



ORANGINA
NATURELLEMENT
SANS COLORANTS
SANS AROMES ARTIFICIELS



"Orangina : une secousse de fraîcheur"

Le concept de la publicité pour Orangina sera centré sur la fraîcheur et la naturalité de la boisson, ainsi que sur le geste emblématique de secouer la bouteille avant de la boire.

L'objectif de la publicité sera de montrer aux consommateurs qu'en choisissant Orangina, ils font l'expérience d'une boisson pétillante, vivifiante et pleine de saveurs naturelles.

La publicité sera épurée, avec des plans simples et efficaces qui mettent en valeur la fraîcheur de la boisson. Les couleurs vives seront utilisées pour renforcer l'aspect dynamique et rafraîchissant de la publicité. Pour coller avec l'adaptation au format court de YouTube, la publicité sera rapide et efficace dans sa narration.

La musique sera entraînante et dynamique, mais tout en gardant une ambiance sobre.

Cette combinaison permettra de conserver l'esprit iconique des publicités Orangina tout en étant adapté au format YouTube.



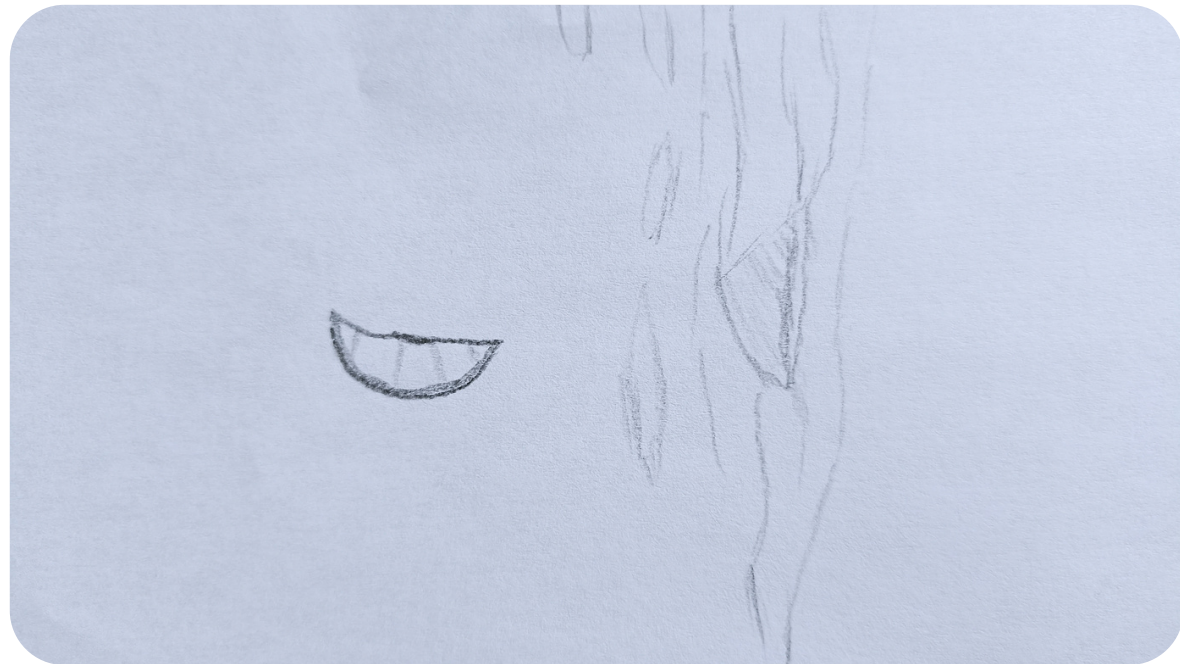
Mais encore ?

- Une bouteille au design distinctif, évoquant la forme de l'orange.
- Une boisson fraîche à secouer
- pas d'acteurs, peu de narration tout est dans l'image et dans la musique.
- Nos plans seront tournés au format 16:9 pour correspondre à Youtube.

Découpage technique

Scène	Plan	Action	Technique & accessoires	Commentaires	Bruitage
Jet d'eau et d'oranges	Plan large	Verre d'eau jeté en l'air et orange jetée de droite à gauche	Eau + orange + verre Ralenti	Fond bleu	Eau
Lancer d'oranges dans le bac d'eau	Plan large	Jeter des oranges dans l'eau	Bac d'eau Ralenti	Essayer de faire en sorte qu'on voit les bulles	Plouf x3
Bouteille qui tombe dans les oranges	Plan resserré	La bouteille tombe dans un bac d'eau rempli d'oranges	Oranges Bac d'eau Fond noir	X	Plouf
Goutte d'eau qui ruisselle sur la bouteille	Travelling	On fait couler une goutte d'eau sur la bouteille	Spray	Voir les détails de la bouteille	
Jeter d'oranges sur la bouteille	Plan large	Jeter des oranges sur la bouteille, qui va tomber dans un bac d'eau	Bouteille Bac d'eau Oranges Reverse	Faire un reverse	Plouf
Bouteille sur fond bleu avec peaux d'oranges	Plan large	Goutte d'eau qui coule du goulot à la bouteille	Peaux d'orange parfaitement découpé Spray	Goutte d'eau qui tombe sur le côté droit de la bouteille	X
Décapsulage	Plan serré	La bouteille se décapsule	Fil transparent	X	Décapsuleur
Mousse	Plan serré	La mousse sort de la bouteille	X	Secouer la bouteille assez pour que la mousse sorte mais pas trop pour une explosion	Mousse
Boisson qui coule	Plan serré	On fait couler l'Orangina de la bouteille	X	Ne pas voir de mains	Eau qui coule dans un verre
Goutte d'eau sur orange	Plan serré	On fait couler une goutte d'eau sur un quart d'orange	Quart d'orange Spray	X	X
Peau d'orange	Plan large	La peau d'orange est enroulée autour de la bouteille, elle se déroule	Peau d'orange	X	X
Bouteille secouée	Plan large	La bouteille est secouée	X	Ajout de motion design pour montrer la secousse + slogan	Bruit rigolo
Bouteille qui tombe	Plan large	La bouteille tombe sur la table	X	Ajout de motion qui permet d'intégrer le logo	Aie
Voix off					Oranginaaaaa

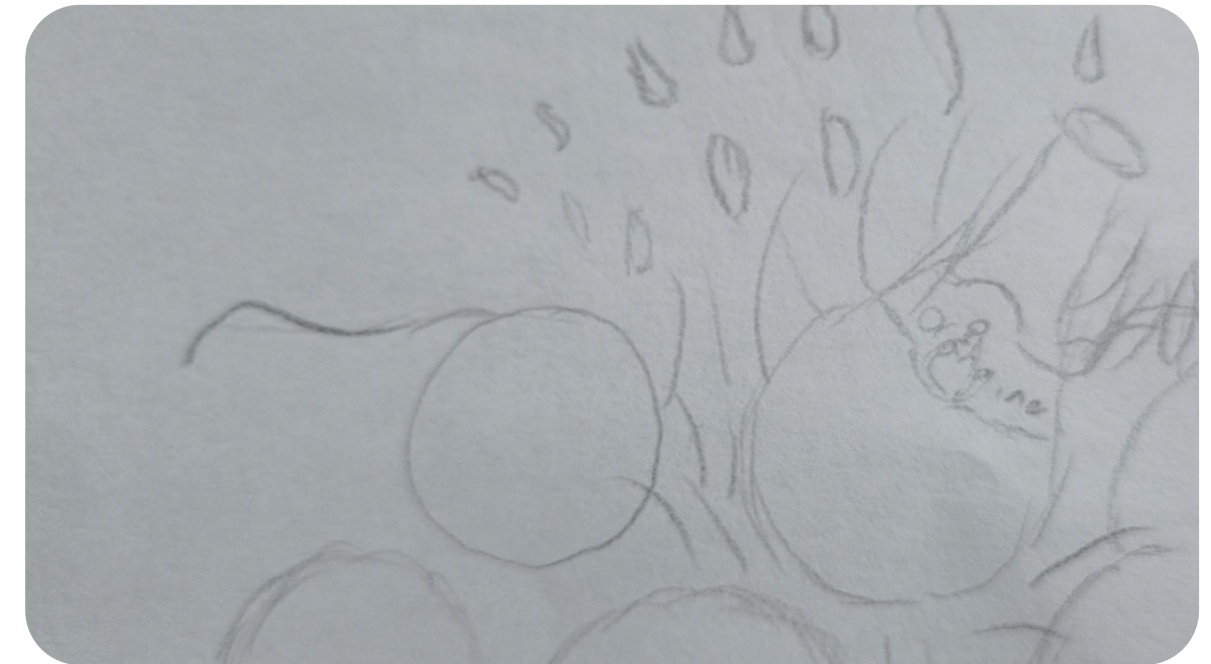
STORYBOARD – PACKSHOT ORANGINA



Un jet d'eau vertical est traversé par des morceaux d'orange avec en arrière plan avec un fond bleu. Le plan est au ralenti. On entend l'eau.



Des oranges entières tombent dans l'eau. La scène tournée au ralenti permet de voir les bulles créées par les oranges. On entend 3 "plouf".



Une bouteille entre dans l'eau au ralenti et se cale entre plusieurs oranges. On entend 1 "plouf".

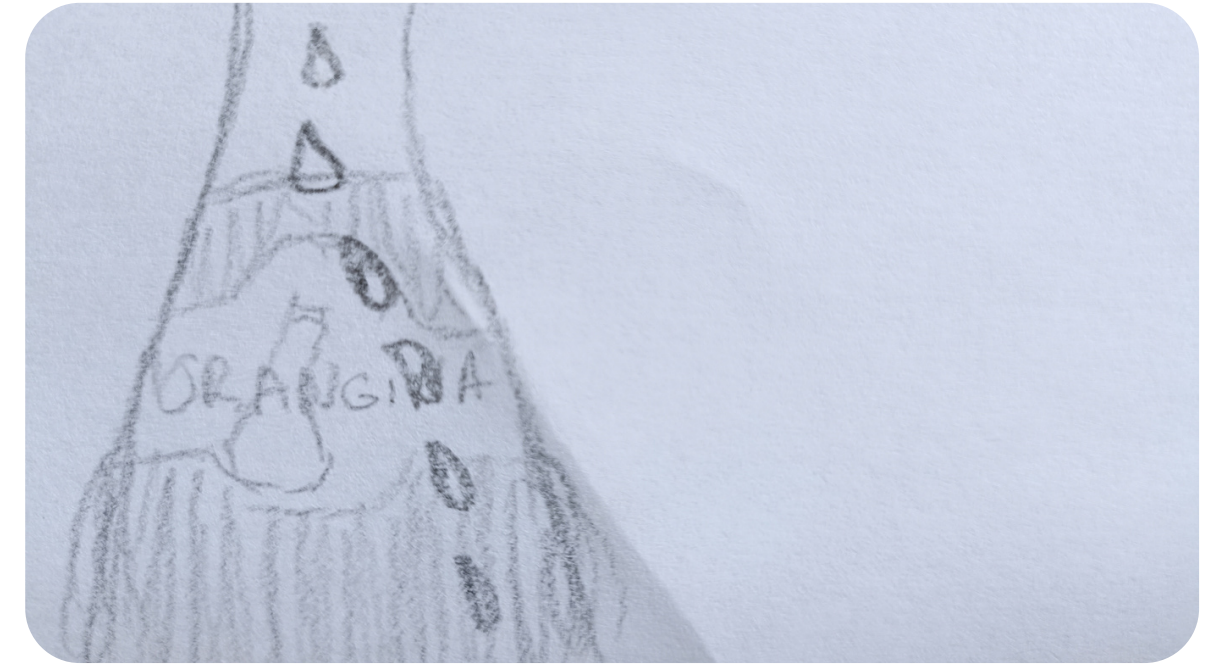
STORYBOARD – PACKSHOT ORANGINA



Un quart d'orange est au premier plan mais il est flou. Une goutte ruissele le long de la bouteille nette au second plan.



La bouteille est sur un rebord et tombe dans l'eau, poussée par des oranges. Il y a ensuite un reverse et la bouteille réapparaît avec les oranges qui semblent s'échapper de la bouteille.



La bouteille est située sur la moitié gauche du plan. On ne la voit pas en entière, le bouchon et le fond de la bouteille. Une goutte coule de nouveau, cette fois-ci devant le logo.

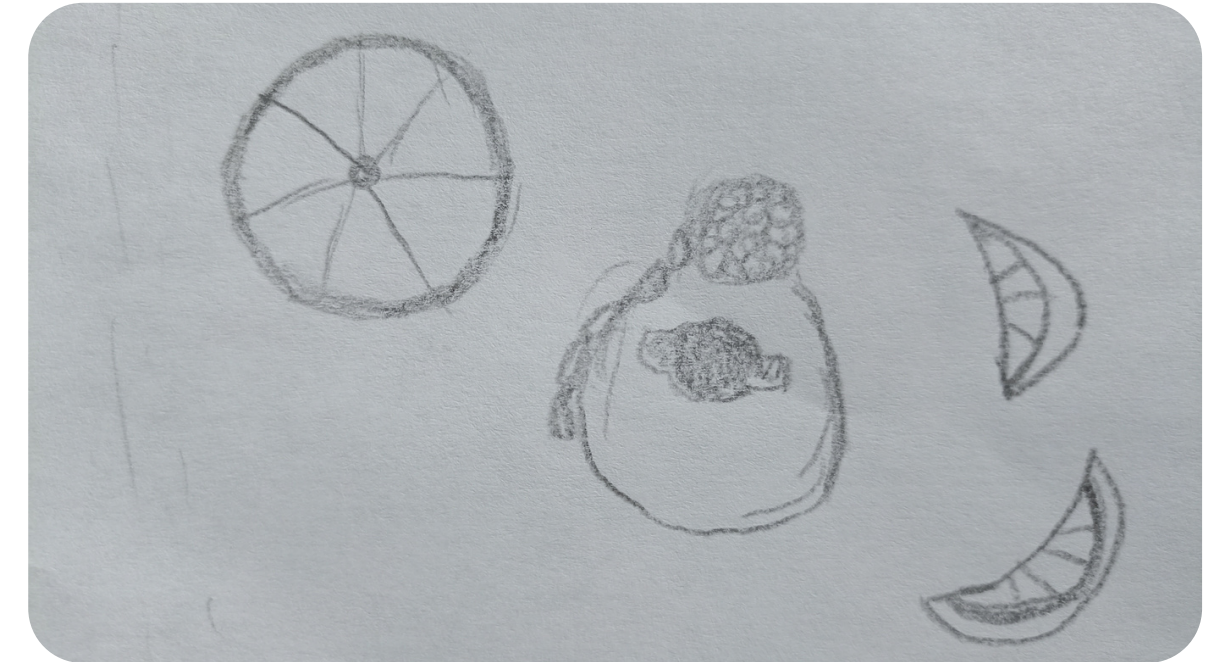
STORYBOARD – PACKSHOT ORANGINA



On voit maintenant la bouteille entière. Elle repose sur une plaque devant le fond bleu électrique entre des oranges et des morceaux. Une goutte coule le long de la bouteille.



Le goulot de la bouteille est maintenant au premier plan, au centre. On entend le décapsulage. L'opercule saute tout seul.

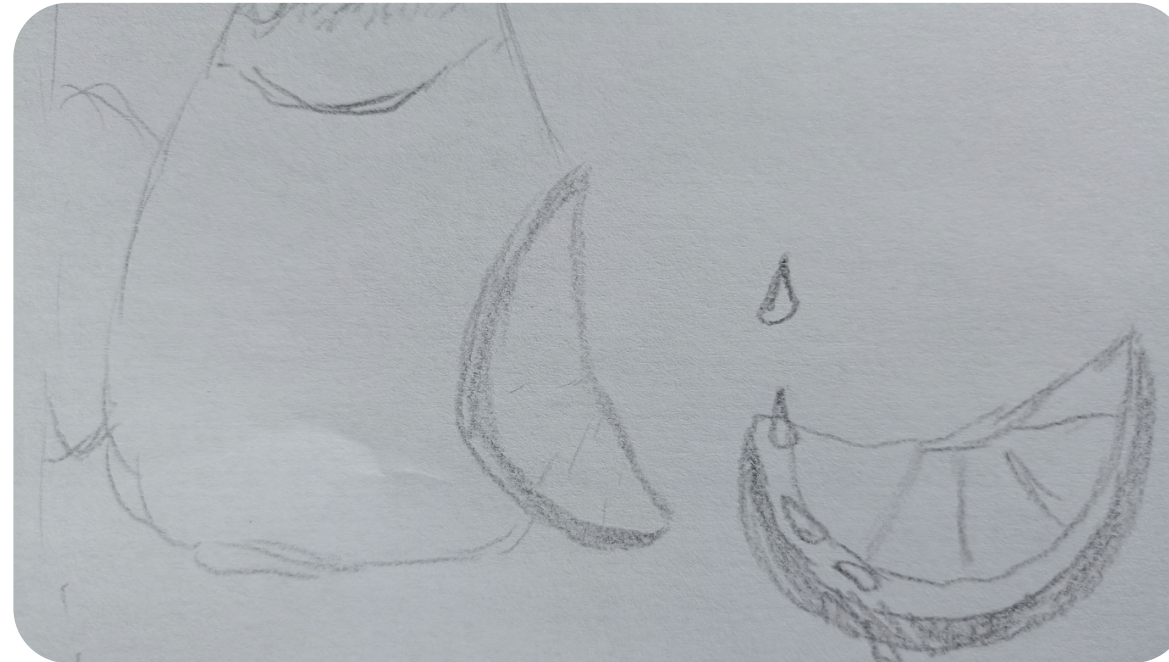


Le plan est tourné en plongé. La bouteille est au centre entre plusieurs morceaux d'orange. Du liquide mousseux s'échappe de la bouteille et coule le long de la bouteille. On entend un bruit de mousse.

STORYBOARD – PACKSHOT ORANGINA



Nous pouvons voir le goulot de la bouteille à gauche en gros plan avec le fond bleu en arrière plan. Le liquide de l'orangina coule sans que l'on puisse voir où le liquide atterrit. On entend le bruit du liquide qui coule dans un verre.

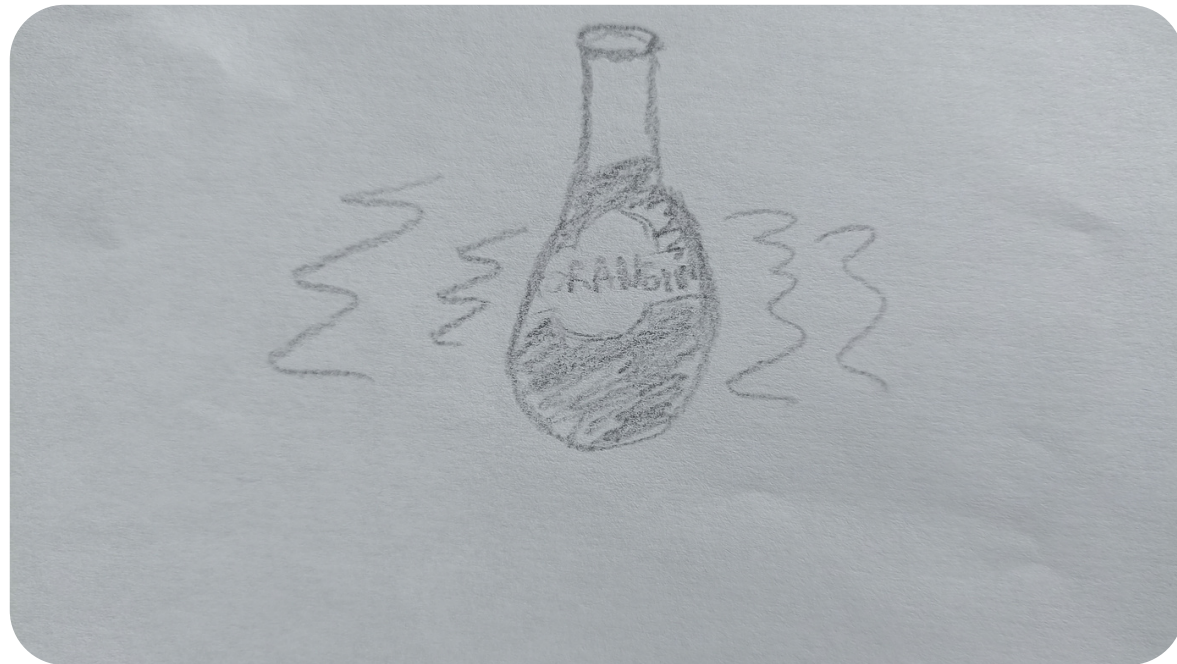


La bouteille est maintenant au second plan, floue et un quart d'orange est au premier plan. Une goutte tombe et coule le long du quart.

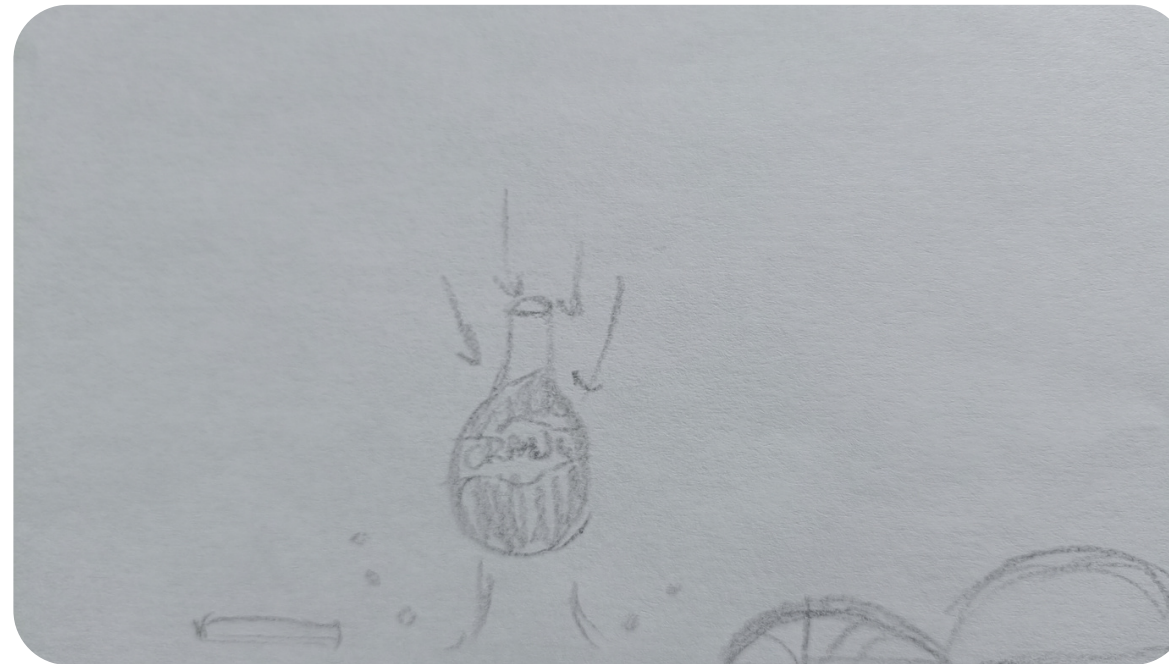


La bouteille est de retour, on la voit en entier. Une peau d'orange fait le tour de l'orangina. La peau s'élève toute seule.

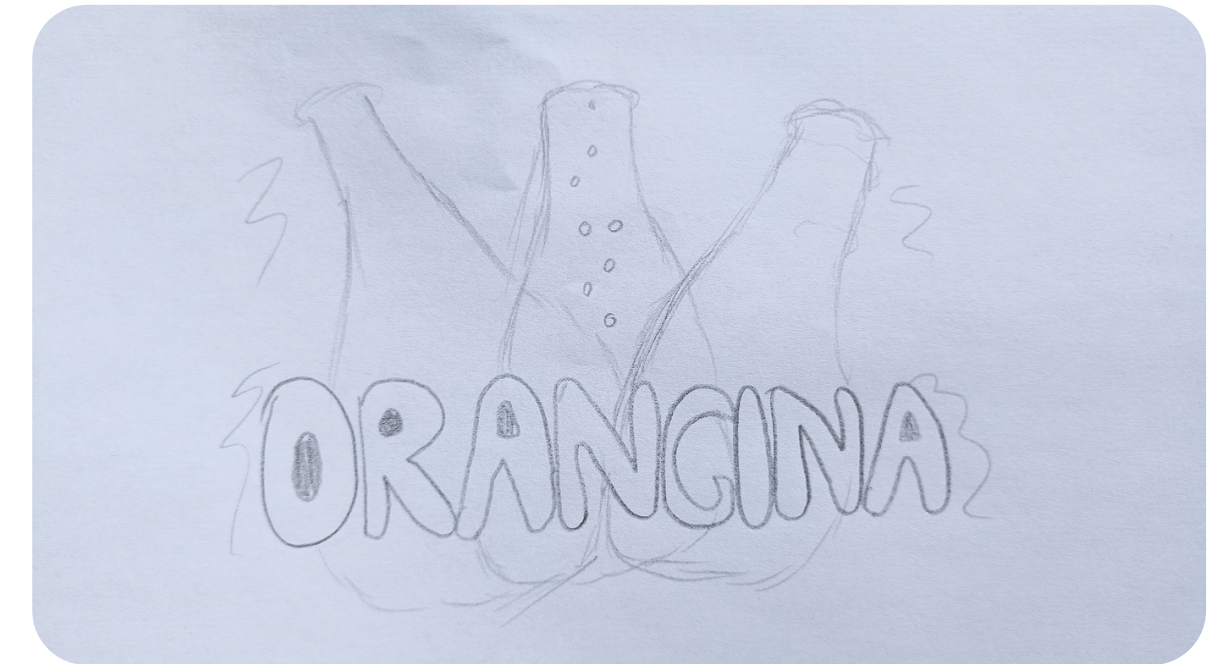
STORYBOARD – PACKSHOT ORANGINA



La bouteille est au centre, surélevée et bouge dans tous les sens, des traits accompagnent le mouvement. On entend un bruit qui s'apparente à un bruit de personne secouée. Nous pouvons lire "C'est meilleur quand c'est secoué" en jaune avec le "secoué" qui bouge également.



Voix off : "Aïe"
La bouteille tombe sur une plaque en verre entre les oranges. Elle crée des éclaboussures.



Voix off : "Oranginaaaa"
Le logo apparaît après un tourbillon qui amène le fond bleu. Le logo se secoue de gauche à droite.

Pour se projeter encore un peu plus ;)



Pour l'ambiance rafraichissante

Les effet de motion design

Pour le ton et l'ambiance (sound design)



les images... et le son

Musique entraînante et festive

Ainsi que des bruitages permettant de donner de la profondeur et de l'impact /
humanité à la pub.



"Orangina : une secousse de fraîcheur"

en Image



VTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ - WWW.MANG



Notre support



- YouTube a un public très large, mais les utilisateurs sont principalement âgés de 18 à 49 ans. Cependant, la plateforme attire également un grand nombre d'utilisateurs plus jeunes et plus âgés.
- La marque Orangina vise souvent les jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans qui sont à la recherche de boissons rafraîchissantes, légères et originales.

Merci
de votre écoute