

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **N.C.**

Sujet du média :

Communication-Médias-Internet



Edition : **15 mars 2023 P.12**

Journalistes : -

Nombre de mots : **148**

DDB Paris : M. Edouard FRAPIER et Mme Marilou VAUTH deviennent head of social media

M. Edouard FRAPIER et Mme Marilou VAUTH ont annoncé hier, sur leurs comptes LinkedIn respectifs, leur nomination chez DDB Paris en qualité de head of social media.

Diplômé de NEOMA Business School, M. Edouard FRAPIER travailla comme social media consultant pour We are Social de septembre 2017 à septembre 2018. Depuis novembre 2018 il était social strategist chez DDB Paris. Il est également social strategy teacher pour Sup de Pub depuis octobre 2022.

Titulaire d'un master 2 à l'Ecole Supérieure de Publicité, Mme Marilou VAUTH fut cheffe de publicité pour BETC à partir de janvier 2014, en octobre 2014 elle intégra DDB Paris comme cheffe de publicité, puis cheffe de groupe (janvier 2018) et directrice de clientèle (mars 2020). Depuis septembre 2021 elle était head of social media de la régie publicitaire VLMY&R.

