

PARIS - LYON - BORDEAUX - TOULOUSE - NANTES

RAPPORT QUALITÉ

2022

Edito

A plusieurs égards, l'année universitaire 2021-2022 aura été pour le Groupe ESP-esd une année de transition(s)...

- transition pédagogique : après la crise sanitaire, place au retour progressif des étudiants, des projets et des événements en présentiel, mais avec des formats hybrides, le recours au e-learning, le streaming de nos grands rendez-vous, comme la Diginight, sur Twitch ;
- transition du monde du travail, qui questionne notre approche pédagogique et la vision de l'entreprise que nous souhaitons transmettre à nos étudiants ;
- transition économique, marquée par une forte croissance du Groupe, mais aussi les incertitudes liées à l'inflation ou aux changements de prise en charge des formations en apprentissage ;
- transition humaine, avec un changement d'échelle important pour nos écoles : en un an, le nombre d'étudiants a crû de presque moitié, à la faveur de l'ouverture de nouvelles formations, d'un nouveau campus à Toulouse et d'un deuxième site à Bordeaux ;
- transition climatique, enfin et hélas : l'année 2021-2022, qui s'est achevée dans une France caniculaire et en feu, a marqué pour nos écoles le démarrage d'un nouveau grand chapitre, celui de la transition écologique et citoyenne.

Ce rapport Qualité a pour ambition de retracer ces grandes transitions, nos réussites et celles de nos 2700 étudiants inscrits en 21-22, mais aussi nos difficultés et nos doutes, en toute transparence et humilité.

Alors, c'est sûr, nous ne terminons pas 2022 comme nous l'avions commencée. Nous avons appris, nous avons changé. Nous enseignons autrement, et autre chose.

Et nous sommes plus que jamais conscients de notre responsabilité : **former la prochaine génération de managers de la communication et du digital, c'est jouer un rôle déterminant pour l'avenir de notre société.**

Et c'est sans doute pour ce sens de la responsabilité et cette passion sincère pour nos métiers que vous êtes de plus en plus nombreux chaque année à rejoindre nos écoles. Vous êtes près de 3500 à faire votre rentrée à l'ESP ou à l'ESD en 2022, et plus de 2000 entreprises à choisir vos apprentis dans nos rangs.

Merci pour votre confiance.

Mélanie Viala

Directrice générale du Groupe ESP-ESD



SOMMAIRE

- 1 Présentation générale du groupe ESP-ESD**
 - A Nos écoles, nos équipes, notre valeur ajoutée
 - B Les temps forts de nos écoles en 2021-2022
 - C Nos formations et leurs évolutions

- 2 Accompagner l'apprenant tout au long de ses études : titrisation, réussite et poursuite d'études des apprenants dans nos parcours de formation**
 - A Taux de réussite
 - B Taux de rupture des contrats par titre
 - C Taux d'abandon
 - D Poursuite d'études
 - E Taux de réinscription

- 3 Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants : les chiffres de l'employabilité de nos alumni**
 - A Focus promotion 2021
 - B Quelques anciens emblématiques

- 4 Impliquer nos parties prenantes : la satisfaction et la culture de l'amélioration constante au cœur de notre démarche qualité**
 - A La satisfaction de nos apprenants
 - B La satisfaction des VAE
 - C La satisfaction de nos intervenants
 - D La satisfaction des entreprises
 - E La satisfaction des OPCO

- 5 Un nouveau chapitre pour le Groupe ESP-esd : construire l'école des managers responsables**
 - A Responsabilité sociale : diversité, égalité, citoyenneté au cœur de nos valeurs
 - B Responsabilité environnementale : notre école change et prépare l'avenir

Conclusion et perspectives

1. Présentation générale du groupe ESP-ESD

A. Nos écoles, nos équipes, notre valeur ajoutée

Le Groupe ESP-ESD représente un groupement d'écoles supérieures dans les secteurs de la communication, du marketing et du digital :

- l'Ecole Supérieure de Publicité, présente à Paris depuis 1927, Lyon depuis 2016, Bordeaux depuis 2019, Toulouse depuis 2021 et depuis la rentrée 2022 à Nantes.
- l'Ecole Supérieure du Digital, présente à Paris depuis 2015, Lyon et Bordeaux depuis 2016, Toulouse depuis 2021 et également à Nantes depuis la rentrée 2022.

L'ESD a été créée en 2015 par les équipes de l'ESP, afin de proposer une approche pédagogique plus innovante autour des métiers du numérique. Toutefois, les deux écoles partagent un ADN commun assez fort : si chacune présente son propre schéma des études et sa propre vision pédagogique, elles mettent en commun un certain nombre d'infrastructures et de services, mais aussi une approche centrée sur la pratique, la pédagogie par le projet et l'immersion professionnelle.

Après une dizaine d'années d'expérience dans la formation en alternance, notamment avec le contrat de professionnalisation, le Groupe ESP-ESD a fait son entrée en tant que CFA à la rentrée 2020. Il propose désormais le contrat d'apprentissage de la 3^e à la 5^e année.

Les formations dispensées dans nos écoles sont certifiées par l'Etat (RNCP) niveau 6 (Bachelor) et niveau 7 (Mastère).

Plus de 2000 apprentis ont été formés en 2021-2022 et près de 3000 seront formés en 2022-2023 au sein de notre CFA (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage confondus).



Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi depuis juin 2021 au titre des catégories suivantes : Actions de formation, Actions de formation par apprentissage, Actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

L'équipe dirigeante



Mélanie Viala
Directrice Générale du groupe ESP-ESD
Directrice de l'innovation du groupe AD Education



Pierre-Edouard Schmitt
Directeur des campus ESP et ESD Paris



Vanessa Demeyre
Directrice des campus ESP et ESD Lyon



Elisa Etcheverry
Directrice des campus ESP et ESD Bordeaux



Solène Thierry
Directrice des campus ESP et ESD Toulouse



Christina Gréau
Directrice des campus ESP et ESD Nantes

Les comités de perfectionnement

Chaque année, l'ESP et l'ESD renouvellent leurs programmes pour répondre aux évolutions des métiers. Ils réunissent des collègues d'experts métiers pour redéfinir les objectifs des compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.

Comité d'experts ESP



Laurent Allias
CEO de Josiane,
co-fondateur des
Chatons d'Or et
co-fondateur des
Pointures



Nicolas Beretti
CEO Brainswatt



Nathalie Bernard
Consultante en
stratégies de
communication et
co-fondatrice de
Hopscotch



Mélusine Binder
Directrice conseil chez
Publicis Consultant



Marie-Pierre Bordet
Vice-Présidente
Déléguée Générale de
l'AACC



Cécile Granat
Managing Director
chez Hopscotch



Manon Guignard
Directrice
communication UBER
EATS France



Frédéric Jousse
Directeur Marketing,
Com, Groupama Gan Vie



Caroline Marais
Directrice des
programmes ESP



Stéphane Martin
Président de l'ARPP



Damien Paris
Directeur de création



Anyssia Parola
Directrices des relations
entreprises ESP-ESD



Jérôme Picq
Brand content Director
chez Hub Institute
(Alumni ESP 2004)



**Véronique
Reille-Soult**
Présidente
Backbone Consulting



Thibaud Rivals
Lead Media Manager
Danone (Alumni ESP 2013)



Benjamin Taïeb
Co-directeur général
Marcel Worldwide
(Alumni ESP 1999)



**Nejma Tazit de
Sainte-Marie**
Purchasing manager -
LVMH



Mélanie Viala
Directrice Générale
ESP- ESD

Board d'innovation pédagogique ESD



Rémy Balangué
Product Lead
eShard



Hymane Ben Aoun
CEO
Aravati



Damien Boyer
Design Ops
Payfit France



Nelly Chatue-Diop
Co-fondatrice/CEO
Ejara



Sébastien Collery
Directeur
Ekino



Gille Fanuchi
Directeur artistique Ubisoft



Ludovic Favarette
DG Adjoint Ressources et
Transfo Banque Populaire
Aquitaine Centre Atlantique



Jacques Froissant
Fondateur
PDG Altaïde



Fabien Gellé
Directeur Marketing
Produits
Numériques Le
Télégramme



Christie Janvier
Senior Digital
Performance Analyst
Clicktrust
(Alumni ESD 2017)



Leslie Lacroix
Co-fondatrice Capitaine
Study (Alumni ESD 2020)



Alexandre Pachulski
Co-fondateur
Talentsoft



Bruno Roy-Contancin
VP Consulting &
Support - Piano



Caroline Ramade
Fondatrice et CEO 50inTech
& Board Member UN
Women France



Mélanie Viala
Directrice Générale
ESP-ESD

Notre valeur ajoutée en tant que CFA

- La pédagogie par le projet
 - De nombreux projets portés par des annonceurs et/ou clients réels sur l'année 2021-2022, parmi lesquels Ferrari, SNCF, PepsiCo, Doritos...
 - une progression pédagogique au contact de professionnels : de 2 projets réels en 1^{er} année à au moins 6 en 5^e année
 - des formats pédagogiques innovants pour "apprendre en faisant" : Digital Event, sprints, expérimentations créatives, gestion de projet web, etc.
- La mise à disposition gratuite d'un pack logiciel très complet pour chaque étudiant, d'une valeur faciale de plus de 350€
- Des équipements technologiques dans chaque site pour la pratique de la photographie, de la vidéo (tournage, montage) et de la production de contenus (motion, 3D, etc.)
- Une équipe encadrante composée d'anciens professionnels de la communication et du numérique
- Une communauté d'alumni dense, active et animée sur nos plateformes [NextGen](#) et [Link](#)
- Un contact très étroit avec l'écosystème professionnel de la communication et du numérique
- Un accompagnement des étudiants entrepreneurs dans la création de leur entreprise (Start-up Lab & Free-Lab)

- Des possibilités de parcours internationaux : Summer Session dans un campus européen en 1e année, formations marketing international en alternance, semestres à l'étranger, stages à l'étranger bénéficiant de bourses Erasmus+...
- La possibilité de personnaliser son parcours sur différents campus, différentes formations, au sein du Groupe ESP-ESD mais aussi au sein des écoles AD Education en France et en Europe.
- La force du [réseau AD Education](#), premier réseau européen de formations créatives, présent dans 10 pays en Europe, regroupe 20 établissements réunis autour de valeurs fortes liées à la transmission des savoirs, des savoir-faire et des savoirs-être.

B. Les temps forts de nos écoles en 2021-2022

Sur la promotion 2021-2022, tous campus confondus, 24 formations ont été dispensées à l'ESP et 17 formations ont été dispensées à l'ESD.

Digital Event

Au cœur de la crise sanitaire, l'édition 2022 du digital event, événement phare de l'ESD, s'est tenu en distanciel. Transformant la contrainte en opportunité, les campus de Paris, Lyon et Bordeaux ont pu expérimenter la réalisation d'un event 100% live et interactif sur la plateforme Twitch. Au programme : métaverse, unreal, escape game digital, video mapping en interaction avec l'audience Twitch, etc.



Start-up lab

Dispositif inédit offert à tous les porteurs de projet de start-up : les étudiants incubés dans le Start-Up Lab bénéficient de 100 heures de tutorat avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs.

Free Lab

Le Free Lab est né d'un constat simple : un tiers de nos étudiants monte son auto-entreprise au cours de sa scolarité et propose des prestations de web-design, social media, vidéo, etc. L'ESP et l'ESD soutiennent les étudiants dans cette activité "free-lance" à travers le Free Lab, un programme d'accompagnement hors-cursus pour bénéficier de conseils juridiques, comptables, budgétaires, commerciaux, etc.





Vivatech

Pour la 6^e année, l'ESD partenaire historique de VivaTech était de la partie ! Avec des centaines de places mises à leur disposition, nos étudiants étaient au cœur du plus grand salon européen consacré à l'innovation et aux start-ups.

Cette année, près de 500 étudiants sont venus de Lyon, Toulouse, Bordeaux, et Paris pour prendre le pouls de l'innovation à travers un programme pédagogique gamifié.

Summer Session

Formation de 2 semaines 100% en langue anglaise sur l'un des campus européens du réseau AD Education (Florence, Rome, Turin, Barcelone, Madrid, Berlin, Francfort ou Munich).

Incluse dans les frais de scolarité, la Summer Session permet également de commencer à tisser son réseau professionnel.



Les compétitions

Marqueur fort de la pédagogie de projet, chaque année, les étudiants travaillent sur des compétitions en équipes appelées « agences ». Elles donnent une opportunité concrète de construire une recommandation de niveau professionnel.

Les équipes finalistes présentent leur recommandation devant les annonceurs. Véritable ADN de nos écoles, les compétitions de cette année ont été marquées par de beaux projets apportés par des marques comme la SNCF, Décathlon ou encore Ferrari.



Une grande cause à défendre

Nos écoles ont à cœur de sensibiliser les étudiants aux sujets de société qui font notre monde d'aujourd'hui. Aussi, chaque année, les étudiants doivent travailler sur "une grande cause", que ce soit sous forme d'une compétition, d'un projet humanitaire ou écologique. C'est ainsi qu'en 2022, les étudiants ont pu travailler par exemple pour La Croix Rouge Française, l'Armée du Salut ou encore Les Grandes Zoreilles (à Lyon).

Un concours créatif

Dans le cadre de projets et compétitions, nos étudiants ont pour habitude de présenter leurs réalisations à de grands concours créatifs. Campagne de publicité innovante, concours photo ou d'illustrations, ils se hissent régulièrement sur les 1^{ères} marches des podiums. Mlle Pitch Awards, Concours jeunes talents Michelin, Chatons d'or etc.



Des projets communs ESP & esd

Plusieurs projets communs entre ESP et ESD permettent aux étudiants de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transverses autour de réalisations d'envergure en réponse aux attentes d'un monde professionnel en constante mutation. Pour exemple, en 2022, les étudiants de Mastères ont réalisé ensemble une exposition en réalité augmentée rue de Rivoli à Paris, sur les murs de l'Hôtel de Ville, en plein cœur de la capitale. Un projet d'envergure réalisé pour le compte de la Mairie de Paris en partenariat avec le groupe La Poste, à l'occasion de l'année Molière.

Le grand procès

Les humanités sont au cœur de notre pédagogie pour former les experts du digital à l'esprit éclairé et ouvert sur le monde ! Dans le cadre du Bachelor 2 Chef de projet digital, nos étudiants sont amenés à réaliser le procès d'un acteur majeur de l'écosystème numérique. Leur mission : construire un argumentaire complet, le défendre et convaincre le jury. Un exercice plébiscité par les étudiants, leur permettant de retrouver le sens du débat et de l'écoute.



C. Nos formations et leurs évolutions

Schéma des études à l'esd

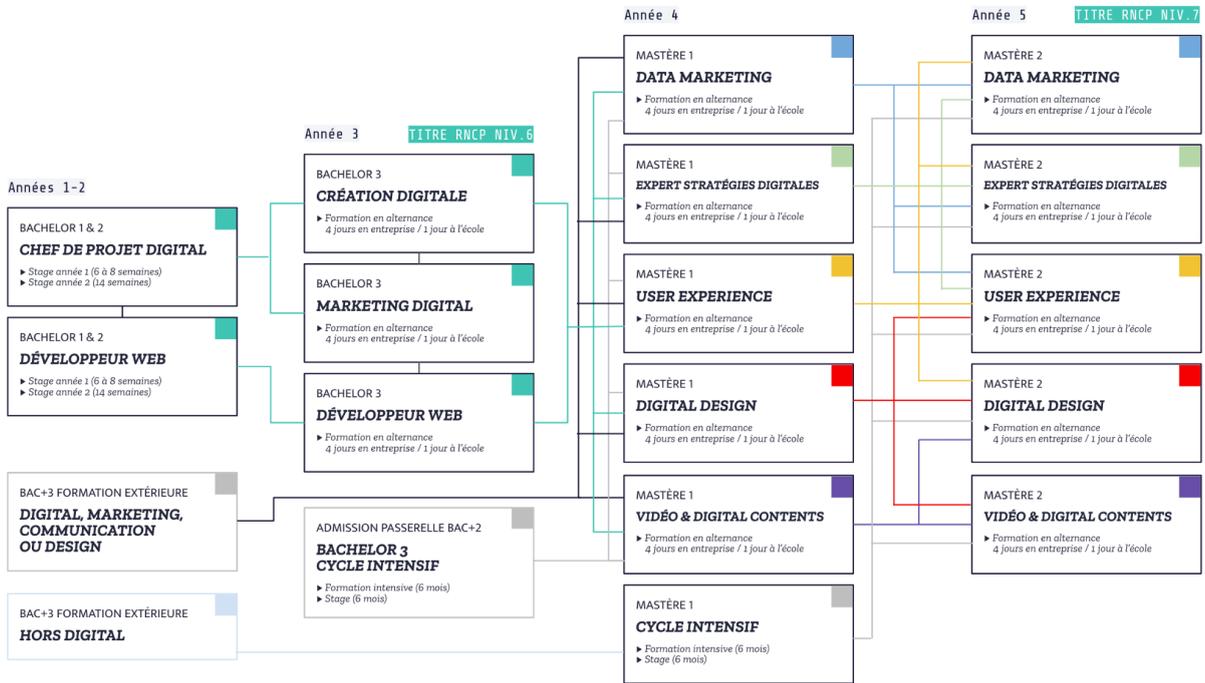


Schéma des études à l'ESP



Les nouveautés

Malgré un contexte difficile de sortie de pandémie, nos équipes étaient mobilisées sur de nombreux fronts afin d'assurer une qualité d'accompagnement pédagogique à nos apprenants dans tous nos campus. Ainsi, plusieurs nouveautés ont vu le jour pour cette rentrée 2021-2022 :



Ouverture du campus de Toulouse

Très attendu dans cette ville étudiante, le campus de Toulouse a accueilli 150 étudiants pour sa 1^{re} rentrée.

Création du Mastère "Marketing Responsable et Communication éthique". C'est à Lyon que nous avons décidé d'ouvrir notre première promotion de Mastère 1.



Accompagnement de nos alumni ESP

Afin de suivre nos alumni et leurs évolutions au plus près, nous avons recruté une Chargée de relations Alumni ESP. Une plateforme est également mise à leur disposition, où ils retrouvent, entre autres, les actualités de l'école et un job board exclusif.

Ouverture du campus de Nantes

En projet de développement permanent, l'ESP et l'ESD s'inscrivent pour la rentrée 2022-2023 dans la cité des Ducs.



Les recommandations de nos comités de perfectionnement

Les instances de comités de perfectionnement ont lieu 1 fois par an pour l'ensemble des campus de chacune de nos écoles afin de redéfinir avec les experts des métiers visés nos programmes et formations pour qu'ils s'approchent au plus près des besoins du marché.

Ainsi, début 2022 ont eu lieu le Comité d'Experts de l'ESP et le Board d'Innovation Pédagogique de l'ESD. Ces instances nous ont apporté plusieurs pistes de réflexion et d'adaptation de nos programmes pour l'année 2022-2023 :

- **Thématiques pédagogiques à développer :**
 - Inciter nos apprenants à s'ouvrir vers l'international au-delà des initiatives déjà existantes (summer session, LEX etc.)
 - Les experts saluent la mise en place d'un séminaire "No Code" et recommandent de développer cette compétence très utile, notamment pour les futurs entrepreneurs.
 - Les enjeux RSE et la thématique écologique sont à inscrire au programme afin d'ajouter ce marqueur à nos formations.

- **"Soft skills" et thématiques comportementales :**
 - Génération très marquée par les différentes crises, les comités s'accordent sur le fait que les étudiants n'ont parfois pas les "bons comportements". La mise en place d'un rappel sur les droits et devoirs du code du travail serait appréciable.
 - Les comités apprécient que nous mettions en place des programmes de soutien et d'accompagnement de nos étudiants dans la création des statuts de freelance et d'entreprises.

Fort de ces constats, le Groupe ESP-ESD travaille au quotidien sur une amélioration continue afin de s'approcher au plus près des recommandations des comités et besoins du monde professionnel.



2. Accompagner l'apprenant tout au long de ses études : titrisation, réussite et poursuite d'études des apprenants dans nos parcours de formation

Le groupe ESP-ESD met en place des indicateurs pour évaluer à la fois la réussite des apprenants en formation, ainsi que notre capacité à prévenir les décrochages, ruptures et abandons.

Les indicateurs sont calculés, pour chaque année universitaire :

- par campus
- par année de formation
- par titre RNCP

Voici les indicateurs :

- Taux de réussite = Taux de validation de l'année ou de la certification (pour les années certifiantes)
- Taux de réussite suivant la voie d'accès
- Taux de rupture des contrats d'alternance (apprentissage + professionnel)
- Taux d'abandon (interruption en cours de formation)
- Taux de poursuite d'études
- Taux de réinscription d'une année sur l'autre (des étudiants de 2021-2022 vers 2022-2023)

A. Taux de réussite

Généralités : groupe ESP - ESD

Le taux de réussite est calculé au regard du nombre d'apprenants ayant soit obtenu le titre pour les formations certifiantes, soit obtenu leur passage en année supérieure pour l'année 2021-2022.

	niv.6 - "Chef de projet marketing et communication"	niv.6 - "Concepteur développeur d'applications"	niv.7 - "Manager des Entreprises de la Communication"
Nombre d'étudiants ESP présentés au titre	504	-	365
Nombre d'étudiants ESP ayant validé le titre	496	-	361
Nombre d'étudiants ESD présentés au titre	177	5	226
Nombre d'étudiants ESD ayant validé le titre	172	5	225

Voici les taux de réussite pour l'ESP :

- Taux de réussite de la 1^{re} année de Bachelor : **96%**
- Taux de réussite de la 2^e année de Bachelor : **98%**
- Taux de réussite au BTS - formation dispensée à Paris uniquement : **100%**
- *Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 6 - "Chef de projet marketing et communication"* : **98%**
- Taux de réussite de la 1^{re} année de Mastère : **98%**
- *Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 7 - "Manager des Entreprises de la Communication"* : **98,9%**

Voici les taux de réussite pour l'ESD :

- Taux de réussite de la 1^{re} année de Bachelor : **96%**
- Taux de réussite de la 2^e année de Bachelor : **100%**
- *Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 6 - "Chef de projet marketing et communication"* : **97%**
- *Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 6 - "Concepteur développeur d'applications"* : **100%**
- Taux de réussite de la 1^{re} année de Mastère : **97%**
- *Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 7 - "Manager des Entreprises de la Communication"* : **99,6%**

La réussite selon les campus

	1 ^{RE} ANNÉE DE BACHELOR	2 ^E ANNÉE DE BACHELOR	OBTENTION DU TITRE RNCP DE NIVEAU 6 <i>3^e année de bachelor</i>	1 ^{RE} ANNÉE DE MASTÈRE	OBTENTION DU TITRE RNCP DE NIVEAU 7 <i>2^e année de mastère</i>
ESP PARIS	91%	99%	97%	99%	99%
ESP LYON	97%	98%	100%	98%	100%
ESP BORDEAUX	100%	100%	97%	96%	96%
ESP TOULOUSE	100%	-	100%	97%	-
ESD PARIS	94%	100%	92%	96%	98%
ESD LYON	100%	100%	100%	100%	96%
ESD BORDEAUX	100%	100%	100%	96%	100%
ESD TOULOUSE	100%	-	100%	97%	-
VAE	-	-	-	-	100%

La réussite aux certifications selon la voie d'accès

ESP

	niv.6 - "Chef de projet marketing et communication"	niv.6 - "Concepteur développeur d'applications"	niv.7 - "Manager des Entreprises de la Communication"
Formation initiale	95%	-	-
Contrat d'apprentissage	99%	-	98,8%
Contrat de professionnalisation	100%	-	100%
VAE	-	-	100%

ESD

	niv.6 - "Chef de projet marketing et communication"	niv.6 - "Concepteur développeur d'applications"	niv.7 - "Manager des Entreprises de la Communication"
Formation initiale	98%	-	100%
Contrat d'apprentissage	97%	100%	99,5%
Contrat de professionnalisation	-	-	100%

B. Taux de rupture de contrats par titre

	Contrats d'apprentissage	Contrats de professionnalisation
ESP - Titre RNCP de niveau 6 - "Chef de projet marketing et communication"	20%	0%
ESP - Titre RNCP de niveau 7 - "Manager des Entreprises de la Communication"	12%	0%
ESD - Titre RNCP de niveau 6 - "Chef de projet marketing et communication"	10%	-
ESD - Titre RNCP de niveau 6 - "Concepteur développeur d'applications"	0%	-
ESD - Titre RNCP de niveau 7 - "Manager des Entreprises de la Communication"	11%	6%

Nous constatons en 21-22 une hausse des ruptures de contrats :

- L'aide exceptionnelle à l'embauche a changé la donne des contrats d'alternance, attirant des entreprises finalement peu préparées à l'accueil et à la rémunération d'un apprenti, et encourageant un effet pervers, à rompre au bout de la 1e année de contrat pour repartir sur un nouveau contrat et

re-bénéficiaire de l'aide l'année suivante.

- Les ruptures à l'initiative de l'étudiant sont aussi plus nombreuses : le marché étant propice, les étudiants sont plus volatiles et multiplient les démarches de candidature. Ils reçoivent parfois des retours une fois en poste, et n'hésitent plus à changer de contrat pour une opportunité professionnelle avec perspective d'embauche.

C. Taux d'abandon

	1 ^{RE} ANNÉE DE BACHELOR	2 ^E ANNÉE DE BACHELOR	3 ^E ANNÉE DE BACHELOR	1 ^{RE} ANNÉE DE MASTÈRE	2 ^E ANNÉE DE MASTÈRE
ESP PARIS	9%	1%	0%	1%	1%
ESP LYON	3%	2%	2%	2%	0%
ESP BORDEAUX	0%	0%	3%	4%	0%
ESP TOULOUSE	0%	-	0%	3%	-
ESD PARIS	6%	0%	6%	5%	1%
ESD LYON	5%	0%	0%	0%	4%
ESD BORDEAUX	0%	0%	0%	1%	0%
ESD TOULOUSE	0%	-	-	0%	-

D. Poursuite d'études

ESP

- Taux de poursuite d'études après l'obtention du titre de niveau 6 "Chef de projet marketing et communication" : **88%**
- Taux de poursuite d'études après l'obtention du titre de niveau 7 "Manager des entreprises de la communication" : **2%**

ESD

- Taux de poursuite d'études après l'obtention du titre de niveau 6 "Chef de projet marketing et communication" : **91%**
- Taux de poursuite après l'obtention du titre de niveau 6 - "Concepteur développeur d'applications" : **60%**
- Taux de poursuite d'études après l'obtention du titre de niveau 7 "Manager des entreprises de la communication" : **4%**

E. Taux de réinscription

Focus ESP : En moyenne, nos apprenants se réinscrivent dans l'une de nos formations d'une année sur l'autre à **76%**.

- Taux de réinscription de la 1ère à la 2ème année : 83%
- Taux de réinscription de la 2ème à la 3ème année : 91%
- Taux de réinscription de la 3ème à la 4ème année : 58%
- Taux de réinscription de la 4ème à la 5ème année : 90%
- Taux de réinscription en Mastère 2 après une année de Mastère 2 (soit car le titre n'a pas été validé, soit pour faire une deuxième spécialisation) : 1%

Focus ESD : En moyenne, nos apprenants se réinscrivent dans l'un de nos formations d'une année sur l'autre à **83%**.

- Taux de réinscription de la 1ère à la 2ème année : 87%
- Taux de réinscription de la 2ème à la 3ème année : 89%
- Taux de réinscription de la 3ème à la 4ème année : 62%
- Taux de réinscription de la 4ème à la 5ème année : 93%

3. Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants : les chiffres de l'employabilité de nos alumni



A. Focus promotion 2021

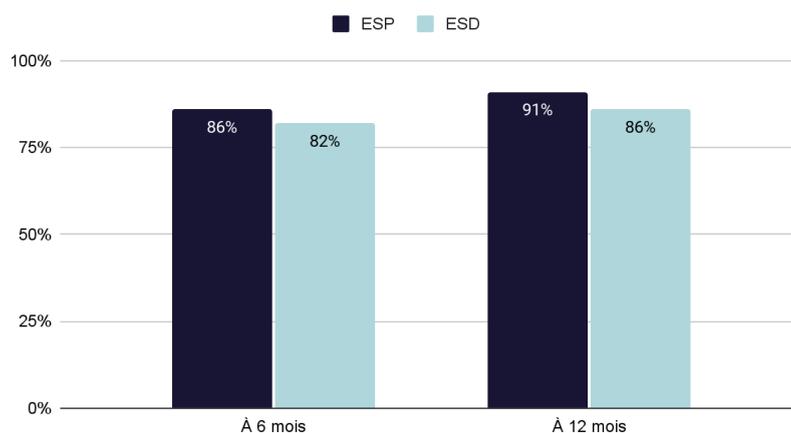
L'enquête 2022 a été lancée en novembre 2022 auprès des personnes ayant suivi une formation certifiante à l'ESP ou à l'ESD, sur les campus de Paris, Lyon et Bordeaux, et nous permet de sonder près de 300 alumni de la promotion 2021.

Avant l'obtention du titre

A l'ESD, 68% des étudiants de la promotion 2021 sont en activité avant même l'obtention de leur titre. Ce chiffre s'élève à 73% pour les étudiants de l'ESP.

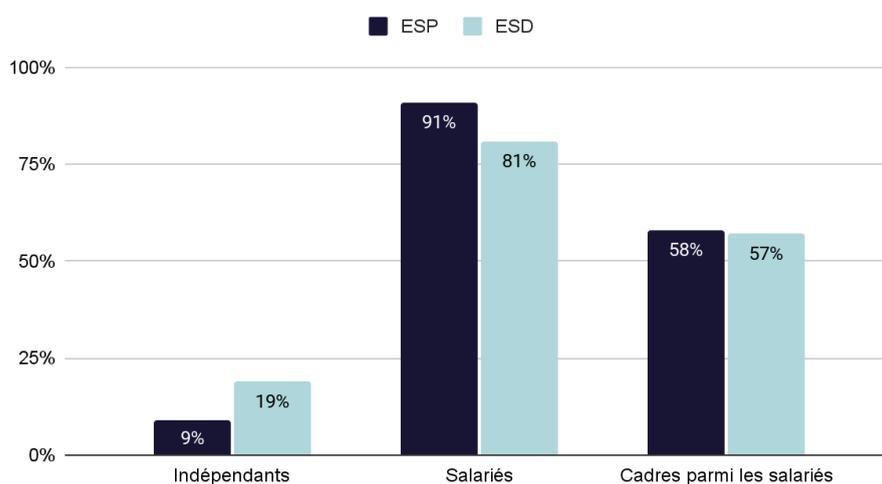
A 6 mois et 12 mois

Taux d'insertion professionnelle dans le temps



Typologie d'activité

Répartition des Alumni 2021



Dans les 6 mois en sortie d'études, 19% des alumni 2021 ESD ont créé leur entreprise (essentiellement en freelance). Ils ne sont que 9% côté ESP. Dans les 12 mois en sortie d'études, 14% des alumni ESD sont indépendants versus 11% côté ESP.

Modalités de calcul :

Les taux ci-dessous sont calculés de la manière suivante : $\text{Nombres d'actifs} / \text{Nombre de sortants (-inactifs, -en poursuite d'études, -non répondants à l'enquête)}$. Il s'agit donc des actifs versus les personnes en recherche d'emploi, parmi les alumni ayant répondu à notre enquête.

Taux d'insertion par titre

50% des titrés de niveau 6 n'ayant pas poursuivi leurs études sont en poste dans les 6 mois après la fin de formation.

87% des titrés de niveau 7 sont en poste dans les 6 mois après la fin de leur formation.

Focus ESP

Après une intégration sur le marché du travail, le salaire annuel brut est de 30 900 € en moyenne. Nos étudiants voient une évolution de salaire dès la première année, en passant à 32 000€ annuels bruts.

Dans les 6 mois en sortie d'études, parmi les 91% de salariés, 73% d'entre eux sont en CDI et 58% sont cadres.

Le top 3 des postes occupés :

- chargé de communication ou chef de projet communication
- responsable marketing et communication
- chef de projets digitaux

Les postes cités à l'instant en disent déjà beaucoup sur la ventilation agence - annonceur de cette promotion 2021.

Ils sont près de 50% à avoir choisi l'annonceur, et notamment dans les secteurs suivants : banque-assurance et énergie.

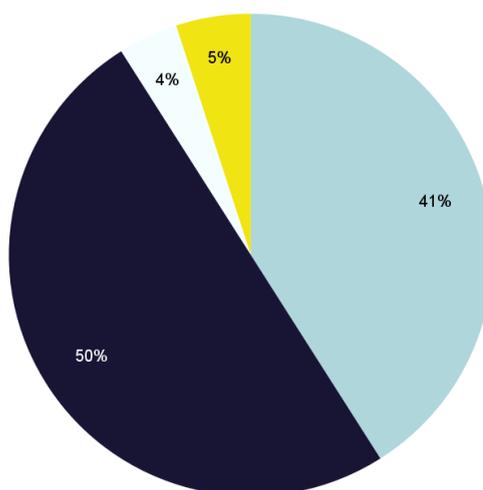
De l'autre côté, on retrouve bien sûr des agences mythiques telles que Publicis, Marcel, DDB mais également, et de plus en plus, des agences indépendantes.

Parmi les actifs :

- 41% sont en agence (incluant les consultants et les indépendants)
- 50% sont chez l'annonceur (essentiellement sur des postes de chargé de communication/marketing au sein de grands groupes)
- 4% sont dans les médias
- 5% sont dans d'autres secteurs

Répartition par métier

- Agence
- Annonceur
- Médias
- Autres



Concernant ceux qui se tournent vers le monde de l'entreprise, 73% décrochent un CDI dans les 6 mois qui suivent leur sortie de l'école et ce taux monte à 80% dans l'année.

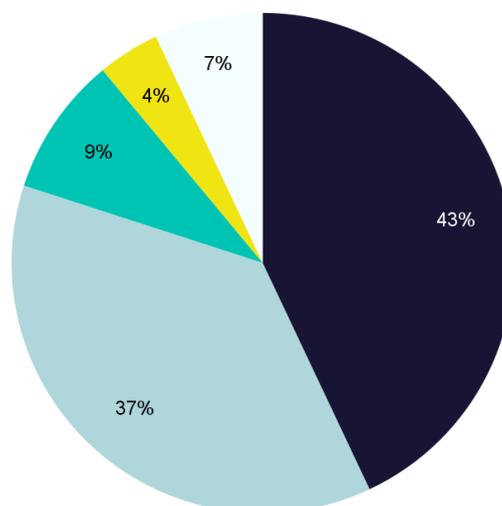
Focus ESD

Le salaire moyen de la promotion 2021 de l'ESD est de 33.000€ annuels en sortie d'études et passe à 36.400€ annuels à 12 mois.

Les salaires diffèrent suivant les métiers et spécialisations :

- Design → 38.000€ annuels
- Strat & webmarketing → 35.000€ annuels
- Communication → 32.000€ annuels
- Customer Success Manager → 32.000€ annuels - réelle nouveauté, les besoins du marché sont importants et les profils ESD particulièrement adaptés grâce à leur profil à la fois tech et commercial.

Répartition par métiers



Focus VAE

Un seul candidat s'est présenté à notre titre de niveau 7 sur la VAE sur la promotion 2021.

Ce dernier, ancien Bachelor à l'ESD, s'est présenté quelques années après au titre de "Manager des Entreprises de la Communication". Il est actuellement en poste dans le secteur visé, au poste de Product Designer dans un studio parisien.

Au moment de l'obtention de sa VAE, sa rémunération s'élevait à 39 000 € annuels ; elle atteint 41 000 € annuels à 12 mois.

Une autre VAE est actuellement en cours pour le titre de niveau 7 "Manager des Entreprises de la Communication" pour l'année 2022-2023.

B. Quelques anciens emblématiques

Alumni ESP



LAETITIA ARFI
Promotion 2015
EMEA E-commerce Manager
chez Estée Lauder



SWAN BADOL
Promotion 2020
Chief Digital Officer chez
Tx-consulting



MAJDA BENMOUSSA
Promotion 2012
Senior Business Manager
chez Teads, Dubaï



VALENTINE BESAÏD
Promotion 2015
Brand Ambassador Program
Manager chez Google



CÉCILE BERNARDET
Promotion 2008 - Senior
Manager Experience Design / In-
novation chez Publicis Sapient



MÉLUSINE BINDER
Promotion 2009 - Directrice
Conseil chez Publicis Consul-
tants



PAUL CASSANGE
Promotion 2010 - Social
Media Manager chez Schlum-
berger, Houston, USA



NICOLAS CHAPUIS
Promotion 2021
Consultant OPS chez M6
Unlimited



JULIE COUSIN
Promotion 2009 - Directrice
de l'identité de marque et du
design chez La Poste Groupe



SARAH COUTIN
Promotion 2014
Head of Global Marketing
chez Fifty Five



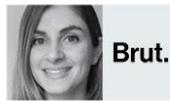
MÉLANIE DAUTRY
Promotion 2012 - Head of
Marketing & Communications
chez Hôtel de Paris / SBM



HEDWIGE DE FRESLON
Promotion 2021
Responsable marketing & com-
munication chez VISEA consulting



MARION DEGAUGUE
Promotion 2019
EMEA media project
manager Fragrance
& Beauty chez Chanel



LAETITIA ENGEL
Promotion 2014
Product Owner chez Brut.



CLAIRE FAURE MILLER
Promotion 2011
Head of Customer Engage-
ment chez Aramisauto



GUILLAUME GAMIN
Promotion 1994
Directeur chez Positive Ad



RENAUD GRAND-CLEMENT
Promotion 1992
Président Directeur Général
chez Le Point



FARAH HAMELIN
Promotion 2015
Strategic Partnerships
Manager chez META



ERIC HELIAS
Promotion 1986
Directeur de création
chez Mutant Paris



CHRISTOPHE HUYNH
Promotion 2016 - Interna-
tional e-business Manager
chez LVMH / Veuve Clicquot



KYUNG JUNE KIM
Promotion 2016 - Head of
eStore / eCommerce chez
Samsung Electronics



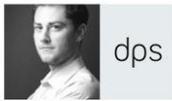
OLIVIER LAGOUTTE
Promotion 1992
Partner chez Havas



AURÉLIEN LAJARRIGES
Promotion 2008 - Sales
Account Manager France &
Benelux chez Twitch



PHILIPPE LAROQUE
Promotion 1981
Rédacteur en chef Médias et
Technologie chez Le Figaro



BENJAMIN LE CLERCO
Promotion 2007
Directeur Général Adjoint
chez DPS



EDMOND LUU
Promotion 2016
International PR & creative
project manager chez
Christian Dior Parfums



OLIVIER MASSANELLA
Promotion 2009
Directeur commercial
chez DDB



CHLOÉ MÉSANGE
Promotion 2021
Senior Demand Sales
chez FreeWheel



ELÉNA MICALLEF
Promotion 2013
Associate Account Director
chez Wavemaker



NATHALIE MIRON
Promotion 2008
Head of Media
chez Lidl France



JEAN-PIERRE NADIR
Promotion 1988
Fondateur de Easy Voyage



ANNE-SOPHIE NECTOUX
Promotion 1996
Directrice Générale
chez NRJ Global



EMILIE NÈGRE
Promotion 2020
Responsable communication
chez Benefit Cosmetics



CHLOÉ PALOMINO
Promotion 2013
Nordic Trade Marketing
Manager chez Estée Lauder



JÉRÔME PICO
Promotion 2004
Brand Content Director
chez Hub Institute



THIBAUD RIVALS
Promotion 2013
Responsable digital
et média chez Danone



MARIE ROUSSEL
Promotion 2012
Senior Account Manager
chez Quantcast



YANN ROGER
Promotion 2020
Head of Digital Acquisition
chez Shin agency



PERRINE SABAT
Promotion 2019
Responsable marketing
digital et opérationnel chez
SPVIE Assurances



ANNE-LAURE SALUDEN
Promotion 2009 - General
Manager Customer Experience
and Communications chez
Transdev Australasia, AU



JONATHAN SIMON
Promotion 2007
Planneur stratégique
chez Havas Media



FRANÇOISE SORBAC FELIX
Promotion 2014
Head of Luxury Division Europe
& Re-cycle Business Develop-
ment chez Veepee



BENJAMIN TAÏEB
Promotion 1999
Co-directeur générale chez
Marcel Worldwide



GABRIEL TEISSON
Promotion 2018
Fondateur de Dans Ta Pub

Alumni ESD



AURÉLIEN AMOUSSOU-NOUAHO
Promotion 2017
 Web Analyst chez Saint Gobain



NICOLAS BARBÉ-CALON
Promotion 2016
 PMO Innovation & Accélération chez BDDF - (BNP Paribas) Nexton



LARRY BASSAT
Promotion 2020
 Chef de Projet Digital chez Andros



ARTHUR CHARBIT
Promotion 2016
 Product Manager chez Flagship by AB Tasty



MAXIMILIEN CHIKHTAHAR
Promotion 2016
 Programmatic Manager chez ErolD



SALOMÉ CHIKHTAHAR
Promotion 2019
 Account Manager chez ErolD



DILLAN ZOÉ CINTRACT
Promotion 2017
 Senior Retail Merchandising Manager - Europe chez Tommy Hilffiger



JULIETTE COLASANTE
Promotion 2018
 Chef de Projet Transformation chez Roole



DORIAN COLIN
Promotion 2017
 Brand Designer chez Aircall



ROMAIN CONSTANT
Promotion 2016
 Responsable Marketing musiques urbaines chez Universal Music



MÉLANIE DE CAIRÈS
Promotion 2016
 Responsable Marketing & Growth chez KissKiss-BankBank



MÉLANIE DEBEIN
Promotion 2019
 Analytics & Optimization Manager chez Jellyfish



CHARLES DIEPPOIS
Promotion 2018
 Lead Consultant Digital Analytics chez AT Internet



MARION DUCROT
Promotion 2017
 Responsable Contenus et Engagement chez GMF Assurances



MARINE GALLÉE
Promotion 2017
 Advertising Operations Specialist chez TFI Pub



LÉA GARAYT
Promotion 2018
 Product Owner chez Omnilog



ALBERTO GARCIA
Promotion 2016
 User Experience Manager chez JCDecaux



MARION GOULARD
Promotion 2017
 Digital Account Manager chez Big Success



CHRISTIE JANVIER
Promotion 2017
 Senior Digital Performance Analyst chez Clicktrust



AZZEDINE KOLEILAT
Promotion 2016
 Senior Media Trader chez Gammed! Unify (Groupe TFI)



LESLIE LACROIX
Promotion 2021
 Entrepreneure Fondatrice chez Capitaine Study



WAEEL LAHMAR
Promotion 2018
 Social Media & Web Acquisition Manager chez Meltlygroup



SOFIA MANIGLIA
Promotion 2018
 Social Media Consultant chez BETC Fullsix



MARION MENSAC
Promotion 2018
 Marketing & Sales Manager chez Château Royal de Cognac chez Bacardi



ERIC NIASSIKA
Promotion 2021
 Short Content creator chez Konbini



ALEX PEREIRA
Promotion 2016
 Intégrateur / Dev front chez Webedia



ROMAIN RICHARD
Promotion 2021
 UX/UI Designer chez L'Atelier



SÉBASTIEN ROBERTO
Promotion 2019
 Digital Analyst chez OVH



JIMMY TEMPORAO
Promotion 2018
 Product Owner chez Radio France



TATIANA TSAKAÏSON
Promotion 2017
 Product Owner Mobile chez Believe



MAURICE-MATAR WEHBE
Promotion 2019
 UX Designer chez Razorfish France

4. Impliquer nos parties prenantes : la satisfaction et la culture de l'amélioration constante au cœur de notre démarche qualité

Le taux de satisfaction est un indicateur-clé de la mesure de la performance et de la qualité dans nos écoles. Ce taux est calculé pour chaque catégorie de parties prenantes (OPCO/Entreprises/Formateurs/stagiaires). Le rapport Qualité 2022 inclut également un indice de satisfaction des personnes accompagnées par le Groupe ESP-ESD dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

A. La satisfaction de nos apprenants

Mesure de la satisfaction

La satisfaction des apprenants fait l'objet d'une grande enquête nationale, envoyée annuellement en fin de cycle universitaire (fin d'année scolaire).

En 2022, l'enquête a été envoyée entre mai et juillet aux étudiants de l'année universitaire 2021-2022.

Pour l'ESD, plus de 400 étudiants ont répondu à l'enquête, soit 44% des apprenants de l'année universitaire.

Côté ESP, plus de 500 étudiants ont répondu à l'enquête, soit 32% des apprenants de l'année universitaire.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus :

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation

2. Qualité de la pédagogie :

- contenu des enseignements : apports pédagogiques, qualité des supports de cours, méthodes pédagogiques, rythme des emplois du temps, qualité de la relation avec les intervenants, compétence professionnelle des intervenants, etc.
- encadrement pédagogique et administratif
- accompagnement à l'insertion professionnelle et suivi de l'apprenant en entreprise (service des relations entreprises)

3. Qualité des infrastructures, des locaux et du matériel mis à disposition

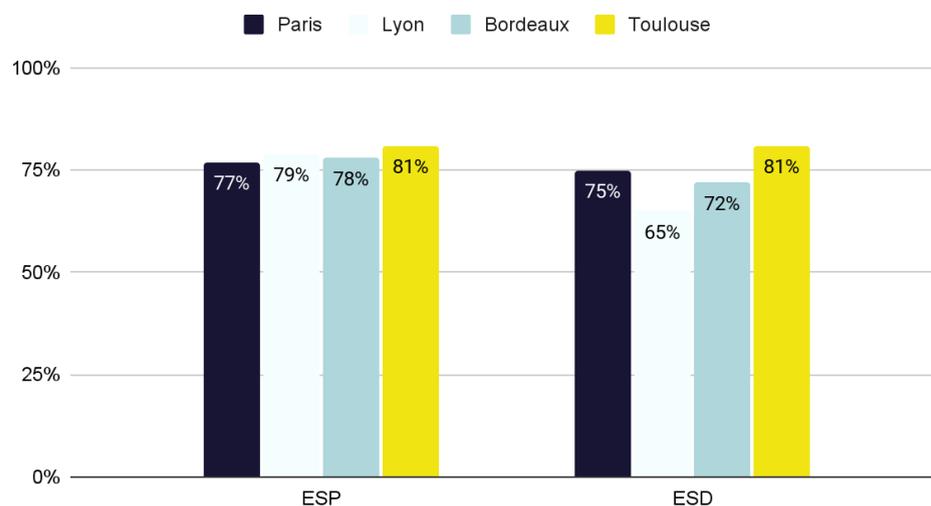
Cette enquête nationale a été diffusée entre les mois de mai et de juillet. En voici les résultats :

Généralités

Le taux de satisfaction générale des apprenants à l'ESP est de 78% en 2022. Côté ESD, le taux de satisfaction générale des apprenants en 2022 est de 71%.

Ce taux reflète une réalité plutôt constante entre les écoles ESP et ESD et entre les différents Campus :

Satisfaction par école et par campus



Focus par campus

	Taux de réponse à l'enquête	Taux de satisfaction global	Taux de satisfaction de l'encadrement pédagogique
ESP PARIS	22%	77%	77%
ESP LYON	50%	79%	84%
ESP BORDEAUX	30%	78%	82%
ESP TOULOUSE	66%	81%	88%
ESD PARIS	23%	75%	83%
ESD LYON	63%	65%	72%
ESD BORDEAUX	65%	72%	79%
ESD TOULOUSE	68%	81%	87%

Analyse des retours concernant l'accompagnement et l'évolution dans la formation

	Taux de satisfaction des compétences professionnelles des intervenants	Taux de satisfaction de l'accompagnement des Relations Entreprises	Taux de satisfaction de l'apport de la formation dans le projet professionnel	Taux de satisfaction de l'accompagnement administratif
ESP PARIS	83%	68%	77%	83%
ESP LYON	81%	73%	77%	86%
ESP BORDEAUX	82%	79%	79%	89%
ESP TOULOUSE	87%	85%	78%	89%
ESD PARIS	82%	69%	78%	83%
ESD LYON	70%	68%	67%	78%
ESD BORDEAUX	82%	75%	74%	84%
ESD TOULOUSE	81%	79%	83%	90%

Axes d'amélioration

- Mettre en place une vie associative plus présente sur les campus, inciter la création de BDE et d'associations permettant une vie étudiante en local.
- Améliorer encore plus de confort de nos établissements pour l'accueil des étudiants (wifi, installation de salles de pose, mise en place d'espaces de travail plus accessibles etc.)
- Renforcer la coordination entre intervenants

Indicateur externe de la satisfaction de nos apprenants

Le Groupe ESP-ESD est très attentif à la lecture des commentaires de ses propres étudiants sur la plateforme tierce «Capitaine Study», qui recense des centaines d'avis vérifiés d'étudiants en formation dans des établissements d'enseignement supérieur.

Résultats de décembre 2022 - Le campus de Nantes ne figurait pas encore sur Capitaine Study, c'est pourquoi il est absent de ces résultats.

	Note globale moyenne (note sur 10)	Nombre d'avis	Enseignement, cours et professeurs (note sur 5)	Stages, alternance, insertion professionnelle (note sur 5)	Locaux, infrastructures et localisation (note sur 5)	Ambiance, vie étudiante et associative (note sur 5)
ESP PARIS	7,7	76	4,25	4,2	4	2,8
ESP LYON	7,8	58	3,75	3,9	4,35	3,6
ESP BORDEAUX	8,5	26	4,25	4,25	4,5	3,9
ESP TOULOUSE	7,6	11	3,9	4,25	3,65	3,45

La note générale reçue par l'ESP (4 campus confondus) est de 7,9/10.

ESD PARIS	9	46	4,4	4,5	4,8	4,6
ESD LYON	9	27	3,7	4	4,3	4,1
ESD BORDEAUX	8	36	4,1	4	4,4	3,9
ESD TOULOUSE	9	7	4,5	4,3	4,4	3,9

La note générale reçue par l'ESD (3 campus confondus) est de 8,75/10.

Verbatims capitaine study

LÉA, ESP TOULOUSE - NOTE GLOBALE 17/20
29 avril 2022

"Super école. Nous sommes très bien encadrés que ce soit pour trouver une alternance, un stage ... mais également dans le suivi. Les cours sont dispensés par des professionnels de la communication ce qui permet une réelle immersion dans la vie professionnelle. L'ambiance est cool et les classes sont petites ce qui permet une meilleure cohésion mais également un meilleur cadre d'apprentissage."

LUCAS, ESP LYON - NOTE GLOBALE 18,5/20
12 juillet 2022

"Une école que je conseille réellement. L'ambiance est incroyable tout comme les différents échanges avec les différents intervenants qui sont à l'écoute de leurs apprenants. L'équipe pédagogique est top et super-réactive !"

FLORIAN, ESD BORDEAUX - NOTE GLOBALE 18,5/20

8 juin 2022

“Une superbe école où l'apprentissage des élèves est vraiment au cœur de toutes les préoccupations. On sent que l'équipe pédagogique et les intervenants aiment ce qu'ils font et surtout, sont très compétents. J'ai été agréablement surpris de voir que nos intervenants disposaient d'un tel bagage professionnel et arrivaient assez simplement à nous faire partager leur intérêt pour le sujet évoqué. Une formation au top et super enrichissante. Concernant les locaux, le deuxième bâtiment place des Basques est juste top ! Déjà l'école cours Victor Hugo était très agréable, mais pour répondre à la problématique de la place vis-à-vis du nombre d'élèves, l'arrivée de ce second bâtiment est juste super. D'autant qu'il est proche du premier et n'oblige pas à changer d'itinéraire ! En bref, de beaux locaux, un bon programme et surtout des équipes au top. Merci pour cette formation et les enseignements !”

EMMA, ESP BORDEAUX - NOTE GLOBALE 18/20

8 décembre 2022

“Pour des passionnés de la communication, l'ESP nous immerge directement dans ce monde en proposant des compétitions, des intervenants dans le milieu et des events dans lesquels nos propres créations y sont mises en avant. Une école qui vaut le détour.”

SYLVAIN, ESD PARIS - NOTE GLOBALE 19,5/20

9 décembre 2022

“Une administration à l'écoute des étudiants, du matériel en cas d'imprévu et une pédagogie qui connaît les programmes, basique pour une école me direz-vous ? Oui, mais tellement rare.”

Les avis de nos apprenants

L'analyse des retours publiés par les apprenants sur la plateforme Capitaine Study, nous permet d'avoir de réels axes d'amélioration tant en termes de pédagogie que d'accompagnement.

LES +	LES AXES D'AMÉLIORATION
Équipes pédagogiques à l'écoute, professionnelles, bienveillantes	Manque ressenti au niveau de la vie étudiante et associative
Formations professionnalisantes avec des intervenants de qualité (pédagogues, professionnels du secteur, passionnés)	Manque de place pour les pauses déjeuners, locaux trop petits (manque de salles pour travailler sur place)
Bon suivi (stage, alternance, insertion pro)	Manque de diversité entre certains cours (manque de communication entre les intervenants)
Locaux modernes et agréables avec beaucoup de matériel mis à disposition	
Ambiance générale au sein de l'école agréable	
Rythme d'alternance idéal	
Projets et compétitions pertinents et très professionnalisants	
École à taille humaine	
Entraide/partage de connaissances et compétences entre filières et niveaux et entre écoles ESP et ESD	

B. La satisfaction des VAE

Le Groupe ESP-esd n'a pas accompagné de VAE sur l'année 2021-2022.

C. La satisfaction de nos intervenants

Mesure de la satisfaction

La satisfaction des intervenants fait l'objet d'une grande enquête nationale, diffusée en fin d'année scolaire.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus :

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation
2. Qualité de la pédagogie coordination pédagogique
3. Moyens mis en œuvre par l'établissement (accompagnement administratif)
4. Qualité des briefs pédagogiques
5. Qualité de la relation avec les étudiants

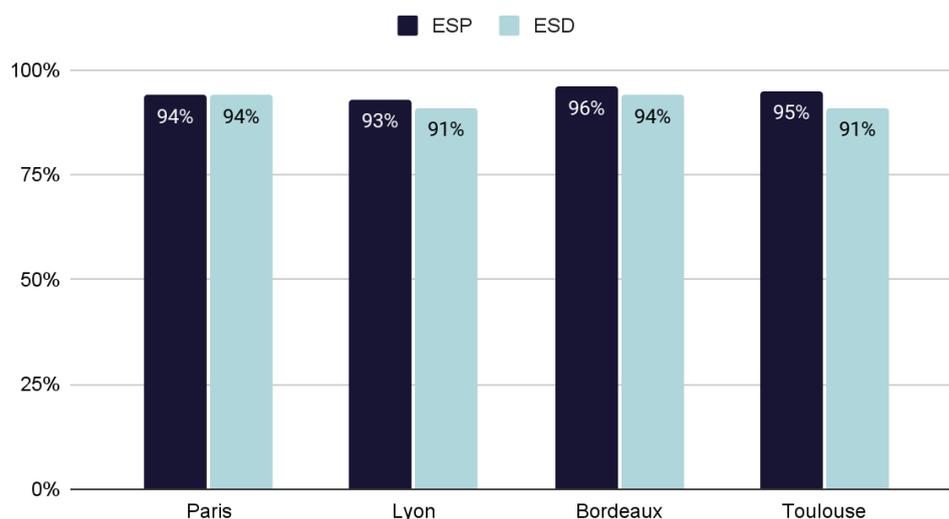
Cette enquête nationale a été diffusée début 2022. En voici les résultats :

Généralités

Le taux de satisfaction générale des intervenants est de 94% à l'ESP et de 93% à l'ESD en 2022.

Ce taux reflète une réalité plutôt homogène entre les écoles ESP et ESD et entre les différents Campus :

Satisfaction par campus



Focus par campus

	Nombre d'avis	Taux de satisfaction global (collaboration et services)	Taux de satisfaction de la coordination pédagogique	Taux de satisfaction de l'accompagnement administratif	Taux de satisfaction concernant la qualité des briefs pédagogiques	Taux de satisfaction de la qualité de la relation avec les étudiants
ESP PARIS	52	94%	89%	92%	88%	87%
ESP LYON	35	93%	83%	94%	76%	88%
ESP BORDEAUX	33	96%	91%	96%	85%	86%
ESP TOULOUSE	13	95%	94%	97%	86%	85%
ESD PARIS	32	94%	91%	95%	88%	84%
ESD LYON	20	91%	85%	91%	82%	85%
ESD BORDEAUX	22	94%	86%	95%	81%	85%
ESD TOULOUSE	7	91%	94%	100%	80%	80%

Axes d'amélioration

- Continuer la démarche de briefs pédagogiques entre les intervenants et la direction pédagogique.
- Apporter une meilleure visibilité aux intervenants sur les sujets qui concernent l'école de manière générale : différentes formations, compétitions, semaines projets etc.
- Favoriser les temps d'échanges et de concertation entre intervenants afin d'harmoniser les méthodes et projets pédagogiques.
- Échanger sur l'insertion professionnelle et impliquer davantage les intervenants dans le choix des stages et alternances.
- Créer une newsletter à destination des intervenants pour les informer des prochaines échéances à venir (mouvements dans le groupe, nouveautés internes, prochaines compétitions et événements etc.).

D. La satisfaction des entreprises

Mesure de la satisfaction

Depuis 2021, la satisfaction des entreprises fait l'objet d'une grande enquête nationale.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus et par type d'apprenant (stagiaire/apprenti/contrat de professionnalisation) :

1. La satisfaction globale de la collaboration avec les équipes des Relations Entreprises
2. La qualité des échanges avec les équipes des Relations Entreprises
3. La notion de montée en compétence des apprenants, et l'apport pédagogique

Cette enquête nationale a été diffusée à l'ensemble des entreprises partenaires du groupe ESP-ESD, entre juillet et septembre 2022. En voici les résultats :

Nous sommes heureux de constater que le taux de répondants est en forte progression par rapport à l'année 2020-2021, de 13,7% en 2021 à plus de 20% en 2022.

Sur l'ensemble des retours, 83% des entreprises sont satisfaites de la montée en compétences de l'étudiants grâce à sa formation en 2022, versus 81% pour l'année 2021.

	Taux de réponse à l'enquête	Taux de satisfaction global (collaboration et services)	Taux de satisfaction des échanges avec les équipes RE	Taux de satisfaction de la montée en compétence des apprentis accueillis	Taux de satisfaction du suivi de l'immersion professionnelle
ESP PARIS	18%	76%	75%	84%	71%
ESP LYON	18%	79%	78%	81%	73%
ESP BORDEAUX	31%	82%	83%	83%	77%
ESP TOULOUSE	18%	83%	85%	79%	75%
ESD PARIS	17%	83%	82%	80%	78%
ESD LYON	18%	75%	73%	82%	63%
ESD BORDEAUX	26%	89%	92%	88%	88%
ESD TOULOUSE	14%	69%	69%	75%	63%

Axes d'amélioration

- Il est attendu d'accentuer le suivi de l'immersion professionnelle avec des rendez-vous plus fréquents. Les équipes sont étoffées en conséquence et nous mettons en place de nouveaux process pour optimiser les suivis (notamment un suivi pendant la période d'essai / probatoire).
- Afin de donner plus de visibilité aux tuteurs sur le suivi pédagogique de leur apprenant, un accès Hyperplanning a été déployé dès la rentrée 2022-2023 en complément des rendez-vous tuteurs.
- Un accompagnement des étudiants afin de leur inculquer une culture professionnelle est mené par nos équipes aussi bien pédagogiques que côté relations entreprises.
- L'enquête fait ressortir une faiblesse sur le plan administratif de la part des équipes Relations Entreprises. L'organisation au sein du Groupe AD Education évolue en ce sens avec la création d'une cellule administrative pour venir en support des équipes lors de la mise en place des contrats d'alternance et du suivi administratif.

E. La satisfaction des OPCO

Le groupe ESP-ESD diligente chaque année une enquête de satisfaction auprès des organismes financeurs des formations en contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage.

Parmi les points analysés :

1. La qualité de l'accueil téléphonique (courtoisie, qualité d'écoute...)
2. La qualité des échanges par mail
3. La pertinence du contenu de nos conventions de formation
4. Le délai de transmission des documents (contrat, dossiers de facturation,...)
5. Les informations présentes sur nos factures
6. Les enquêtes que l'OPCO aurait menées auprès de nos stagiaires
7. La bonne transmission des évaluations stagiaires faites par notre organisme
8. L'identification de l'interlocuteur référent au sein de notre établissement

En 2022, l'enquête a été adressée aux 25 OPCO concernés par des contrats sur l'année 2021-2022. Malheureusement et malgré plusieurs relances, seuls 6 retours ont été reçus, et aucun ne mentionnait une satisfaction/non satisfaction quelconque concernant notre prestation pour l'ESP et l'ESD.

5. Un nouveau chapitre pour le Groupe ESP-esd : construire l'école des managers responsables

Alors que le groupe ESP-esd s'efforce de faire vivre et résonner au quotidien ses valeurs sociales et citoyennes, il est apparu évident que nous avons un rôle déterminant à jouer dans la grande transition écologique et sociale qui va se jouer dans les prochaines années.

- Parce que nous formons plus de 2500 jeunes chaque année, et que ce sont 2500 citoyens.
- Parce que, grâce à (et malgré) notre ADN digital, nous avons toujours considéré qu'il était de notre responsabilité de former des esprits éclairés et conscients de leurs actions, d'amener nos étudiants à "mettre du sens" dans leur pratique et toujours s'en tenir à l'essentiel.
- Parce que nous sommes convaincus que la bataille du climat, comme toutes les batailles, se gagnera par la communication et le numérique. Influence, relations publiques, lobbying, data visualisation, communication interne, innovation, autant de compétences auxquelles nous formons, et qui seront indispensables pour emporter l'adhésion et mettre la société en mouvement.
- Parce que nos étudiants seront les premières victimes du changement climatique, et sont déjà hélas souvent victimes de la solastalgie.

Il est de notre responsabilité de mettre nos métiers de la communication et du numérique au service de la transformation écologique et sociale.

En 2022, le Groupe ESP-esd empreinte avec sérieux et enthousiasme le chemin de la responsabilité sociale et environnementale, et s'engage à construire l'école des managers responsables.

A. Responsabilité sociale : diversité, égalité, citoyenneté au coeur de nos valeurs

Égalité femmes-hommes, mixité sociale, diversité des origines, accessibilité aux personnes en situation de handicap, l'ESP et l'ESD souhaitent être des écoles ouvertes à tous, bienveillantes et veillant à la lutte contre toutes les discriminations. Toutes nos équipes pédagogiques et administratives s'y emploient chaque jour.

Nous sommes convaincus que l'on ne peut pas devenir un bon communicant si l'on ne porte pas en soi la compréhension et l'expérience du monde. C'est pourquoi nous souhaitons que les promotions de l'ESP-ESD ressemblent à la société contemporaine, dans toute sa diversité. Parce que l'on apprend plus et plus vite au contact de personnes différentes de soi, parce que l'empathie et la compréhension de l'altérité, deux compétences incontournables du communicant, se développent plus facilement en multipliant les interactions avec d'autres univers que le sien.

Nous croyons aussi que plus une promotion se compose de profils différents, plus et mieux les étudiants progressent. Ils apprennent les uns des autres, ils produisent des projets de plus grande valeur, ils développent leur potentiel d'innovation, enfin, ils sont mieux en mesure de saisir tous les enjeux de la société contemporaine et de l'entreprise de demain.

La diversité au cœur du processus de recrutement

Assurer la diversité des talents à l'ESP-ESD commence dès le recrutement. Le processus d'admission à l'ESP et à l'ESD a été imaginé pour favoriser la candidature et la réussite de tous :

- gratuité totale de la candidature
- possibilité de passer les épreuves à distance en cas de contrainte physique
- accessibilité de nos centres d'examen
- aménagement des épreuves en cas de handicap
- étude de situation pendant l'entretien d'admission, afin d'identifier les besoins d'aménagement spécifiques en cas de handicap ou de besoin d'adaptation.

Le financement des études, un levier essentiel pour favoriser la mixité sociale et l'égalité

Le Groupe ESP-ESD est un organisme pionnier en matière de formation en alternance : le contrat d'apprentissage, dès la 3^e année, démocratise l'accès aux études, dont le financement est intégralement pris en charge par les entreprises.

De plus, dès la première année d'études, les apprenants ont la possibilité de faire des stages de plusieurs mois et même des stages alternés (en entreprise le matin et en cours l'après-midi ou inversement, suivant l'emploi du temps).

Et parce que nous ne souhaitons pas passer à côté de l'excellence d'un talent, le Groupe ESP-ESD se réserve la possibilité de soutenir les meilleurs profils en difficulté financière à travers un système de bourses d'excellence.

Le Groupe ESP-ESD et le réseau AD Education mettent en place une politique ambitieuse de bourses pour faciliter l'accès aux études et promouvoir l'égalité des chances.

Parce que le milieu social d'origine ne devrait jamais être un frein pour réaliser sa passion, parce que le secteur digital fait face à une pénurie de talents inédite, parce que les entreprises attendent des profils aux parcours atypiques, diversifiés, nous mettons tout en œuvre pour attirer les meilleurs talents.

Plusieurs dispositifs d'aide au financement ont été mis en place :

- Pour les inscriptions à l'école :
 - **Échelonnement des paiements** : il est possible de payer les frais de scolarité en 3 fois ou 6 fois. **Financement par l'apprentissage** : les formations sont accessibles en contrat d'apprentissage dès la 3^e année à l'ESP-ESD. De plus, le Groupe ESP-ESD permet à ses apprenants de première et deuxième année un emploi du temps aménagé leur permettant de faire un stage alterné (cours le matin et stage l'après-midi) et des stages en fin d'année scolaire (à partir du mois d'avril).
 - **Prêt bancaire** : BNP-Paribas propose des prêts à des taux avantageux aux étudiants de l'ESP-ESD.

Les futurs étudiants de l'ESP-ESD peuvent également bénéficier de bourses accordées par les Conseils Régionaux, les Conseils Généraux et certaines mutuelles.

Pendant la scolarité :

- a. **Fonds d'aide au financement des études** : en cas de difficultés financières au cours des études, les apprenants peuvent solliciter une bourse exceptionnelle auprès de l'école. Une commission se réunit chaque année et attribue une aide, sous forme de réduction des frais de scolarité pouvant aller jusqu'à 40%. La commission délibère en analysant le dossier de candidature, ainsi que les résultats scolaires et le comportement au cours des études.
- b. **Bourses Erasmus** : destinée à encourager la mobilité internationale, elle est accessible à tous les étudiants souhaitant effectuer un stage ou un semestre d'études en Europe.
- c. **Remise fratrie** : Réduction de 20% des frais de scolarité si 2 frères/sœurs poursuivent leurs études à l'ESP-ESD.
- d. **Financement par l'apprentissage** : dès la 3^e année, la formation est accessible en contrat d'apprentissage. C'est alors l'entreprise dans laquelle le contrat est effectué qui prend en charge les frais de scolarité.

Des campus handi-accueillants

Le Groupe ESP-ESD est handi-accueillant, et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion.

Nos bâtiments sont équipés de salles de formations accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes. Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de mieux répondre à vos besoins.

Notre équipe est à votre écoute, si vous le souhaitez, pour envisager, avec vous, des solutions facilitant l'accès et la réussite de votre formation.

Notre référent handicap est formé pour vous écouter et individualiser l'accompagnement. Il pourra aussi vous proposer d'effectuer certaines démarches complémentaires auprès d'organismes compétents ou partenaires pour mettre en œuvre des mesures de compensation.

Contactez notre référente handicap nationale :

handicap-diversite@espub.org / handicap-diversite@ecole-du-digital.com

Une mobilisation pour l'égalité femmes-hommes

Dans un contexte actuel où les femmes n'occupent pas plus de 30% des postes dans le numérique et moins de 20% d'entre elles exercent des fonctions techniques ou scientifiques*, l'ESD est fière de compter dans ses rangs **52%** de femmes étudiantes. L'école est très attachée à la valorisation des métiers du numérique auprès des publics féminins et propose des conférences à destination des lycéens, ainsi que des stages d'orientation, pour briser les idées reçues et attirer les jeunes femmes à s'engager dans la voie du digital.

Si, contrairement à d'autres, le secteur de la communication ne souffre pas de barrières à l'entrée pour les femmes, la lutte contre les discriminations et contre le harcèlement des femmes est un véritable enjeu. L'ESP entend y contribuer avec **80%** de femmes dans ses rangs.

*source femmes-numérique.fr du 21 février 2022



Un programme contre les violences sexistes et sexuelles

Qu'elles soient réelles ou virtuelles, physiques, sexistes, sexuelles, racistes, etc., l'ESP et l'ESD condamnent toutes les formes de violence et s'engagent à garantir une scolarité saine et positive pour tous ses étudiants.

Nos équipes pédagogiques et administratives sont régulièrement sensibilisées sur le sujet des VSS, et notre politique RH se veut très ferme en la matière. L'ESP et l'ESD ont lancé **Speak'Up**, un programme d'assistance contre les violences et les cyberviolences. Lancé en fin d'année 2021, ce programme a pour objectif de permettre aux victimes de bénéficier d'un accompagnement et d'un soutien en cas de violences sexistes et sexuelles.

Les objectifs de ce programme sont multiples :

- **informer** les étudiants ainsi que les membres du personnel sur les violences sexistes et sexuelles qui peuvent exister au sein des établissements ;
- **favoriser** la prise de conscience et **prévenir** toutes formes de violence sur les campus ;
- **mobiliser les acteurs et agir** lorsque cela est nécessaire ;
- **accompagner** les victimes



Chaque campus de l'ESP-ESD a nommé des médiateurs (issus des équipes pédagogiques et administratives) et jeunes médiateurs (actuellement étudiants sur le campus) : tous volontaires pour assumer cette mission et

bénéficier d'une formation dédiée. Au total, 9 médiateurs et 13 jeunes médiateurs ont été formés sur les campus de Paris, Lyon, Bordeaux, et Toulouse en 2022 et sont prêts à écouter les victimes et agresseurs présumés, et à réagir pour signaler les agissements et mettre en place les mesures appropriées.

En 2022, le groupe ESP-ESD s'est également doté d'un protocole de gestion et de signalement des violences à destination des collaborateurs.

Lutter contre les discriminations

Les étudiants peuvent interpellier à tout moment leur référente Handicap, Diversité et Citoyenneté et signaler toute forme de discrimination constatée au sein de l'école, en raison du handicap, du genre ou de l'origine, ainsi que tout manquement au principe de laïcité.

La citoyenneté, axe fondamental du projet de l'ESP et de l'ESD

Nos écoles inscrivent dans leurs ADN une pédagogie accompagnante et continuent de contribuer à former des esprits éclairés, rationnels, aptes au débat. Nous accompagnons en effet les futurs professionnels de la communication et du digital. Nous voyons là, plus que jamais, une immense responsabilité.

Notre démarche est et restera de faire vivre des expériences afin que nos apprenants développent leur sens critique, leur capacité d'analyse, leur libre-arbitre, leur argumentation, leur éloquence, leur capacité à juger, entendre, débattre et investiguer. Faire travailler leur sens de la répartie en gardant toujours à l'esprit le respect d'autrui et la liberté de penser de chacun.

C'est par exemple le sens du projet pédagogique "[Le Grand Procès](#)", initié cette année ([voir page 11](#)).

Référente handicap, diversité et citoyenneté

Claire Mossbach - handicap-diversite@espub.org / handicap-diversite@ecole-du-digital.com



B. Responsabilité environnementale : notre école change et prépare l'avenir



Le Groupe travaille à une transformation en profondeur, à la fois de son offre pédagogique mais aussi de son organisation, pour répondre aux enjeux socio-écologiques.

Dans cette attente, plusieurs initiatives ont vu le jour en 2021-2022

1. Formation de l'ensemble des personnels dirigeants et encadrants aux enjeux socio-écologiques.

→ Tous les collaborateurs cadres du Groupe ont en effet suivi une Fresque du climat juillet 2022, et se sont vu proposer une formation à l'animation de fresques.

2. Création d'un Mastère dédié : «Marketing responsable et Communication éthique» en deux ans, avec une première promotion à la rentrée 2021.

3. Première refonte des programmes pédagogiques pour intégrer un parcours obligatoire dédié aux enjeux socio-écologiques.

→ Dès 2022, ce sont 120 heures dédiées réparties de la 1^e à la 5^e année.



4. Réalisation du bilan carbone du Groupe ESP-esd à l'été 2022

→ les résultats seront publiés dans le Rapport Qualité 2023, accompagnés d'un premier plan d'action bas carbone (étant entendu que la vraie efficacité du groupe ESP est de former les étudiants)

5. Révision de notre stratégie internationale pour une réduction de l'empreinte carbone

→ Le Groupe ESP-esd a pris la décision de recentrer son programme d'échanges internationaux sur le territoire européen. Il s'appuie sur le programme Erasmus +, qui permet de financer stages et études en Europe, et sur la présence très dynamique du réseau AD Éducation sur le continent, avec 70 campus dans 10 pays européens afin de permettre aux étudiants de découvrir d'autres cultures.

Conclusion et perspectives

Ce rapport Qualité nous permet de dresser un bilan très positif de l'année 2022 : nos étudiants réussissent, restent engagés tout au long de leur parcours grâce à des formats pédagogiques innovants, ils plébiscitent leur école et, surtout, ils s'insèrent professionnellement. Pour nous, équipes encadrantes et pédagogiques, ce fut aussi une belle année : celle du retour de nos étudiants en présentiel, celle de l'expansion du Groupe avec un nouveau campus à Toulouse et des effectifs croissants et, surtout, celle de l'accélération de notre transformation écologique et sociale.

Des difficultés nous attendent :

- face à la vague sans précédent de difficultés psychologiques et troubles de la santé mentale qui déferle au sein de la population étudiante, il nous faudra renforcer notre accompagnement pour favoriser l'engagement et prévenir les décrochages
- la croissance de nos effectifs impose un changement d'échelle pour nos infrastructures immobilières, techniques et administratives
- les entreprises seront peut-être moins nombreuses à miser sur l'apprentissage et à recruter dans un contexte inflationniste et de recul progressif des aides de l'état
- enfin, la transformation de nos programmes pédagogiques nécessitera la mobilisation d'une communauté professionnelle de communicants et d'experts en digital prêts à transmettre une véritable expérience en matière de RSE.

Quelques jalons sont posés pour l'année 2022-2023 :

- la poursuite de notre expansion territoriale, avec l'ouverture d'un grand campus ESP-esd à Nantes
- la reprise de nos programmes internationaux, avec un prisme plus "européen" dans un contexte de réduction de l'empreinte carbone de nos actions éducatives : organisation de workshops en anglais, reprise de la learning expedition ESD (à Barcelone en 2023) et poursuite des Summer Sessions sur les campus européens du réseau AD Education.
- le renforcement de la **vie étudiante** : retour du Start-Up Lab et du Free lab, soutien accru aux BDE et lancement d'un projet-test "*Crazy Week : je teste un nouveau campus*"...
- l'extension de nos programmes citoyens : renouvellement du programme Speak'Up, développement dans tous les campus du projet pédagogique "Le Grand Procès", etc.
- la transformation de nos programmes pédagogiques, avec une place croissante réservée aux enjeux RSE. En particulier, nous lançons un ambitieux projet avec 1200 étudiants de l'ESP Paris autour du climat : "Com For Climate". RDV le vendredi 23 juin au Grand Rex pour la cérémonie de remise des prix.

**Toute l'équipe de l'ESP-esd remercie
l'ensemble de ses partenaires, intervenants et étudiants pour cette année réussie.**

Rendez-vous en 2023