

Famille du média : PQR/PQD  
(Quotidiens régionaux)

Périodicité : Irrégulière

Audience : 1540000

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : 19 avril 2023 P.9

Journalistes : N.C.

Nombre de mots : 505

# La planète, premier moteur des projets étudiants

**Omniprésence** Associations, travaux, création d'entreprise, concours... Dans les sujets portés par les élèves, la responsabilité n'est jamais loin. Exemples.

**DU CÔTÉ** de Montpellier Business School (Hérault), un nouveau programme a ouvert, intitulé « Act For Change ». « L'idée est de ne travailler que sur des projets réels en lien avec la RSE », explique Ambre Dubarry, qui a choisi cette filière. Ses étudiants se répartissent en associations, quand celle d'Ambre est chargée de « coordonner l'ensemble, en faisant le lien entre elles, l'école et les intervenants du programme », explique-t-elle. Ici, plus de cours à proprement parler, mais des ateliers, séminaires et conférences menés par des experts.

## ■ Les idées fourmillent

Dans leurs projets, les étudiants sont nombreux à choisir le thème de l'environnement. Exemple à Neoma Business School, où l'association Enactus a développé Neo Cooker, un cuiseur écologique qu'elle a présenté le mois dernier au Sénégal. « Plus de 65 %

de la population sénégalaise utilise la cuisson au feu de bois, avec des risques accrus d'intoxications et de bronchites chroniques dues à l'inhalation de fumées », explique Nathan Capitaine, président de l'association. Sans parler de la déforestation engendrée, qui pourrait être évitée grâce à une ressource présente localement. « Nous utilisons le typha, une biomasse locale peu onéreuse, facile à produire, et qui remplace avantageusement le bois », détaille Nathan Capitaine.

Dans le même esprit est né Bestiole, fruit d'un travail de groupe à l'ECE, école d'ingénieurs. Sa vocation, « étudier les populations d'insectes à grande échelle », explique Alexis Lamaudière, chef de projet. Avec comme premier objectif de réduire les pesticides utilisés par les agriculteurs en leur permettant de mieux prévoir et cibler les populations nuisibles. « L'enjeu



est également fort auprès de collectivités menacées par des invasions », complète Alexis Lamaudière. Sans oublier la science, le projet pouvant nourrir les travaux des entomologues. Sur la forme, Bestiole est une boîte équipée d'une caméra et surtout d'une IA capable d'identifier les espèces et leur circulation.

## ■ Créativité requise

« En tant que directrice, je vois bien les signes d'inquiétude

des jeunes face à un avenir incertain. Nous souhaitons les faire passer de la position de victime à celle d'acteur de la solution », indique Mélanie Viala, directrice de l'ESP (École supérieure de la publicité) et de l'ESD (École supérieure du digital).

L'ESP lance la première édition de Com' for Climate: deux semaines durant lesquelles 1200 étudiants plancheront sur des sujets RSE fournis par des entreprises. Avant une extension à tous les campus de l'école l'année prochaine. « Nous souhaitons embarquer la plus large communauté possible. Nos étudiants, leurs maîtres d'apprentissage, les anciens élèves, etc. », précise Mélanie Viala. La publicité est attendue au tournant. « Critiquée, elle a pourtant tout son rôle à jouer dans la transition vers une société durable », estime-t-elle. Aux étudiants de trouver les bons messages. N.C.



**L'idée est de ne travailler que sur des projets réels en lien avec la RSE**

Ambre Dubarry, étudiante à MBS

