



COMMUNICATION DE CRISE

respire

Audrey Betoulle - Camille Falcoz - Célia Hamadene -
Eva Mattaliano - Suzy Onestas - Justine Keirsse



SOMMAIRE

À propos

Insights

Problématique

Cibles

Objectifs

Préconisations

Planning et budget

KPI

Annexes



Créée en 2018 par Justine Hutteau, la gamme de produits Respire se compose aujourd'hui d'un déodorant naturel et rechargeable, d'un shampoing solide et d'un savon surgras naturels, d'un dentifrice naturel, de vitamines anti-fatigue naturelles et biodisponibles, d'une crème hydratante visage naturel, de sprays solaires naturels aux filtres minéraux et d'un après-soleil naturel.

Justine avait pour ambition de changer les habitudes de consommation des gens, en proposant des produits "plus clean, plus naturels, qui prennent plus soin de leur santé, de leur corps, mais aussi de l'environnement". C'est pour cela qu'elle a cofondé la marque Respire.

Fabrication de produits aussi efficaces qu'agréables à utiliser et qui respectent autant le corps que la planète.

- Formule 100% ingrédients d'origines naturels.
- Formule efficace : Zéro compromis sur l'efficacité des produits.
- Produits agréables : parfums addictifs, mousse généreuse et textures fondantes.
- Produits co-crés : Chaque formule est développée, testée, retravaillée puis validée avec La Ruche, la communauté Respire.
- Produit éco-friendly : produits solides dans des emballages éco-responsables le tout Made in France.

À PROPOS DE RESPIRE

Des produits naturels, comme
vous.

LES FAITS

En mars 2023, des consommatrices de la crème solaire minérale SPF 30 se sont fait connaître auprès de plusieurs dermatologues de la région de Lyon après avoir constaté des plaques rouges sur leurs nuques, des œdèmes au visage et des signes allergiques notables. Sur des forums et des blogs (Beeboo la Flibustière, Caroline du blog Boudoir mon Beau Boudoir et Claire de Antoinette et Compagnie), sur les réseaux sociaux, ce produit est de plus en plus remis en cause car il contiendrait des dérivés de pétrole tels que la paraffine, la lanoline ou la vaseline qui ne sont pas sans danger pour le corps.

La contestation semble prendre de l'ampleur, relayée par des sites internet de santé en ligne, la mise en garde du site Doctissimo et l'émission « le magazine de la santé » évoque également cette mise en garde ...



PARAFFINE

Le principal danger de la paraffine est le risque important de brûlures lors d'un incendie. En effet, la paraffine est un hydrocarbure obtenu à partir du pétrole et est de ce fait très inflammable. Elle est classée dans la catégorie des substances à "risque modéré" par l'EWG (Environmental Working Group).



LANOLINE

La lanoline couvre la peau et les cheveux d'un film émollit et protecteur. C'est une substance unique en son genre pour ce qui est d'adoucir et de revitaliser. Ingrédients d'origine animale. Il est sans danger pour la santé.



VASELINE

Elle est utilisée en industrie et peut contenir des impuretés telles que des aromatiques polycycliques cancérigènes. Risques d'embrasement et de brûlures graves lors de l'utilisation d'un émollit à base de paraffine, quelle qu'en soit la concentration.

Produit



Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 75ml. La protection 30 pour se protéger des rayons du soleil la journée. Il protège efficacement contre les rayons UVA et UVB. Résistant à l'eau, il pénètre rapidement, nourrit et apaise la peau.

PRIX : 21,90€

CONTENANCE : 120ml (SPF30) ou 75 ml

DURÉE : 5 mois

PROMESSE :

- Efficace contre les UVA et les UVB
- Filtre UV 100% minéral
- Pour le visage et le corps
- Résiste à l'eau
- Certifié bio
- Fabrication française
- Eco responsable
- Naturel et vegan

LISTE DES INGRÉDIENTS :

4 ingrédients naturels

- Fleur d'arbre à papillons
- Herbe du tigre
- Huile de sésame bio
- Huile d'amande douce bio



LISTE COMPLÈTE DES INGRÉDIENTS :

DICAPRYLYL CARBONATE, COCO-CAPRYLATE, TITANIUM DIOXIDE [NANO], PRUNUS AMYGDALUS DULCIS (SWEET ALMOND) OIL, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, SESAMUM INDICUM (SESAME) SEED OIL, COCO-CAPRYLATE/CAPRATE, POLYGLYCERYL-3 DIISOSTEARATE, ALUMINUM HYDROXIDE, STEARIC ACID, GLYCERIN, PARFUM (FRAGRANCE), AQUA (WATER / EAU), PROPANEDIOL, TOCOPHEROL, HELIANTHUS ANNUUS (SUNFLOWER) SEED OIL, BUDDLEJA OFFICINALIS FLOWER EXTRACT, CENTELLA ASIATICA FLOWER/LEAF/STEM EXTRACT

TRADUCTION :

Emollients, Filtre UV (Dioxyde de titane), Huile d'amande douce, Huile de graine de sésame, Agent émulsifiant, Hydroxyde d'aluminium, Acide stéarique, glycérine, parfum, eau, humectant naturel, vitamine E, huile de tournesol, Extrait de fleur d'Arbre à papillons (Filtre UV), Extrait de fleur, feuille et tige d'herbe du tigre (Agent d'entretien de la peau).

Il est conseillé de bien agiter le spray avant de l'appliquer généreusement avant une exposition au soleil. Pour une bonne application, il est aussi conseillé de sprayer le produit à 15 cm de la peau.

SWOT

du produit ^{1/2}

FORCES

- Une totale transparence sur les produits vendus.
- Preuve de la part de dermatologues sur la validité du produit.
- Bonne communication sur les réseaux sociaux avec une grande communauté.
- Certifié bio et fabrication française.
- Naturel et vegan et résiste à l'eau.
- Création d'articles concernant les produits solaires sur le blog interne de la marque.
- De bons avis sur les blogs et autres articles parlant de la marque.
- Les clients sont satisfaits du produit avec de très bons avis sur le site.
- Bonne notation sur Yuka (90/100).

FAIBLESSES

- Ne parle pas du produit sur les réseaux sociaux.
- Contient des produits qui peuvent être cancérigène selon l'utilisation (présence de nanoparticules).
- Traces blanchâtres à l'utilisation du produit : ce qui laisse de mauvais avis.
- Produit plus acheté par les femmes que par les hommes.
- Peut causer des éruptions cutanées.
- Les mauvais avis clients diffusés sur google, les réseaux sociaux etc.

SWOT

du produit 2/2

OPPORTUNITÉS

- Le marché des cosmétiques bio augmente (51% des Français ont acheté un produit de cosmétique bio en 2022).
- 72% des Français assurent s'être "davantage intéressés aux enjeux d'écologie et avoir modifié leurs comportements dans ce sens" (article BFMTV publié le 02/09/2019)
- Le changement de mentalité de la part des consommateurs : produits beaucoup plus naturels.
- En 2022, l'achat des produits solaires a augmenté.
- L'entrepreneuriat féminin valorisé.
- La France est leader du marché des cosmétiques bio.

MENACES

- Le bouche à oreille peut vite accentuer la crise.
- Les crèmes solaires d'autres marques plus naturelles, qui ne contiennent aucun ingrédient cancérigène (comparaison).
- Yuka ne maîtrise pas la distinction du dioxyde de titane inhalé.
- Marques concurrentes telles que typology ou Patyka.

PESTEL

POLITIQUE

Les réglementations sur la production et la vente de produits cosmétiques bio varient d'un pays à l'autre. Les entreprises de crèmes solaires bio doivent se conformer aux lois et réglementations en vigueur, qui peuvent inclure des exigences en matière d'étiquetage, d'ingrédients biologiques et naturels, de sécurité et de tests sur les animaux. Les décisions politiques peuvent également affecter l'industrie des crèmes solaires bio, notamment en matière de commerce international et de politiques environnementales.

ECONOMIQUE

L'industrie des crèmes solaires bio est un marché en croissance, avec une demande croissante pour des produits de protection solaire naturels et respectueux de l'environnement. Les entreprises de crèmes solaires bio peuvent être affectées par des fluctuations économiques, telles que des taux de change variables ou des récessions économiques qui peuvent réduire les dépenses des consommateurs. De plus, les coûts des ingrédients biologiques peuvent être plus élevés, affectant ainsi les coûts de production et les marges bénéficiaires.

SOCIOCULTUREL

Les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'impact environnemental des produits qu'ils achètent. Les attitudes envers la beauté, la santé et le bien-être peuvent varier d'une région à l'autre, ce qui peut affecter la demande de certains produits de protection solaire. Les consommateurs sont également de plus en plus conscients des ingrédients contenus dans les produits qu'ils utilisent et peuvent rechercher des produits plus naturels, biologiques et respectueux de l'environnement.

PESTEL

TECHNOLOGIQUE

Les avancées technologiques peuvent avoir un impact sur la façon dont les entreprises de crèmes solaires bio produisent, commercialisent et vendent leurs produits. Les nouvelles technologies peuvent permettre des processus de production plus efficaces, des méthodes de marketing plus ciblées et des canaux de vente en ligne plus sophistiqués.

ECOLOGIQUE

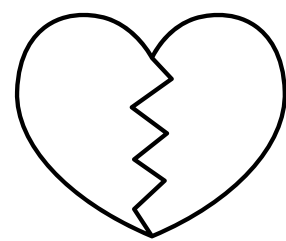
Les entreprises de crèmes solaires bio doivent faire face à des pressions de la part des consommateurs et des investisseurs pour adopter des pratiques commerciales plus respectueuses de l'environnement. Les ingrédients biologiques et naturels utilisés dans les crèmes solaires bio sont souvent cultivés sans pesticides ou produits chimiques, ce qui peut réduire l'impact environnemental. Les entreprises peuvent également être confrontées à des réglementations environnementales en matière d'emballage, de durabilité et d'élimination des déchets.

LEGAL

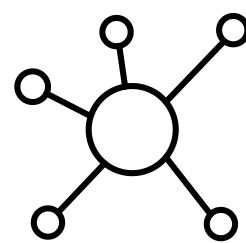
Les entreprises de crèmes solaires bio doivent se conformer aux lois et réglementations en vigueur dans chaque pays où elles opèrent. Cela peut inclure des réglementations en matière d'étiquetage, de publicité, d'ingrédients biologiques et de tests sur les animaux.

INSIGHTS

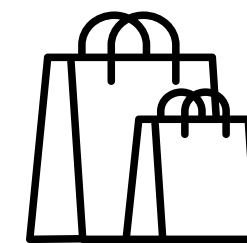
Découvrir quels sont les insights consommateurs pour bien définir notre problématique.



Respire n'est pas une marque totalement transparente, je ne lui fais plus confiance



La composition des produits respire n'est pas 100% naturel et ne colle pas avec mes valeurs



Je n'ai pas envie d'acheter des produits dangereux pour ma santé

Problème de cohérence entre leurs valeurs, la promesse et les produits.

Image de marque engagée.

Comment regagner la confiance des **clients** Respire alors que la promesse de produits cleans et naturels est remise en cause ?

Confiance en la marque en déclin.

La santé des consommateurs est engagée.

CIBLES

PRINCIPALE

Hommes et Femmes

Français

Consommateurs de la marque

CSP +

18-35 ans

Personnes soucieuses de leur santé et de leur bien-être: Consomme des produits naturels et bio

Canaux de communication : Mails, SMS, Instagram, Facebook, Snapchat, Pinterest, TikTok, LinkedIn

SECONDAIRE

Spécialistes médicaux : médecins, dermatologues, etc.

Pharmacies

Parapharmacies

Médias spécialisés

COEUR DE CIBLE

Femmes

Française

CSP +

25-35 ans

Consommatrice du Spray Solaire Minéral SPF 30

Ayant une peau sensible et celles qui souffrent d'allergies ou d'autres problèmes de santé

Consomme des produits 100% naturels, bio et vegans, qui sont de préférences fabriqués en France.

Canaux de communication : Instagram, TikTok, LinkedIn



OBJECTIFS

Rassurer les consommateurs sur la qualité et composition des produits Respire en augmentant la satisfaction clients de 20% d'ici un mois.

COGNITIF

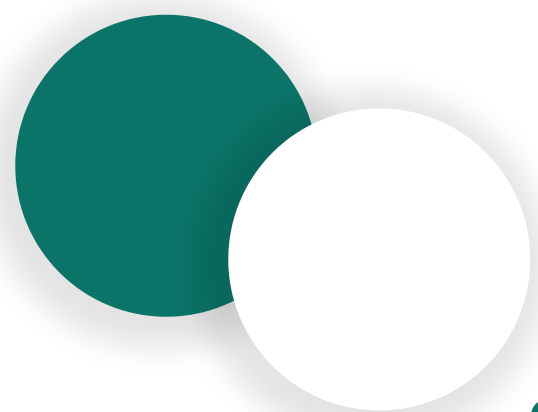
Rassurer sur la composition et la qualité du produit auprès des consommateurs.

AFFECTIF

Redorer l'image de la marque en réalisant un rappel des valeurs.

CONATIF

Maintenir les achats du spray solaire.



Friendly
Engagé
Pédagogue

Des produits **100% naturels**
Une marque de cosmétiques
bio 100% saine pour le corps et
pour toute la famille.

Votre corps est magique !
Your body is magic, take care
of it ! = Prendre soin de son
corps pour être heureux

respire

Redonner confiance aux
consommateurs envers les
cosmétiques tout en respectant
l'environnement

Confiance

Naturel

Humain

Bienveillance

ÉLÉMENTS DE LANGAGE



L'objectif est de rassurer les cibles tout en respectant l'identité de la marque. Le ton doit être chaleureux et pédagogique pour conserver une certaine proximité avec les consommateurs. L'objectif est de rendre accessible les informations et explications qui vont être transmises lors des prises de paroles.

Des éléments de langage en adéquation avec les valeurs de Respire

HUMAIN

Exprimer de l'empathie, de la compassion et de la compréhension pour les personnes touchées, les clients qui ont acheté la crème.

TRANSPARENCE

Fournir des informations claires et précises (chiffres, ingrédients...) même si elles sont négatives pour Respire.

SANTÉ & ÉCOLOGIE

La priorité de la marque est de toujours proposer des produits de qualité, qui prennent soin du corps tout en respectant l'environnement.

PRISE DE RESPONSABILITÉ

Assumer la responsabilité de la situation et des actions entreprises pour y remédier.

EXCUSES

S'excuser auprès des consommateurs pour le mal causé et l'inquiétude répandue.

PÉDAGOGIE

Expliquer les faits de manière claire et accessible, définir les termes techniques, être à l'écoute et répondre aux interrogations.

Des éléments de langage précis et formels

Exemple des éléments de langage de Justine Hutteau

→ Nous avons récemment découvert la présence de 0,001 % de paraffine dans notre crème solaire minérale SPF 30.

→ Chez Respire, la transparence et la sécurité de nos clients sont nos plus grandes préoccupations c'est pour cela que je m'adresse à vous pour vous informer de la situation.

→ Nous avons donc pris des mesures immédiates pour retirer les lots concernés et procéder à des analyses approfondies pour comprendre comment cet ingrédient a pu se retrouver dans notre crème solaire SPF 30.

→ La DGCCRF (direction générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes) effectue de nombreux contrôles afin de veiller à la conformité de nos produits et met tout en œuvre pour suivre attentivement les produits susceptibles de provoquer des risques graves pour la santé.

→ Nous sommes engagés à fournir des produits de la plus haute qualité et nous prenons cette situation très au sérieux. Cela va nous pousser à être encore plus vigilants.

→ Toute la team respire et moi même présentons nos excuses pour ce manque de vigilance qui n'aurait jamais dû avoir lieu mais malheureusement des erreurs arrivent et nous prenons la responsabilité totale de cette erreur.

→ Toutes les personnes ayant eu des problèmes liés à cette présence seront dédommagés à 100%. Si vous avez eu des soucis ou si vous avez encore ce produit vous pouvez contacter notre service clientèle afin d'obtenir un remboursement immédiat.

→ Pour rassurer nos clients qui ont utilisé cette crème solaire, le Dr Philippe Piccerelle, spécialiste en innovation cosmétique, nous a assuré qu'il n'y avait aucun danger. Bien que la paraffine utilisée dans certains produits cosmétiques puisse être dangereuse dans certains cas, elle est souvent utilisée à faible dose comme excipient pour les agents actifs des produits. La peau tolère bien la paraffine à faible dose car elle y pénètre peu et se conserve bien, mais comme pour tous les produits, des réactions indésirables peuvent survenir chez certaines personnes. Cependant, la paraffine n'aurait jamais dû se retrouver dans notre crème solaire SPF 30 car elle ne fait pas partie des ingrédients de base.

NOS PRÉCONISATIONS

PRÉCONISATIONS

Soyez transparent : Communiquez ouvertement avec les clients en expliquant la situation et en fournissant des informations sur les mesures prises pour corriger les erreurs. Admettez vos erreurs et vos faiblesses éventuelles et montrez que vous prenez la situation très au sérieux. Ne pas vous dédouaner des faits, assumer la part de responsabilité de votre marque et communiquer de manière claire et transparente sur les actions mises en place.

Réévaluez les processus de fabrication : Vérifiez les ingrédients et les matériaux utilisés dans les produits, et apportez les modifications nécessaires pour garantir la qualité, la sécurité et la durabilité de vos produits. Il faut vous assurer de respecter toutes les normes de qualité et de sécurité applicables.

Impliquez vos clients : Dans le processus de développement de nouveaux produits en sollicitant des avis et des commentaires, et en prenant en compte les préoccupations en matière de qualité et de durabilité des produits.

Communiquez efficacement : Mettez en place une stratégie de communication efficace pour informer les clients des mesures prises pour améliorer la qualité et la durabilité des produits. Communiquez via : réseaux sociaux, newsletter, site internet, presse, télévision....

Les canaux de communication ont été choisis en adéquation avec votre marque. Nous avons constaté que vous communiquez habituellement sur le web (réseaux sociaux et site), nous vous proposons aussi une communication plus formelle (presse et TV).

PRÉCONISATIONS

Regagnez la confiance de vos clients : cela peut prendre du temps et de l'effort, mais c'est essentiel pour assurer la pérennité de votre entreprise. En mettant en place des actions concrètes et en communiquant efficacement, vous pourrez progressivement reconstruire la confiance de vos clients et regagner leur loyauté.

Communiquez en interne : Nous vous conseillons de mettre en place une communication interne claire et transparente pour informer vos salariés des problèmes rencontrés et les mesures prises pour y remédier. Il est important que les salariés se sentent impliqués et informés de la situation de l'entreprise.

Renforcez la confiance interne : Il faudra encourager vos employés à exprimer leurs préoccupations et à poser des questions sur la situation actuelle de l'entreprise. Il est important de renforcer la confiance interne et de donner aux employés le sentiment qu'ils sont écoutés et pris en compte.

03 avril 2023

Rappel des produits

Dans un premier temps, nous vous recommandons de mettre en place une adresse mail particulière pour la gestion de cette crise. Cette adresse mail sera en bas des communiqués de presse pour les consommateurs qui en ressentent le besoin.

Nous allons par la suite mettre en place un rappel des produits auprès de nos revendeurs, afin de les analyser dans nos laboratoires. Cette analyse va permettre de détecter quels sont les lots où il pourrait y avoir d'éventuelles traces de paraffine. Il est important de contrôler le process qualité, notamment avec la mentions des lots, plus la date d'achat. Un nettoyage complet de la chaîne de production vous est fortement recommandé pour de transparence.



03 avril 2023

Mailing envoyé aux clients ayant acheté le spray solaire

Nous vous recommandons d'envoyer un mailing à la base de données clients de RESPIRE et notamment aux clients qui ont acheté la crème solaire en ligne afin de les prévenir des risques et de leur adresser le communiqué de presse.



Nous sommes sincèrement désolés.

Cher client,

Nous sommes désolés d'apprendre que nous avons rencontré un problème avec notre produit récemment acheté. Nous tenons à vous présenter nos excuses pour les inconvénients que cela peut causer.

Nous prenons très au sérieux la qualité de nos produits et nous sommes conscients que notre réputation en dépend. Nous aimerions enquêter sur le problème pour nous assurer que cela ne se reproduira plus à l'avenir.

Nous sommes prêts à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour résoudre ce problème de manière satisfaisante pour vous. Nous pouvons vous offrir un remboursement.

Encore une fois, nous sommes désolés pour les désagréments que cela a pu causer. Nous espérons que vous continuerez à faire confiance à notre entreprise et à nos produits à l'avenir.

Découvrez ci-dessous le communiqué de presse rédigé à cette occasion.

[Je découvre](#)

03 avril 2023

Communiqué de presse - Rappel du produit Spray solaire minéral SPF 30 certifié bio 120ml

Suite à ces analyses, nous vous conseillons d'envoyer un premier communiqué de presse pour clarifier les faits et annoncer le rappel des produits, ainsi que la mise en place d'un contrôle qualité des produits par la DGCCRF.

Ce communiqué de presse sera mis en ligne sur le site web de RESPIRE dans une nouvelle rubrique dédiée à presse et également envoyé à la presse. (cf annexe p45)

Cliquez sur le communiqué de presse pour une meilleure qualité.

respire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
RETRAIT DES VENTES DU PRODUIT :
SPRAY SOLAIRE MINÉRAL SPF 30 CERTIFIÉ BIO 120ML

Le 3 avril,

La société RESPIRE annonce procéder au retrait de la vente de produit suivant :

Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml

Marque commerciale : RESPIRE n° de lot : tous les lots

Type de conditionnement : Spray DLC : 2024

Période de consommation : 2022-2023

En effet, certains consommateurs et spécialistes des cosmétiques ont mis en évidence, dans ces produits, la présence inhabituelle de dérivés de pétrole tels que la paraffine, la lanoline ou la vaseline. (résultats d'analyses non confirmées par...)

Nous prenons très au sérieux la sécurité et la satisfaction de nos clients, c'est pourquoi nous avons décidé un retrait volontaire de ce produit. Les magasins concernés par la distribution du produit " Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml " contaminé ont procédé à leur retrait et informé les consommateurs. Il est donc demandé aux personnes qui détiendraient ces produits de ne pas les consommer et de les rapporter au point de vente où ils ont été acheté.

Respire, s'est dès à présent rapproché de la DGCCRF pour contrôler la conformité de ce produit vis-à-vis des exigences réglementaires. Respire s'engage à réaliser des tests en laboratoire pour vérifier la présence des dérivés de pétrole dans le produit. Les personnes ayant consommé ce produit et présentant des symptômes allergiques, sont invitées à consulter sans délai, leur médecin traitant en signalant cette consommation.

Nous nous excusons sincèrement pour tout inconvénient que cela peut causer et nous sommes déterminés à travailler avec nos partenaires pour résoudre cette situation rapidement et efficacement.

Nous encourageons tous les clients concernés à prendre contact avec nous pour toute clarification ou information complémentaire.

A propos de Respire

Respire est une marque française de cosmétiques naturels qui se concentre sur la création de produits simples, sains et efficaces pour la peau. La marque utilise des ingrédients naturels et biologiques dans ses formulations. Les produits Respire sont vegan et non testés sur les animaux. La marque propose une large gamme de produits pour le visage et le corps, notamment des déodorants, des crèmes pour le visage, des huiles pour le corps et des baumes à lèvres. Respire s'engage à respecter l'environnement en utilisant des emballages recyclables et en travaillant avec des fournisseurs locaux

Press contact:

Justine HUTTEAU
CEO

+33 6 57 67 90 75
faq@respire.fr

03 avril 2023

Tweet sur le compte de Justine Hutteau

Avec la grande communauté de la fondatrice, nous vous conseillons de publier un tweet sur le compte personnel de Justine HETTAUD avec une reprise des termes du communiqué de presse.



03 avril 2023

Vidéo Motion Design - Processus Qualité/ Production

Nous vous préconisons de réaliser une courte vidéo d'une vingtaine de secondes que vous partagerez sur vos réseaux sociaux dans laquelle vous montrerez et vous expliquerez le processus de vérification qualité de la chaîne de production est en cours.

Celle-ci a pour but de renforcer la transparence de RESPIRE envers ses clients en montrant les 7 étapes de la production d'un produit.

1) La communauté : 2 semaines

Rédaction et diffusion d'un sondage
Analyse des résultats
Validation des produits

2) Le brief : 1 semaine

Team Produit rédaction
Actifs efficaces
Actifs clean
Formule naturelle et vegan
Packaging Eco-responsable

3) Recherche & Développement : 4 à 9 mois selon les projets

Briefs produits rédigés
3 ou 4 laboratoires partenaires spécialisés.

4) Les tests produits : 2 mois

2 phases de tests
Formules définitives

5) Tests réglementaires

6) Production

7) Logistique



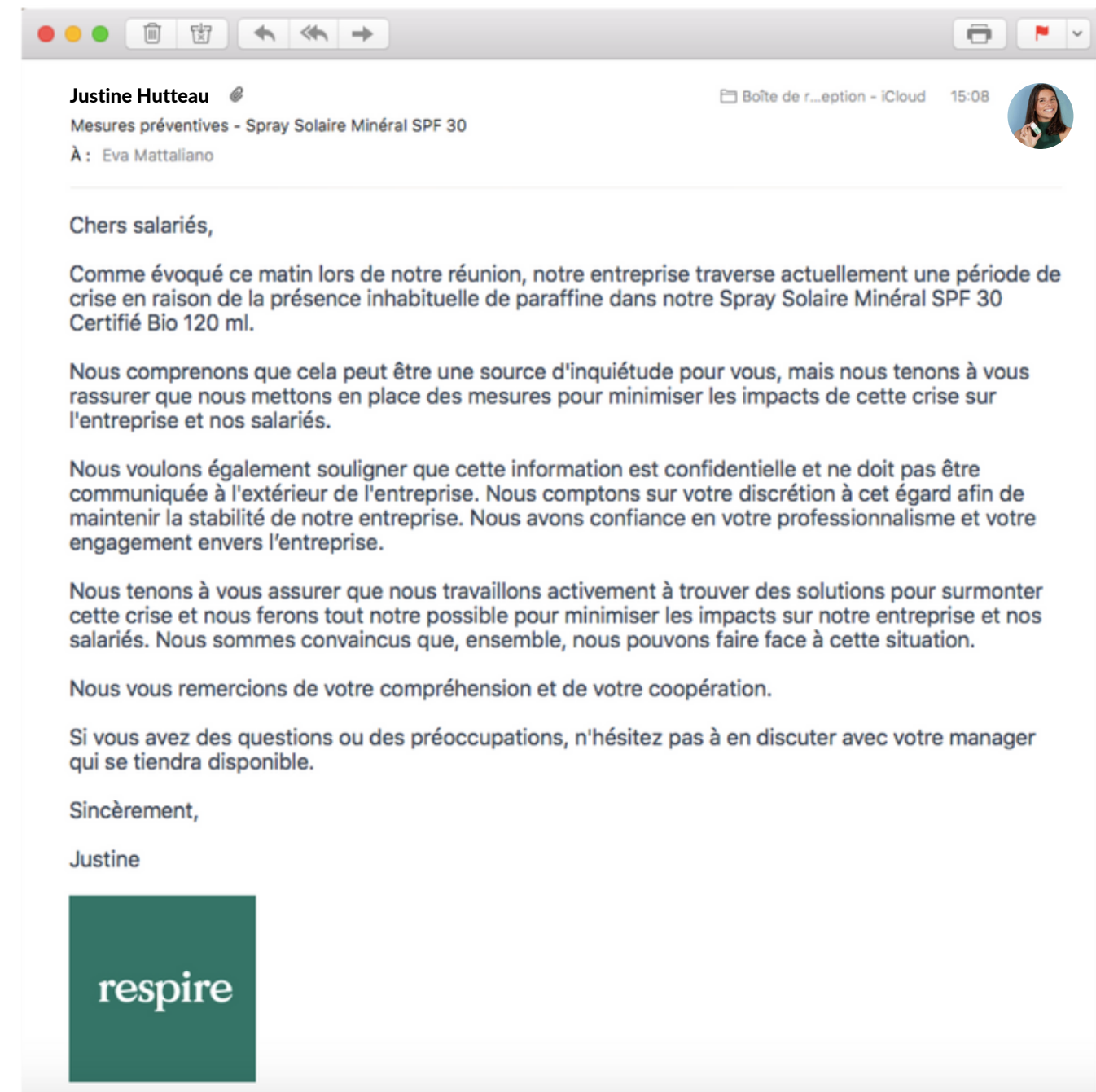
03 avril 2023

Réunion d'équipe en interne et mailing aux salariés

Il sera nécessaire d'organiser une réunion en interne afin de prévenir les salariés de la situation et de leur donner la marche à suivre pour les prochaines semaines. L'objectif sera également de mettre en place une session de questions-réponses pour répondre aux préoccupations des employés.

- Communiquez régulièrement avec les salariés sur l'état d'avancement la crise
- Mettez en place un protocole de sécurité
- Donnez des directives claires

De plus, il faudra envoyer à la suite de cette réunion un mail aux salariés afin de remettre par écrit les différents sujets abordés.



04 avril 2023

Communiqué de presse - résultats des analyses sur le produit : spray solaire minéral SPF 30 certifié bio 120ml

Une fois que vous connaissez les résultats de l'analyse, nous vous préconisons d'envoyer un deuxième communiqué de presse pour les annoncer.

Prenez le parti d'être transparent en révélant des résultats chiffrés : il y a bien 0.01% de paraffine dans notre crème solaire. Adopter une posture transparente limitera la perte de confiance des consommateurs envers votre marque.

Ce communiqué de presse sera envoyé à la même base de données presse que le premier.

Cliquez sur le communiqué de presse pour une meilleure qualité.

respire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS DES ANALYSE SUR LE PRODUIT :
SPRAY SOLAIRE MINÉRAL SPF 30 CERTIFIÉ BIO 120ML

Le 4 avril,

Suite aux récentes accusations portées à l'encontre de RESPIRE sur le Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml, nous tenons à présenter à nouveau nos excuses à toutes les personnes qui ont rencontré des problèmes et des questionnements autour de ce produit.

Comme mentionné il y a quelques jours, nous vous confirmons que nous avons pris la décision de rappeler le Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml. En effet, la qualité et la composition de nos produits sont pour nous une priorité absolue, c'est pourquoi nous avons décidé de le retirer au vu des récentes problématiques qu'il rencontre.

Un plan de contrôle a été mis en place et les analyses ont donc révélé la présence infime de paraffine dans ce produit (0,01% / 120ml), très difficilement perceptible. Cet ingrédient n'aurait pas dû apparaître dans ce produit et les causes de cette erreur sont encore en cours de recherche. Toutefois, avec de nombreuses études réalisées avec des professionnels de la santé et des spécialistes des cosmétiques, il est important de mentionner que la présence infime de cette substance ne présente aucun risque pour l'être humain et pour la santé.

Afin d'assurer une qualité optimale, nous avons pris l'engagement de renforcer le contrôle de la composition de nos produits, dans le but de garantir une transparence totale envers nos clients.

Nous tenons à renouveler nos excuses auprès de nos clients. Nous continuons de contacter les clients afin d'organiser le retour des produits concernés. Nous nous tenons à disposition de notre clientèle et nous vous invitons à contacter notre service consommateurs.

Dans un objectif de bien-être et de transparence auprès de tous les individus, nous tenons également à vous annoncer que les équipes en interne travaillent actuellement sur la réalisation d'un questionnaire alternatif sur le site internet. Ce questionnaire aura pour mission de répondre davantage aux besoins des internautes en fonction de leur type de peau avec des questions précises.

A propos de Respire

Respire est une marque française de cosmétiques naturels qui se concentre sur la création de produits simples, sains et efficaces pour la peau. La marque utilise des ingrédients naturels et biologiques dans ses formulations. Les produits Respire sont vegan et non testés sur les animaux. La marque propose une large gamme de produits pour le visage et le corps, notamment des déodorants, des crèmes pour le visage, des huiles pour le corps et des baumes à lèvres. Respire s'engage à respecter l'environnement en utilisant des emballages recyclables et en travaillant avec des fournisseurs locaux

Press contact:

Justine HUTTEAU
CEO

+33 6 57 67 90 75
faq@respire.fr

04 avril 2023

Prise de parole de Justine HUTTEAU - en vidéo

En plus de son rôle de CEO chez RESPIRE, Justine HUTTEAU est également devenue **une figure emblématique** de la marque, n'hésitant pas à s'exprimer sur ses réseaux sociaux pour promouvoir RESPIRE.

Avec une communauté de 108k abonnés sur Instagram et 140k abonnés sur LinkedIn, il est important que Justine HUTTEAU s'adresse en vidéo à sa communauté, potentiellement client(e)s de RESPIRE, pour **présenter ses excuses** et **faire le point sur la situation** de façon moins formel que par le biais d'un communiqué de presse. Cette vidéo sera publiée sur le compte LinkedIn de RESPIRE, celui de Justine HUTTEAU, sur le compte instagram de cette dernière, en crosspost avec RESPIRE

Cette prise de parole aidera à montrer que **RESPIRE prend le problème au sérieux** et rassurera les consommateurs, et ainsi veiller à toujours véhiculer une image de marque positive.



04 avril 2023

Prise de parole de Justine HUTTEAU / RESPIRE - sur Twitter

Nous recommandons également de vous exprimer sur Twitter, afin de capter le plus de personnes possible.

Twitter est un bon moyen pour répandre rapidement une information, ce réseaux sociaux vous permettra de propager efficacement votre message.

Respire @respirenaturel_ · 04 Avr. 2023

Le contrôle a révélé la présence de paraffine (0,01%/120ml) qui n'aurait pas dû apparaître. Les causes de cette erreur sont encore en cours de recherche. Suite à des études, nous vous confirmons que cette substance en dose infime ne présente aucun risque pour l'être humain.

#respirenaturel #transparence

2 26

Justine Hutteau @JustineHutteau · 04 Avr. 2023

Je tiens à renouveler mes excuses et suis vraiment attristée par les désagréments que cela a pu causer à certaines personnes. Nous avons pris l'engagement de renforcer le contrôle de la composition de nos produits dans le but de garantir une transparence totale.

#respirenaturel #engagement #transparence

4 26

04 avril 2023

Intervention d'un expert spécialisé en communication de crise au sein de l'entreprise

Nous enverrons un membre de notre agence, expert en communication de crise afin de rassurer vos salariés et les sensibiliser à d'éventuelles situations difficiles.

Cette intervention durera 2H00 dans l'après-midi du 4 avril 2023. À la fin de la session, les salariés pourront poser toutes leurs questions.

L'expert fournira aux salariés :

- Des directives claires,
- Des messages clés adaptés à divers scénarios,
- Des techniques pour ne pas céder à la panique.



05 avril 2023

Apparition de Justine HUTTEAU dans l'émission "Le magazine de la santé"

Suite aux différentes mises en garde contre votre produit pendant l'émission "Le magazine de la santé" diffusé sur France 5 nous vous recommandons fortement de vous rendre sur la plateau pour prendre la parole pendant cette émission, et ainsi défendre votre point de vue en vous appuyant sur les résultats d'analyse notamment.

Il est important de répondre aux médias car ces derniers ont un impact considérable sur votre image de marque. En répondant aux médias, vous avez l'opportunité de clarifier les informations vous-même et pour rectifier cette situation de crise. En répondant aux médias de manière professionnelle, cela peut d'une part contribuer à rétablir la confiance avec vos clients et d' autre part, renforcer la crédibilité et la transparence de RESPIRE.



05 avril 2023

Diagnostic cosmétiques avec un expert - en vidéo

Pour continuer, nous vous recommandons de réaliser une vidéo avec Philippe Piccerelle, dermatologue spécialisé en innovation de la cosmétologie, avec qui vous avez déjà travaillé dans le but de donner son avis d'expert sur le produit, expliquer les caractéristiques et les effets de la paraffine en précisant que la quantité présente dans la crème solaire RESPIRE ne présente aucun danger.

Cette vidéo serait partagée sur l'ensemble des réseaux sociaux RESPIRE et pourrait évoluer par la suite sous le format de mini web-série pour rassurer les clients par rapport aux différents produits de votre marque. Chaque épisode serait consacré à la composition d'un produit spécifique. Cette initiative vise à favoriser la transparence et à aider les clients à mieux comprendre ce qu'ils consomment.



Philippe Piccarelle



05 avril 2023

Mise en place d'un FAQ permanente

A J+2, nous vous recommandons de mettre en place une FAQ à la une sur votre compte Instagram pour pouvoir répondre publiquement aux questions que votre communauté se pose.

Cela vous rapprochera de votre communauté et créera un sentiment de proximité.

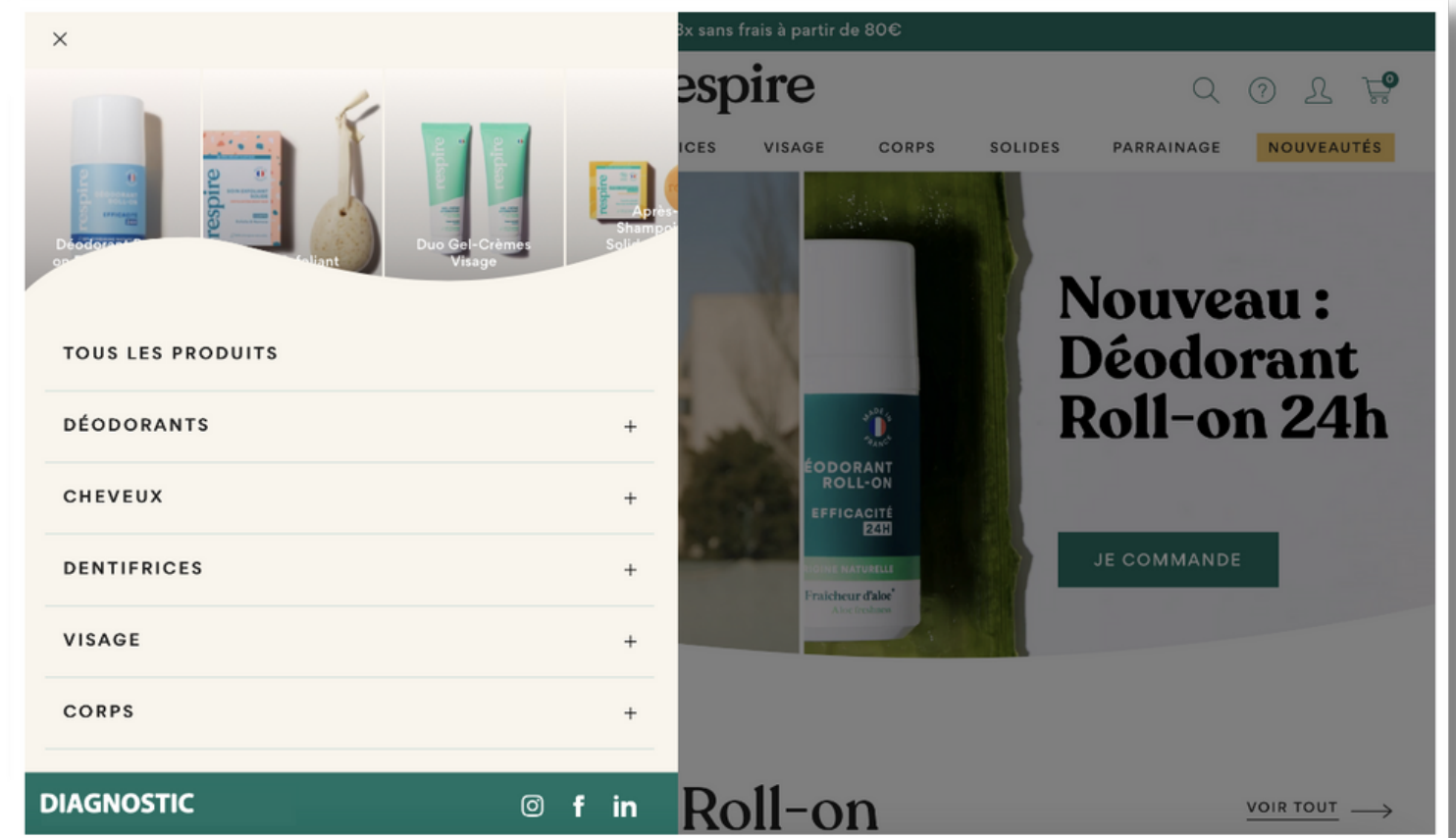


07 avril 2023

Mise en place d'un questionnaire interactif sur le site internet

Il peut être intéressant de développer un **questionnaire interactif** sur le site web RESPIRE afin de connaître les besoins en fonction du type de peau de chaque consommateur, comme peut le faire la marque The Cure par exemple. Suite à ça, nous vous suggérons de procéder à la publication de posts sur Instagram et LinkedIn sur cette nouvelle fonctionnalité en montrant que cette démarche est orientée consommateur.

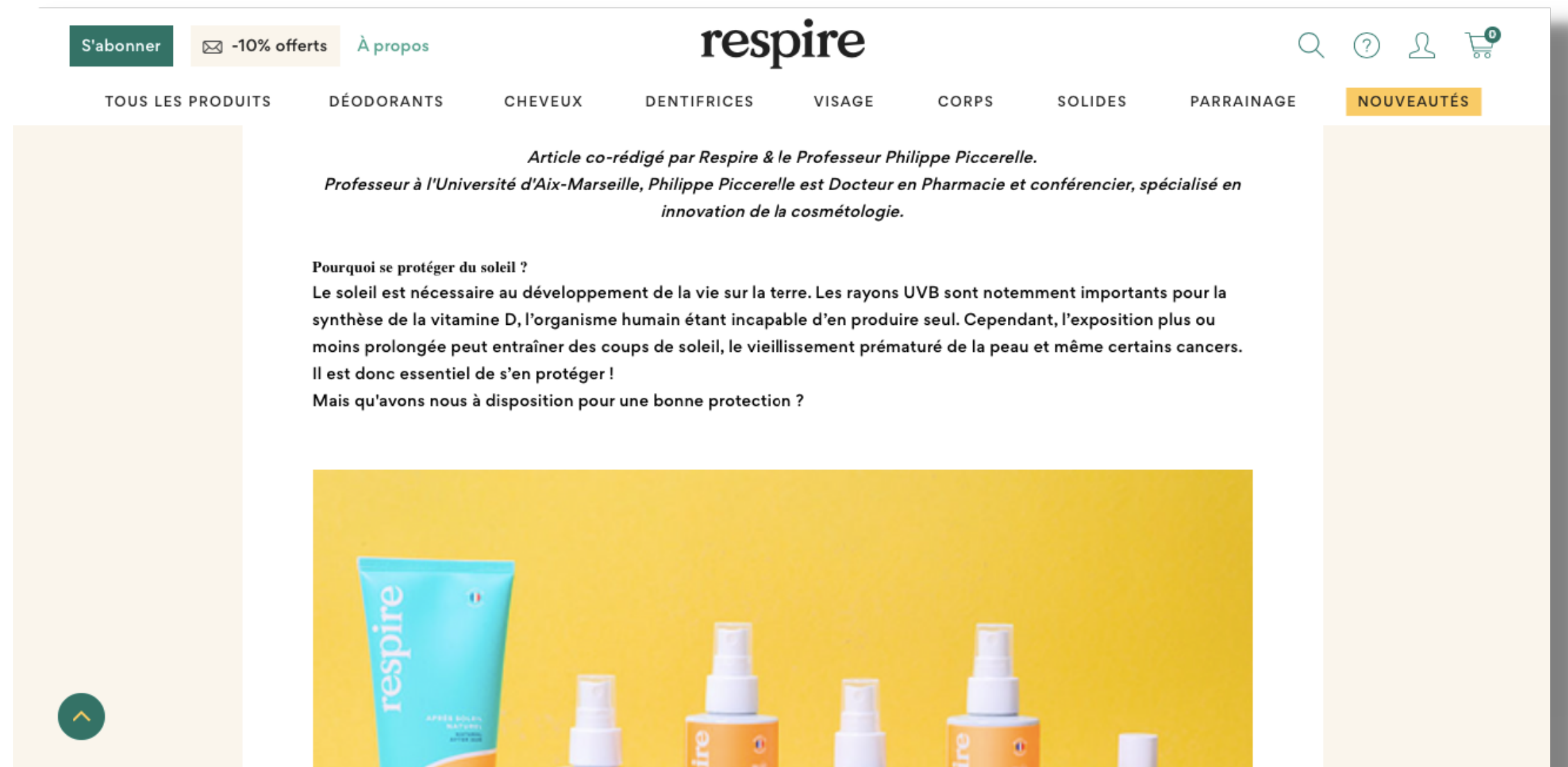
Les objectifs seront : une transparence sur la contenance des produits, une réduction des réactions allergiques, des détails et conseils d'utilisation.



07 avril 2023

Création d'un article sur le blog de Respire

Nous allons utiliser la partie blog du site internet RESPIRE pour mettre en ligne un **article** afin de conseiller les consommateurs sur le choix du produit en fonction de leurs besoins/envies et notamment pour informer les consommateurs des composants du produit. L'idée est de continuer cette démarche sur deux semaines. Nous commencerons avec un premier article co-rédiger avec Philippe Piccerelle au sujet du spray solaire.



10 avril 2023

Nous vous conseillons également de travailler avec **plusieurs magazines spécialisés** pour appuyer et mettre en avant la transparence de votre marque.

Les magazines sélectionnés sont :



E L L E



INSPIRING TALKS

Meet Resee Miller

CAREER

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat t vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat t vero eos. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



RESPIRE : LA TRANSPARENCE AVANT TOUT !

RESPIRE est une marque de cosmétiques naturels, elle souhaite transmettre des informations détaillées sur tous les ingrédients utilisés dans leurs produits, et s'engage à n'utiliser que des ingrédients d'origine naturelle. La marque publie également des analyses de laboratoire indépendantes pour confirmer l'absence de substances toxiques ou controversées dans leurs formules.

De plus, RESPIRE est fière de partager ses processus de production avec ses clients, offrant des informations sur la manière dont les produits sont fabriqués et les contrôles qualité mis en place (nous vous encourageons à visionner d'ici le 13/04/23 "En coulisse", vidéo explicative des backstages de la production).

En adoptant une approche transparente, RESPIRE s'engage à offrir à ses clients des produits sûrs, naturels et respectueux de l'environnement, tout en établissant une relation de confiance basée sur la transparence et la communication ouverte.

13 avril 2023

Vidéo "En coulisse"

Les entreprises ont tendance à garder secrètes les différentes étapes de leur processus de production. Afin de prouver votre transparence, nous vous recommandons de réaliser une courte vidéo "En coulisses" de la production. Cette vidéo permettra aux consommateurs de voir comment les produits sont fabriqués et de comprendre les efforts déployés pour assurer leur qualité. En outre, elle sensibilise les consommateurs aux ingrédients utilisés, aux techniques de fabrication et aux bonnes pratiques soucieuses de l'environnement.

Grâce à cette vidéo, vous pourrez vous positionner comme une marque responsable et digne de confiance, ce qui peut aider à améliorer votre image face à cette crise.

La vidéo sera publiée sur le site internet RESPIRE ainsi que sur les plateformes de médias sociaux telles que Youtube, LinkedIn, Instagram et Facebook. La vidéo "en coulisse" sera sponsorisée sur Youtube.



Etape 1 : Recherche et développement



Etape 2 : Test des premières formules



Etape 3 : Mise en flacon



Etape 3 : Dernière vérification

SCÉNARIOS MESSAGES

Scénario 1 : La personne est décédée Respire est remis en cause

- Nous sommes profondément attristés d'apprendre le décès d'une consommatrice de RESPIRE à la suite de l'application de notre Spray solaire SPF 30.
- Nous présentons nos sincères condoléances à sa famille et à ses proches.
- Nous prenons très au sérieux cet incident tragique
- Comme vous le savez, notre Spray solaire SPF 30 contenait un ingrédient qui n'aurait pas dû être présent : 0,01% de paraffine a été trouvée. Nous sommes sincèrement désolés des conséquences que cela a pu causer. Nous assumons notre responsabilité et avons pris les mesures nécessaires pour nous assurer que cela ne se reproduise plus à l'avenir.
- Nous sommes en train de contacter toutes les personnes qui ont acheté ou utilisé ce produit pour leur informer de ne plus le consommer et de le retourner pour un remboursement total.
- Nous sommes également en relation avec les autorités afin d'assurer une résolution rapide et juste de cette situation.
- Nous continuerons de communiquer avec vous tout au long de ce processus et nous vous remercions de votre patience et de votre compréhension.

Scénario 2 : La personne survit mais nous ne sommes pas remis en cause

→ Nous tenons à vous informer de l'évolution de la situation concernant l'un de nos produits Respire. Pour rappel, le 8 avril 2023 de nombreuses personnes se sont plaintes d'avoir eu des réactions allergiques suite à une présence de paraffine dans notre Spray Solaire SPF 30. Par mesure de précaution, nous avons immédiatement rappelé tous les produits concernés et arrêté la production et la vente de ce produit. Une analyse approfondie a révélé que certains lots étaient contaminés par de la paraffine.

→ Lors de cette découverte, une enquête a été mise en place pour déterminer si notre produit avait joué un rôle dans l'hospitalisation de Madame X. Les résultats ont montré que la présence de paraffine dans notre crème solaire SPF 30 n'était pas responsable de sa réaction allergique, qui provenait d'une autre source.

→ Nous sommes soulagés que Madame X se soit rétablie et nous lui souhaitons un prompt rétablissement.

→ Cependant, nous avons pris conscience que nous devons être plus vigilants car il est inacceptable qu'un ingrédient non prévu soit présent dans la liste des ingrédients.

→ Nous avons renforcé nos contrôles qualité pour éviter qu'une telle situation ne se reproduise à l'avenir.

→ Nous regrettons profondément tout impact négatif que cela a pu causer et nous vous présentons nos excuses les plus sincères.

→ Nous sommes conscients que cela peut avoir des conséquences graves sur notre réputation et nous sommes déterminés à rectifier la situation de manière transparente et responsable.





Scénario 3 : La personne survit, néanmoins de la paraffine à été détectée dans son corps

→ Nous tenons à vous informer de l'évolution de la situation concernant l'un de nos produits Respire. Pour rappel, le 8 avril 2023 de nombreuses personnes se sont plaintes d'avoir eu des réactions allergiques suite à une présence de paraffine dans notre crème SPF 30. Par mesure de précaution, nous avons immédiatement rappelé tous les produits concernés et arrêté la production et la vente de ce produit. Une analyse approfondie a révélé que certains lots étaient contaminés par de la paraffine.

→ Lors de cette découverte, une enquête à été mise en place pour déterminer si notre produit avait joué un rôle dans l'hospitalisation de Madame X. Les résultats ont montré que la présence de paraffine dans notre Spray Solaire SPF 30 était responsable.

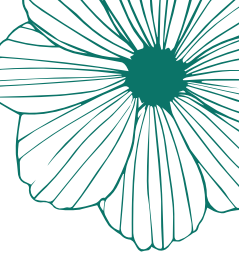
→ Nous sommes profondément désolés que cela se soit produit et nous tenons à présenter nos excuses à la personne touchée ainsi qu'à tous nos clients. Nous sommes en contact avec la personne touchée pour lui fournir tout le soutien nécessaire et nous nous engageons à couvrir tous les frais médicaux liés à cet incident.

→ Nous sommes conscients de l'importance de fournir des produits de qualité et sûrs pour nos clients. C'est pourquoi nous avons immédiatement revu notre processus de production et examiné tous nos produits pour nous assurer qu'ils ne contiennent pas de paraffine ou d'autres ingrédients nocifs et que cela ne se reproduise plus à l'avenir.

→ Nous sommes en train de contacter toutes les personnes qui ont acheté ou utilisé ce produit pour leur informer de ne plus le consommer et de le retourner pour un remboursement total.

→ Nous sommes également en relation avec les autorités afin d'assurer une résolution rapide et juste de cette situation.

→ Nous continuerons de communiquer avec vous tout au long de ce processus et nous vous remercions de votre patience et de votre compréhension.



PLANNING

- Rappel du produit
- Communiqué de presse #1
- Tweet sur le compte de Justine Hutteau
- Envoi mailing aux clients
- Réunion équipe interne + mailing
- Vidéo motion design

4 avril

- Apparition de Justine dans l'émission " Le magazine de la santé"
- Réalisation vidéo avec un expert de la cosmétique
- Mise en place d'une FAQ permanente

7 avril

- Mise en place d'articles dans des magazines spécialisés

13 avril

3 avril

- Communiqué de presse #2
- Prise de parole vidéo Justine Hutteau
- Tweet sur le compte de Justine Hutteau + Respire
- Intervention d'un expert

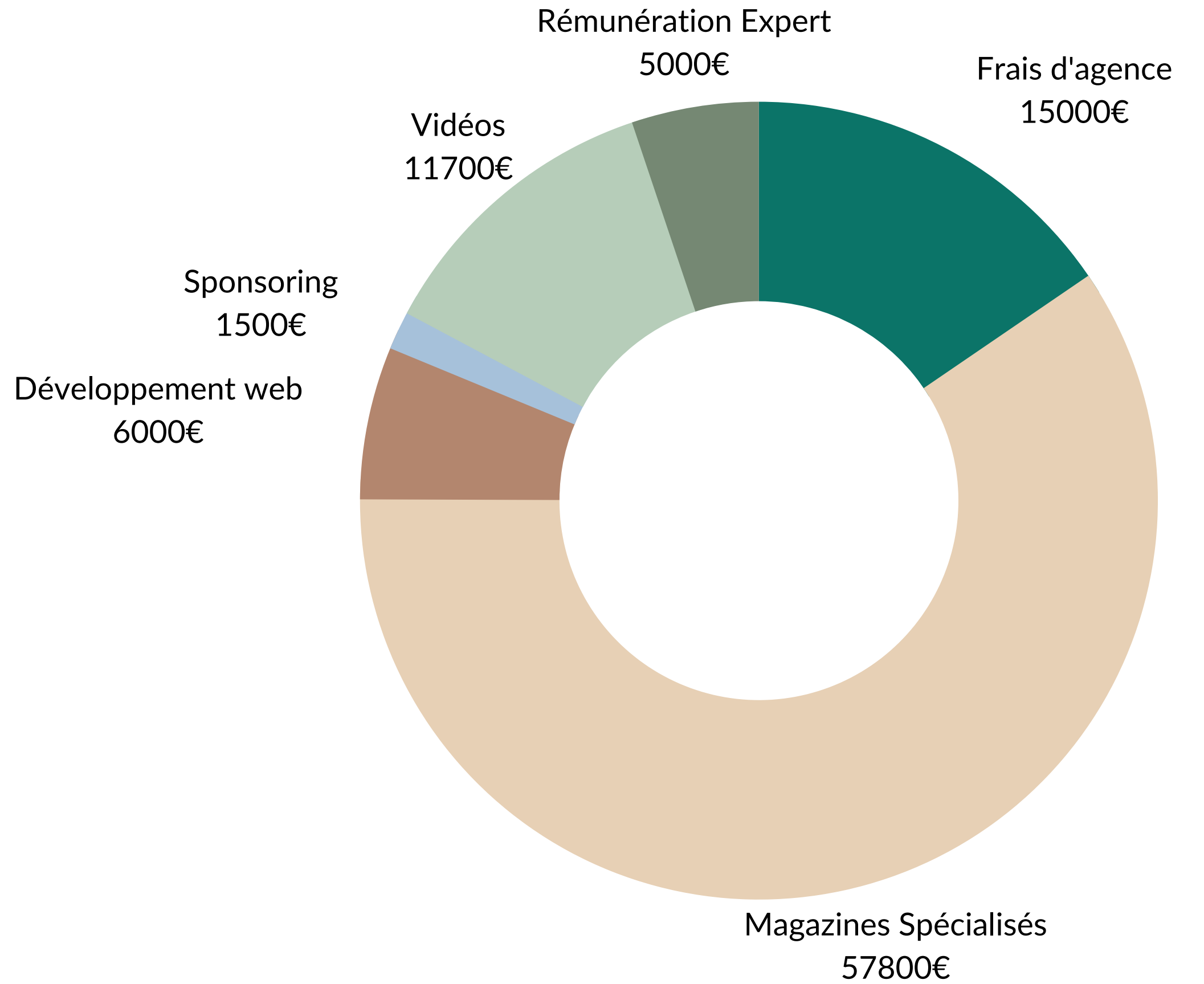
5 avril

- Mise en place d'un questionnaire interactif
- Rédaction d'article sur le blog

10 avril

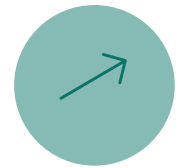
- Vidéo "En coulisse"

BUDGET



Total HT : 97 000€

KPI'S



Global

- Variations du chiffre d'affaires
- Cash flow : l'argent liquide qui reste dans l'entreprise une fois l'ensemble des charges réelles décaissées, un indicateur de choix pour déterminer la solvabilité de l'entreprise
- Taux d'attrition : pourcentage de clients perdus par rapport au nombre de clients initiaux
- Taux de conversion prospects/clients
- Taux de rappel de produit : pourcentage de produits rappelés par rapport au nombre total de produits vendus.
- Temps de réponse : Afin de mesurer l'efficacité de RESPIRE, on peut mesurer le temps que l'entreprise a pris pour répondre aux préoccupations et aux demandes des clients concernant la crise.
- Satisfaction des clients : Mesurez la satisfaction des clients avant, pendant et après la crise.



Réseaux sociaux

- Volume des mentions : articles, un tweet, un post,
 - Volume d'interactions (like, retweets, partages, commentaires)
 - Volume des émetteurs (nombre d'utilisateurs qui parlent du sujet)
 - Reach (Nombre total d'individus uniques ayant lu une mention)
 - Taux de réponse aux plaintes
- Evolution (augmentation et baisse) de ces indicateurs par jour, heure voire minute.



KPI'S



Site web

- Traffic
- Taux de conversion
- Panier moyen
- Nombre de transactions
- Taux de rebond
- Nouveaux visiteurs
- Taux d'abandon de panier
- Taux de retour produit
- Nombre d'avis négatifs sur le produit



Articles sur le blog

- Temps de lecture moyen
- Nombre de partages sur les réseaux sociaux
- Taux de rebond



Retombées presse

- Taux de couverture médiatique
- Taux de conversion
- Taux de partage sur les réseaux sociaux
- Taux de trafic sur le site web
- Taux de reconnaissance de la marque
- Nombre de vues
- Nombre de mentions dans les médias



ANNEXES

À qui seront transmis les différents communiqués de presse ?

Médias Spécialisés Santé :

- **Santé Magazine** : magazine spécialisé dans la santé et le bien-être, qui propose des articles sur la nutrition, la forme physique, la beauté, la psychologie et la médecine.
- **CosmétiqueMag** : magazine dédié à l'actualité et aux tendances de l'industrie cosmétique, qui s'adresse aux professionnels du secteur.
- **Top Santé** : magazine féminin qui aborde les sujets de santé, de bien-être et de beauté de manière holistique.
- **Le Figaro Santé** : une rubrique spécialisée dans l'actualité santé du journal Le Figaro, qui pourrait être intéressée par les questions liées aux effets sur la santé des produits cosmétiques.

Médias Spécialisés Cosmétique/ Beauté :

- **Elle** : magazine de mode et de beauté qui aborde également les sujets de santé et de bien-être.

Médias spécialisés dans l'actualité :

- **BFMTV** : une chaîne de télévision d'information continue qui couvre les actualités nationales et internationales.
- **France Info** : France Info est une chaîne de radio et de télévision publique spécialisée dans l'information en continu et propose une couverture des événements nationaux.
- **France télévision** : Les chaînes de télévision qu'elle gère incluent France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô, chacune avec une programmation spécifique. France 5 est une chaîne éducative et culturelle, avec des documentaires, des magazines, des débats et des émissions de vulgarisation scientifique.
- **20 Minutes** : un journal quotidien gratuit distribué dans les grandes villes de France, qui couvre l'actualité générale.
- **Capital** : un magazine économique et financier qui couvre également des sujets de société et de consommation.
- **Brut** : actualités en vidéo

Le 4 avril,

Suite aux récentes accusations portées à l'encontre de RESPIRE sur le Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml, nous tenons à présenter à nouveau nos excuses à toutes les personnes qui ont rencontré des problèmes et des questionnements autour de ce produit.

Comme mentionné il y a quelques jours, nous vous confirmons que nous avons pris la décision de rappeler le Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml. En effet, la qualité et la composition de nos produits sont pour nous une priorité absolue, c'est pourquoi nous avons décidé de le retirer au vu des récentes problématiques qu'il rencontre.

Un plan de contrôle a été mis en place et les analyses ont donc révélé la présence infime de paraffine dans ce produit (0,01% / 120ml), très difficilement perceptible. Cet ingrédient n'aurait pas dû apparaître dans ce produit et les causes de cette erreur sont encore en cours de recherche. Toutefois, avec de nombreuses études réalisées avec des professionnels de la santé et des spécialistes des cosmétiques, il est important de mentionner que la présence infime de cette substance ne présente aucun risque pour l'être humain et pour la santé.

Afin d'assurer une qualité optimale, nous avons pris l'engagement de renforcer le contrôle de la composition de nos produits, dans le but de garantir une transparence totale envers nos clients.

Nous tenons à renouveler nos excuses auprès de nos clients. Nous continuons de contacter les clients afin d'organiser le retour des produits concernés. Nous nous tenons à disposition de notre clientèle et nous vous invitons à contacter notre service consommateurs.

Dans un objectif de bien-être et de transparence auprès de tous les individus, nous tenons également à vous annoncer que les équipes en interne travaillent actuellement sur la réalisation d'un questionnaire alternatif sur le site internet. Ce questionnaire aura pour mission de répondre davantage aux besoins des internautes en fonction de leur type de peau avec des questions précises.

A propos de Respire

Respire est une marque française de cosmétiques naturels qui se concentre sur la création de produits simples, sains et efficaces pour la peau. La marque utilise des ingrédients naturels et biologiques dans ses formulations. Les produits Respire sont vegan et non testés sur les animaux. La marque propose une large gamme de produits pour le visage et le corps, notamment des déodorants, des crèmes pour le visage, des huiles pour le corps et des baumes à lèvres. Respire s'engage à respecter l'environnement en utilisant des emballages recyclables et en travaillant avec des fournisseurs locaux

Press contact:

Justine HUTTEAU
CEO

+33 6 57 67 90 75
faq@respire.fr

Le 3 avril,

La société RESPIRE annonce procéder au retrait de la vente de produit suivant :

Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml

Marque commerciale : RESPIRE

n° de lot : tous les lots

Type de conditionnement : Spray

DLC : 2024

Période de consommation : 2022-2023

En effet, certains consommateurs et spécialistes des cosmétiques ont mis en évidence, dans ces produits, la présence inhabituelle de dérivés de pétrole tels que la paraffine, la lanoline ou la vaseline. (résultats d'analyses non confirmées par...)

Nous prenons très au sérieux la sécurité et la satisfaction de nos clients, c'est pourquoi nous avons décidé un retrait volontaire de ce produit. Les magasins concernés par la distribution du produit " Spray Solaire Minéral SPF 30 Certifié Bio 120ml " contaminé ont procédé à leur retrait et informé les consommateurs. Il est donc demandé aux personnes qui détiendraient ces produits de ne pas les consommer et de les rapporter au point de vente où ils ont été achetés.

Respire, s'est dès à présent rapproché de la DGCCRF pour contrôler la conformité de ce produit vis-à-vis des exigences réglementaires. Respire s'engage à réaliser des tests en laboratoire pour vérifier la présence des dérivés de pétrole dans le produit. Les personnes ayant consommé ce produit et présentant des symptômes allergiques, sont invitées à consulter sans délai, leur médecin traitant en signalant cette consommation.

Nous nous excusons sincèrement pour tout inconvénient que cela peut causer et nous sommes déterminés à travailler avec nos partenaires pour résoudre cette situation rapidement et efficacement.

Nous encourageons tous les clients concernés à prendre contact avec nous pour toute clarification ou information complémentaire.

A propos de Respire

Respire est une marque française de cosmétiques naturels qui se concentre sur la création de produits simples, sains et efficaces pour la peau. La marque utilise des ingrédients naturels et biologiques dans ses formulations. Les produits Respire sont vegan et non testés sur les animaux. La marque propose une large gamme de produits pour le visage et le corps, notamment des déodorants, des crèmes pour le visage, des huiles pour le corps et des baumes à lèvres. Respire s'engage à respecter l'environnement en utilisant des emballages recyclables et en travaillant avec des fournisseurs locaux

Press contact:

Justine HUTTEAU
CEO

+33 6 57 67 90 75
faq@respire.fr