

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **N.C.**

Sujet du média :

Communication-Médias-Internet



Edition : **31 janvier 2023 P.10**

Journalistes : -

Nombre de mots : **492**

p. 1/1

LA PUBLICITE ET SES DIRIGEANTS

Reworld MédiaConnect : M. Romain COLOSIMO est nommé directeur général adjoint digital, M. Thierry ROUSSIN devient directeur commercial et M. Olivier LAGOUTTE, directeur marketing et études

Reworld MédiaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Média, annonce trois nominations au sein de ses équipes.

Arrivé début janvier, M. COLOSIMO est nommé directeur général adjoint digital. Il a pour principales missions de consolider les relations avec les agences médias en France ainsi que de renforcer l'offre programmatique, audio, sociale et vidéo.

Titulaire d'un master en Finance de Marché de l'ESC Amiens, M. Romain COLOSIMO commença sa carrière aux "Echos" en 2008. Il y fut chef de publicité financière jusqu'en 2010 puis chef de publicité digital avant d'intégrer "Libération" en tant que directeur de la publicité (2012–2014). Il fut ensuite directeur des ventes et directeur des ventes internationales chez Teads.tv (2014–2018). A partir de 2018, il fut vice-président des ventes d'Adikteev pour consolider les activités commerciales ; en 2020 il créa la marque Emoteev dont il prend la direction générale. En janvier 2022, M. Romain COLOSIMO avait lancé PRexpander, une plateforme de distribution de communiqués de presse à destination des agences RP et nouvelle société du groupe BeOp ; il y était senior vice-président des ventes.

En qualité de directeur commercial, M. Thierry ROUSSIN est chargé de piloter l'activité commerciale de la totalité des marques thématiques du groupe média en digital, print et hors-média auprès des annonceurs des secteurs banque-assurance, services et travel.

Diplômé de l'European Business School Paris, M. Thierry ROUSSIN fut chef de publicité pour le "NouvelObs" entre 1998 et 2001, directeur de clientèle chez M6 de janvier 2001 à juillet 2004 et directeur de la publicité pour "Beaux-Arts Magazine" & FMR à partir de janvier 2005. M. ROUSSIN fut directeur de la publicité puis directeur du développement chez RTL de juillet 2007 à août 2015 ; il développa une expertise digitale programmatique en tant que sales director en septembre 2015 puis head of sales en mai 2018 au sein du bureau parisien de Quantcast. Depuis juillet 2020, M. Thierry ROUSSIN était country manager au sein de Quantcast.

Nommé directeur marketing et études, M. Olivier LAGOUTTE a pour principales missions de piloter et développer la stratégie du marketing de l'offre, des innovations et des études de Reworld MédiaConnect.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Publicité, M. Olivier LAGOUTTE commença sa carrière chez OMD en 1993 sur les comptes média des clients de l'agence CLM/BBDO. Nommé chez BDDP/TBWA (budgets SNCF, Danone, Toys'R'us) en 1996, il rallia à nouveau OMD (budgets INPES, Fox Pathé Europa, Sanofi-Synthélabo) en 2000. Nommé directeur média chez DDB en 2002, il intégra le groupe Havas au poste de directeur média en 2007, chez Leg, pour gérer entre autres l'arrivée du compte SFR. En 2011, il rejoignit ZenithOptimedia en qualité de directeur conseil et stratégies des marques d'Optimedia sur les comptes L'Oréal Paris et Richemont. Depuis juillet 2016 M. Olivier LAGOUTTE était partner au sein d'Havas Media.

