



PROGRAMME DE FORMATION

MASTÈRE COMMUNICATION PUBLIQUE & POLITIQUE

Formation certifiante, délivrée sous l'autorité de Mediaschool Group et menant à la certification

MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION - NIVEAU 7

Inscrite au RNCP sous la référence 31916,
publié au Journal Officiel du 22 février 2019.
[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32018

Instrument puissant qui influence la société, détermine les choix politiques et mobilise les citoyens autour de causes communes, la communication publique et politique soulève également des questions éthiques quant à la manipulation de l'opinion publique et la véracité des informations diffusées.

Dans ces métiers, les spécialistes doivent développer une communication politique responsable et rendre compte de l'action publique pour préserver la confiance des citoyens dans les institutions françaises & européennes.

Découvrir comment construire et entretenir une image politique positive d'un candidat, d'un parti politique ou d'une organisation publique, influencer l'opinion publique par une communication ou une stratégie de lobbying adaptée ou encore anticiper et gérer les situations de crise sont au cœur de cette formation certificat de niveau 7. Le média training, l'écriture politique et l'éloquence, traités sous l'angle d'un grand débat, font ainsi partie intégrante de la formation.

L'accent est également porté sur la compréhension des mécanismes de prises de décision au sein de l'écosystème politique ainsi que sur les enjeux de transparence de la vie publique à travers des cours sur les institutions françaises & européennes, l'éthique et la déontologie ou encore la communication de l'action publique.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Chef de projets communication / marketing / événementiel / digital / relations presse
- Consultant communication / marketing / digital
- Directeur communication / marketing
- Responsable communication / marketing / événementiel / digital
- Consultant SEM (SMO/SEA/SEO)
- Digital brand manager (responsable de la marque en ligne)
- Traffic manager
- Social media manager
- Chargé des relations publiques / Chargé des relations publiques digitales
- Chargé des relations presse
- Lobbyiste
- Consultant communication politique
- Chargé de marketing territorial,
- Consultant en communication de crise
- Directeur de cabinet



PROGRAMME

COURS & CONFÉRENCES

- Communication politique, médias & société
- Affaires publiques & lobbying
- Médias & actualité politique
- Communication politique & transition écologique
- Communication de l'action publique
- Institutions françaises & européennes
- Les grands enjeux de l'économie française
- Cadre juridique
- Ethique & déontologie en politique
- Géopolitique & diplomatie
- Atelier d'écriture politique
- Media training
- Management
- ESG (Environmental, Social & Governance)
- English Coaching
- Pitch Training
- Anglais
- Soft Skills
- Marketing responsable

RÉALISATION DE PROJETS

- Compétition d'agences M2
- Com' for Climate
- Projet : Crisis
- Projet : Stratégie marketing territorial
- Workshop : Le Grand Débat
- Séminaire : Marketing électoral

*Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.
Il intègre également un parcours digital personnalisé (30 heures) et un cycle de conférences.*

RYTHME ET DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de 450 heures étalées sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, quatre jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des deux années de formation.

Date de rentrée : Octobre*

* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

VOIE D'ACCÈS

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Stage alterné
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes.

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@espub.com

PUBLICS & PRÉREQUIS

- Public : Formation accessible à toute personne en formation initiale ou en reprise d'études, intéressée par le domaine de la communication.
- Prérequis : Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing, du design ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux apprenants de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux apprenants d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office 365 - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à une plateforme d'e-learning
- Accès à la plateforme de suivi de scolarité Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Manager l'acquisition et l'exploitation de l'information et des études stratégiques

- Exercer une veille stratégique
- Manager la stratégie d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données clients/utilisateurs
- Conduire et exploiter des études marketing

Manager les stratégies marketing et communication de son entité cliente

- Etablir le diagnostic marketing de son entité cliente
- Elaborer les stratégies marketing et communication de son entité cliente

Piloter la mise en oeuvre des plans marketing et communication

- Manager les équipes impliquées
- Manager la mise en oeuvre opérationnelle des plans marketing et communication

Manager la stratégie digitale de son entité cliente

Représenter son entreprise et manager son réseau

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :

- Etude de cas
- Travail individuel & collectif
- Production orale et écrite
- Mise en situation

POURSUITE D'ÉTUDES

Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.

Une admission directe en [Mastère 2 Communication corporate & institutionnelle](#) ou Mastère 2 Stratégie réseaux sociaux & marketing d'influence est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.