

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **N.C.**

Sujet du média :

Communication-Médias-Internet



Edition : **28 février 2023 P.14**

Journalistes : -

Nombre de mots : **163**

Mme Victoire THIESSE, jusqu'à présent directrice des stratégies et de la création social média de Brand Station, est nommée à la direction du pôle Social Media de Sweet Punk

Mme Victoire THIESSE, jusqu'alors directrice des stratégies et de la création social média de Brand Station, est nommée à la direction du pôle Social Media de Sweet Punk.

Elle aura pour mission de "développer le pôle Social Media de Sweet Punk, et d'accroître les synergies avec les savoir-faire de l'agence pour garantir l'efficacité et la fluidité de l'accompagnement de ses clients".

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Publicité en 2014 et de Sup de Pub en 2016, Mme Victoire THIESSE commença sa carrière chez Fred & Farid comme social média strategist avant de rejoindre Brand Station Paris où elle occupa le poste de head of social media (2018-2019), avant d'être promue à la tête du pôle planning stratégique. Mme THIESSE en était, depuis juillet 2022, directrice des stratégies et de la création social média.

