Presse écrite FRA

La Correspondance de la Publicité

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Quotidienne**
Audience : **N.C.**
Sujet du média :
Communication-Médias-Internet

Edition : **06 decembre 2023**
P.10
Journalistes : **-**
Nombre de mots : **133**

M. Rodolphe POPRAWA, jusqu'alors directeur des stratégies chez Elvis, rejoint Change en tant que directeur commercial

M. Rodolphe POPRAWA, jusqu'alors directeur des stratégies chez Elvis, rejoint l'agence Change en tant que directeur commercial. A ce titre, il a la responsabilité des clients BUT, Belambra, Campanile et St.Mamet.

Diplômé de l'Ecole supérieure de publicité (ESP), M. Rodolphe POPRAWA commença sa carrière comme chef de publicité chez Leo Burnett (2006-2008), avant de rejoindre M&C Saatchi.Gad comme chef de marque (2008-2013). Par la suite, il occupa le poste de directeur de clientèle chez CLM BBDO, puis devint freelance pour Publicis Conseil (mai - juillet 2015). Directeur conseil de St John's en 2015, il fut nommé directeur conseil de l'agence Jésus et Gabriel en septembre 2018. M. Rodolphe POPRAWA était, depuis 2021, directeur des stratégies chez Elvis.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.