





LORYNE

Community Manager



Océane

DA



JEREMY

DA



SILVIA

Cheffe de projet

TEAM



ZOÉ

Planner Strat



MARY

Assistante de com



VINCENT

Chef de projet



ORNELLA

Conceptrice Rédactrice



SOMMAIRE



Contexte



Concept



Stratégie



RAPPEL DE BRIEF

ENGAGEMENT

JUSTICE SANTÉ
ENVIRONNEMENTALE

COMBAT MÉCONNU
DE L'ASSOCIATION

GRAND PUBLIC
JEUNES

CALL TO ACTION

CONTRAINTES

PROBLÉMATIQUE

Comment sensibiliser et engager les jeunes au combat de l'impact des environnements nocifs sur la santé ?



AUJOURD'HUI

4,1 Millions de personnes sont victimes de mauvaises conditions de logement en France.

DANS LE MONDE

160 Millions de personnes sont atteintes de maladies dûe à l'environnement professionnel.

INSIGHT



OBJECTIFS

1- INTERPELER

Avec des visuels et des témoignages chocs, créer de l'empathie chez le grand public (notamment les jeunes).

2- SENSIBILISER

Présenter les actions et l'importance de l'engagement de MDM dans l'accompagnement de personnes souffrant d'un environnement de vie et/ou de travail nocif.

3- ENGAGER

Inciter l'audience à l'engagement et au soutien des actions par le don.



IDENTITÉ

Nom : Cadé

Prénom : Eloïse

Âge : 27 ans

Profession : Assitante de crèche

INTÉRÊTS

- Soutien des associations pour le bien être humain
- Aime suivre les acteurs et personnalités engagés sur les réseaux sociaux

ATTENTES

- Application de loi sur les conditions de travail indigne
- Abolir la fast fashion partout dans le monde
- Égalité salariale entre les hommes et les femmes

CENTRE D'INTÉRÊT

CULTURE

ANIMAUX

VOYAGE

AMIS



IDENTITÉ

Nom : Dedart

Prénom : Nicolas

Âge : 32 ans

Profession : Coach sportif

INTÉRÊTS

- Améliorer la qualité de vie des personnes autour de lui
- Aime voyager dans les autres pays pour découvrir leur culture

ATTENTES

- Consommer des produits naturels et locaux
- Réduction des empreintes carbone des entreprises

CENTRE D'INTÉRÊT

SPORT

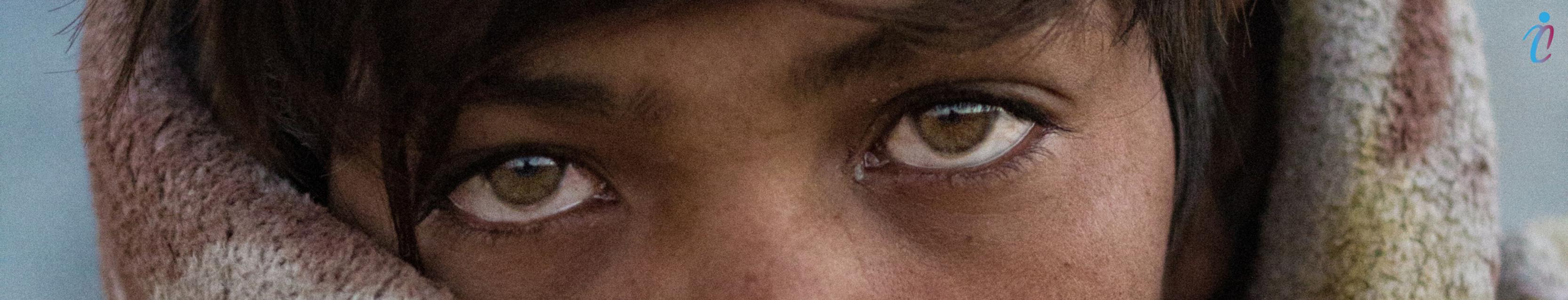
CINEMA

RANDONNÉE

ECOLOGIE



CONCEPT



LIS MAL ÊTRE







LIS MAL ÊTRE

LE CONCEPT

Notre concept est de mettre en lumière des témoignages de personnes dans des environnements nocifs et toxiques pour leur santé, à travers le format de lettre. **Leurs lettres sont les témoins de leur mal-être.** Elles dénoncent leurs conditions de vie précaires et dangereuses dans leur milieu de vie ou leur milieu de travail. Ces lettres sont adressées à la société, comme un appel à l'aide et une demande de **prise de conscience.**



LIS MAL ÊTRE

LE CONCEPT

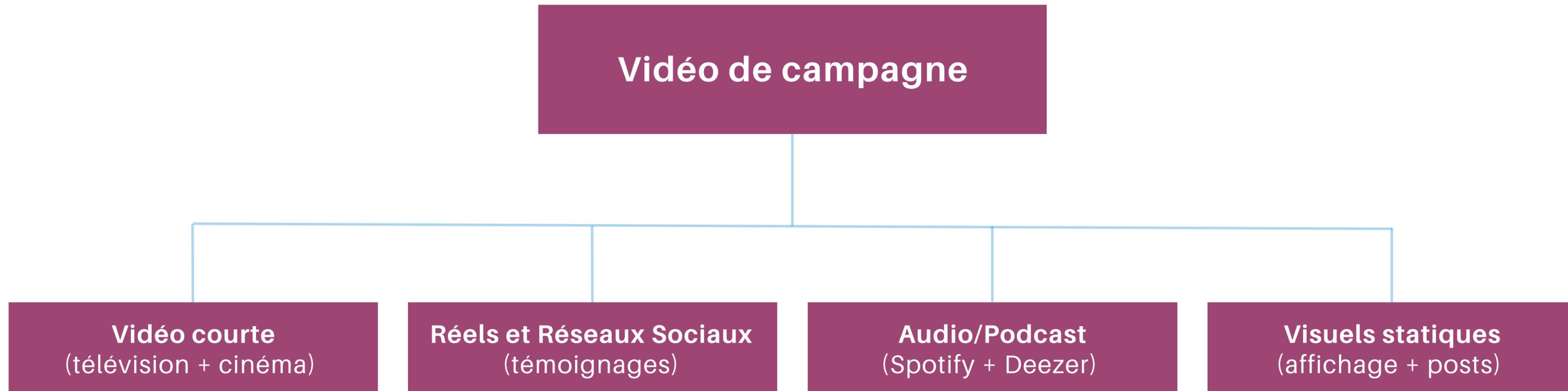
A travers leurs témoignages, ces personnes deviennent **actrices du changement de leurs situations**. Elles ne sont plus sans solutions. Médecin du monde croise le chemin de ces lettres et répand leur message au plus grand nombre pour que nous participions **tous ensemble à soigner aussi l'injustice** en intervenant sur le terrain.



UNE CAMPAGNE 360°

BASÉE SUR UNE STRATÉGIE CROSS CANAL

Grâce aux différents formats et à la multiplication des canaux (print et digitaux), elle va au contact de la cible partout et tout le temps.





CAMPAGNE

D'AFFICHAGE



LIS MAL ÊTRE



SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

Aujourd'hui en France, la crise de logement touche 15 millions de personnes, parmi lesquelles, des dizaines de milliers sont sans domicile fixe. Cette situation ne peut plus durer.

Faites un don sur medecinsdumonde.org



*Affiche de la campagne "Lis mal être"
Personne sans abris*

LIS MAL ÊTRE



SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

Chaque jour, des centaines de milliers d'hommes, de femmes et d'enfants se posent la même question, vont-ils rester sous terre ? Cette situation ne peut plus durer. Aidez-nous.

Faites un don sur medecinsdumonde.org



*Affiche de la campagne "Lis mal être"
Personne travaillant à la mine*

LIS MAL ÊTRE



SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

En France aussi, les bidonvilles fleurissent. Vivre dans la rue, c'est survivre. 15 millions de personnes sont touchés par la crise de logement en France. Cette situation ne peut plus durer. Aidez-nous.

Faites un don sur medecinsdumonde.org



*Affiche de la campagne "Lis mal être"
Personne vivant dans un bidonville*

REDIRECTION VERS LE SITE

Création d'une page dédiée à la campagne et mise en avant des témoignages afin d'inciter au don

Version ordinateur :

<https://xd.adobe.com/view/3c0bd0be-42f1-44cf-9e2d-2dd4cee2bf07-6958/>

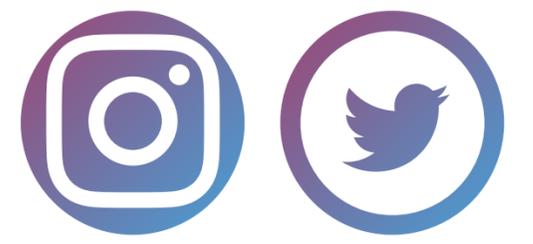
Version mobile :

<https://xd.adobe.com/view/6bca24b6-ce93-4653-8c5f-a76cfb09f55b-3e99/>





RÉSEAUX SOCIAUX

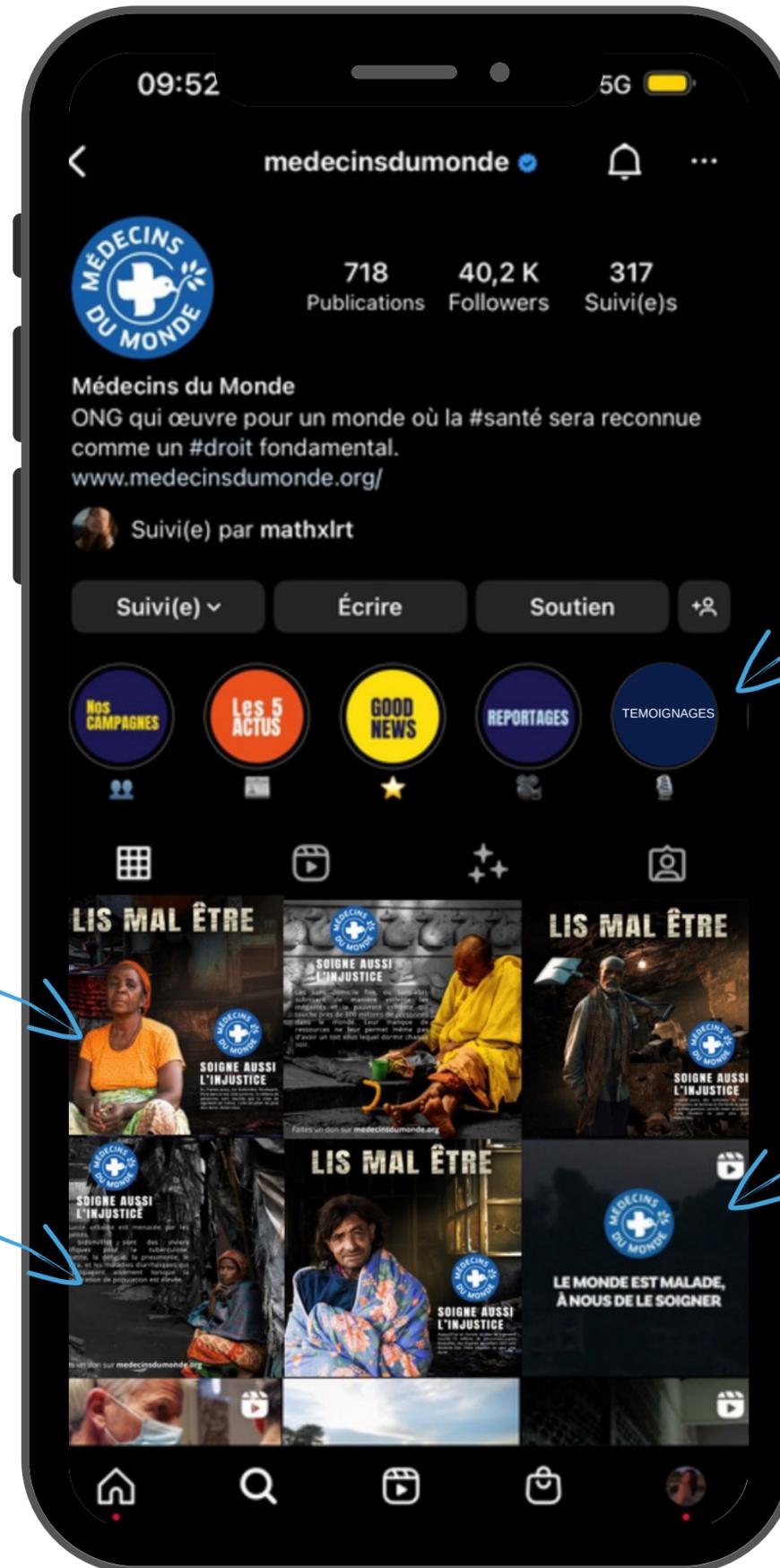


INSTAGRAM

- Notre cœur de cible représente environ 50% de l'audience sur Instagram
- Possibilité de mettre des contenus images et vidéos
- #Lismalêtre : permet de catégoriser la campagne sur les réseaux sociaux

Affiche au format réseaux sociaux

Explication des maladies



#LISMALEÛRE

Story à la une : "Témoignages"

(Post "lancement de la campagne")
Réal - témoignage individuel



POST TYPE



[#LISMALÊTRE]

“Je n'existe pas, je suis invisible mais je vous souris ”

Il s'appelle Jacques, il a 56 ans. Depuis l'âge de ses 39 ans, il vit dans la rue. Changeant de parkings sous terrain en hangars, Jacques a vu bon nombre de ses camarades perdre la vie.

Vivre dans la rue n'est pas simplement l'exposition constante au froid, ou à la violence. Mais notamment à l'insociabilité et la solitude.

Médecins du monde soigne aussi l'injustice.



LE RÉEL - INTRODUCTION DE LA CAMPAGNE SUR INSTAGRAM

"CHER MONDE..."

"Les lieux dans lesquels vivent les plus démunis impactent leur santé morale et physique.

Médecins du monde soigne aussi l'injustice."



← **LE RÉEL**

TWITTER

- Notre cœur de cible représente 39% de l'audience sur Twitter
- 1/3 de l'audience gagne plus de \$75K par an ce qui indique une capacité de don élevée
- Les supports vidéo fonctionnent très bien sur Twitter





PODCAST

Création page Deezer/ Spotify Médecins du Monde



Mise en place d'ads de 30 sec

PUBLICITÉ AUDIO

Ads Spotify et Deezer
Création de deux chaînes de podcasts (Spotify et Deezer) et diffusion des témoignages.



EN RÉSUMÉ



Cher monde,

Vidéo format publicitaire (pour la télévision)



MERCI !

ANNEXE





**SOIGNE AUSSI
L'INJUSTICE**

Les sans domicile fixe, ou sans-abri, subissent de manière violente les inégalités et la pauvreté extrême qui touche près de 800 millions de personnes dans le monde. Leur manque de ressources ne leur permet même pas d'avoir un toit sous lequel dormir chaque soir.

Faites un don sur medecinsdumonde.org





**SOIGNE AUSSI
L'INJUSTICE**

La santé urbaine est menacée par les inégalités. Les bidonvilles sont des viviers prolifiques pour la tuberculose, l'hépatite, la dengue, la pneumonie, le choléra, et les maladies diarrhéiques qui se propagent aisément lorsque la concentration de population est élevée.

Faites un don sur medecinsdumonde.org

Publications "explication de l'exposition aux maladies" Instagram

ANNEXE



LIS MAL ÊTRE

MÉDECINS DU MONDE

SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

Chaque jours, des centaines de milliers d'hommes, de femmes et d'enfants se posent la même question, vont-ils rester sous terre ? Cette situation ne peut plus durer. Aidez-nous.



LIS MAL ÊTRE

MÉDECINS DU MONDE

SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

En France aussi, les bidonvilles fleurissent. Vivre dans la rue, c'est survivre. 15 millions de personnes sont touchés par la crise de logement en France. Cette situation ne peut plus durer. Aidez-nous.



LIS MAL ÊTRE

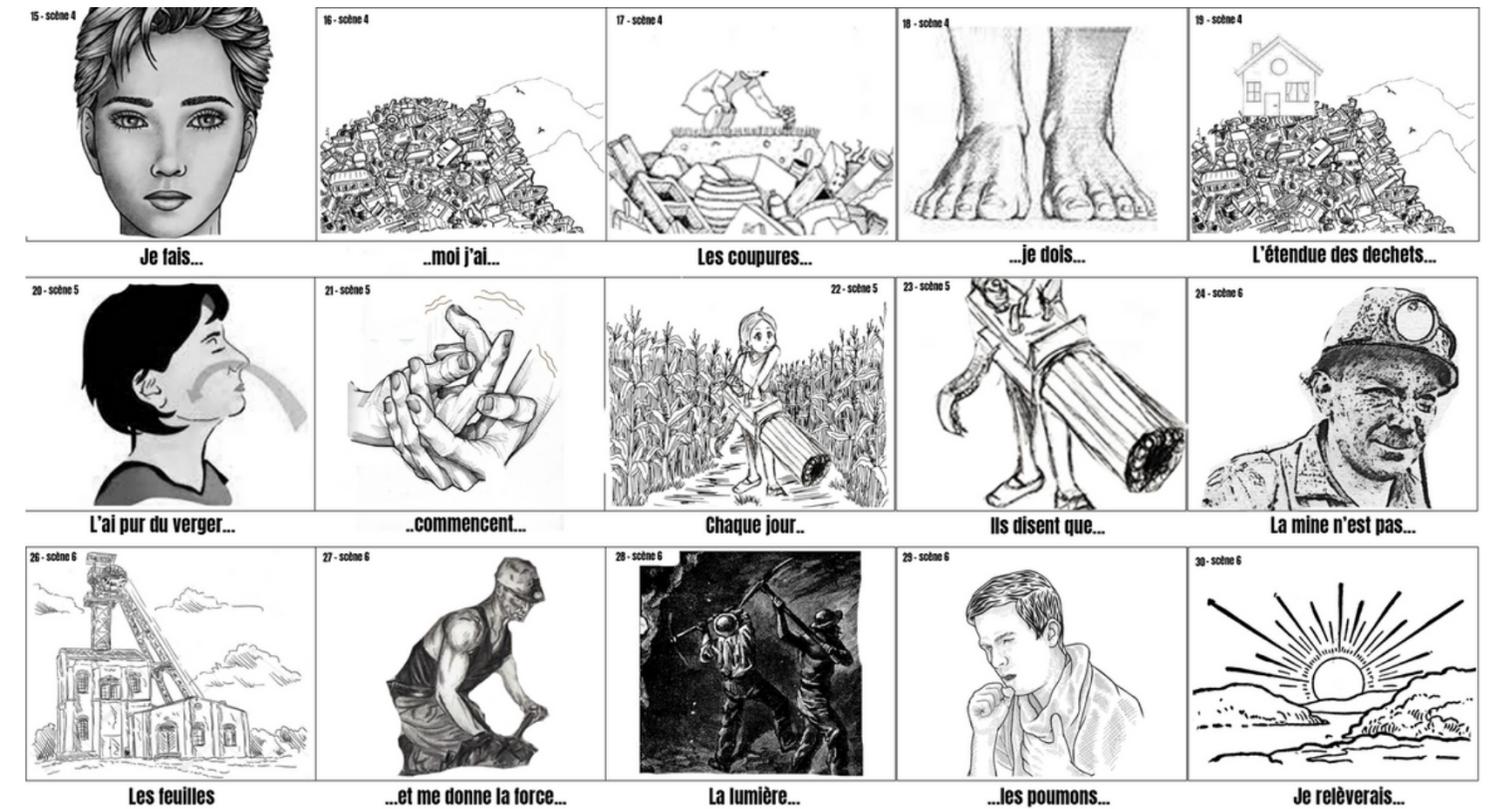
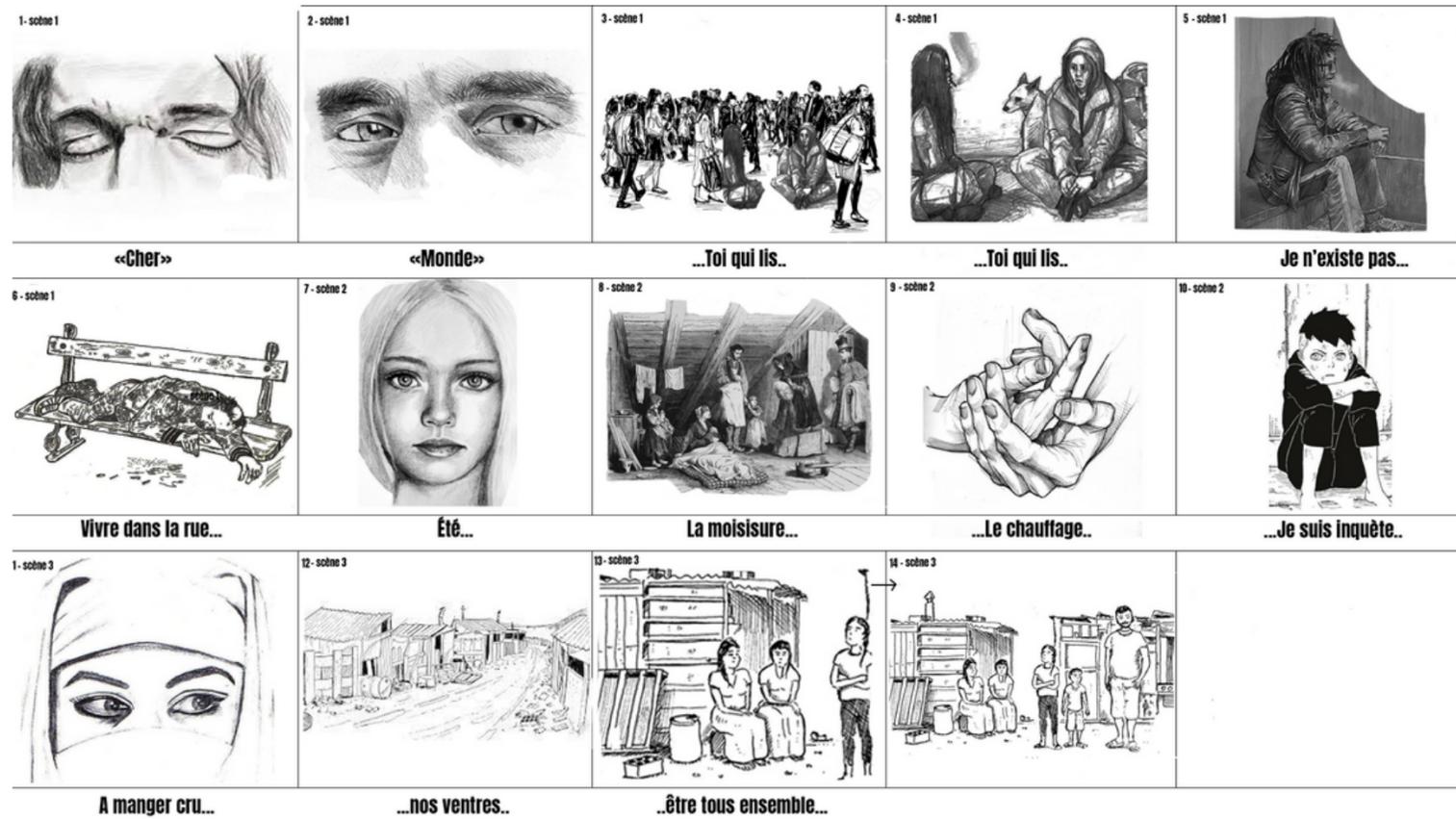
MÉDECINS DU MONDE

SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

Aujourd'hui en France, la crise de logement touche 15 millions de personnes, parmi lesquelles, des dizaines de milliers sont sans domicile fixe. Cette situation ne peut plus durer.

Publications Instagram affichage au format réseaux sociaux

ANNEXE



Storyboard de la vidéo de campagne