



PROGRAMME DE FORMATION
BACHELOR 3 CYCLE INTENSIF

Formation en 1 an reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité du Groupe EIMP et menant à la certification

CHEF DE PROJET E-BUSINESS - NIVEAU 6

Inscrite au RNCP sous la référence 34340, publiée au Journal Officiel le 16 décembre 2019.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 26X32005

Taux de réussite : 95%

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Bachelor 3 Cycle Intensif Marketing & Communication est une année passerelle de remise à niveau en communication pour des étudiants issus d'autres domaines académiques.

Les métiers de la communication nécessitent d'avoir une grande curiosité, de l'esprit d'initiative, un sens de l'écoute ainsi qu'une culture générale riche.

Ces qualités peuvent être développées dans le cadre de cursus universitaires (lettres, sciences humaines, journalisme, etc.) ou dans d'autres cursus d'école sans lien direct avec la communication ou le marketing.

Grâce au Bachelor 3 Cycle Intensif, des étudiants de cursus différents entrent dans le champ des études de communication et de marketing en capitalisant sur leurs acquis antérieurs afin de devenir des chefs de projet en communication et marketing ouverts et polyvalents. Il est donc destiné à tous les étudiants qui ont validé deux années d'études supérieures dans un autre domaine que la communication ou le marketing.

En outre, véritable marqueur de l'esprit de l'ESP, 3 compétitions ponctuent l'année scolaire et donnent aux étudiants la possibilité de travailler sur des cas d'entreprises grandeur nature dans le cadre de sessions intensives. Toutes ces compétitions sont assises sur des cas réels et les briefs sont directement présentés par les annonceurs (sociétés partenaires). Cette année comporte enfin 6 mois de stage qui donnent l'opportunité d'enrichir le CV des étudiants et de construire leur parcours professionnel dans le domaine de la communication.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Community manager
- Chef de projet web
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Chargé de communication



PROGRAMME

UE1 SOFT SKILLS

- Anglais
- Préparation au Pitch
- Droit

UE2 STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION

- Planning Stratégique & Insight
- Webmarketing
- Communication Digitale
- Atelier PAO
- Enjeux de la transition écologique & Marketing

UE3 FONDAMENTAUX COMMUNICATION & PUBLICITÉ

- Histoire de la publicité & analyse de campagne
- Culture professionnelle
- Veille créative et stratégique
- Psychosociologie de la communication
- Marketing
- Media planning
- Social media
- Stratégie RP/Events
- Stratégie créative et team créatif
- Photographie
- Atelier vidéo
- 2 workshops/séminaires

UE4 COMPÉTITIONS & PROJETS

- Projet annonceur
- Gestion de projet Web
- 3 Compétitions d'agences (interpromo)

UE5 PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Stage en entreprise (6 mois)
- Suivi Grand Oral

Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

RYTHME ET DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de 600 heures

Elle doit être organisée à temps plein sur les 5 premiers mois et est suivie d'une période de 6 mois de stage obligatoire.

Le stage "presque" à temps plein : le stagiaire revient en effet en formation pour suivre les projets et compétitions inter promo prévues au programme des Bachelors 3.

Date de rentrée : Octobre*

** Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre.*

VOIE D'ACCÈS

Cette formation initiale inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@espub.com

PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation de niveau BAC +2 (hors communication et marketing) et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack, Beecome ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux
- Développer et coordonner des partenariats
- Créer ou participer à des événements

E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

Compétences transversales

- Capacité à développer et animer un esprit d'équipe, à créer une cohésion
- Maîtrise des enjeux des acteurs du secteur
- Pratique rigoureuse de l'analyse et de la synthèse
- Capacités d'expression écrite et orale
- Maîtrise des étapes de la conduite de projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'attribution de la certification professionnelle est décidée souverainement par le Jury de certification. Elle est conditionnée par l'obtention cumulative des résultats favorables aux épreuves de chacun des 3 blocs de compétences, assorties d'un contrôle continu des connaissances et des acquis tout au long du parcours de préparation lorsque le titre est préparé par la voie de la formation.

Bloc 1 : E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Etudes de cas et mises en situation / Présentations écrites et orales
- Mise en place d'un projet collectif entre plusieurs groupes et sur plusieurs mois : Création d'un site ou d'un module de e-commerce comprenant toutes les étapes de la réalisation : cahier des charges, réalisations, tests et expérimentation, évaluation et démultiplication. Élaboration d'un dossier associé résultat des travaux de groupes et épreuve individuelle orale tirée au sort sur une partie du sujet.

Bloc 2 : E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

- Etudes de cas et mises en situation / Présentations écrites et orales
- Élaboration d'un dossier sur la notoriété d'une entreprise ou l'image perçue d'un produit ou d'un service sur internet, suivi d'une analyse des différents paramètres, d'un diagnostic, de propositions d'actions de progrès

Bloc 3 : E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

- Etudes de cas et mises en situation / Présentations écrites et orales
- Présentation d'un dossier de préconisations de marketing digital. L'entreprise est réelle, elle a accepté de communiquer toutes les informations nécessaires à l'instance de certification L'épreuve est individuelle et se déroule sur toute une journée.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le Bachelor 3 Cycle Intensif débouche naturellement vers les Mastères Concept, digital content & planning stratégique ou Concept, digital content & planning stratégique, Communication d'influence & réputation ou Innovation, communication & digital marketing pour se perfectionner pendant 2 ans et décupler son potentiel.

Une admission dans les autres mastères est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.