

Famille du média : **Médias professionnels**
 Périodicité : **Quotidienne**
 Audience : **10000**
 Sujet du média :
Communication-Médias-Internet



Edition : **26 avril 2023 P.6**
 Journalistes : -
 Nombre de mots : **124**

Saatchi & Saatchi et Hopscotch soutiennent l'Ecole supérieure de publicité

RSE. Les agences de communication Saatchi & Saatchi et Hopscotch nouent un partenariat avec l'Ecole supérieure de publicité (ESP) autour d'un prix sur la transition écologique, baptisé Com' for Climate et dont l'établissement vient d'annoncer la création. Du 12 au 23 juin prochains, 1200 étudiants plancheront sur des problématiques RSE de différents annonceurs dont France Nature Environnement, Veolia, EDF, Nous Anti-Gaspi ou Brico Dépôt. Une cérémonie de remise de prix aura lieu à l'issue. Le rôle des agences partenaires ? Recommander des annonceurs et contribuer à la programmation des masterclasses ainsi qu'au choix des gagnants, en tant que membres du jury. Elles y trouvent aussi un intérêt en lien avec leurs besoins de recrutement.

