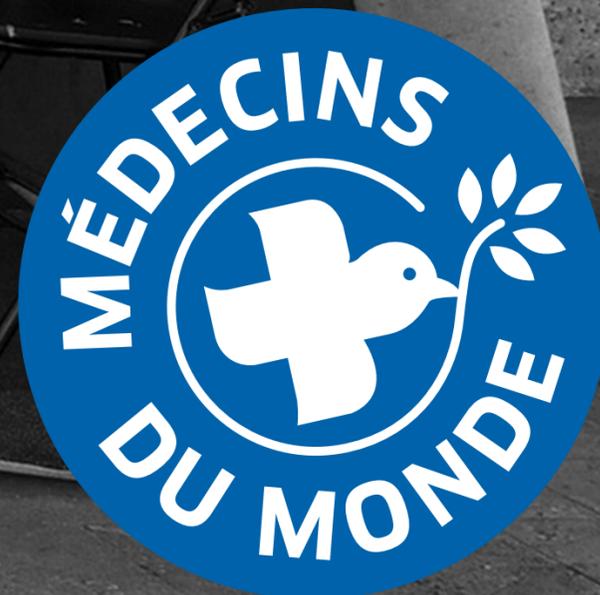


# COMPÉTITION

BRIEF CRÉATIF POUR MÉDECINS DU MONDE

GROUPE 18



# RAPPEL DU BRIEF

Associer MdM à un combat pour lequel l'association est méconnue

## Le message

Communiquer sur le domaine "**Santé Environnement**".

## Les objectifs

Rendre visible la **toxicité des environnements** de vie et de travail et leur **incidences** sur la **santé** puis dénoncer leur **exclusion** des systèmes de soins.

## La cible

Les **25-35 ans**.

## Le ton

**Militant**, émotif, **impertinent**, décalé et sans misérabilisme.

## La baseline

**"Soigne aussi l'injustice"**

## INSIGHT

"Les problèmes de santé au travail et la précarité des logements sont surtout **présents dans les pays du tiers-monde.**"

"Les personnes vulnérables **se résument aux SDF.**"

"Médecins du Monde agit **uniquement à l'international.**"





**PRENDRE SON ENVOL**

**CONCEPT**

# Prendre son envol

**NOTRE POINT  
DE DÉPART**



- **“Prendre son envol”** exprime l’aide et le soutien que MdM apporte aux personnes dans le besoin, avec dynamisme et action.
- L’oiseau est porteur de ce message avec un léger **ton provocateur et militant**.
- On associe une catégorie de personnes avec des conditions de vie et/ou de travail précaire à une expression française qui utilise le **champ lexical de l’oiseau**.

**CONCEPT**

**Prendre son envol**

Mal logement

**FROID DE CANARD**

Sans abris

**L'OISEAU FAIT  
SON NID**

Migrants

**OISEAUX TOMBÉS  
DU NID**

Travailleur du  
sexe

**FAIRE LE PIED DE  
GRUE**

Drogue

**Y LAISSER DES  
PLUMES**

Catastrophe  
naturelle

**BATTRE DE L'AILE**

Travailleur  
précaire

**DINDON  
DE LA FARCE**

Politique

**FAIRE L'AUTRUCHE**

# UNE CAMPAGNE 360

- **Être présent sur les canaux** où se trouve notre cible, que cela soit en physique ou en digital.
- **Toucher un maximum de personnes** de notre cible avec des canaux qui sont complémentaires.
- **Mobiliser** pour une cause associative qui nous concerne tous.
- **Avoir de nombreuses déclinaisons** et actions en place en restant cohérent tout en amenant à un fil rouge.
- **Amener aux dons** sur différents canaux.

# DISPOSITIF N°1 : AFFICHAGE

Interpeller  
et choquer

Impact  
visuel et  
message  
fort

Déclinable

Audience  
disponible

Sélectivité  
géographique

Grandes  
villes de  
France

49%

Des urbains  
mémorisent  
l'affichage

79%

Des urbains  
remarquent  
l'affichage

**FAIRE L'AUTRUCHE**

*[Sens figuré]*  
POLITICIENS FRANÇAIS PRÉFÉRANT SE VOILER LA FACE SUR LA TOXICITÉ DES ENVIRONNEMENTS DE VIE DE SES COMPATRIOTES.

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

**FAIRE LE PIED DE GRUE**

*[Familier] [Populaire]*  
TRAVAILLEUR LIVRANT SON CORPS POUR SURVIVRE MAIS EXCLU DES SYSTÈMES DE SOINS.

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

**L'OISEAU FAIT SON NID**

*[Courant]*  
CITOYEN MIS À PART DES SYSTÈMES DE SANTÉ, FABRIQUANT SON TOIT POUR UN SEMBLANT DE DIGNITÉ.

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

**DINDON DE LA FARCE**

*[Expression populaire]*  
SALARIÉ TRAVAILLANT D'ARRACHE PIED POUR UNE ENTREPRISE PRÉFÉRANT LE PROFIT À LA SANTÉ DES SES COLLABORATEURS.

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

**FROID DE CANARD**

*[Sens figuré]*  
MALADIE DU MAL-LOGEMENT PROVOQUANT RHUME, BRONCHITE, ANGINE, ECZÉMA, PNEUMONIE, STRESS, ASTHME, FATIGUE...

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

**Y LAISSER DES PLUMES**

*[Familier]*  
PERSONNE SOUFFRANT D'ADDICTIONS, DÉLAISSÉE PAR UNE SOCIÉTÉ PRÉFÉRANT STIGMATISER QU'ÉCOUTER.

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

**BATTE DE L'AILE**

*[Expression argotique]*  
PEUPLE MEURTRI PAR UN DÉASTRE DONT L'ASSISTANCE MÉDICALE EST NULLE.

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

**OISEAUX TOMBÉS DU NID**

*[Courant] [Sens figuré]*  
INDIVIDUS FORCÉS À L'EXIL, CONTRAINTS DE S'ADAPTER POUR SURVIVRE DANS DES CONDITIONS SANITAIRES DÉPLORABLES.

**MÉDECINE DU MONDE** SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE

# DISPOSITIF N°1 : AFFICHAGE

# MÉTRO



# DISPOSITIF N°1 : AFFICHAGE

# ABRIBUS



# DISPOSITIF N°2 : LANDING PAGE

Informer sur la  
notion santé  
environnement

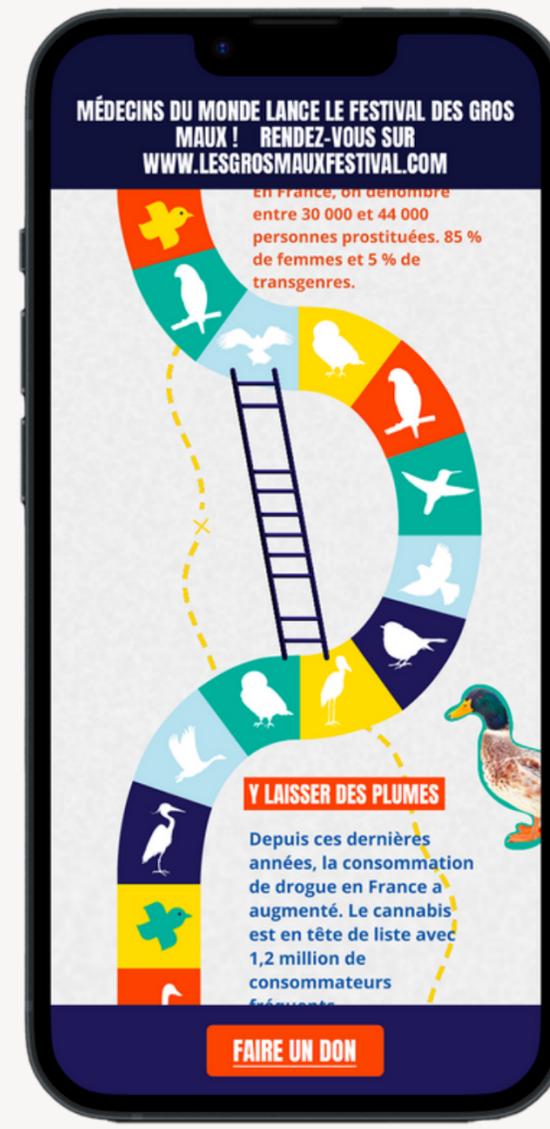
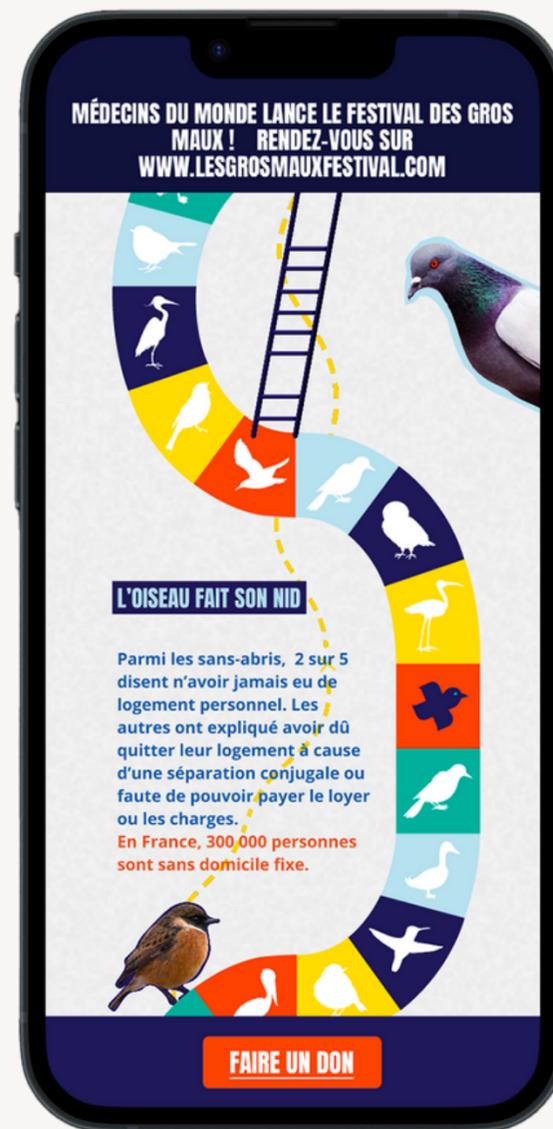
Guider  
l'utilisateur dans  
un parcours  
intelligent afin  
qu'il soit amené au  
don

Expérience  
utilisateur ludique  
avec le jeu de l'oie

Taux de conversion  
moyen d'une  
landing page

9,7%

# DISPOSITIF N°2 : LANDING PAGE



*La landing page sera reliée à notre activation en street marketing, où l'on pourra retrouver un QR code qui renverra les utilisateurs vers celle-ci.*

**DISPOSITIF N°2 : LANDING PAGE**



**À VOUS DE VIVRE L'EXPÉRIENCE !**

# DISPOSITIF N°2 : LANDING PAGE

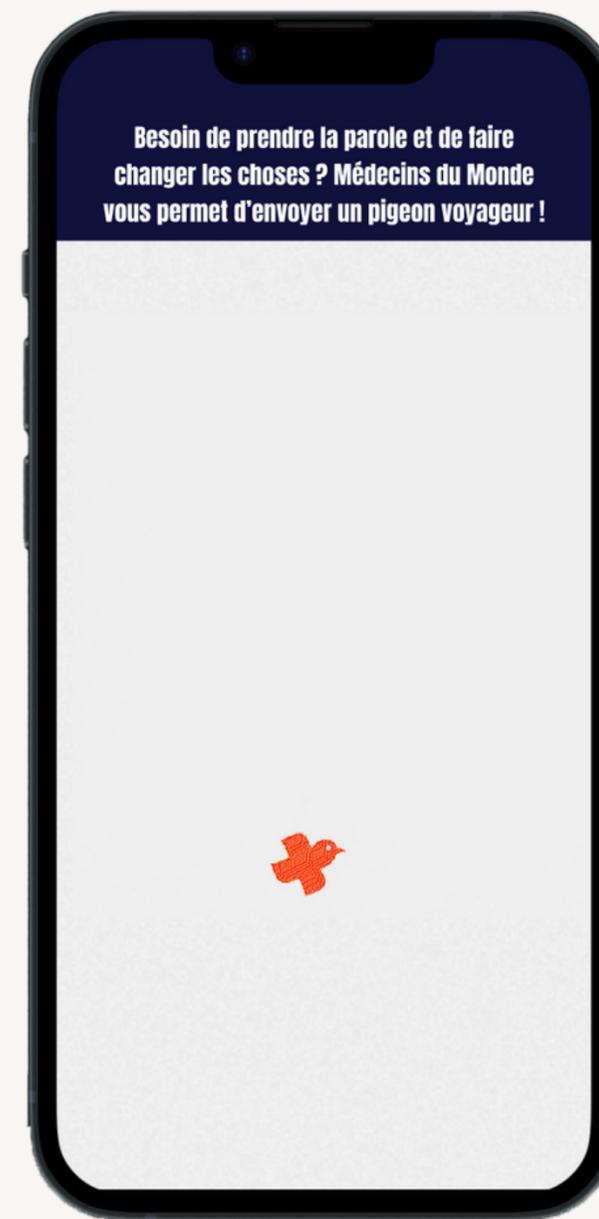
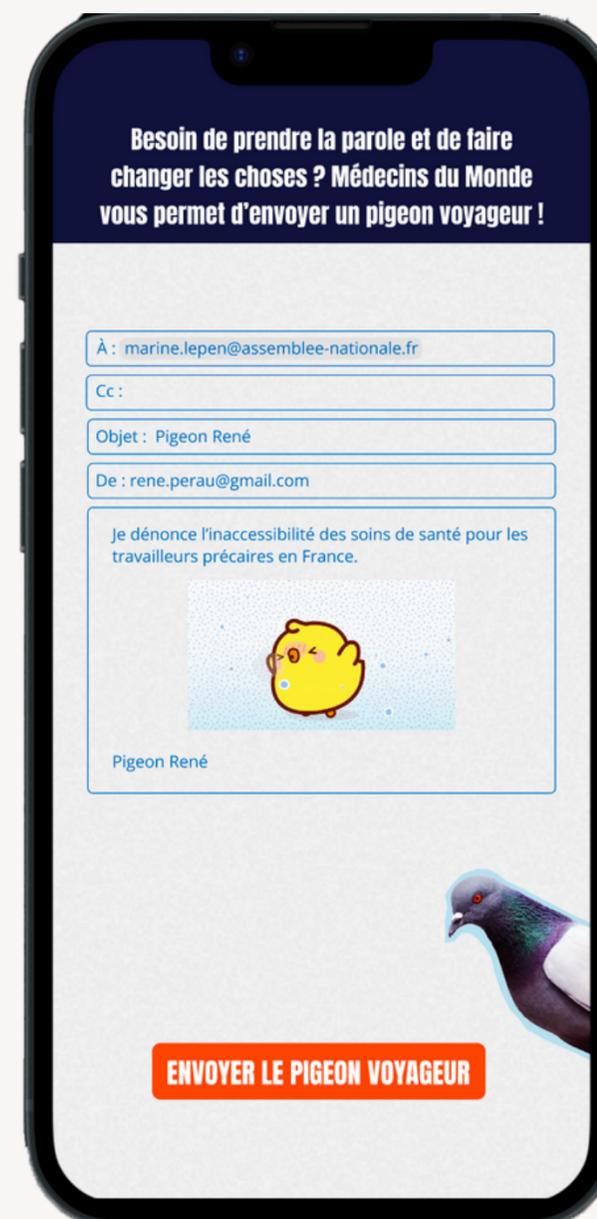
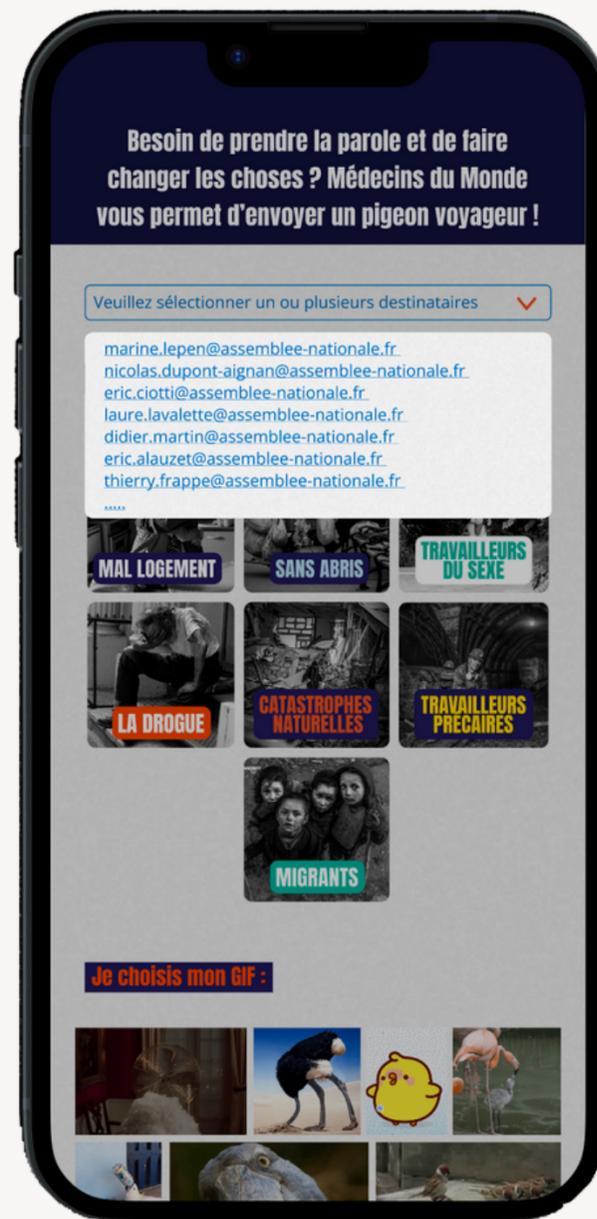
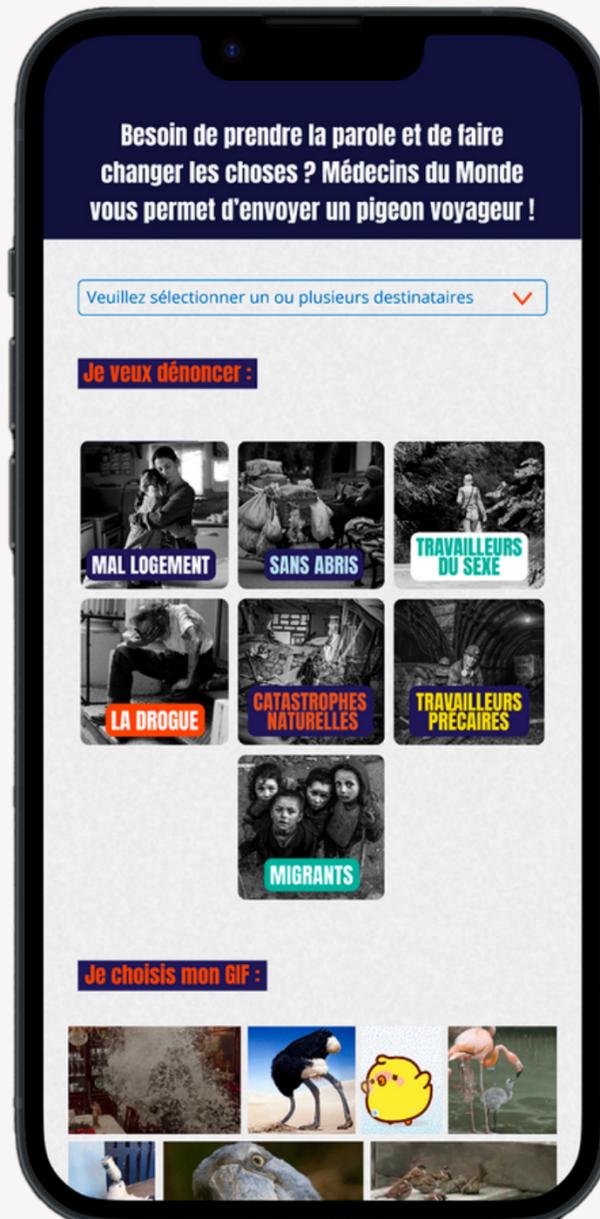
Envoyer votre  
pigeon voyageur

Envoyer un email  
avec un gif  
d'oiseau aux  
différents députés

Permettre au plus  
grand nombre de  
défendre leurs  
idées face aux  
députés



# DISPOSITIF N°2 : LANDING PAGE



# **DISPOSITIF N°3 : STREET MARKETING**

**Attirer l'oeil et la curiosité**

**Possibilité d'accès à l'information grâce à la landing page et de faire un don monétaire**

**Sensibiliser les passants dans le milieu même de la rue où vivent des personnes vulnérables**

**Bénévoles présents sur place pour informer, sensibiliser**

# DISPOSITIF N°3 : STREET MARKETING

**NICHOIR**



# DISPOSITIF N°3 : STREET MARKETING

**NICHOIR**



# DISPOSITIF N°3 : STREET MARKETING

**NICHOIR**

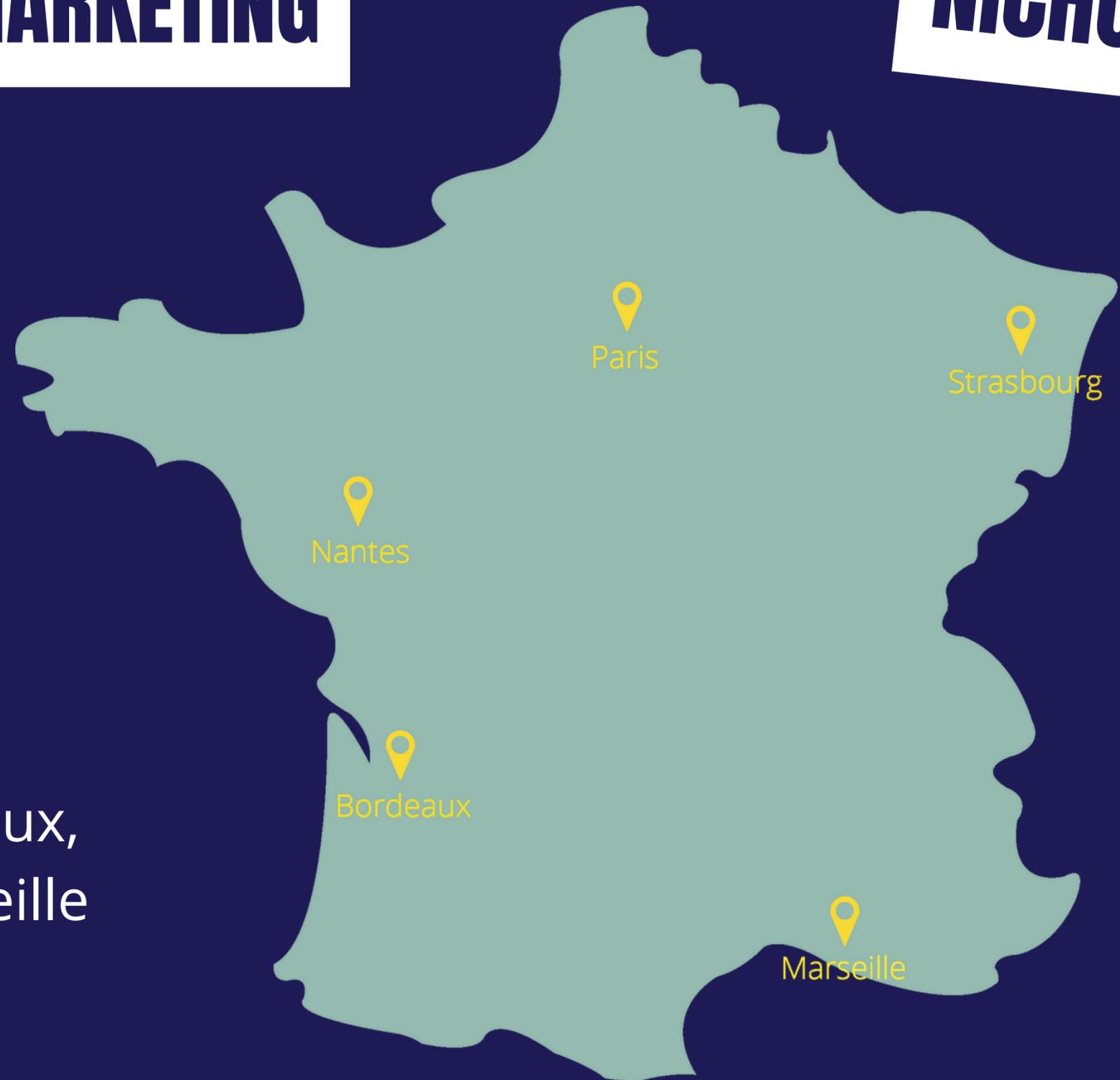
## **Dons physiques :**

Un seul nichoir à Paris

## **Dons financiers**

10 petits nichoirs

Lieux incontournables de Bordeaux, Nantes, Paris, Strasbourg et Marseille



# DISPOSITIF N°4 : LES RÉSEAUX SOCIAUX

**TWITTER**

Logo en forme  
d'oiseau

Plateforme  
militante et  
impertinente

**Canal ayant le  
plus de pouvoir  
sur l'info**

**52%**

Sa cible  
correspond à  
celle de la  
campagne

**Engagement  
supplémentaire  
avec un GIF**

**55%**

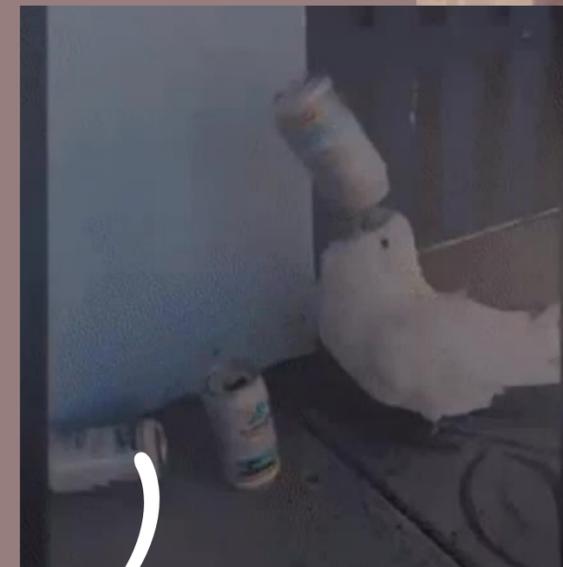
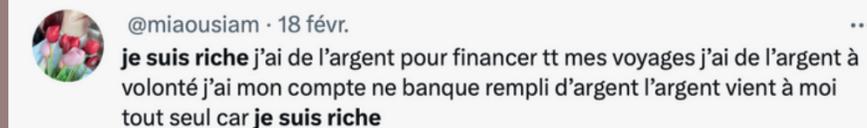
# DISPOSITIF N°4 : RÉSEAUX SOCIAUX

# TWITTER

Exemples de tweets sur lesquels Mdm prendra la parole



Le chômage est à son niveau le plus bas pour la deuxième fois depuis 40 ans. Objectif plein emploi !



GIF liés à un thème de la précarité

# DISPOSITIF N°4 : LES RÉSEAUX SOCIAUX

## INSTAGRAM

Partager notre message

8 %  
taux d'engagement moyen

53 MIN  
temps moyen par jour

Média très utilisé par les jeunes

Générer de l'interaction et de l'engagement avec notre public cible

74 %  
des utilisateurs ont entre 18 et 34 ans

# DISPOSITIF N°4 : RÉSEAUX SOCIAUX

## INSTAGRAM



**OISEAUX**   
**TOMBÉS DU NID**

*[Courant] [Sens figuré]*  
INDIVIDUS FORCÉS À L'EXIL, CONTRAINTS  
DE S'ADAPTER POUR SURVIVRE DANS DES  
CONDITIONS SANITAIRES DÉPLORABLES.

**Aidons-les à ne plus  
tomber de leur nid.**

**Leur santé physique et  
mentale est au centre  
de l'urgence.**



Soigne aussi  
l'injustice

# DISPOSITIF N°4 : RÉSEAUX SOCIAUX

# INSTAGRAM



# **DISPOSITIF N°4 : LES RELATIONS PRESSE**

**Faire connaître le  
domaine Santé et  
environnement**

**Promouvoir les  
actions du street  
marketing**

**Appeler à la  
mobilisation pour la  
collecte de dons**

# DISPOSITIF N°3 : RELATIONS PRESSE

Communiqué de presse, Paris, Février 2023

## MÉDECINS DU MONDE CONTINUE DE SOIGNER L'INJUSTICE AVEC SA NOUVELLE CAMPAGNE CHOC



*Médecins du Monde* est une association médicale militante de solidarité internationale créée en 1980. L'objectif est de lutter sans relâche pour défendre un système de santé et environnemental juste et universel, face à notre société où règne violence physique, psychologique, politique et institutionnelle. Avec plus de 59 programmes en France et à l'international, leurs missions sont de soigner, témoigner, plaider et d'accompagner le changement social autour des populations qui s'exposent à des facteurs externes, pouvant avoir des effets sur leur santé et leur bien-être en général.

### “Soigner aussi l'injustice”

En France, ce sont plus de 4 millions de personnes mal logées ou sans logement et 82,9% de personnes sans couvertures maladies alors qu'elles peuvent y prétendre. Ces personnes subissent des discriminations, et n'ont pas ou peu, accès à des services de santé adaptés. Ainsi, elles s'exposent à de multiples dangers dont les effets peuvent se cumuler : on parle d'inégalités en santé environnementale.

*“Avec l'inflation, la France traverse une phase compliquée qui risque de durer bien des années, celle-ci néglige encore moins les foyers et personnes en précarité”*  
Florence Rigal - Présidente de Médecins du Monde France.

La nouvelle campagne de l'association, *Prendre son envol*, a pour objectif de dénoncer et provoquer afin d'interpeller les français sur les problématiques existantes dans leurs globalités. L'oiseau, véritable symbole de liberté, porte les messages sur un ton polémique et militant.



Plusieurs moyens sont déployés, dont des collectes durant deux semaines dans plusieurs métropoles françaises : Paris, Strasbourg, Bordeaux, Marseille.

Sur Twitter, Médecins du Monde a décidé d'intervenir avec plusieurs GIF militants en rappelant la réalité et en répondant à des propos, jugements, opinions qui pourraient être totalement fausses, injustes ou inadéquates face à des situations liées à la précarité.

Site Web :

<https://www.medecinsdum>

[Médecins Du Mondes \\_ Prendre Son Envol](#)

Contact Presse :

**Margaux Lesage** : 06 09 17 35 59 - [margaux.lesage@medecinsdumonde.net](mailto:margaux.lesage@medecinsdumonde.net)

**L'équipe !**



**GROUPE DE  
L'ENVOL**





**MERCI**

**POUR VOTRE ÉCOUTE**