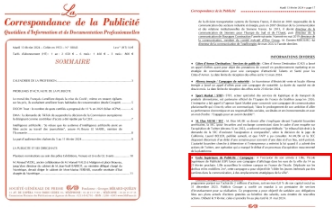
Edition : **13 fevrier 2024 P.17**

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **N.C.**



Journaliste : **-**

Nombre de mots : **75**

♦ **Ecole Supérieure de Publicité / Campagne** : A l'occasion de son arrivée à Lille, l'Ecole Supérieure de Publicité (ESP) lance une campagne d'affichage dans les rues de la ville du 14 au 21 février prochain. Lille accueillera le sixième campus en France de l'école. Déployée sur les abribus et les mobiliers 2m², cette campagne a pour objectif de "cibler les jeunes intéressés par des carrières dans la communication, à des emplacements stratégiques de la ville".

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.