

VENDREDI 10 MARS 2023



COMMUNICATION 360



Mille  
**Pitch**  
& awards & CO  
CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN





# MONTPELLIER



# NANTES



# NOS CONSTATS



1

**L'HOMME PORTE PLUS D'INTÉRÊT À CE QUI LE TOUCHE DE PRÈS ET N'ASSIMILE PAS MÉDECINS DU MONDE À LA PROXIMITÉ.**

2

**LES ACTIONS DE MÉDECINS DU MONDE SONT ENCORE TRÈS MÉCONNUES DU GRAND PUBLIC.**

3

**70% DES JEUNES DÉCLARENT S'ENGAGER POUR UN MONDE MEILLEUR.**



# PROBLÉMATIQUE



---

***Comment faire de la jeunesse un levier de notoriété pour Médecins du monde en faveur des bonnes conditions de vie chez soi et au travail ?***

---

CONCEPT



"C'EST LA **PORTE** D'À CÔTÉ"



“

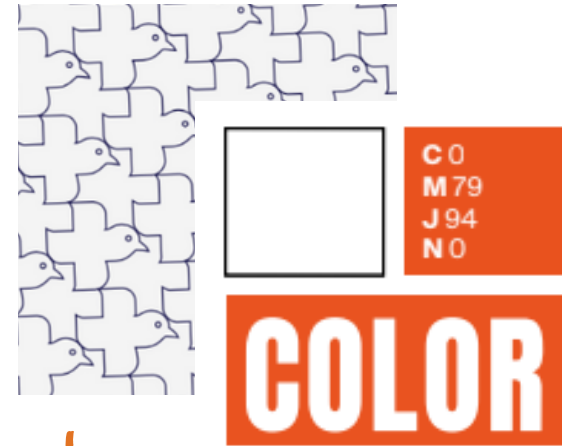
***La porte représente l'inconnu, le mystère. Elle est gardienne de nos secrets, de notre intimité et de nos difficultés.***

”

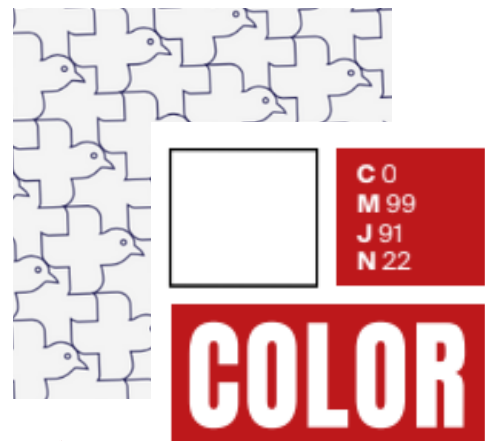
# NOS CHOIX GRAPHIQUES



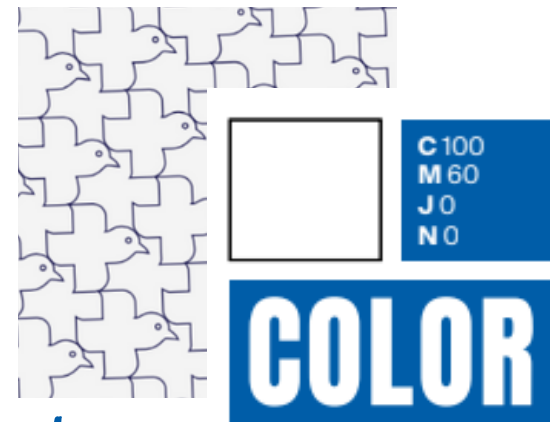
*porteur d'équilibre  
et de renaissance*



*porteur d'optimisme*



*porteur de passion*



*porteur de confiance  
et d'apaisement*





# Notre campagne 360

# AFFICHAGE





# AFFICHAGE



**SOIGNE AUSSI  
L'INJUSTICE**  
RETROUVEZ-NOUS SUR  
MEDECINSDUMONDE.ORG

C'EST  
LA **PORTE**  
D'À CÔTÉ



SCANNEZ, VOUS AVEZ LES CLÉS POUR AIDER



**SOIGNE AUSSI  
L'INJUSTICE**  
RETROUVEZ-NOUS SUR  
MEDECINSDUMONDE.ORG

C'EST  
LA **PORTE**  
D'À CÔTÉ



SCANNEZ, VOUS AVEZ LES CLÉS POUR AIDER

# JUSTIFICATIONS



 **3 Rue Fulton, 44000 Nantes.**



 **SOIGNE AUSSI L'INJUSTICE**  
RETROUVEZ-NOUS SUR [MEDECINSDU MONDE.ORG](http://MEDECINSDU MONDE.ORG)

**C'EST LA PORTE D'À CÔTÉ**

SCANNEZ, VOUS AVEZ LES CLÉS POUR AIDER



 **Source : CEGID de Nantes**



# AFFICHAGE



# LANDING PAGE



Nous soutenir - Médecins du M x

medecinsdumonde.org/nous-soutenir/

MDM LE TERRAIN NOUS SOUTENIR FESTIVAL DES GROS MAUX

ESPACE DONATEUR FAIRE UN DON

MENU

AIDER NOUS AIDER NOUS AIDER NI

## VOUS SOUHAITEZ AGIR ET NOUS SOUTENIR DÈS MAINTENANT AVEC UN DON

Faire un don à l'association Médecins du Monde c'est agir à nos côtés pour garantir un accès universel à la santé.

### CHOISISSEZ VOTRE CLÉ

EN DONNANT EN TRANSMETTANT EN DEVENANT PARTENAIRE

PARENCE TRANSPARENCE TRANSPARENCE TRANSPARENCE TRANSPARENCE TRANSPARENCE TRANSPARENCE

Paramètres cookies



# PODCAST



## ÉCOUTONS AUX PORTES



- 60% DES AUDITEURS DE PODCAST ONT MOINS DE 35 ANS
- 8 ÉPISODES DIVISÉS EN 2 CATÉGORIES
- PRÉSENCE D'UN TÉMOIN ET D'UN EXPERT

# RESEAUX SOCIAUX

- 80% DES UTILISATEURS INSTAGRAM ONT ENTRE 16 ET 25 ANS
- DÉCLINAISON DE LA CAMPAGNE PRINT SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK
- WORDING FORT ET CRÉATION DE HASHTAGS

#VOUSAVEZLESCLÉS #CESTLAPORTEDÀCOTÉ



# STREET MARKETING



République



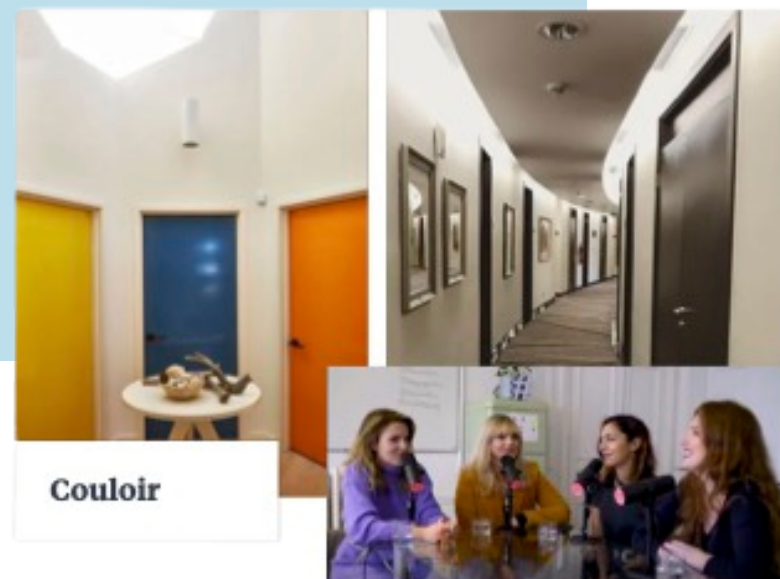
La défense

# LIVE TWITCH

## A PORTÉE DE VOIX

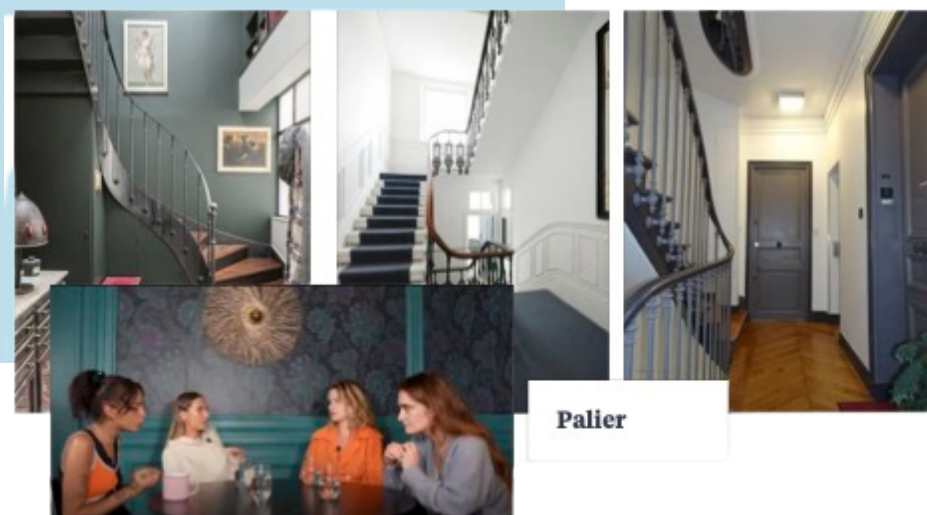


Hall



Couloir

DES TABLES RONDES ANIMÉES PAR DES PERSONNALITÉS PUBLIQUES POUR LIVRER ET ÉCOUTER DES TÉMOIGNAGES.



Palier



# SPOT PUBLICITAIRE

## 3 VOISINS DONT LES CONDITIONS DE VIE SONT BIEN DIFFÉRENTES



**STEPHANE**

AGRICULTEUR

**VICTIME DE SA  
SUREXPOSITION AUX  
PESTICIDES**



**CAROLINE**

ASSISTANTE  
ADMINISTRATIVE

**RAS**



**MANON**

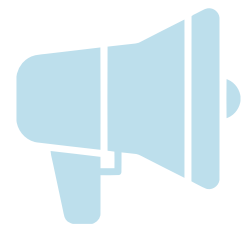
ÉTUDIANTE

**VICTIME DE SON  
LOGEMENT INSALUBRE**

# POURQUOI NOUS ?



**UN MESSAGE FORT**  
**DES VISUELS IMPACTANTS**  
**UN CALL TO ACTION DONT ON SE SOUVIENT**



**VOICI LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION RÉUSSIE !**



# RÉCAPITULATIF

## OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

Rendre visible la toxicité des environnements de vie et de travail

Mettre en lumière les incidences de ces environnements nocifs sur la santé des personnes

Dénoncer leur exclusion des systèmes de soin

## MOYENS DE COMMUNICATION

### AFFICHAGE



### STREET MARKETING



### PODCAST



### RÉSEAUX SOCIAUX



### LIVE TWITCH

