

Paris

SCOLARITÉ

1 versement ⁽¹⁾ 3 versements ⁽²⁾ 6 versements ⁽³⁾

BACHELORS - Années 1 à 3

Bachelor 1 - Communication & publicité	7 750	2 710	1 420
Bachelor 2 - Communication & publicité	7 750	2 710	1 420
Bachelor 3 - Cycle intensif en marketing & communication	7 900	2 760	1 440
Bachelor 3 - Communication & publicité en alternance ⁽⁴⁾	9 970	3 480	1 820
<ul style="list-style-type: none"> - Spécialité RP & événementiel - Spécialité Stratégie de communication & marketing - Spécialité Création publicitaire - Spécialité Stratégie digitale - Spécialité International marketing & communication 			
Bachelor 3 - International marketing & communication (Full year abroad)	9 100	3 180	1 660

MASTÈRES 1 - 4^e année

Mastère 1 - Cycle intensif en marketing & communication	8 400	2 940	1 540
Mastère 1 en alternance ⁽⁴⁾	9 970	3 480	1 820
<ul style="list-style-type: none"> - Communication d'influence & réputation - Concept, digital content & planning stratégique - Direction artistique & digital design - Innovation, communication, digital marketing - Digital advertising & media planning - Marketing responsable & communication éthique - International marketing & communication strategy 			
Mastère 1 - International marketing & communication strategy (full year abroad)	9 100	3 180	1 660

MASTÈRES 2 - 5^e année

Mastère 2 en alternance ⁽⁴⁾	9 970	3 480	1 820
<ul style="list-style-type: none"> - Communication corporate et institutionnelle - Brand strategy - Direction artistique & digital design - Stratégies digitales & e-business - Media strategies - Marketing responsable & communication éthique - International marketing & luxury industry 			

Frais de dossier ⁽⁵⁾	200
---------------------------------	-----

Les frais de scolarité sont revus annuellement.

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2023-2024.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2023/24 pour une seule échéance de règlement le 15/07.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2023/24 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2023/24 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁴⁾ Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

⁽⁵⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.

Lyon - Bordeaux - Toulouse - Nantes

SCOLARITÉ

1 versement ⁽¹⁾ 3 versements ⁽²⁾ 6 versements ⁽³⁾

BACHELORS - Années 1 à 3

Bachelor 1 - Communication & publicité	7 400	2 590	1 350
Bachelor 2 - Communication & publicité	7 400	2 590	1 350
Bachelor 3 - Cycle intensif en marketing & communication	7 600	2 660	1 390
Bachelor 3 - Communication & publicité en alternance ⁽⁴⁾	9 970	3 480	1 820
<ul style="list-style-type: none"> - Spécialité RP & événementiel - Spécialité Stratégie de communication & marketing - Spécialité Création publicitaire - Spécialité Stratégie digitale 			
Bachelor 3 - International marketing & communication (Full year abroad)	9 000	3 150	1 650

MASTÈRES 1 - 4^e année

Mastère 1 - Cycle intensif en marketing & communication	7 960	2 780	1 450
Mastère 1 en alternance ⁽⁴⁾	9 970	3 480	1 820
<ul style="list-style-type: none"> - Communication d'influence & réputation - Concept, digital content & planning stratégique - Direction artistique & digital design - Innovation, communication, digital marketing - Digital advertising & media planning - Marketing responsable & communication éthique - International marketing & communication strategy 			
Mastère 1 - International marketing & communication strategy (full year abroad)	9 100	3 180	1 660

MASTÈRES 2 - 5^e année

Mastère 2 en alternance ⁽⁴⁾	9 970	3 480	1 820
<ul style="list-style-type: none"> - Communication corporate et institutionnelle - Brand strategy - Direction artistique & digital design - Stratégies digitales & e-business - Media strategies - Marketing responsable & communication éthique 			
Frais de dossier ⁽⁵⁾	200		

Les frais de scolarité sont revus annuellement.

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2023-2024.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2023/24 pour une seule échéance de règlement le 15/07.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2023/24 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2023/24 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁴⁾ Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

⁽⁵⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.