

Claude Cohen, ancienne présidente de TF1 Pub, est l'invitée du podcast Les Media LeaderS



Claude Cohen est une Media Leader

Claude Cohen est une Media Leader. L'ancienne présidente de TF1 Publicité a été aux avant-postes du marché de la publicité et des médias pendant trois décennies. Elle a reçu **François Quirel**, directeur de la rédaction de 100%Media, pour un entretien long format, en toute intimité.

À écouter sur [Apple Podcasts](#), [Spotify](#), [Deezer](#)

Après des études de droit et l'École supérieure de publicité, elle passe treize ans chez IP (RTL), puis chez Havas, avant de devenir directrice commerciale d'Europe 1. En 1987, elle entre chez TF1, encore chaîne publique, en tant que directrice commerciale, sous la direction de **Bochko Givadinovitch**, patron de la RFP, la Régie Française de Publicité. Deux mois plus tard, la chaîne est privatisée et le groupe Bouygues prend le contrôle. Elle devient rapidement directrice générale de la régie et construit l'offre commerciale de la première régie d'une TV privée en France.

Durant cinq ans, elle travaille en duo avec **Corinne Bouygues**, soeur de Martin Bouygues, avant le départ de celle-ci en 1997. Avec le président de la chaîne, Patrick Le Lay et Etienne Mougeotte, directeur des programmes, elle bâtit la régie leader en France avec plus de 250 collaborateurs et plus de 1,7 milliard d'euros de recettes publicitaires en 2006.

Elle co-fonde et préside dès 1997, le SNPTV (Syndicat Nationale de la Publicité Télévisée). Elle passe la main en 2007, après vingt ans, au sein de la chaîne, avant de devenir consultante.

Au centre des décisions, Claude Cohen raconte avec passion les grandes années de la première télévision en Europe.



Cet épisode des Media Leaders vous propose de parcourir, pendant 1h30, au cours d'un entretien inspirant, un parcours de vie où notre invitée raconte ses réussites, ses échecs et sa vision du secteur des médias.

>> En partenariat avec [la 4ème édition d'AudioMoves](#), organisée par NRJ Global, consacrée à la communication du mieux, le jeudi 15 juin dès 9h au Campus Sup de Pub (Paris 15).

Retrouvez les autres épisodes du podcast Les Media LeaderS