



Les 50 ans de Soins et Santé

Le 30 juin 2022

À l'Embarcadère de Lyon

Sarah, Anaïs, Pierre, Suzy

Brief

50 ans de Soins et Santé

Le 30 juin 2022

À l'Embarcadère de Lyon

**Invités : internes / salariés : 300 personnes
externes / VIP : 350 personnes**

Hébergement pour 100 personnes

Thématique : musique

Qui sommes-nous ?

Une agence à taille humaine

Des valeurs fortes

Des engagements concrets

Une créativité constamment

Des recommandations avec du sens

**Agence
Bon Sens**

Des prix justes

Une équipe professionnelle

Des convictions profondes

Des exigences et de la qualité

Des projets humains

Concept & thématique

La musique à travers les années de Soins et Santé

70, 80, 90, 2000, 2010

Déroulé de la journée

9h

Point de rdv - Buffet sucré / Petit déjeuner

10h - 11h

Réunion plénière - temps de parole/discours

12h

3 foodtrucks

11h - 16h

Animations musicales

Batucada , Blind test, Fresque participative

13h - 16h

Festival avec 2 scènes avec 2 groupes par scènes - balade libre

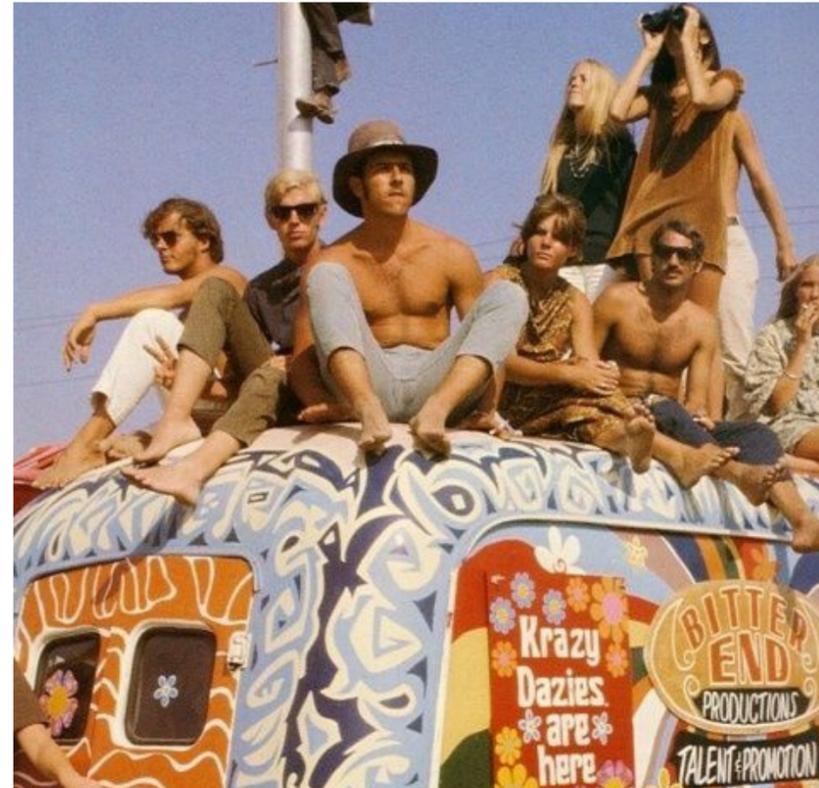
16h

Départ des invités internes

Ambiance

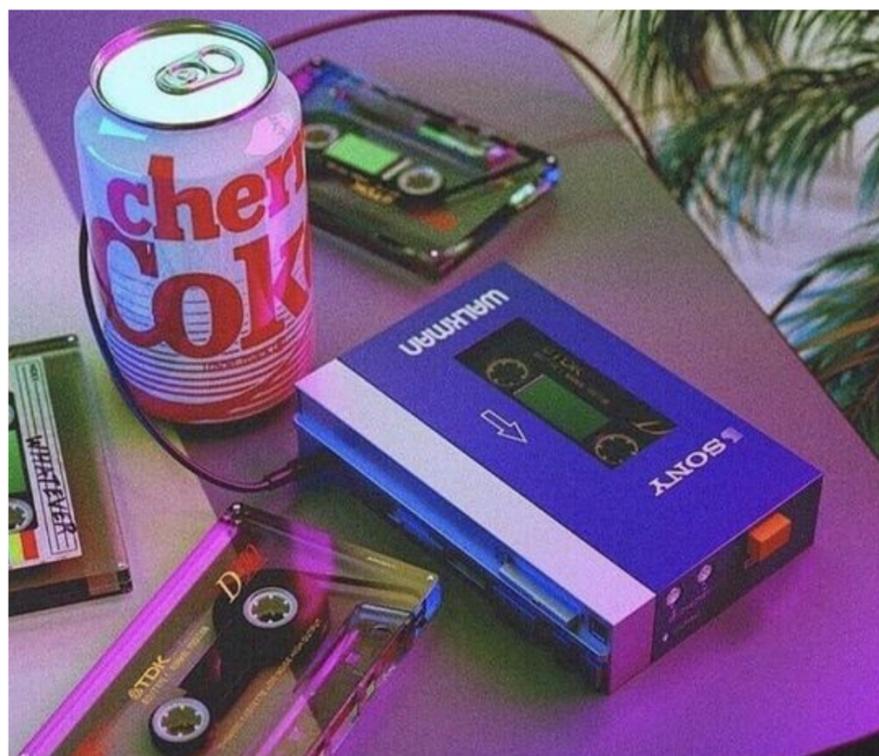
Années 70

Escale



Ambiance Années 80

Galerie



Ambiance Années 90

Salle des
murmures



Ambiance

Années 2000

Grande salle



Photos souvenir

Dans chaque
salle





Mini festival au Square Général Delfosse



Pour profiter de la musique en pleine nature

Festival de musique années 70, 80, 90, 2000

De 13h à 16h

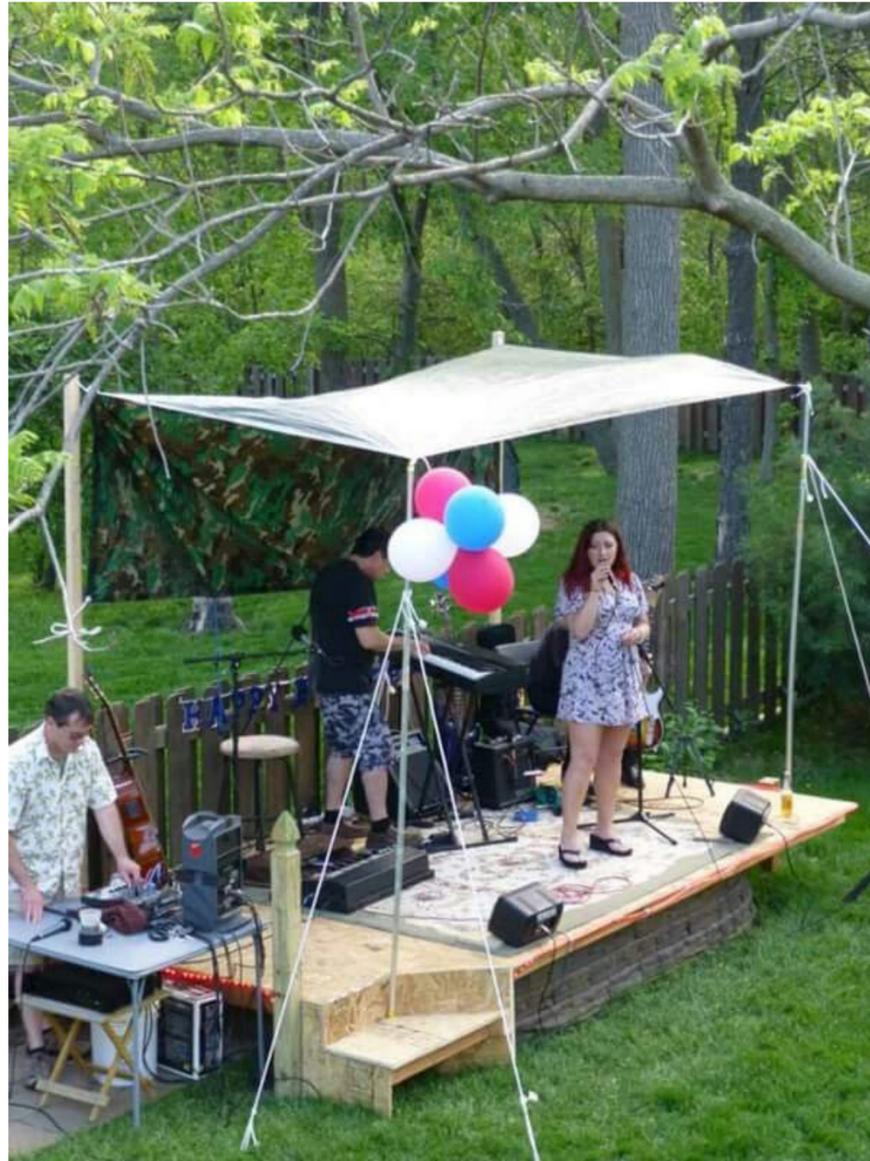
2 petites scènes dispersées dans le square

4 artistes / groupes, 2 par scène, 1h15 de
concert par artiste

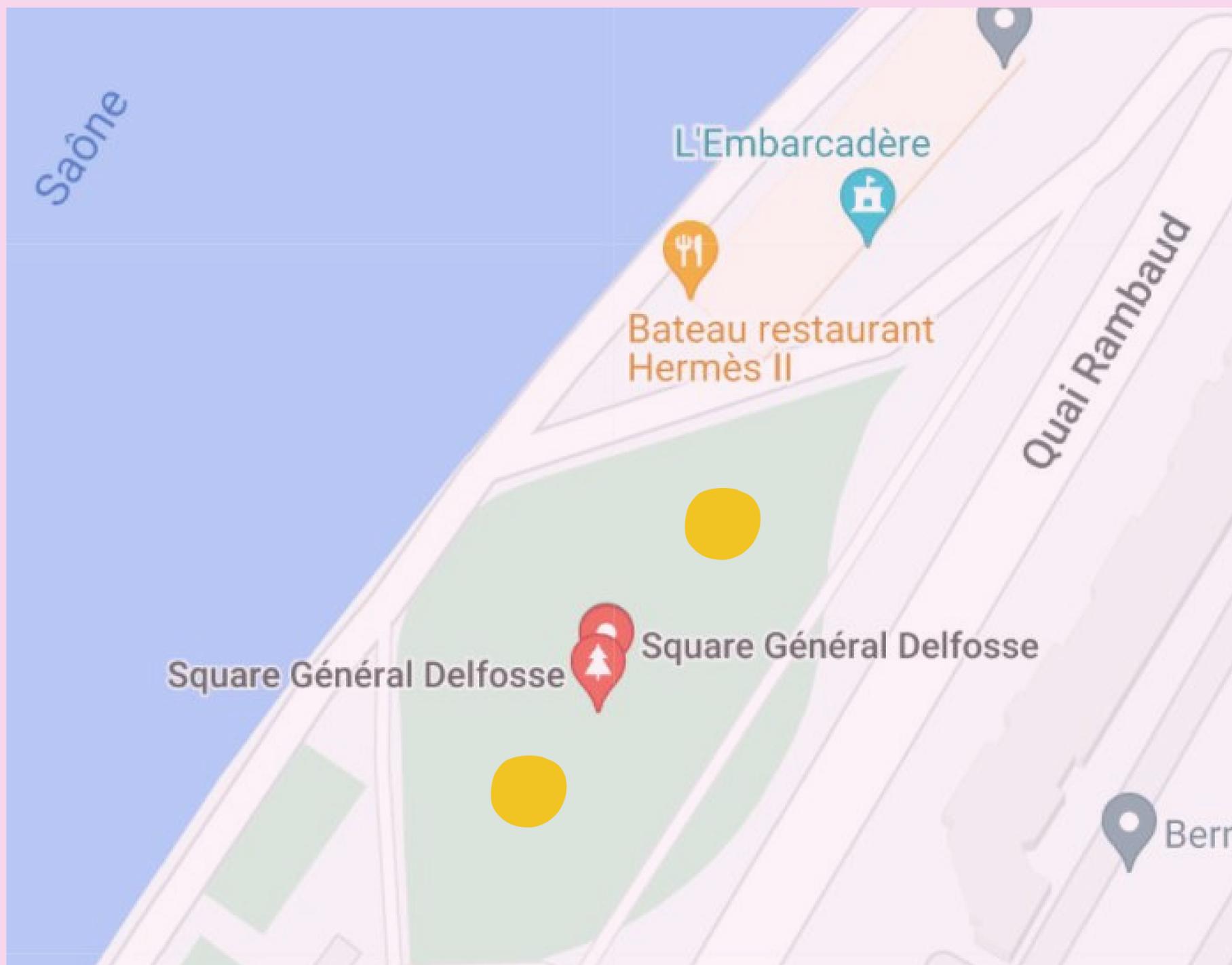
Chaque groupe joue des musiques d'une
décennie (70, 80, 90, 2 000)

Dossier de réservation de l'espace publique 2
mois avant l'évènement

Moodboard







Scène 1

Années 70

Années 80



Scène 2

Années 90

Années 2000

Atelier Batucada

Dans l'Escale, ambiance années 70

Un chef d'orchestre présent pour guider l'activité

Pour les instruments, trois ou quatre groupes en fonction du nombre de participants

Permet aux participants de se défouler et de relâcher les tensions

Aspect joyeux et positif, harmonie musicale avec des percussions pour favoriser la communication entre les participants et fédérer l'équipe





Animation Blind test

Dans la salle des murmures, ambiance années 90

20 minutes

4 équipes de 5 personnes

Un DJ gère la musique, un animateur gère le jeu

Pour participer à l'animation les invités devront s'inscrire au préalable

Fresque participative

Polyptique de 3 toiles de 120x80cm

Chaque participant, collaborateurs et externes, apportent leur touche en faisant preuve d'imagination, de coopération et de créativité.

Met en avant la culture et les valeurs de l'entreprise

Toile exposée post événement dans les locaux



Food-trucks

Nomad Kitchens, prestation Cocktail Street Food

2 food-trucks installés sur la terrasse du haut, 1 sur la terrasse du bas, à proximité du festival

Scénographie qui s'adapte aux besoins et marque les esprits





Déroulé de la soirée

18h

Arrivée des invités par le rez-de-Saône

19h00 - 20h00

Temps de parole

20h - 21h30

Cocktail dînatoire

21h - 00h

Animations et concert

Traiteur Le Cousu

Prestation cocktail mange debout

Amuses bouches, plats, fromage, desserts

Produits de saison, adapté aux végétariens



Mixologues & concert

2 mixologues présents pour animer la soirée

DJ et concert

La boîte à musique : chaque participant peut déposer la chanson qu'il souhaite dans une boîte, dans la galerie



Communication



Graphisme

Reprise de la charte graphique à l'occasion des 50 ans de l'entreprise + création de différents visuels à diffuser lors de l'événement

Invitation

Envoi des invitations en papier ensemencé (mélange de graines de fleurs) 100% français

Newsletter - interne et externe

Envoi d'une première newsletter invitation, puis 2 à la suite pour rappeler l'événement et donner les informations pratique
Après l'événement : envoi d'une newsletter de remerciement et rétrospective/souvenirs de l'événement/playlist souvenir

Création de souvenirs

Présence d'un photographe et d'un vidéaste lors de l'événement
Les éléments seront envoyés à tous les participants à la fin de l'événement
Ils seront également diffusés sur les différents supports

Logistique

Journée - interne

Locaux - 300 personnes

La newsletter indiquera aux participants les différents moyens de déplacements possibles : lignes de bus/tram/métro, itinéraire à vélo et à pieds, incitation au covoiturage et accessibilité en voiture

Logistique

Soirée - externe

VIP - 100 personnes

15h00 : prise en charge à la gare Part-Dieu dans un autobus avec acheminement vers l'hôtel Charlemagne (découverte des chambres et temps pour poser les affaires)

Déplacement vers l'Embarcadère à pieds (600m, soit 5 minutes)

Hébergement : hôtel Charlemagne **** avec petits-déjeuners

Lendemain 10h00 : acheminement vers la gare Part-Dieu en autobus

Locaux - 250 personnes

La newsletter indiquera aux participants les différents moyens de déplacements possibles : lignes de bus/tram/métro, itinéraire à vélo et à pieds, incitation au covoiturage et accessibilité en voiture

Possibilité de mettre en place un éthylotest à la sortie avec une hôtesse (cf. budget optionnel)

Dimension éco-responsable de l'événement

Circuit court

Achat des produits en circuit court avec des fournisseurs de proximité

Tri des déchets

Nos déchets seront recyclés et triés après et pendant l'événement

Prestataires engagés

Nous travaillons avec des prestataires partageant les mêmes valeurs que nous et limitant au maximum leur impact sur l'événement

Matériel responsable

L'ensemble du matériel est loué, upcyclé et réutilisable (y compris l'ensemble de la vaisselle utilisée)

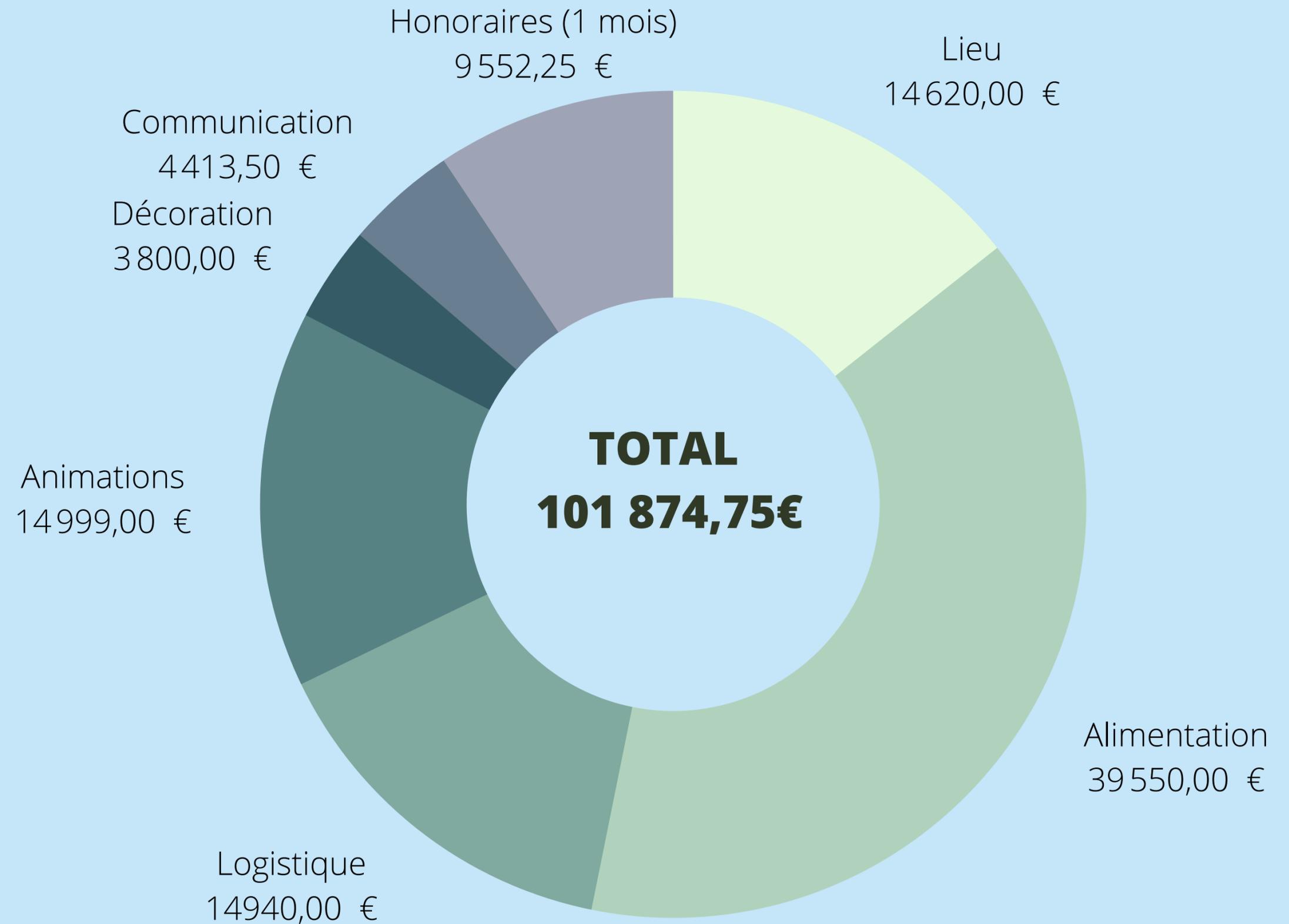
Slow consommation

La nourriture non consommée sera offerte à des associations pour la lutte contre la faim
Pour réduire la consommation lors de l'événement, tous les trajets se feront en transports en commun

Lieu éco-respectueux

Engagement RSE fort avec de l'électricité 100% renouvelable et française, tri des déchets, aucun plastique, mise en avant des marchands locaux, accessible à tous,, etc.

Budget



Budget optionnel

Goodies - bouteille en verre avec logo Soin et Santé (x650)

1 248,00 €

Scénographie (x3 scènes)

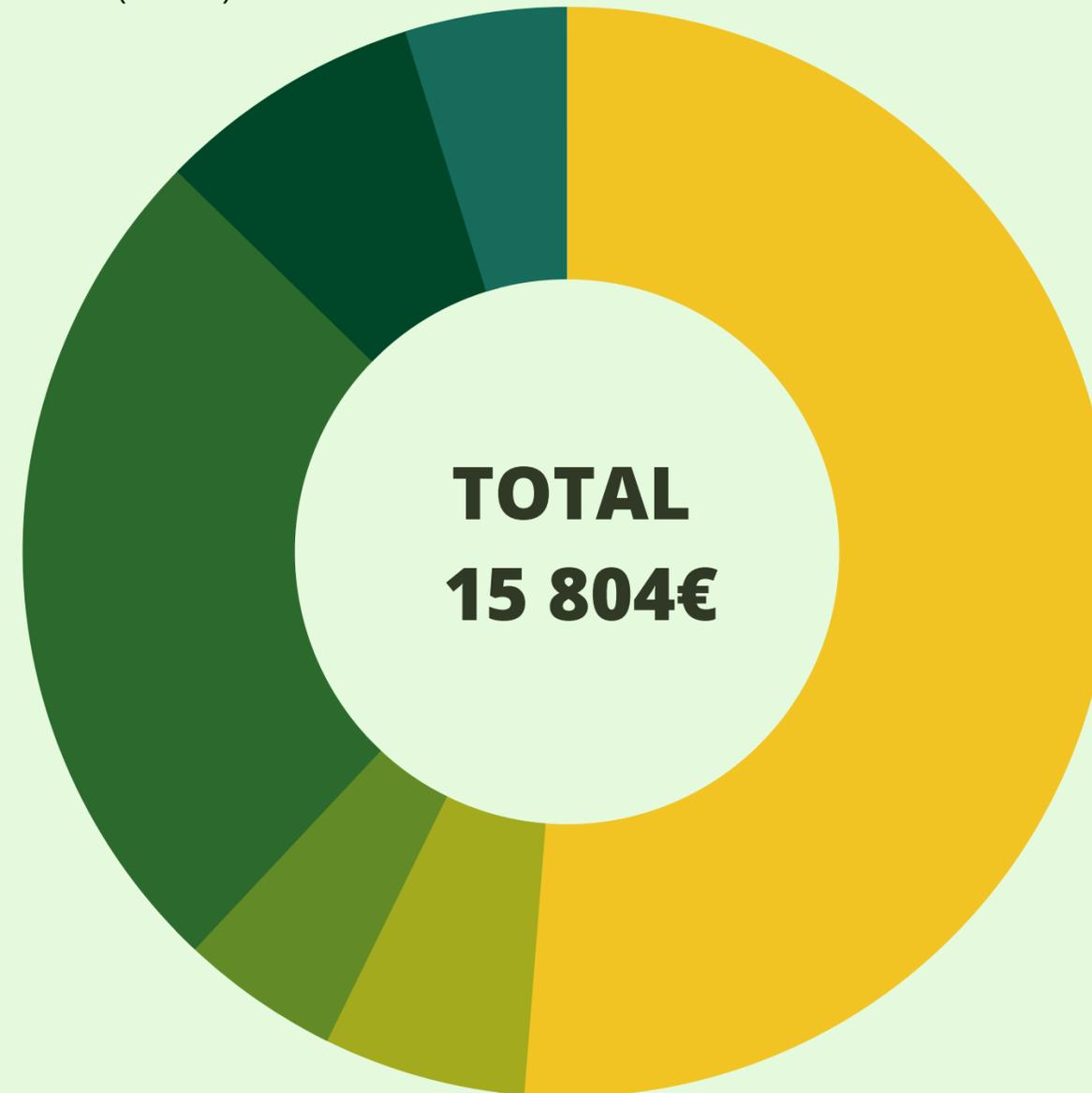
4 000,00 €

Festival (location de 3 scènes, 6 artistes)

8 100,00 €

Borne photo (400 tirages, transport inclus)

950,00 €



Merci !

**Agence
Bon Sens**