

Famille du média : PQR/PQD  
(Quotidiens régionaux)

Périodicité : Irrégulière

Audience : 1540000

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : 23 janvier 2023 P.6

Journalistes : N. C.

Nombre de mots : 242

# ALTERNANCE | EMPLOI

## Témoignage « En association, on fait de tout »



**Justine Wallart**  
Étudiante à l'École supérieure de publicité, à Paris, chargée de communication pour Petit Cœur de Beurre

Communiquer dans le secteur de la santé, c'est se sentir utile. Et cela répond à la quête de sens des jeunes.

**Quelle est l'activité de Petit Cœur de Beurre ?**  
L'association est là pour accompagner les patients atteints de cardiopathie [malformation cardiaque touchant les enfants à la naissance] et leurs familles. C'est à la fois précis et très vaste, car nous sommes au cœur de tout un écosystème : patients, parents, hôpitaux, pédiatres, chercheurs... Il s'agit de

sensibiliser, informer et savoir s'adresser à ces publics si différents.

**Travailler en association, c'était votre but ?**  
Oui, car j'avais déjà fait un stage en entreprise, puis une alternance dans le secteur public. Je voulais découvrir le milieu associatif et ne suis pas déçue. Ici, peu importe votre statut d'apprenti, salarié ou bénévole, tout le monde s'investit car il y a une cause derrière.

**Quelle est votre mission ?**  
Je m'occupe de communication et peux vous dire que je mobilise tout ce que j'apprends à l'école. Car en association, on s'occupe de tout ! Oubliez les grands services marketing des entreprises, c'est à vous de faire le maximum : campagnes sur les réseaux sociaux, rédaction de fiches conseils pour les familles... C'est cela qui est génial. Et durant la 2<sup>e</sup> année, je ferai plus de choses encore.  
Propos recueillis par **N.C.**

