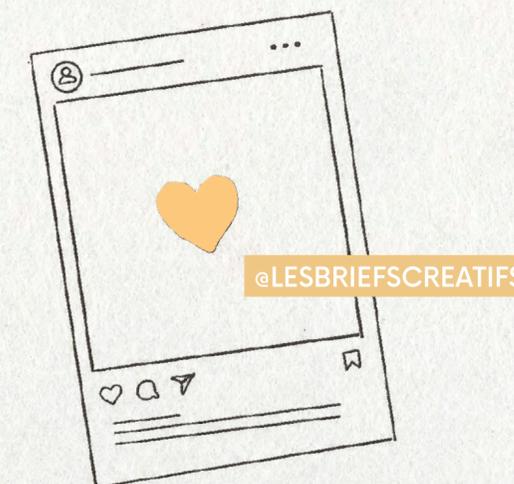
DÉCOUVRIR LE JEU

## l'histoire d'un compte insta devenu jeu de cartes

Les Briefs Créatifs est né d'un constat simple : pour se perfectionner, les créatifs ont besoin d'être challengeés.

Le compte Instagram a vu le jour dans l'optique d'inspirer, de motiver et de créer une communauté autour des briefs fictifs. **Chaque mois, plus de 100 créatifs** se défient sur un ou plusieurs briefs pour mettre au défi leur créativité et leurs compétences.

En octobre dernier, le jeu de cartes est né, pour offrir aux créatifs **un moyen ludique** de s'exercer n'importe où et n'importe quand. Conçu pour ne jamais s'ennuyer avec plus de 140 000 combinaisons créatives possibles !



# ce sont les créatifs eux-mêmes qui en parlent le mieux

Marie – 31 mai 2023



Un support pertinent qui permet de booster sa créativité de manière décomplexée sous forme de jeu. J'aime me laisser surprendre par le tirage de cartes au hasard, tout en étant libre d'en choisir d'autres qui m'inspirent plus sur le moment. J'aime aussi beaucoup le fait qu'il y ait deux options de brief : court ou un peu plus détaillé. Cela ouvre également de nouvelles opportunités et de rebondir si l'inspiration n'est pas forcément au rendez-vous.

Pauline Leray – 4 janvier 2023



Je l'adore ! C'est devenu un indispensable dans ma vie pro et perso !  
J'ai hâte qu'il y en ai de nouveau en stock pour en commander un pour ma soeur

Frederic D – 28 février 2023



Jeu testé auprès de mes étudiants en communication pour faire travailler leur créativité et leur réflexion produit/service à partir de contraintes imposées mais sous une forme ludique. Cela permet de vite se mettre à échanger, créer et formuler des briefs. Il y a beaucoup de combinaisons possibles. Les étudiants adhèrent !

Valérie Herail – 4 janvier 2023



J'adore ! C'est challengeant et ludique.. Parfait quand on débute dans le graphisme pour étoffer son portfolio

les  
**briefs**  
créatifs

## deuxième édition : en cours de cuisson !

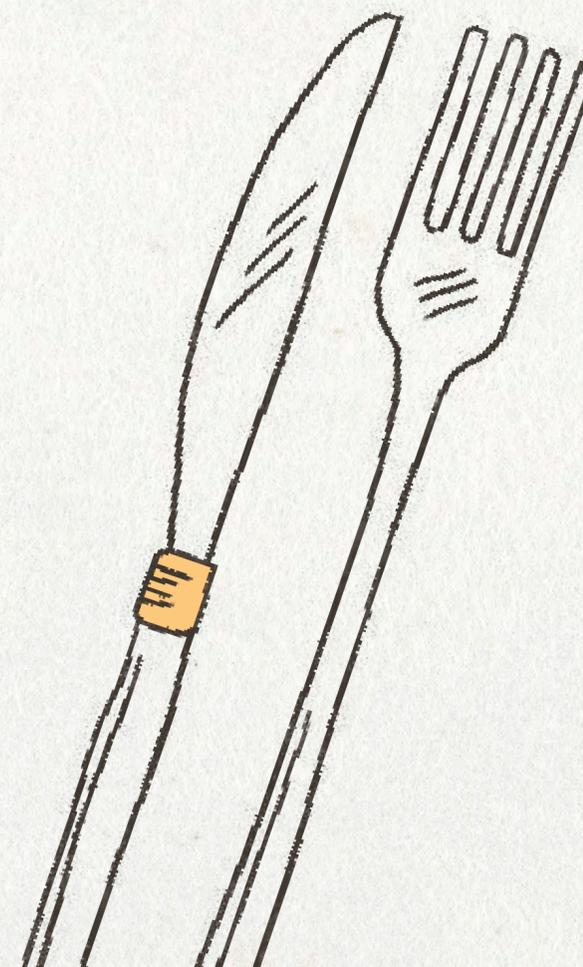
**Vous l'aurez compris : la food sera à l'honneur pour cette deuxième édition du jeu de cartes Les Briefs Créatifs !** Ce secteur offre un nombre incalculable de possibilités créatives, c'est aussi un domaine qui me passionne beaucoup. Les métiers qui nous nourrissent chaque jour seront mis à l'honneur et le challenge sera de taille : créer des supports de communication différenciants et impactants dans un secteur ultra concurrentiel. **Fin de cuisson prévue : fin 2023.**

Pour être prévenu(e) de sa sortie :

**JE M'INSCRIS**

**Pour clore ce beau repas, j'adresse mes remerciements à toutes les personnes qui ont su, à leur manière, me soutenir pendant mes années d'études.** À Gaël, mon soutien quotidien et mon solide pilier. À ma mère, qui me donne depuis toute petite l'envie et la force de me surpasser. À ma soeur, qui m'épaule et donnerait tout pour devenir la manager de toutes mes casquettes pro. À ma famille proche ainsi qu'à ma belle famille pour leurs beaux encouragements. À mes ami(e)s, qui soutiennent toutes mes aventures.

À la petite team Anatae, qui met ma créativité au défi chaque jour. À Margaux Croës, pour tout ce qu'elle a pu m'apprendre sur le métier de DA et pour son bel accompagnement. À Alexandra Mantice, pour son regard inspirant sur la créativité et son approche passionnée de l'art. À Audrey, Mathilda et Agathe, qui me passionnent, m'inspirent au quotidien et ont su m'offrir un peu de leur temps. Aux personnes que j'ai pu rencontrer à l'ESP, qui ont su apaiser mes dernières années d'études. À tous les abonnés, contributeurs, donateurs, qui soutiennent le projet Les Briefs Créatifs depuis tout ce temps. **À toutes celles et ceux qui me donnent confiance en moi et qui me font voir les choses en grand. Merci.**





L'abus de créativité est bon pour la santé.  
À consommer avec abondance.

---

MORGANE BLANC - 2023 - @LESBRIEFSCREATIFS  
Toute reproduction, même partielle, est strictement interdite.