

Rolls Agency

Concours créatif citoyen Pour Médecins du Monde

Dans le cadre de Mlle Pitch Award & Co



L'agence

Rolls Agency

Anaël CUCCHIONE
Stratégie et graphiste

Mathilde BRIAN
Cheffe de projet

Carla PIZZOLATO
Stratégie digitale

Flavie WATELET
Stratégie digitale

Julie FOLLIN
DA et graphiste

Clémence LAVILLE
DA et graphiste

Lauryn MOILIM
Stratégie digitale

Sophie MONTES
Cheffe de projet



Sommaire

- 1** - Nous partons du constat ... le mal logement en France
- 2** - Votre positionnement, et les solutions proposées
- 3** - Problématique
- 4** - Des objectifs pour faire agir ... !
- 5** - Notre concept
 - a) *Le nom du concept et explications du concept*
 - b) *Stratégie créative (ton, promesse, preuves et contraintes)*
- 6** - Storytelling et visuels
- 7** - Stratégie digitale



1 Nous partons du constat ... Le mal logement en France

En France métropolitaine, plus de **20 000** personnes vivraient dans des squats et bidonvilles, lieux d'habitat informels, précaires, et souvent insalubres.

Les habitants et habitantes sont confrontés à des environnements présentant des **risques pour leur santé** (respiratoires, dermatologiques, digestifs, troubles psychiques, etc.) et n'ont pas accès à des besoins essentiels, comme l'eau et l'électricité, ou encore des toilettes.

En raison de ces conditions de vie dégradées, la majorité de ces personnes placent également la question de leur accès aux soins et aux droits au second plan.

Source : <https://www.medecinsdumonde.org>



2

« Nous allons au-delà du soin pour garantir la dignité de chacun et chacune. »



Car Médecins du Monde c'est avant tout :

Soigner : pour donner aux populations un accès réel à la santé.

Témoigner et plaider : pour peser sur les décisions politiques et assurer une meilleure protection de la santé des personnes et des communautés.

Accompagner le changement social : passant par le développement du pouvoir d'agir des populations sur leur santé.

3

Comment créer une campagne d'image pour associer Médecins du Monde à un combat pour lequel l'association est méconnu, à savoir : l'impact sur la santé du mal logement en France ?



4 Des objectifs pour faire agir ... !



Inciter au don et à la générosité.



Sensibiliser à la toxicité des environnements de vie d'une partie de la population française.



Dénoncer l'indifférence.

5

Notre concept CATÉGORIE AFFICHAGE



« Leurs vies ne sont pas des contes. »



Explications du concept :

Détourner des références de pop cultures liées à l'enfance (ici références Disney) afin de sensibiliser une cible plus jeune au phénomène du mal logement en France et de la gravité de ses effets sur le quotidien des impacté(e)s.



Médecins du monde, acteur contre les conséquences (santé physique et mentale) du mal logement.



Pourquoi toucher à l'imaginaire collectif ?

- Tendance publicitaire qui fonctionne !
- Renforcée par la COVID19.
- L'envie de retrouver « le temps d'avant ».
- Les recherches internet liées à la nostalgie : augmentées de 88%.
- Sentiment de nostalgie qui chasse les émotions négatives.
- Sentiment de réconfort.



Pourquoi utiliser Disney ?

- Tout le monde connaît Disney ! (rayonnement mondial)
- Disney est partout : films, parcs d'attraction, collaborations avec marques, musiques, etc.
- Disney = nostalgie (la marque fait partie de l'enfance d'une grande partie de la population).



Pourquoi utiliser Disney pour provoquer ?

- Pour la nostalgie et le réconfort qu'il inspire.
- Nous venons casser ce sentiment.
- C'est choquant/provocateur que des personnages Disney soient associés à des sujets aussi percutants.
- L'association de mal logement et de Disney « dérange » pour mieux rester dans les mémoires.

STRATÉGIE CRÉATIVE

Le concept peut s'expliquer par :

Un ton : provocateur, décalé, militant, mêlant émotion et nostalgie.

Une promesse : garantir la dignité de logement et l'accès aux soins de chacun et chacune.

Des preuves : Médecins du Monde soigne, témoigne, plaide et accompagne dans le changement social.

Des contraintes : techniques (format, déclinaisons, mockup, etc.), de droit (avec Disney) et d'interprétation (message clair et compréhensible)



6

Storytelling et visuels



AFFICHE 1

Phénomène : les problèmes de santé liés aux logements insalubres.

La surmortalité hivernale, mais également en période de canicule, est fortement liée à la qualité du logement des populations.

En plus de la santé physique, la stigmatisation des personnes vivant dans des logements dégradés accentue les problèmes de santé mentale.

Les jeunes et les personnes âgées sont particulièrement sensibles à la dégradation de leurs logements.

La période de confinement a mis en exergue ce lien puisque les problèmes de santé type pulmonaire ont explosé.





AFFICHE 1

Aurore de « La Belle au bois dormant »

Il était une fois, Aurore, une mère de 41 ans qui travaille en tant que serveuse depuis plus de 12 ans. Divorcée, elle vit maintenant dans un HLM avec son fils et se retrouve dans une situation de précarité avancée.

Elle garde le sourire malgré la découverte de problèmes respiratoires qu'elle n'arrive pas à soigner depuis quelques années.

Financièrement, elle n'arrive pas à s'en sortir et a un gros problème d'accès à l'eau potable qui lui donne des difficultés à avoir une hygiène correcte. Cela impacte fortement sa santé.



Elle s'appelle Aurore,
mais un baiser ne suffira
pas à la sauver

À ce jour, 4,1 millions de personnes
sont mal logées en France dont 20 000
vivent dans des bidonvilles impactant
leur santé physique et mentale.

Vous allez vraiment ignorer ?



23:42



Elle s'appelle Aurore,
mais un baiser ne suffira
pas à la sauver

Leurs vies ne sont pas des contes

Faites un don sur medecinsdumonde.org



23:42



Leurs vies ne sont pas

Faites un don sur [medecin](https://medecinsdumonde.org)

23:42

Elle s'appelle Aurore, mais un baiser ne suffira pas à la sauver

Référence au baiser qui sauve Aurore de son mauvais sort, mais aussi aux maladies causées par les logements insalubres, qui ne peuvent pas être soignées d'un simple baiser.

À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?



4



3



5

2

1

6

7

Leurs vies ne sont pas des contes
Faites un don sur medecinsdumonde.org



1

La couronne.



2

Les 3 fées marraines.



3

Le château.



4

L'ombre de Maléfique.



5

Le dragon.



6

La rose.



7

Fileuse et bobines de laine.



#e1b6d1 et #d62193



23:42

AFFICHE 2

Phénomène : l'impact du lieu de vie sur la scolarité et sur l'état mental

3 millions d'enfants vivent sous le seuil de pauvreté en France dont 31 000 sans logement.

Les enfants subissent les inégalités et ont plus de mal à en sortir si le problème n'est pas réglé assez tôt.

La suroccupation d'un logement augmente de 21 points de pourcentage le taux des retards scolaires, le budget de 13 points de pourcentage et les problèmes d'isolation de 16 points de pourcentage.





AFFICHE 2

Pinocchio

Il était une fois, Pinocchio, un jeune collégien de 12 ans, vivant chez ses parents avec plusieurs frères et sœurs dans un bidonville en région parisienne.

Ses parents ne travaillent pas, sa mère essaye de faire tenir la famille et son père a des problèmes d'alcoolisme.

Pinocchio est un enfant hyperactif, surdoué et exprime ses problèmes au travers de l'humour pour amuser ses camarades de classe.

Malheureusement, du fait de ses mauvaises conditions de logement, Pinocchio n'ose pas inviter des amis chez lui, comme le ferait les autres enfants : cela crée un isolement qui a un fort impact sur sa santé mentale et sur sa scolarité.





Il s'appelle Pinocchio,
mais il ne mentait pas quand
il demandait de l'aide.

Leurs vies ne sont pas des contes.

Faites un don sur medecinsdumonde.org

À ce jour, 4,1 millions de personnes
sont mal logées en France dont 20 000
vivent dans des bidonvilles impactant
leur santé physique et mentale.

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?





En référence aux mensonges du vrai Pinocchio qui lui allongent le nez. Montre aussi le fait que le gens sous-estiment le besoin d'aide des enfants dans ces situations.

Il s'appelle Pinocchio, mais il ne mentait pas quand il demandait de l'aide.

Les références :



Le chapeau.



Jiminy cricket.



La fée bleue.



G de Gepetto.



Horloge.



Le fil.



La baleine.



Grand coquin.



Figaro.



#fdd0a6 et #986949

Leurs vies ne sont pas des contes.
Faites un don sur medecinsdumonde.org

À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?



23:42

AFFICHE 3

Phénomène : non accompagnement et isolement des personnes âgées

Le mal-logement chez les personnes âgées est un problème aujourd'hui sous-estimé puisque souvent, les personnes âgées sont propriétaires de leurs logements, vivent correctement... La réalité montre que de nombreuses inégalités subsistent au sein de cette catégorie sociale.

Les personnes les plus touchées viennent du monde agricole et d'un milieu rural.

La dégradation du logement est souvent liée au syndrome de Diogène qui pousse les personnes âgées à délaissé leur hygiène corporelle et domestique et à accumuler énormément d'objets, souvent des déchets, et à se replier sur elle-même, vivant la présence de quelqu'un comme une intrusion.





AFFICHE 3

Dory du « Monde de Némou »

Il était une fois Dory, veuve depuis 20 ans, elle aidait son mari à travailler dans les champs lorsqu'il en avait besoin mais elle n'était pas déclarée.

A ce jour, elle est âgée mais ne perçoit pas d'argent et ne souhaite pas entreprendre les démarches pour obtenir un minimum retraite puisqu'elle voit ces aides comme de l'assistanat.

Dory n'a pas voulu déménager de la petite maison en Auvergne, où elle à vécue toute sa vie avec son mari. La maison s'est dégradée après le décès de celui-ci à la suite d'un cancer.

Elle a développé des problèmes de santé, notamment le syndrome de Diogène : elle n'accepte aucune aide, à des troubles de l'amnésie et se laisse aller.





Elle s'appelle Dory,
mais elle n'a pas seulement
perdu la mémoire.

Leurs vies ne sont pas des contes.

Faites un don sur medecinsdumonde.org

À ce jour, 4,1 millions de personnes
sont mal logées en France dont 20 000
vivent dans des bidonvilles impactant
leur santé physique et mentale.

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?



Leurs vies ne sont pas des contes.

Faites un don sur medecinsdumonde.org

Elle s'appelle Dory,
mais elle n'a pas seulement
perdu la mémoire.

À ce jour, 4,1 millions de personnes
sont mal logées en France dont 20 000
vivent dans des bidonvilles impactant
leur santé physique et mentale.

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?



23:42



23:42



Elle s'appelle Dory, mais elle n'a pas seulement perdu la mémoire.

- Les références :**
- 1  Des bulles d'eau.
 - 2  L'aquarium.
 - 3  Dessins de Dory et de Némó.
 - 4  Des algues.

En référence aux problèmes de mémoire de Dory mais également aux problèmes plus grave que subissent les personnes âgées comme les maladies et l'isolement qui les accentuent.

À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.

Leurs vies ne sont pas des contes.

Faites un don sur medecinsdumonde.org

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?

AFFICHE 4

Phénomène : jeunes qui ont des problèmes de santé liés à l'isolation de leur logement

Un tiers des Français ont de sérieux problèmes liés au chauffage, à l'humidité ou à l'isolation.

¼ des personnes vivant dans ces conditions déclarent que cette situation affecte leur santé ou celle de leur proche et ¼ déclare que ces problèmes ont des incidences sur leur vie sociale.

82% des personnes vivant dans cette situation ont peu ou pas de contrôle sur le problème.





AFFICHE 4

Elsa de « La Reine des Neiges »

Il était une fois Elsa, une ancienne étudiante en faculté de psychologie. Elle vit actuellement dans un très petit appartement étudiant situé dans un vieil immeuble. Suite à l'abandon de ses études, ses parents ne la soutiennent pas et ne l'aident plus.

De nature introvertie, elle se retrouve dans des problèmes de sous-nutrition du fait de ne pas avoir de revenus financiers. Elle a également des problèmes dermatologiques (engelures), qu'elle ne peut pas non plus soigner, car trop coûteux. Elsa n'a toujours pas trouvé de travail, ce qui est la cause de son manque de revenus. Elle est isolée du monde et personne n'est au courant de sa situation.

Aujourd'hui, son appartement est très mal isolé, les fenêtres ont du simple vitrage, les bouches d'aération sont détériorées et les murs fissurés et sa santé ne cesse de se dégrader.





Elle s'appelle Elsa, mais ne vit pas dans le froid par choix



À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.

Leurs vies ne sont pas des contes

Faites un don sur medecinsdumonde.org

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?

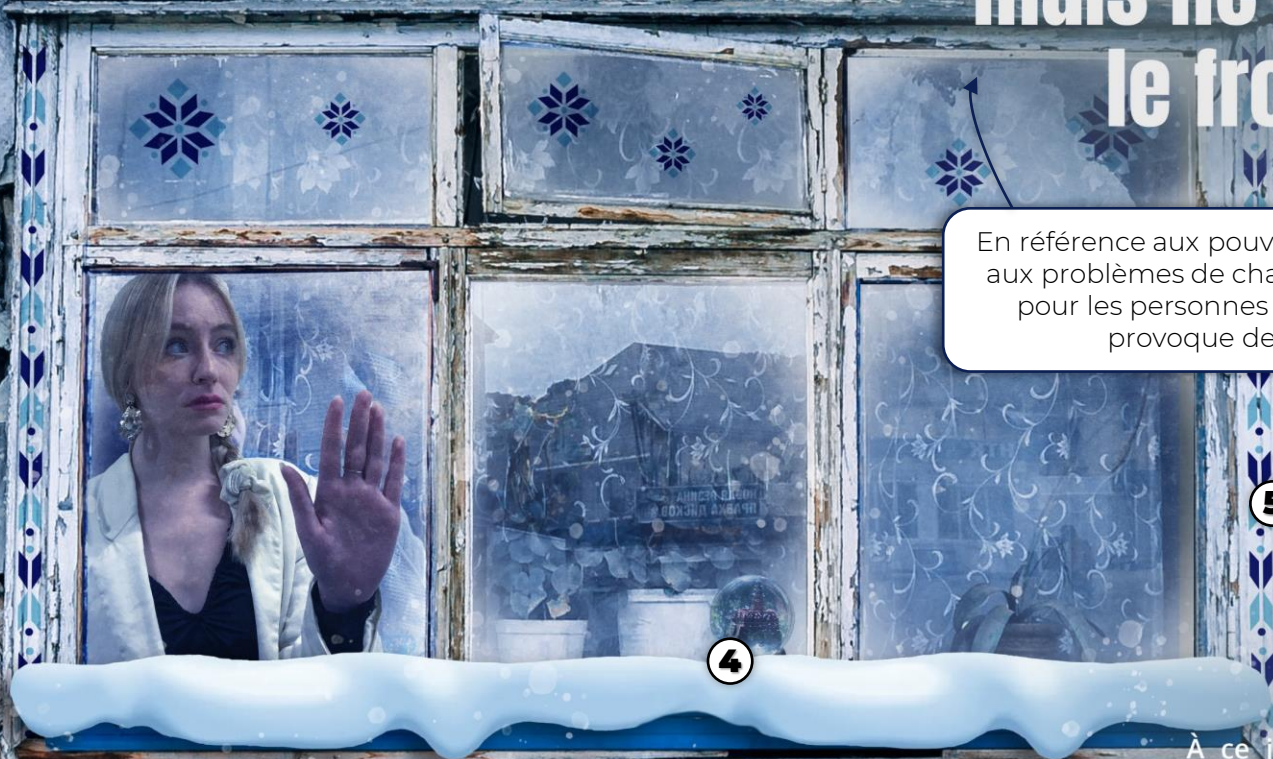


23/42



Elle s'appelle Elsa, mais ne vit pas dans le froid par choix

En référence aux pouvoirs d'Elsa, mais aussi aux problèmes de chauffage qui sévissent pour les personnes mal logées, ce qui provoque des maladies.



À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.

Leurs vies ne sont pas des contes

Faites un don sur medecinsdumonde.org

▶▶ Vous allez vraiment ignorer ?



23:42



1 Olaf le bonhomme de neige.



2 Le château.



3 Sven, le reine.



4 Le château dans une boule à neige.



5 Les motifs originaux de la porte d'Elsa.



#b9d8ea et #0b4173



**Déclinaison en
annonce presse**



7

Stratégie digitale

CHOIX DES RESEAUX



Publication : affiches en format original avec description et CTA (lien vers appel au don)

Description des publications : storytelling de chaque personnage + CTA (lien vers appel au don)

Création bannière en lien avec la campagne « Leurs vies ne sont pas des contes ».



Publication : affiches en format original avec description et CTA (lien vers appel au don)

Description des publications : storytelling de chaque personnage + CTA (lien vers appel au don)

Création bannière en lien avec la campagne « Leurs vies ne sont pas des contes ».



Publication : affiches déclinées en format carré avec description et CTA (lien vers appel au don)

Description des publications : chiffres clés + CTA (lien vers appel au don)

Story : re partage de la publication en format carré avec CTA (lien vers appel au don)



#leursjourssontcontés

On réutilise le mot “conte” faisant référence au titre de la campagne “Leurs vies ne sont pas des contes”.

La faute d’orthographe est volontaire, car au lieu de compter, on raconte.

Il y a une dimension fataliste qui représente l’urgence de la situation.

Avec ce hashtag, on incite sur la nécessité d’agir.



medecinsdumonde

“ Elle s'appelle **AURORE** elle habite dans un appartement près de son travail. Pourtant, l'humidité de cet appartement la tue à petit feu. ”

10.328 likes

#LeursJoursSontContés

À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.

5 DAYS AGO



PUBLICATIONS

INSTAGRAM



medecinsdumonde

“ Elle s'appelle **ELSA** elle était étudiante à la faculté. Aujourd'hui, les problèmes de santé dus au froid de son logement l'empêchent de travailler. ”

10.328 likes

#LeursJoursSontContés

À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.

5 DAYS AGO





medecinsdumonde

“
Il s'appelle PINOCCHIO
c'est un collégien sociable et joyeux.
Pourtant, l'isolement de la vie en bidonville dégrade peu à peu sa santé mentale.”

10.328 likes
#LeursJoursSontContés
À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.
5 DAYS AGO

#LeursJoursSontContés

Faites un don sur www.medecinsdumonde.org

PUBLICATIONS

INSTAGRAM



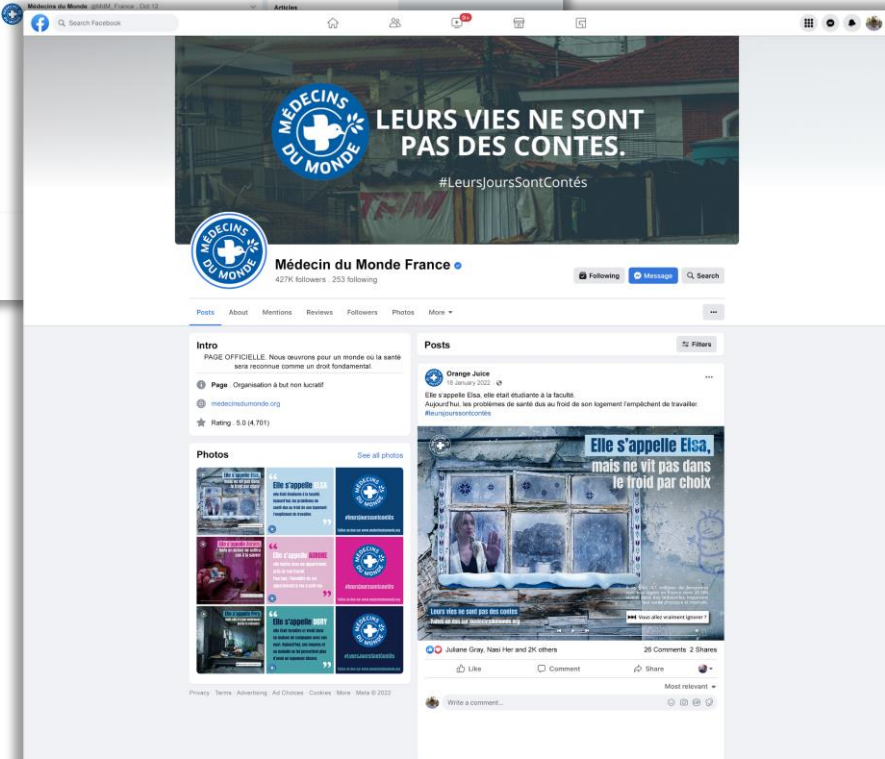
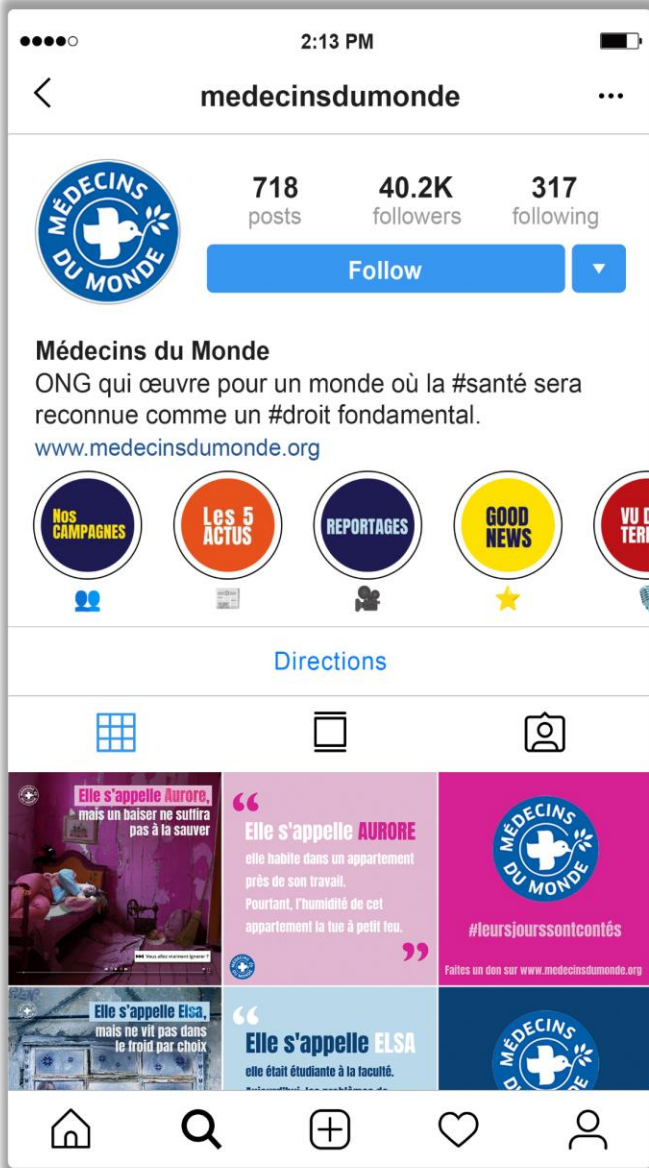
medecinsdumonde

“
Elle s'appelle DORY
elle était fermière et vivait dans sa maison de campagne avec son mari. Aujourd'hui, ses moyens et sa maladie ne lui permettent plus d'avoir un logement décent.”

10.328 likes
#LeursJoursSontContés
À ce jour, 4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des bidonvilles impactant leur santé physique et mentale.
5 DAYS AGO

#LeursJoursSontContés

Faites un don sur www.medecinsdumonde.org



CALENDRIER EDITORIAL



2023

2024

Sept

Janv

Fev

Août

Sept

Évènement du 29^{ème} rapport sur « L'état du mal logement en France ».

Envoi du communiqué de presse.

Objectifs : renforce la notoriété du lancement de la campagne d'affichage.

Envoi de la newsletter.

Objectifs : annonce l'évènement du 29^{ème} rapport sur « L'état du mal logement en France »

Etudes des KPI de la campagne.

Objectifs : permet de prendre connaissance des résultats.

Publications sur réseaux sociaux



Objectifs : renforce la notoriété du début de la campagne d'affichage.

+ story sur instagram

Publications sur réseaux sociaux en lien avec la campagne d'affichage.*



Objectifs : permet de maintenir le lien tout au long de l'année sur la campagne.

AUTRES RECOMMANDATIONS

***Idées de publications en lien avec la campagne, en y intégrant automatiquement le # et le nom de celle-ci :**

- Vidéo montrant les affiches dans les transports
- Vidéo où ils interviennent chez les gens mal logés
- Reportage flash sur le mal-logement
- Publication avec des chiffres clés
- Témoignage
- Pour chaque date clé, revenir sur les affiches
- Publications de photos quand ils participent à un évènement
- Publications de photos lors de manifestations (pancartes en lien avec les personnages des affiches)
- Publications de photos de personnes mal-logées
- Story de leur présence aux événements
- Portraits de personne mal-logées



Attention aux dates clés !

Journée internationale de l'éducation

Journée mondiale de la solidarité

Journée mondiale de l'habitat

Journée mondiale des pauvres

Journée internationale de la générosité et de la solidarité

Journée du bénévolat

Journée de la solidarité humaine

NEWSLETTER – JANVIER 2024



Le 29ème rapport sur "L'État du Mal Logement en France"

Le rapport annuel sur l'état du mal logement permet d'effectuer une rétrospective de l'année. Elle analyse les évolutions qui ont été réalisées, mais elle fait également part des doutes et inquiétudes pour le futur. Elle réalise également un bilan politique afin d'avoir une vision d'ensemble sur la situation en France.

CHIFFRES CLÉS 2023 :

4,1 millions de personnes sont non ou mal logées

300 000 personnes sans domicile fixe

14,6 millions de personnes sont fragilisées par la crise du logement

Sur six millions d'allocataires, 30 % ont perdu en moyenne 73 euros



Extrait de notre campagne actuelle "Leurs vies ne sont pas des contes", mettant en avant les conséquences du mal logement sur la santé. #leursjourssontcontés

Palais des Congrès de la Porte Maillot à Paris,
le mercredi 2 février 2024, à 10 heures.

Inscription :
www.reml2024.fr

TEMPLATE SUPPORTS ANNEXES

Newsletter

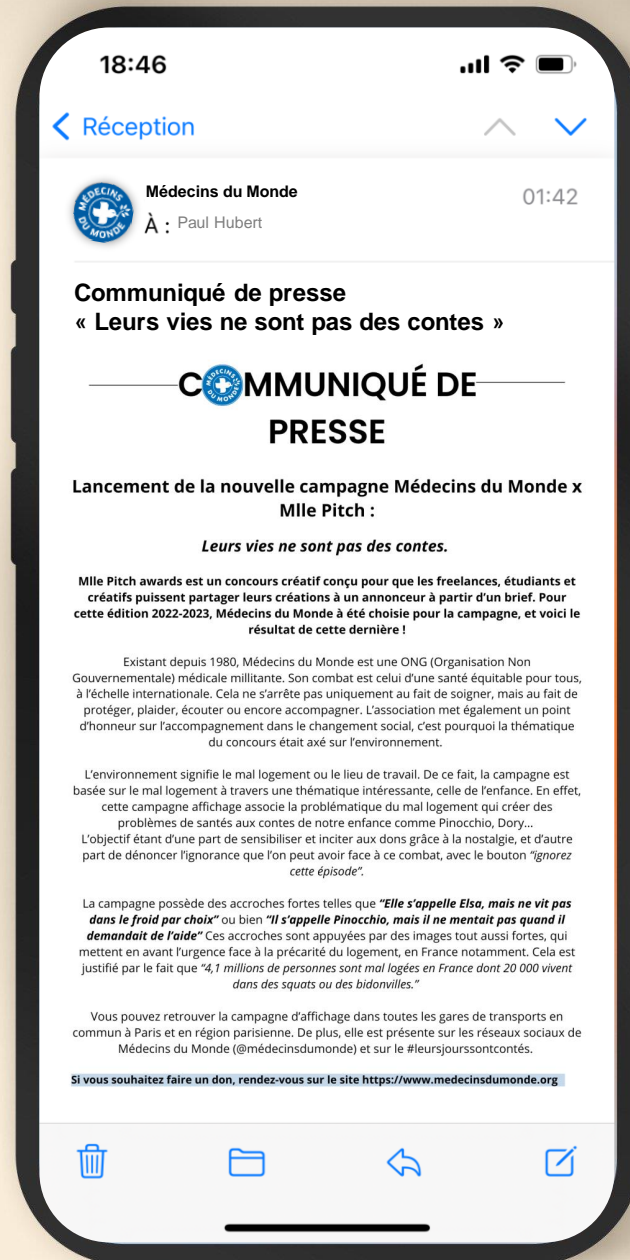


TEMPLATE SUPPORTS ANNEXES

Communiqué de presse

A destination de votre base de données.

Objectif : renforcer le lancement de la campagne.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la nouvelle campagne Médecins du Monde x Mille Pitch :

Leurs vies ne sont pas des contes.

Mille Pitch awards est un concours créatif conçu pour que les freelances, étudiants et créatifs puissent partager leurs créations à un annonceur à partir d'un brief. Pour cette édition 2022-2023, Médecins du Monde à été choisie pour la campagne, et voici le résultat de cette dernière !

Existant depuis 1980, Médecins du Monde est une ONG (Organisation Non Gouvernementale) médicale militante. Son combat est celui d'une santé équitable pour tous, à l'échelle internationale. Cela ne s'arrête pas uniquement au fait de soigner, mais au fait de protéger, plaider, écouter ou encore accompagner. L'association met également un point d'honneur sur l'accompagnement dans le changement social, c'est pourquoi la thématique du concours était axé sur l'environnement.

L'environnement signifie le mal logement ou le lieu de travail. De ce fait, la campagne est basée sur le mal logement à travers une thématique intéressante, celle de l'enfance. En effet, cette campagne affichage associe la problématique du mal logement qui créer des problèmes de santé aux contes de notre enfance comme Pinocchio, Dory... L'objectif étant d'une part de sensibiliser et inciter aux dons grâce à la nostalgie, et d'autre part de dénoncer l'ignorance que l'on peut avoir face à ce combat, avec le bouton "ignorez cette épisode".

La campagne possède des accroches fortes telles que "**Elle s'appelle Elsa, mais ne vit pas dans le froid par choix**" ou bien "**Il s'appelle Pinocchio, mais il ne mentait pas quand il demandait de l'aide**". Ces accroches sont appuyées par des images tout aussi fortes, qui mettent en avant l'urgence face à la précarité du logement, en France notamment. Cela est justifié par le fait que "**4,1 millions de personnes sont mal logées en France dont 20 000 vivent dans des squats ou des bidonvilles.**"

Vous pouvez retrouver la campagne d'affichage dans toutes les gares de transports en commun à Paris et en région parisienne. De plus, elle est présente sur les réseaux sociaux de Médecins du Monde (@medecinsdumonde) et sur le #leursjournsontcontés.

Si vous souhaitez faire un don, rendez-vous sur le site <https://www.medecinsdumonde.org>

Rolls Agency