

PARIS - LYON - BORDEAUX - TOULOUSE - NANTES

RAPPORT QUALITÉ

2021

Edito

La publication de l'édition 2020-2021 du rapport Qualité nous replonge dans une époque que nous espérons révolue : l'époque de la crise sanitaire, des confinements, des contaminations, du distanciel forcé... La page semble tournée, c'est le « retour à la normale », mais cette crise aura laissé des traces.

Nous n'oublierons pas le désarroi de nos étudiants confinés ni l'énergie déployée par nos équipes pour maintenir un enseignement et une présence de qualité au sein de nos établissements, pour nos apprenants.

Mais nous n'oublierons pas non plus que cette étrange période nous a permis d'éprouver notre résilience et notre créativité.

L'année universitaire 2020-2021 présente en effet des données extrêmement encourageantes :

- du côté des projets pédagogiques toujours plus innovants (voir page 7),
- sur le front de l'insertion professionnelle d'une part (voir page 12),
- mais aussi sur celui de la satisfaction de nos parties prenantes d'autre part (voir page 19), malgré le contexte.
- Enfin, je retiens de cette année particulière les très belles initiatives initiées par le Groupe ESP-ESD pour faire vivre nos valeurs (chapitre 5) : l'année 2020-2021 a notamment été marquée par le lancement du programme Speak'Up pour sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs et apprenants à la prévention des violences, mais aussi par de profondes modifications de nos programmes pédagogiques pour intégrer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de nos enseignements.

À la rentrée 2021, vous étiez près de 3000 étudiants à retrouver les bancs, en « présentiel », des Écoles Supérieures de Publicité et Écoles Supérieures du Digital à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse.

Merci à vous, à nos entreprises partenaires et à nos équipes pour leur confiance.

Mélanie Viala

Directrice générale du Groupe ESP-ESD



SOMMAIRE

- 1** Présentation générale du groupe ESP - ESD

- 2** Accompagner l'apprenant tout au long de ses études :
titrisation, réussite et poursuite d'études
des apprenants dans nos parcours de formation
 - A Les temps forts de nos écoles
 - B Taux de réussite
 - C Taux d'abandon des formations
 - D Poursuite d'études

- 3** Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants :
les chiffres de l'employabilité de nos alumni
 - A Taux d'insertion professionnelle en sortie d'études
 - B Salaire moyen
 - C Focus promotion 2020
 - D Quelques anciens emblématiques

- 4** Impliquer nos parties prenantes : la satisfaction et la culture
de l'amélioration constante au cœur de notre démarche qualité
 - A La satisfaction de nos apprenants et stagiaires
 - B La satisfaction des VAE
 - C La satisfaction de nos intervenants
 - D La satisfaction des entreprises
 - E La satisfaction des OPCO

- 5** Faire vivre nos valeurs : diversité, égalité, citoyenneté

Conclusion et perspectives

1. Présentation générale du groupe ESP-ESD

Le Groupe ESP-ESD représente un groupement d'écoles supérieures dans les secteurs de la communication, du marketing et du digital :

- l'Ecole Supérieure de Publicité, présente à Paris depuis 1927, Lyon depuis 2016, Bordeaux depuis 2019, Toulouse depuis 2021 et bientôt un nouveau campus à Nantes à la rentrée 2022. L'ESP dispose également d'un campus à Berlin, en partenariat avec HMKW.
- l'Ecole Supérieure du Digital, présente à Paris depuis 2015, Lyon et Bordeaux depuis 2016, Toulouse depuis 2021 et bientôt nouveau campus à Nantes à la rentrée 2022.

L'ESD a été créée en 2015 par les équipes de l'ESP, afin de proposer une approche pédagogique plus innovante autour des métiers du numérique. Toutefois, les deux écoles partagent un ADN commun assez fort : si chacune présente son propre schéma des études et sa propre vision pédagogique, elles mettent en commun un certain nombre d'infrastructures et de services, mais aussi une approche centrée sur la pratique, la pédagogie par le projet et l'immersion professionnelle.

Après une dizaine d'années d'expérience dans la formation en alternance, notamment avec le contrat de professionnalisation, le Groupe ESP-ESD a fait son entrée en tant que CFA à la rentrée 2020. Il propose désormais le contrat d'apprentissage de la 3^e à la 5^e année.

Plus de 2000 apprentis seront formés en 2021-2022 au sein de notre CFA (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage confondus).



Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi depuis juin 2021 au titre des catégories suivantes : Actions de formation, Actions de formation par apprentissage, Actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

L'équipe dirigeante



Mélanie Viala
Directrice
Générale du
Groupe ESP-ESD



Pierre-Edouard
Schmitt- Directeur
des campus ESD
et ESP Paris



Stéphanie Perros
Directrice des
campus ESD et
ESP Lyon



Elisa Etcheverry
Directrice des
campus ESD et
ESP Bordeaux



Solène Thierry
Directrice des
campus ESD et
ESP Toulouse



Christina Gréau
Directrice des
campus ESD et
ESP Nantes

Les comités de perfectionnement

Chaque année, l'ESP et l'ESD renouvellent leurs programmes pour répondre aux évolutions des métiers. Ils réunissent des collègues d'experts métiers pour redéfinir les objectifs des compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.

Comité d'experts ESP



Laurent Allias
CEO de Josiane,
Cofondateur des
Chatons d'Or et
Cofondateur des
Pointures



Nicolas Beretti
CEO Brainswatt



Nathalie Bernard
Consultante en
stratégies de
communication et
co-fondatrice de
Hopscotch



Mélusine Binder
Conseillère en charge
des relations avec la
presse au Cabinet du
ministre de l'Intérieur
(Alumni ESP 2009)



Marie-Pierre Bordet
Vice-Présidente
Déléguée Générale de
l'AACC



Cécile Granat
Managing Director
chez Hopscotch



Manon Guignard
Directrice communication
UBER EATS France



Frédéric Jousse
Directeur Marketing, Com,
Groupama Gan Vie



Caroline Marais
Directrice des programmes
ESP



Anyssia Parola
Directrices des relations
entreprises ESP-ESD



Jérôme Picq
Brand content Director
chez Hub Institute (Alumni
ESP 2004)



Véronique Reille-Soult
Présidente
Backbone Consulting



Thibaud Rivals
Digital & Media Manager
Danone
(Alumni ESP 2013)



Stéphane Martin
Président de l'ARPP



Damien Paris
Directeur de création



Nejma Tazit de Sainte-Marie
Purchasing manager - LVMH



Mélanie Viala
Directrice Générale
ESP, ESD, EAC & ING

Board d'innovation pédagogique ESD



Rémy Balangué
Product Lead
eShard



Hymane Ben Aoun
CEO
Aravati



Damien Boyer
Experience designer
freelance



Nelly Chatue-Diop
Cofondatrice-CEO
Ejara



Sébastien Collery
Directeur
Ekino



Dominique Danaë
Chief Storyteller chez
Microsoft France



Gille Fanuchi
Directeur artistique
Ubisoft



Ludovic Favarette
DG Adjoint
Ressources et Transfo
Banque Populaire



Jacques Froissant
Fondateur-PDG
Altaïde



Fabien Gellé
Directeur Marketing
Produits Numériques
Le Télégramme



Christie Janvier
Senior Digital
Performance Analyst
Clicktrust
(Alumni ESD 2017)



Leslie Lacroix
Co-fondatrice
Capitaine Study
(Alumni ESD 2020)



Alexandre Pachulski
Co-fondateur
Talentsoft



Jean-Baptiste Roux
General Manager
South Europe
Piano



Mélanie Viala
Directrice Générale
ESP, ESD, EAC & ING

2. Accompagner l'apprenant tout au long de ses études : titrisation, réussite et poursuite d'études des apprenants dans nos parcours de formation

A. Les temps forts de nos écoles en 2020-2021

Digital Event

En 2021, la situation sanitaire nous a amené à repenser le format du Digital Event en distanciel. A l'issue des 10 jours intensifs de travail, sur le thème de la résilience, les étudiants ont proposé un événement expérientiel et interactif d'envergure ouvert au public, retransmis en live sur la chaîne Twitch de l'école. Certains d'entre eux se sont même consacrés au montage d'une vidéo retraçant les 24h d'une journée type des étudiants en pleine crise sanitaire : « 10 mètres carrés » raconte leurs moments de vie. Un court-métrage qui a été mis à l'honneur au JT de France 3.



START-UP LAB

Un dispositif inédit offert à tous les porteurs de projet de start-up : les étudiants incubés dans le Start-Up Lab bénéficient de 100 heures de tutorat avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs. L'édition 2021 a permis aux projets suivants de voir le jour : Eggcited, une application pour dénicher les plus belles adresses de brunch à Paris, Nectar, qui aide les apiculteurs à élever des abeilles saines et productives pour sécuriser notre système alimentaire, ou encore Sexclamer, une plateforme permettant de sensibiliser et éduquer sexuellement.

FREE LAB

Le Free Lab est né d'un constat simple : un tiers de nos étudiants monte son auto-entreprise au cours de sa scolarité et propose des prestations de web-design, social media, video, etc. L'ESP et l'ESD soutiennent les étudiants dans cette activité "free-lance" à travers le Free Lab, un programme d'accompagnement hors-cursus pour bénéficier de conseils juridiques, comptables, budgétaires, commerciaux, etc.



WORLD WIDE CONF

Habitué à organiser des Com & Talks, événements où nous permettons à nos étudiants de participer à des conférences animées par des professionnels venant parler de leurs expériences, la situation sanitaire nous a amené à réfléchir à un nouveau format pour offrir à nos étudiants une expérience qualitative tout en restant à distance. C'est ainsi que les World Wide Conf ont vu le jour durant la crise du Covid-19. Comme leur nom l'indique, ce sont des conférences animées par des personnalités internationales dans le domaine du digital afin d'apporter à nos étudiants des exemples de parcours de professionnels à l'étranger. Les éditions 2021 ont accueilli notamment des professionnels de chez Asos, Ubisoft ou encore KIKK Festival.



SUMMER SESSION

La première édition de la Summer Session s'est déroulée en juillet 2021. C'est un programme d'échange avec d'autres écoles membres du réseau AD Éducation permettant d'améliorer son anglais et de développer de nouvelles compétences pendant l'été. Cette immersion se déroule 100% en anglais à Paris, Bordeaux, Madrid, Turin, Florence ou encore Berlin.





LES COMPÉTITIONS

Marqueur fort de la pédagogie de projet, chaque année, les étudiants travaillent sur des compétitions en équipes appelées « agences ». Elles donnent une opportunité concrète de construire une recommandation de niveau professionnel. Les équipes finalistes présentent leur recommandation devant les annonceurs. En 2021, les étudiants ont notamment pu travailler sur des briefs apportés pour exemple par Big Mamma, CDiscount ou encore Volcom.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN FIL ROUGE

Les équipes de l'ESP ont saisi très tôt l'importance de former des professionnels du marketing responsables face aux enjeux du dérèglement climatique. Ainsi, le développement durable est inscrit au programme des 5 années à l'ESP, et nous proposons aussi désormais un Mastère dédié «Marketing responsable & Communication éthique».



UNE GRANDE CAUSE PAR AN PAR ÉTUDIANT

Nos écoles ont à cœur de sensibiliser les étudiants aux sujets de société qui font notre monde d'aujourd'hui. Aussi, chaque année, les étudiants doivent travailler sur "une grande cause". Autrement dit, que ce soit sous forme d'une compétition, d'un projet humanitaire ou écologique, nos étudiants ont pour objectif d'activer leurs savoirs au service d'une action sociétale. C'est ainsi qu'en 2021, les étudiants ont pu travailler par exemple pour L'Armée du Salut, La Croix Rouge Française ou encore l'association Entourage.



Le groupe ESP-ESD met en place des indicateurs pour évaluer à la fois la réussite des apprenants en formation, ainsi que notre capacité à prévenir les décrochages, ruptures et abandons.

Les indicateurs sont calculés, chaque année universitaire :

- par campus
- par année de formation
- par titre RNCP

Voici les indicateurs :

- Taux de réussite = Taux de validation de la certification
- Taux de rupture des contrats (depuis 2021)
- Taux d'abandon des formations (interruption en cours de formation)
- Taux de poursuite d'études

B. Taux de réussite

Généralités : groupe ESP - ESD

Le taux de réussite est calculé au regard du nombre d'apprenants ayant soit obtenu le titre pour les formations certifiantes, soit obtenu leur passage en année supérieure pour l'année 2020-2021.

- Taux de réussite de la 1^{re} année de Bachelor : **99%**
- Taux de réussite de la 2^e année de Bachelor : **97%**
- Taux de réussite de la 3^e année de Bachelor (*Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 6*) : **100%**
- Taux de réussite de la 1^{re} année de Mastère : **91%**
- Taux de réussite de la 2^e année de Mastère (*Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 7*) : **95%**

La réussite selon les campus

	1 ^{RE} ANNÉE DE BACHELOR	2 ^E ANNÉE DE BACHELOR	OBTENTION DU TITRE RNCP DE NIVEAU 6 <i>3^e année de bachelor</i>	1 ^{RE} ANNÉE DE MASTÈRE	OBTENTION DU TITRE RNCP DE NIVEAU 7 <i>2^e année de mastère</i>
ESP PARIS	96%	91%	100%	100%	100%
ESP LYON	98%	100%	97%	100%	100%
ESP BORDEAUX	100%	100%	100%	100%	100%
ESD PARIS	100%	100%	88%	91%	99%
ESD LYON	100%	100%	93%	100%	93%
ESD BORDEAUX	100%	100%	100%	100%	100%

C. Taux de rupture des contrats d'apprentissage

	3 ^E ANNÉE DE BACHELOR	1 ^{RE} ANNÉE DE MASTÈRE	2 ^E ANNÉE DE MASTÈRE
ESP PARIS	0%	0%	0%
ESP LYON	0,8%	0%	0%
ESP BORDEAUX	0%	0%	0%
ESD PARIS	1%	1%	0%
ESD LYON	4%	2%	0%
ESD BORDEAUX	0%	0%	3%

D. Taux d'abandon

	1 ^{RE} ANNÉE DE BACHELOR	2 ^E ANNÉE DE BACHELOR	3 ^E ANNÉE DE BACHELOR	1 ^{RE} ANNÉE DE MASTÈRE	2 ^E ANNÉE DE MASTÈRE
ESP PARIS	0%	0%	5%	1%	1%
ESP LYON	8%	0%	2%	1%	0%
ESP BORDEAUX	5%	0%	0%	0%	0%
ESD PARIS	0%	3%	16%	14%	3%
ESD LYON	18%	0%	0%	4%	0%
ESD BORDEAUX	6%	0%	0%	2%	0%

E. Poursuite d'études

- Taux de poursuite après la 1^{re} année de Bachelor : **87%**
- Taux de poursuite après la 2^e année de Bachelor : **90%**
- Taux de poursuite après la 3^e année de Bachelor : **80%**
- Taux de poursuite après la 1^{re} année de Mastère : **100%**

3. Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants : les chiffres de l'employabilité de nos alumni

Chaque année, le Groupe ESP-ESD publie une enquête sur l'insertion professionnelle de ses anciens étudiants.

L'enquête 2021 a été lancée en novembre 2021 auprès des personnes ayant suivi une formation certifiante à l'ESP ou à l'ESD, sur les campus de Paris, Lyon ou Bordeaux, et nous permet de cartographier près de 600 « alumni » (anciens étudiants), issus des promotions 2007 à 2020.

Le taux d'insertion correspond à la part des alumni ayant déjà connu au moins une expérience professionnelle au cours de la période étudiée (6 ou 12 mois après la fin de la formation), et le taux d'emploi à la part des alumni en situation d'emploi 6 ou 12 mois après la fin de la formation.



A. Taux d'insertion professionnelle en sortie d'études

Généralités

À l'issue de leur formation à l'ESP ou à l'ESD, **plus d'un tiers des alumni a signé une promesse d'embauche avant l'obtention de la certification.** Ces excellents résultats s'expliquent en grande partie par la transformation du contrat d'alternance en premier emploi lors de la dernière année.

Ce chiffre atteint 75% à 6 mois post-certification, et 90% à 12 mois. Parmi eux, les apprentis sont insérés à 87% à 6 mois, et 96% à 12 mois : cette population s'insère nettement plus facilement que ses pairs qui ont choisi le cursus initial (cours + stage) ou le contrat de professionnalisation.

Focus ESP

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE AVANT LE DIPLÔME

Toutes promotions confondues, ce sont 35% des alumni ESP qui signent une promesse d'embauche avant même la fin de la formation.

TAUX D'EMPLOI À 6 MOIS

C'est généralement dans les 6 mois après l'obtention du titre que la majeure partie des alumni décroche son premier emploi, puisqu'ils sont 75% à être en poste après ce délai, dont 71% dans le secteur de la communication.

TAUX D'EMPLOI À 12 MOIS

91% des alumni sont recrutés au cours des 12 mois suivant la fin de leur formation, ce taux confirmant l'excellente adéquation de la formation aux besoins du marché quant au recrutement de populations qualifiées, à un niveau junior. Les disparités constatées en fonction de la ville d'études sont de moins en moins significatives, la mobilité des jeunes diplômés et le développement du travail à distance atténuant les différences d'accès à l'emploi selon les régions.

Focus ESD

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE AVANT LE DIPLÔME

À l'ESD, plus de la moitié des étudiants (52%) signent une promesse d'embauche avant l'obtention de leur titre. Une excellente insertion professionnelle qui témoigne de la situation particulièrement tendue du marché de l'emploi dans le numérique : les stagiaires et alternants se voient proposer une embauche à durée indéterminée ou déterminée, quelques semaines voire quelques mois avant la fin de leur immersion professionnelle, soit par l'entreprise qui les a formés pendant cette période, l'utilisant ainsi à des fins de pré-recrutement, soit par une autre entreprise.

TAUX D'EMPLOI À 6 MOIS

88% des alumni ESD sont en situation d'emploi dans les 6 mois après leur fin de formation (versus 78% en 2020). Ici encore, cette progression de l'insertion professionnelle reflète l'adéquation des formations dispensées à l'ESD avec les besoins du marché.

TAUX D'EMPLOI À 12 MOIS

12 mois après l'obtention du titre, 88% des alumni sont en emploi, dans une activité visée par la certification obtenue. Ce chiffre reflète la situation, quasi-identique, des alumni des 3 campus confondus.

Taux d'insertion professionnelle par titre

TAUX D'INSERTION PRO À 6 MOIS ET À 2 ANS POUR LES TITULAIRES DU TITRE NIV. 6

À 6 mois comme à 2 ans, 76 % des titulaires du titre de niveau 6 sont en poste dans le domaine d'activité visé.

TAUX D'INSERTION PRO À 6 MOIS ET À 2 ANS POUR LES TITULAIRES DU TITRE NIV. 7

À 6 mois, 84% des alumni sont en poste, dont 76% dans les activités visées par la certification. Ils sont 90% à 2 ans.

B. Salaire moyen

Généralités

La rémunération moyenne des alumni s'élève à 31.500€ annuels 12 mois après la fin de leur formation. Il atteint près de 37.000€ annuels après 5 ans d'expérience et 42.000€ après 10 ans (*statistique à 10 ans pour ESP uniquement*).

Focus ESP

Les alumni sortis de l'ESP bénéficient d'une rémunération annuelle de 31.000€ après un an d'exercice, pour 36.000€ en moyenne après 5 ans et 42.000€ après 10 ans.

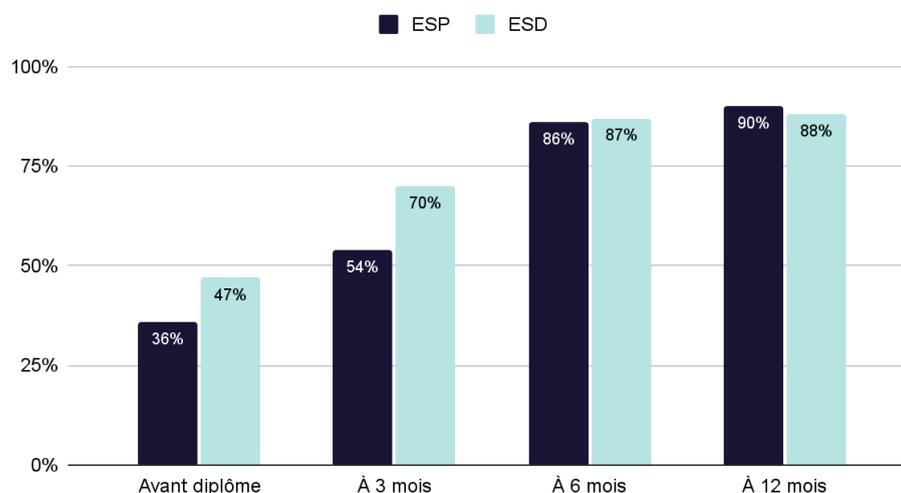
Focus ESD

Les alumni ESD perçoivent un salaire moyen brut annuel de 32.500€ à la sortie, puis de 39.000€ après 5 ans (statistiques de la première promotion).

C. Focus promotion 2020

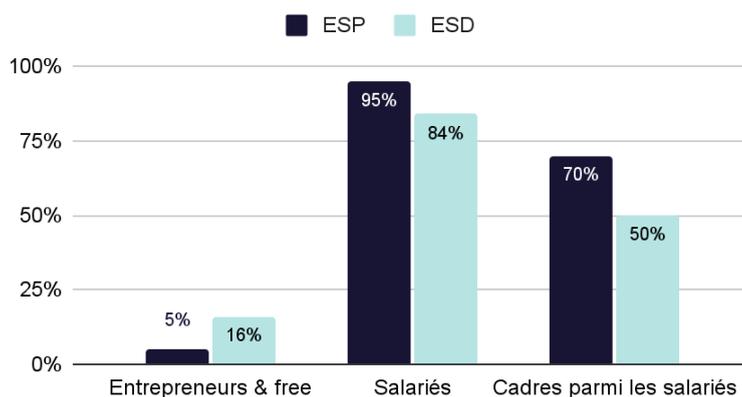
Le taux d'insertion professionnelle de la promotion 2020 a été calculé sur le nombre de personnes qui étaient en poste à date de l'enquête.

Taux d'insertion professionnelle dans le temps



La pénurie de profils dans le numérique favorise l'insertion professionnelle rapide des diplômés de l'ESD, mais la crise sanitaire du Covid-19 n'a pas pénalisé les communicants de l'ESP : la promotion 2020, sortie avant le 2^d confinement, a bénéficié de la reprise massive dans le secteur de la communication (reprise des événements etc.) dès les premières semaines de 2021.

Répartition des alumni 2020



En sortie d'études, 16% des alumni 2020 ESD ont créé leur entreprise (essentiellement en freelance). Ils ne sont que 5% côté ESP. Cette différence s'explique par :

- Un choix plus marqué par le freelance côté ESD.
- Le freelance est souvent un moyen temporaire d'avoir une activité et un revenu en parallèle de la recherche d'emploi salarié.
- Le revenu moyen des entrepreneurs en sortie d'études se situe autour de 30.000€ annuels, mais il cache une grande disparité : les revenus constatés s'échelonnent entre 5.000€ et 60.000€ selon que le freelancing est « choisi » (pour continuer une collaboration initiée en alternance par ex.) ou « subi » (il faut alors quelques mois pour lancer l'activité et dégager un revenu).

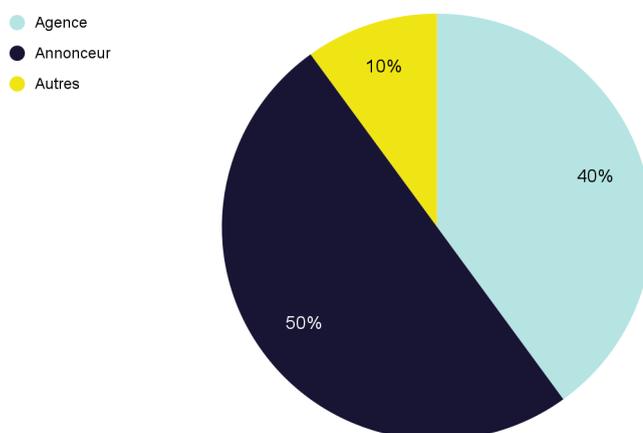
Focus ESP

Le salaire moyen de la promotion 2020 de l'ESP est de 31.000€ annuels en sortie d'études et reste stable à 12 mois.

En sortie d'études, parmi les 95% de salariés, 80% d'entre eux sont en CDI et 70% sont cadres.

Parmi l'ensemble des alumni :

- 40% sont en agence (sur des postes de consultants/chargés de clientèle/CM)
- 50% sont chez l'annonceur (essentiellement sur des postes de chargé de communication/marketing au sein de grands groupes)
- 10% autres (notamment en média ou en free)



Focus ESD

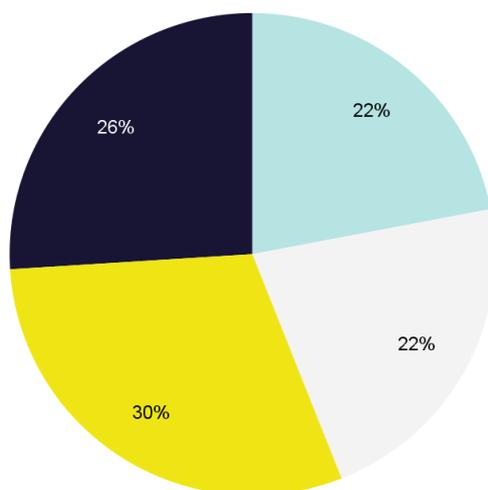
Le salaire moyen de la promotion 2020 de l'ESD est de 30.000€ annuels en sortie d'études et passe à 33.000€ annuels à 12 mois.

Les salaires diffèrent suivant les métiers et spécialisations :

- UX/UI/designer/DA/PO → 34.000€ annuels
- Comm/CM/Social media → 29.000€ annuels
- Webmarketing → 30.000€ annuels
- Autres (notamment développeur, customer success, formateur en écoles digitales)

Répartition par métiers

- UX/UI/designer/DA/PO
- Comm/CM/Social media
- Webmarketing
- Autres



En sortie d'études, parmi les 84% de salariés, 50% d'entre eux sont cadres. Ils sont 80% en CDI versus 20% en CDD/intérim.

D. Quelques anciens emblématiques

Alumni ESP

- **Françoise Sorbac Felix** - Director - Head Of Luxury Division Europe - **Vente-Privée** - promo 1984
- **Jean-Pierre Nadir** - Fondateur d'**Easy Voyages** - promo 1988
- **Renaud Grand-Clément** - Président - Directeur Général - **Le Point** - promo 1992
- **Olivier Lagoutte** - Partner - **Havas** - promo 1992
- **Guillaume Gamain** - DG - **Agence les Gosses** - promo 1993
- **Benjamin Le Coz** - Senior Creative - **Serviceplan Group** - promo 1993
- **Anne-Sophie Nectoux** - Directrice Générale - **NRJ GLOBAL** - promo 1996
- **Jérôme Picq** - Brand Content Manager - **Hub Institute** - promo 2004
- **Benjamin Le Clercq** - Directeur Général Adjoint / Directeur du Planning Stratégique - **DPS** - promo 2006
- **Jonathan Simon** - Planneur stratégique - **Havas Media Group** - promo 2007
- **Cécile Bernardet** - Senior Manager Experience Design / Innovation - **Publicis Sapient** - promo 2008
- **Aurélien Lajarriges** - Sale Account Manager France & Benelux - **Twitch** - promo 2008
- **Nathalie Miron** - Head of Media - **Lidl France** - promo 2008
- **Mélusine Binder** - Conseillère en charge des relations avec la presse - **Cabinet du Ministre de l'intérieur et du secrétaire d'Etat** - promo 2009
- **Julie Cousin** - Directrice de l'identité de marque et du design - **La Poste Groupe** - promo 2009
- **Olivier Massanella** - Directeur commercial - **DDB** - promo 2009
- **Anne-Laure Saluden** - General Manager Customer experience - **Transdev Australie** - promo 2009
- **Claire Faure-Miller** - Head of Customer Engagement - **Aramis Auto** - promo 2011
- **Majda Benmoussa** - Senior Business Manager - **Teads**, Dubaï, EAU - promo 2012
- **Mélanie Dautry** - Head of Marketing/comm - **Hôtel de Paris /SBM** - promo 2012
- **Marie Roussel** - Publisher Operations Director UK, US & Germany - **Sublime Skinz** - promo 2012
- **Eléna Micallef** - Media Strategist - **Postmedia Network**, Vancouver - promo 2013
- **Chloé Palomino** - Head of Communications - **L'Oréal Professionnel** - promo 2013
- **Thibaud Rivals** - Digital & media manager - **Danone** - promo 2013
- **Laetitia Engel** - Product Owner - **Brut** - promo 2014
- **Sarah Coutin** - Marketing Manager - **Deloitte** - promo 2014
- **Laetitia Arfi** - EMEA e-commerce Manager - **The Estée Lauder companies** - promo 2015
- **Valentine Bensaïd** - Brand Ambassador Program Manager - **Google** - promo 2015
- **Farah Hamelin** - Chef de produit - **Facebook** - promo 2015
- **Christophe Huynh** - Head of eStore / eCommerce - **LVMH / Veuve Clicquot** - promo 2016
- **Yenad Mlaraha** - Conseiller de Marlène Schiappa, **Ministre déléguée à la Citoyenneté auprès du Ministre de l'Intérieur** - promo 2016
- **Edmond Luu** - Directeur artistique - **Christian Dior Parfums** - promo 2016
- **Kyung June Kim** - Head of eStore - **Samsung Electronics** - promo 2016
- **Gabriel Teisson** - Fondateur - « **Dans Ta Pub** » - promo 2018
- **Paul Cassange** - Social Media Manager - **Schlumberger** - Houston USA - promo 2018

Alumni ESD

- **Nicolas Barbe-Calou** - PMO Innovation & Accélération BDDF - **BNP Paribas Nexton** - promo 2016
- **Romain Constant** - Responsable Marketing Musiques Urbaines - **Universal Music** - promo 2016
- **Alberto Garcia** - Senior User Experience Architect - **JC Decaux** - promo 2016
- **Arthur Charbit** - Product Manager - **Flagship by AB Tasty** - promo 2016
- **Maximilien Chikhtahar** - Programmatic Manager - **PlanetMedia** - promo 2016
- **Mélanie De Caires** - Responsable marketing & growth - **KissKissBankBank** - promo 2016
- **Edouard Dupin** - Responsable des offres Salesforce marketing Cloud - **Vidéo** - promo 2016
- **Azzedine Koleilat** - Senior Media Trader - **Gammed! Unify (groupe TF1)** - promo 2016
- **Alex Pereira** - Intégrateur / Dev front - **Webedia** - promo 2016
- **Aurélien Amouso-Nouaho** - Web analyst - **Saint Gobain Distribution Bâtiment France** - promo 2017
- **Dillan Zoé Cintract** - Senior retail merchandising manager Europe - **Tommy Hilfiger** - promo 2017
- **Dorian Colin** - Brand designer - **Aircall** - promo 2017
- **Marion Ducrot** - Product Owner Contenus Digitaux - **GMF Assurances** - promo 2017
- **Marine Gallée** - Advertising Operations Specialist - **TF1 Publicité** - promo 2017
- **Marion Goulard** - Digital Account manager - **Big Success** - promo 2017
- **Christie Janvier** - Senior digital performance analyst - **Clicktrust** - promo 2017
- **Sarah Puyfoulhoux** - Consultante SEO - **Eskimoz** - promo 2017
- **Tatiana Tsakaison** - Product owner mobile - **Believe** - promo 2017
- **Charles Dieppois** - Lead consultant digital analytics - **AT Internet** - promo 2018
- **Léa Garayt** - Product Owner - **Omnilog** - promo 2018
- **Wael Lahmar** - Social media & web acquisition manager - **Meltygroup** - promo 2018
- **Sofia Maniglia** - Social media consultant - **BETC FULLSIX** - promo 2018
- **Marion Mensac** - Marketing & sales manager - **Château Royal de Cognac chez Bacardi** - promo 2018
- **Jimmy Temporao** - Product Owner - **Radio France** - promo 2018
- **Cosima Deschamps** - Community & social media manager - **Happy Volcano** - promo 2018
- **Sébastien Roberto** - Digital Analyst - **OVH** - promo 2019
- **Mélanie Debein** - Analytics & optimization manager - **Jellyfish** - promo 2019
- **Maurice Matar-Wehbe** - UX Designer - **Razorfish France** - promo 2019
- **Salomé Chikhtahar** - Account manager - **Planet Media** - promo 2019
- **Larry Bassat** - Chef de Projet Digital - **Andros** - promo 2020
- **Leslie Lacroix** - Fondatrice - **Capitaine Study** - promo 2020
- **Romain Richard** - UX/UI Designer - **L'Atelier** - promo 2020

4. Impliquer nos parties prenantes : la satisfaction et la culture de l'amélioration constante au cœur de notre démarche qualité

Notre groupe d'écoles met en place un indicateur de performance clé pour mesurer la satisfaction client : le taux de satisfaction. Ce taux est calculé pour chaque catégorie de parties prenantes (OPCO/Entreprises/Formateurs/stagiaires). Le rapport Qualité 2021 inclut également un indice de satisfaction des personnes accompagnées par le Groupe ESP-ESD dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

A. La satisfaction de nos apprenants

Mesure de la satisfaction

Depuis 2021, la satisfaction des apprenants fait l'objet d'une grande enquête nationale.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus :

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation
2. Qualité de la pédagogie :
 - contenu des enseignements : apports pédagogiques, qualité des supports de cours, méthodes pédagogiques, rythme des emplois du temps, qualité de la relation avec les intervenants, compétence professionnelle des intervenants, etc.
 - encadrement pédagogique
 - accompagnement à l'insertion professionnelle et suivi de l'apprenant en entreprise
3. Qualité des infrastructures, des locaux et du matériel mis à disposition
4. En cette année de Covid, nous avons également trouvé opportun d'ajouter une question sur la satisfaction de la gestion de la crise sanitaire par l'établissement.

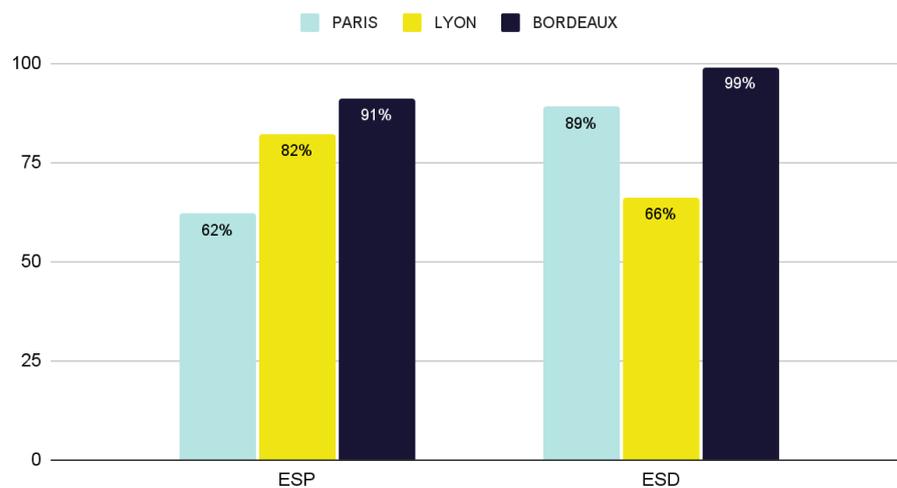
La première édition de cette enquête nationale a été diffusée le 6 avril 2021. En voici les résultats :

Généralités

Le taux de satisfaction générale des apprenants à l'ESP est de 72% en 2021. Côté ESD, le taux de satisfaction générale des apprenants en 2021 est de 85%.

Ce taux reflète une réalité plutôt contrastée entre les écoles ESP et ESD et entre les différents Campus :

Satisfaction par école et par campus



Focus par campus

	Nombre d'avis	Taux de satisfaction global	Taux de satisfaction de la qualité de la pédagogie (écoute, disponibilité, efficacité)	Taux de satisfaction de gestion de la crise sanitaire
ESP PARIS	154	62%	59%	67%
ESP LYON	60	82%	85%	87%
ESP BORDEAUX	43	91%	79%	77%
ESD PARIS	109	89%	84%	84%
ESD LYON	64	66%	72%	64%
ESD BORDEAUX	56	98%	96%	93%

Analyse des retours concernant le pack technique mis à disposition

	Taux de satisfaction de l'intranet	Taux de satisfaction Hyperplanning	Taux de satisfaction Slack / Beecome	Taux de satisfaction de la Suite Adobe	Taux de satisfaction de La Suite Microsoft
ESP PARIS	57%	65%	63% (Beecome)	87%	86%
ESP LYON	67%	55%	98% (Slack)	97%	90%
ESP BORDEAUX	79%	65%	100% (Slack)	100%	91%
ESD PARIS	69%	78%	96% (Beecome)	95%	83%
ESD LYON	44%	48%	92% (Slack)	90%	75%
ESD BORDEAUX	67%	64%	100% (Slack)	95%	85%

ANALYSE DES RETOURS CONCERNANT LES INFRASTRUCTURES

	Taux de satisfaction des aménagements de l'école	Taux de satisfaction du confort des salles de classe	Taux de satisfaction infrastructures wifi	Taux de satisfaction du matériel mis à disposition (audiovisuel, ordinateurs etc.)
ESP PARIS	76%	60%	81%	70%
ESP LYON	95%	88%	58%	86%
ESP BORDEAUX	98%	86%	40%	91%
ESD PARIS	94%	83%	76%	86%
ESD LYON	84%	61%	39%	63%
ESD BORDEAUX	100%	87%	27%	95%

AXES D'AMÉLIORATION

- Mettre en place un plan de communication des actualités des écoles plus fluide auprès des apprenants (création d'une newsletter par exemple).
- Continuer les projets inter-écoles et inter-promotions qui motivent les apprenants à se dépasser.
- Davantage communiquer sur les décisions pédagogiques pour mieux impliquer les apprenants.
- Renforcer la coordination entre intervenants.

QUELQUES INDICATEURS EXTERNES DE LA SATISFACTION DE NOS APPRENANTS

Le Groupe ESP-ESD est aussi particulièrement attentif aux enquêtes de satisfaction produites par des organismes tiers. Ainsi, le Groupe ESP-ESD est notamment fier des résultats du Classement 2021 HappyAtSchool :

- **L'ESD SE HISSE À LA 1^{RE} PLACE DES ÉCOLES DIGITALES ET OCCUPE LA 6^E PLACE PARMIS LES 100 ÉCOLES SPÉCIALISÉES ÉTUDIÉES**

Avec un taux de réponses positives sur le modèle AtSchool de **81,2%***, une note de questionnaire de **4,18/5** et un taux de recommandation de **87%**, l'ESD obtient une note globale de classement de **8,04/10** et se voit labellisée HappyAtSchool.

**Taux de réponse participants de 31,5%*

- **L'ESP QUANT À ELLE SE HISSE À LA 2^E PLACE DES ÉCOLES DE COMMUNICATION, ET OCCUPE LA 19^E PLACE PARMIS LES 100 ÉCOLES SPÉCIALISÉES ÉTUDIÉES.**

Avec un taux de réponses positives sur le modèle AtSchool de **83,2%***, une note de questionnaire de **3,86/5** et un taux de recommandation de **78%**, l'ESP obtient une note globale de classement de **4,63/10**.

**Taux de réponse participants de 17,8%*

QUELQUES INDICATEURS À RETENIR DU CLASSEMENT HAPPYATSCHOOL 2021 :

- 76% des étudiants expriment une satisfaction globale, quand les écoles **ESD se hissent à 81,2% et les écoles ESP à 83,2%**
- 250 écoles et universités interrogées sur tout le territoire et 70 labellisations, **dont une pour l'ESD**

Extrait du communiqué : Comment les étudiants jugent-ils leur école ou université, estiment-ils qu'elle leur offre une pédagogie adaptée à ces temps troublés, qu'elle les prépare bien à la vie professionnelle ? C'est à ces questions que répond le classement annuel **HappyIndex@School 2021** de ChooseMyCompany. Durant la période de l'enquête* 14 121 étudiants, issus de 250 écoles et universités, ont été interrogés. Au total, 70 établissements ont été accrédités **HappyIndex@School 2021** : ce sont ceux qui ont su, malgré la pandémie, prendre le mieux soin de leurs étudiants.

COMMENT EST CALCULÉE LA NOTE DU CLASSEMENT HAPPY AT SCHOOL® ?

Chaque étudiant peut répondre spontanément et librement au questionnaire **HappyAtSchool®** sur ChooseMyCompany ou à l'occasion d'un questionnaire sollicité par son école ou par son association étudiante.

Ce questionnaire de 15 questions permet de calculer 2 valeurs :

- La moyenne des 15 questions, qui est une note /5 et qui s'appelle "la note du questionnaire" ou le "score".
- Un taux de recommandation, qui est un % d'étudiants ayant répondu "d'accord" ou "tout à fait d'accord" à la question "je recommanderai mon école à un ami pour y étudier"

Le taux de participation au questionnaire est également calculé de la manière suivante : nombre d'étudiants ayant répondu / nombre d'étudiants diplômés par l'année N. La note de classement est égale à la "note du questionnaire" multipliée par 2 puis pondérée par le taux de participation et le taux de recommandation.

>> [Voir le communiqué de presse](#)



Le Groupe ESP-ESD est très attentif à la lecture des commentaires de ses propres étudiants sur la plateforme tierce «Capitaine Study», qui recense des centaines d'avis vérifiés d'étudiants en formation dans des établissements d'enseignement supérieur.

Résultats de janvier 2022 - Les campus de Toulouse et Nantes ne figuraient pas encore sur Capitaine Study, voilà pourquoi ils sont absents de ces résultats.

 Note globale moyenne (note sur 10)	Nombre d'avis	Enseignement, cours et professeurs (note sur 5)	Stages, alternance, insertion professionnelle (note sur 5)	Locaux, infrastructures et localisation (note sur 5)	Ambiance, vie étudiante et associative (note sur 5)	
ESP PARIS	7,8	61	4,32	4,21	4,15	2,77
ESP LYON	7,7	38	3,75	3,74	4,40	3,41
ESP BORDEAUX	9,2	14	4,61	4,87	4,92	4,03

La note générale reçue par l'ESP (3 campus confondus) est de 8,2/10.

ESD PARIS	9,1	37	4,55	4,45	4,71	4,59
ESD LYON	8,6	20	4,1	4,37	4,57	4,32
ESD BORDEAUX	8,7	27	4,24	4,55	4,62	3,94

La note générale reçue par l'ESD (3 campus confondus) est de 8,8/10.

Verbatims capitaine study

CÉCILE, MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES - ESD PARIS

"Très satisfaite de cette école! Les cours sont de qualité avec des intervenants qualifiés et très impliqués. Au cours de l'année, il y a plusieurs semaines intensives avec des thèmes précis, c'est très intéressant et ça permet d'approfondir réellement des sujets. Les locaux sont vraiment au top, l'école est à taille humaine, l'équipe pédo est très à l'écoute de chacun!"

NAÏZ, MASTÈRE CRÉATION DIGITALE - ESD LYON

"J'ai intégré L'ESD en octobre 2021 depuis tout juste 3 mois et pour l'instant j'apprécie beaucoup cette école. Je n'ai pas encore rencontré tous mes profs mais pour l'instant la qualité de l'enseignement est correcte. Je n'ai pas eu besoin de l'aide de l'école dans ma recherche d'alternance donc je ne peux pas donner un avis sur le sujet. Concernant les infrastructures de l'école de Lyon les locaux sont propres et en bon état, le seul petit bémol c'est que les classes sont un peu petites et que pour l'effectif de ma classe (30 élèves) nous sommes un peu serré. La

vie étudiante de l'école est top malgré le climat actuel il y a régulièrement des événements et les étudiants de l'école ont une très bonne mentalité.”

MATHILDE - MASTÈRE INNOVATION & MARKETING DIGITAL - ESP LYON

“J’ai intégré l’ESP Lyon pour un Master en Innovation et Marketing digital après avoir passé 3 ans à l’université Lyon 2. C’est un grand changement : l’équipe pédagogique est disponible, il y a un réel suivi et on s’y sent écouté. Tous les intervenants ne sont pas au top, mais la majorité d’entre eux sont vraiment intéressants et partagent beaucoup à propos de leur expérience pro. On se retrouve bien encadré, mais dans un cadre peu scolaire qui pousse réellement à la professionnalisation.”

DEEK - ESP BORDEAUX

“L’ESP Bordeaux est une école à taille humaine où il fait bon d’étudier. L’équipe pédagogique est à l’écoute des étudiants et fait son maximum pour rendre notre apprentissage le plus agréable possible. Les intervenants sont de qualité et passionnés lorsqu’ils nous transmettent leurs savoirs. L’atout majeur de cette école, ce sont les différents projets qu’elle propose (Digital Event, Compétition d’agence, Séminaire,...). Ces projets nous permettent d’acquérir une expérience en agence qu’on a pas forcément lorsque nous sommes alternants/stagiaires chez l’annonceur. Le dernier atout qui me vient à l’esprit, c’est le rythme des cours qui est de 4 jours en entreprise et 1 jour à l’école. Ce rythme est idéal pour l’insertion professionnelle.”

Les avis de nos apprenants

L’analyse des retours publiés par les apprenants sur la plateforme Capitaine Study, nous permet d’avoir de réels axes d’amélioration tant en termes de pédagogie que d’accompagnement.

LES +	LES AXES D’AMÉLIORATION
Rythme d’alternance idéal (à partir de la 3ème année de Bachelor)	Moins de théorie, plus de pratique
Équipe pédagogique disponible et à l’écoute	Manque d’approfondissement dans l’apprentissage de certains outils
Projets tout au long de l’année et cours dispensés variés qui correspondent aux requis du secteur	Plus d’organisation lors des semaines projets & compétitions inter-promo
Qualité des enseignants, professionnels du secteur expérimentés	Stages à l’étranger (pour l’ESD)
Vie étudiante et associative	
Locaux confortables et agréables et matériel mis à disposition de qualité	
Cadre professionnalisant et peu scolaire	

B. La satisfaction des VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

En 2021, l'ESD a accompagné une personne dans le cadre d'une validation des acquis de l'expérience. Aussi, cette personne a été accompagnée pour l'obtention du titre de niveau 7 - Manager des entreprises de la communication.

Les retours d'expérience de cette VAE sont les suivants :

Comment évaluez-vous l'accompagnement administratif dont vous avez bénéficié durant le process ?	
Qualité de l'accueil	BON
Pertinence et clarté des informations données	BON
Facilité à joindre votre interlocuteur VAE	EXCELLENT
Qualité de la relation avec votre interlocuteur VAE	EXCELLENT
Suivi administratif de votre dossier	BON
Conseils apportés sur la faisabilité du projet	EXCELLENT

- Que vous a apporté l'accompagnement dispensé lors de votre VAE ?
"La compréhension du référentiel de compétences."
- En quoi l'accompagnement lors de votre VAE vous a-t-il permis de progresser ?
"Sur la mise en concordance des situations significatives de travail au regard du référentiel."

Concernant le passage de votre soutenance, comment évaluez-vous :	
l'organisation de votre soutenance ?	BON
les informations dont vous avez bénéficié pour la préparer ?	BON
les conditions de son déroulement ?	BON
l'entretien avec les membres du jury ?	BON
la manière dont le jury a exprimé sa décision ?	BON

- En général, êtes-vous satisfait de la qualité de nos services ? **7/10**
- Recommanderiez-vous notre établissement pour réaliser une VAE à votre entourage ? **7/10**

C. La satisfaction de nos intervenants

Mesure de la satisfaction

Depuis 2021, la satisfaction des intervenants fait l'objet d'une grande enquête nationale.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus :

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation
2. Qualité de la pédagogie
(Qualité des briefs, qualité de l'accompagnement pédagogique de l'équipe)
3. Moyens mis en œuvre par l'établissement
4. En cette année de Covid, nous avons également trouvé opportun d'ajouter une question sur la satisfaction de la gestion de la crise sanitaire par l'établissement.

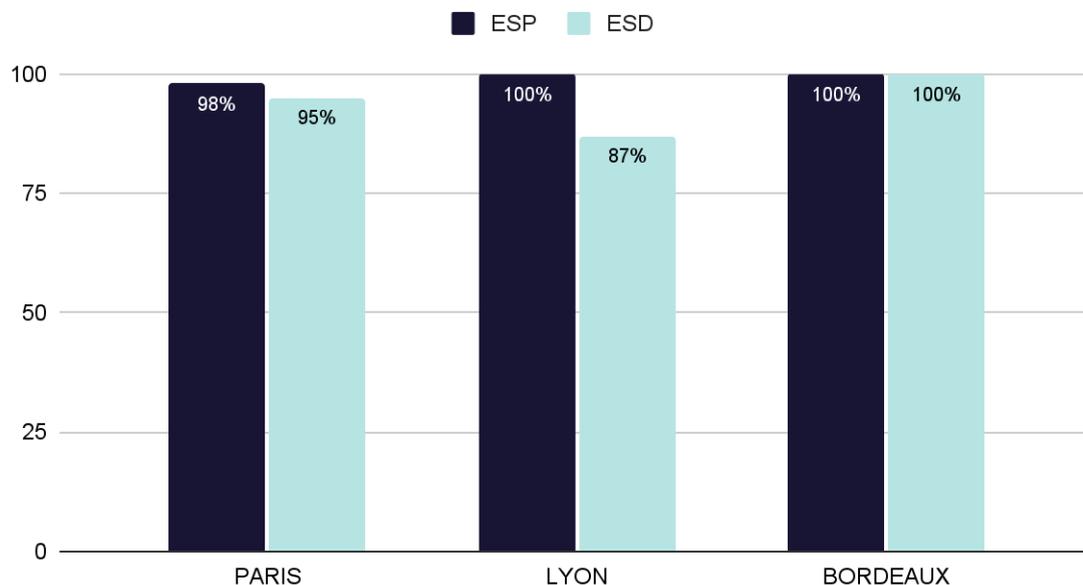
La première édition de cette enquête nationale a été diffusée le 6 avril 2021. En voici les résultats :

Généralités

Le taux de satisfaction générale des intervenants est de 99% à l'ESP et de 94% à l'ESD en 2021.

Ce taux reflète une réalité plutôt homogène entre les écoles ESP et ESD et entre les différents Campus :

Satisfaction par campus



Focus par campus

	Nombre d'avis	Taux de satisfaction global (collaboration et services)	Taux de satisfaction de la coordination pédagogique	Taux de satisfaction de l'accompagnement administratif	Taux de satisfaction de gestion de la crise sanitaire
ESP PARIS	90	98%	90%	92%	91%
ESP LYON	49	100%	82%	94%	98%
ESP BORDEAUX	22	100%	100%	95%	100%
ESD PARIS	38	95%	92%	95%	97%
ESD LYON	31	87%	74%	90%	90%
ESD BORDEAUX	24	100%	100%	96%	96%

Axes d'amélioration

- Continuer la démarche de briefs pédagogiques entre les intervenants et la direction pédagogique
- Favoriser les temps d'échanges et de concertation entre intervenants afin d'harmoniser les méthodes et projets pédagogiques
- Créer une cohésion entre intervenants
- Bien anticiper la préparation de la rentrée avec envoi des plannings, semaines projets, événements et compétitions, etc.
- Échanger en amont sur la progression pédagogique d'une filière pour adapter le contenu des interventions en fonction des classes et impliquer les intervenants.

D. LA SATISFACTION DES ENTREPRISES

Mesure de la satisfaction

Depuis 2021, la satisfaction des entreprises fait l'objet d'une grande enquête nationale.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus et par type d'apprenant (*stagiaire/apprenti/contrat de professionnalisation*) :

1. La satisfaction globale de la collaboration avec les équipes des Relations Entreprises
2. La qualité des échanges avec les équipes des Relations Entreprises
3. La notion de montée en compétence des apprenants, et l'apport pédagogique
4. La gestion de la crise sanitaire

La première édition de cette enquête nationale a été diffusée à l'ensemble des entreprises partenaires du groupe ESP-ESD, en juin 2021. En voici les résultats :

Peu de retours ont été reçus sur cette enquête, malgré des relances, avec 162 retours sur 1179 envois (13,7% de répondants).

	Nombre d'avis	Taux de satisfaction global (collaboration et services)	Taux de satisfaction des échanges avec les équipes RE	Taux de satisfaction de la montée en compétence des apprentis accueillis	Taux de satisfaction de gestion de la crise sanitaire
ESP PARIS	30	84%	82%	88%	86%
ESP LYON	14	82%	82%	86%	86%
ESP BORDEAUX	20	84%	88%	76%	74%
ESD PARIS	66	74%	72%	84%	72%
ESD LYON	22	86%	84%	90%	80%
ESD BORDEAUX	10	74%	80%	74%	70%

Sur l'ensemble des retours, 71% des entreprises se déclarent satisfaites à 80% et plus, de leur collaboration avec nos équipes Relations Entreprises.

81% des entreprises sont satisfaites de la montée en compétences de l'étudiant grâce à la formation.

Pour l'année 2021-2022, l'enquête de satisfaction globale sera envoyée plus tôt dans l'année, dès le mois de juillet pour que les entreprises puissent faire un retour à chaud de leur retour d'expérience avec le CFA.

Axes d'amélioration

- Il est attendu d'accentuer le suivi de l'immersion professionnelle avec des rendez-vous plus fréquents. Les équipes sont étoffées en conséquence et nous mettons en place de nouveaux process pour optimiser les suivis (notamment un suivi pendant la période d'essai / probatoire).
- Afin de donner plus de visibilité aux tuteurs sur le suivi pédagogique de leur apprenant, un accès Hyperplanning sera déployé dès la rentrée en complément des rendez-vous tuteurs.
- De nombreux retours font ressortir des faiblesses sur l'aspect administratif de la part des équipes Relations Entreprises. L'organisation au sein du Groupe AD Education évolue en ce sens avec la création d'une cellule administrative au sein du Groupe AD pour venir en support des équipes Relations Entreprises au moment de la mise en place des contrats d'alternance et du suivi administratif.

E. La satisfaction des OPCO

Le groupe ESP-ESD diligente chaque année une enquête de satisfaction auprès des organismes financeurs des formations en contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage.

Parmi les points analysés :

1. La qualité de l'accueil téléphonique (courtoisie, qualité d'écoute...)
2. La qualité des échanges par mail
3. La pertinence du contenu de nos conventions de formation
4. Le délai de transmission des documents (contrat, dossiers de facturation,...)
5. Les informations présentes sur nos factures
6. Les enquêtes que l'OPCO aurait menées auprès de nos stagiaires
7. La bonne transmission des évaluations stagiaires faites par notre organisme
8. L'identification de l'interlocuteur référent au sein de notre établissement

En 2021, l'enquête a été adressée aux 25 OPCO concernés par des contrats sur l'année 2020-2021. Malheureusement et malgré plusieurs relances, seuls 2 retours nous ont été faits avec un taux de 60% de satisfaction concernant notre prestation pour l'ESP et l'ESD.

5. Faire vivre nos valeurs : diversité, égalité, citoyenneté.

Égalité femmes-hommes, mixité sociale, diversité des origines, accessibilité aux personnes en situation de handicap, l'ESP et l'ESD souhaitent être des écoles ouvertes à tous, bienveillantes et veillant à la lutte contre toutes les discriminations. Toutes nos équipes pédagogiques et administratives s'y emploient chaque jour.

A. La diversité est au cœur de notre projet pédagogique, à l'ESP comme à l'ESD.

Sur l'ensemble de nos apprenants titrés de la promotion 2020-2021, **36 nationalités** étaient représentées au sein de nos écoles ESP-ESD, dont **28 à l'ESP** et **22 à l'ESD**.

Nous sommes convaincus que l'on ne peut pas devenir un bon communicant si l'on ne porte pas en soi la compréhension et l'expérience du monde. C'est pourquoi nous souhaitons que les promotions de l'ESP ressemblent à la société contemporaine, dans toute sa diversité. Parce que l'on apprend plus et plus vite au contact de personnes différentes de soi, parce que l'empathie et la compréhension de l'altérité, deux compétences incontournables du communicant, se développent plus facilement en multipliant les interactions avec d'autres univers que le sien.

Nous croyons aussi que plus une promotion se compose de profils différents, plus et mieux les étudiants progressent. Ils apprennent les uns des autres, ils produisent des projets de plus grande valeur, ils développent leur potentiel d'innovation, enfin, ils sont mieux en mesure de saisir tous les enjeux de la société contemporaine et de l'entreprise de demain.

La diversité au cœur du processus de recrutement

Assurer la diversité des talents à l'ESP-ESD commence dès le recrutement.

Le processus d'admission à l'ESP et à l'ESD a été imaginé pour favoriser la candidature et la réussite de tous :

- gratuité totale de la candidature
- possibilité de passer les épreuves à distance en cas de contrainte physique
- accessibilité de nos centres d'examen
- aménagement des épreuves en cas de handicap
- étude de situation pendant l'entretien d'admission, afin d'identifier les besoins d'aménagement spécifiques en cas de handicap.

Le financement des études, un enjeu majeur pour promouvoir la mixité sociale et la pluralité des talents

Le Groupe ESP-ESD est un organisme pionnier en matière de formation en alternance : le contrat d'apprentissage, dès la 3e année, démocratise l'accès aux études, dont le financement est intégralement pris en charge par les entreprises.

Et parce que nous ne souhaitons pas passer à côté de l'excellence d'un talent, le Groupe ESP-ESD se réserve la possibilité de soutenir les meilleurs profils en difficulté financière à travers un système de bourses d'excellence.

Le Groupe ESP-ESD et le réseau AD Education mettent en place une politique ambitieuse de bourses pour faciliter l'accès aux études et promouvoir l'égalité des chances.

Parce que le milieu social d'origine ne devrait jamais être un frein pour réaliser sa passion, parce que le secteur digital fait face à une pénurie de talents inédite, parce que les entreprises attendent des profils aux parcours atypiques, diversifiés, nous mettons tout en œuvre pour attirer les meilleurs talents.

Plusieurs dispositifs d'aide au financement ont été mis en place :

- Pour les inscriptions à l'école :
 - **Échelonnement des paiements** : il est possible de payer les frais de scolarité en 3 fois ou 6 fois. Des frais de gestion s'appliquent (5 à 10% selon le nombre de mensualités).
 - **Financement par l'apprentissage** : les formations sont accessibles en contrat d'apprentissage dès la 3e année à l'ESP-ESD. De plus, le Groupe ESP-ESD permet à ses apprenants de première et deuxième année un emploi du temps aménagé leur permettant de faire un stage alterné (cours le matin et stage l'après-midi) et des stages en fin d'année scolaire (à partir du mois d'avril).
 - **Prêt bancaire** : BNP-Paribas propose des prêts à des taux avantageux aux étudiants de l'ESP-ESD.

Les futurs étudiants de l'ESP-ESD peuvent également bénéficier de bourses accordées par les Conseils Régionaux, les Conseils Généraux et certaines mutuelles.

- Pendant la scolarité :
 - **Fonds d'aide au financement des études** : en cas de difficultés financières au cours des études, les apprenants peuvent solliciter une bourse exceptionnelle auprès de l'école. Une commission se réunit chaque année et attribue une aide, sous forme de réduction des frais de scolarité pouvant aller jusqu'à 40%. La commission délibère en analysant le dossier de candidature, ainsi que les résultats scolaires et le comportement au cours des études.
 - **Bourses Erasmus** : destinée à encourager la mobilité internationale, elle est accessible à tous les étudiants souhaitant effectuer un stage ou un semestre d'études en Europe.
 - **Remise fratrie** : Réduction de 20% des frais de scolarité si 2 frères/sœurs poursuivent leurs études à l'ESP-ESD.
 - **Financement par l'apprentissage** : dès la 3e année, la formation est accessible en contrat d'apprentissage. C'est alors l'entreprise dans laquelle le contrat est effectué qui prend en charge les frais de scolarité.

B. L'ESP et l'ESD s'engagent à lutter contre toutes les formes de discrimination

Les étudiants peuvent interpellier à tout moment leur référente Handicap, Diversité et Citoyenneté et signaler toute forme de discrimination constatée au sein de l'école, en raison du handicap, du genre ou de l'origine, ainsi que tout manquement au principe de laïcité.

Des campus handi-accueillants

Le Groupe ESP-ESD est handi-accueillant, et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion.

Toutes nos salles de formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes. Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de mieux répondre à vos besoins.

Notre équipe est à votre écoute, si vous le souhaitez, pour envisager, avec vous, des solutions facilitant l'accès et la réussite de votre formation.

Notre référent handicap est formé pour vous écouter et individualiser l'accompagnement. Il pourra aussi vous proposer d'effectuer certaines démarches complémentaires auprès d'organismes compétents ou partenaires pour mettre en œuvre des mesures de compensation.

Une mobilisation pour l'égalité femmes-hommes

Dans un contexte actuel où les femmes n'occupent pas plus de 30% des postes dans le numérique et moins de 20% d'entre elles exercent des fonctions techniques ou scientifiques*, l'ESD est fière de compter dans ses rangs **51%** de femmes étudiantes. L'école est très attachée à la valorisation des métiers du numérique auprès des publics féminins et propose des conférences à destination des lycéens, ainsi que des stages d'orientation, pour briser les idées reçues et attirer les jeunes femmes à s'engager dans la voie du digital.

Si, contrairement à d'autres, le secteur de la communication ne souffre pas de barrières à l'entrée pour les femmes, la lutte contre les discriminations et contre le harcèlement des femmes est un véritable enjeu. L'ESP entend y contribuer.

**source femmes-numérique.fr du 21 février 2022*





Un programme contre les violences sexistes et sexuelles

Nos équipes pédagogiques et administratives sont régulièrement sensibilisées sur le sujet des VSS, et notre politique RH se veut très ferme en la matière.

En juin 2021, tout le personnel encadrant du groupe ESP (directions, responsables et assistants pédagogiques, responsables relations entreprises) a bénéficié d'une formation afin d'identifier les cas de violences scolaires, sexistes et sexuelles, et d'être en mesure d'apporter une réponse appropriée.

Qu'elles soient réelles ou virtuelles, physiques, sexistes, sexuelles, racistes, etc., l'ESP et l'ESD condamnent toutes les formes de violence et s'engagent à garantir une scolarité saine et positive pour tous ses étudiants. L'ESP et l'ESD ont lancé **Speak'Up**, un programme d'assistance contre les violences et les cyberviolences.

Lancé en début d'année 2022, ce dispositif permettra à toutes les victimes de bénéficier d'un accompagnement et d'un soutien en cas de violences sexistes et sexuelles.

Les objectifs de ce programme sont multiples :

- informer les étudiants ainsi que les membres du personnel sur les violences sexistes et sexuelles qui peuvent exister au sein des établissements ;
- favoriser la prise de conscience et prévenir toutes formes de violence sur les campus ;
- mobiliser les acteurs et agir lorsque cela est nécessaire ;
- accompagner les victimes.



La citoyenneté, axe fondamental du projet de l'ESP et de l'ESD

Nos écoles inscrivent dans leurs ADN une pédagogie accompagnante et continuent de contribuer à former des esprits éclairés, rationnels, aptes au débat. Nous accompagnons en effet les futurs professionnels de la communication et du digital. Et nous voyons là, plus que jamais, une immense responsabilité.

Notre démarche est et restera de faire vivre des expériences afin que nos apprenants développent leur sens critique, leur capacité d'analyse, leur libre-arbitre, leur argumentation, leur éloquence, leur capacité à juger, entendre, débattre et investiguer. Faire travailler leur sens de la répartie en gardant toujours à l'esprit le respect d'autrui et la liberté de penser de chacun.

Nos écoles ont à cœur de sensibiliser les étudiants aux sujets de société qui font notre monde d'aujourd'hui. Aussi, chaque année, les étudiants doivent travailler sur "une grande cause". Autrement dit, que ce soit sous forme d'une compétition, d'un projet humanitaire ou écologique, nos étudiants ont pour objectif d'activer leurs savoirs au service d'une action sociétale.

La responsabilité de former une génération de communicants éclairés, courageux, et respectueux. Nous nous y engageons chaque jour.

Référente handicap, diversité et citoyenneté

Yaël Mordehai - ymordehai@espub.org

Référente qualité

Sophie Ducros - sducros@ad-education.com

Conclusion et perspectives

Si le contexte pandémique ne nous a pas déviés de notre chemin ni ne nous a freinés dans notre volonté d'innover pédagogiquement, il a malgré tout concentré l'essentiel de nos efforts sur la gestion logistique, sanitaire et humaine de la crise, laissant certains chantiers en sommeil.

Ainsi, l'année 2022-2023 sera davantage placée sous le signe :

- de l'**international**, avec la mobilisation des savoir-faire des campus européens du réseau AD Education, l'organisation de workshops en anglais, la reprise des learning expeditions et le développement des Summer Sessions.
- de l'animation de la **vie étudiante**, avec davantage de propositions "hors-programmes" : retour du Start-Up Lab et du Free lab, renforcement du soutien aux BDE et lancement d'un projet-test "*Crazy Week : je teste un nouveau campus*".
- de la **communication auprès de nos parties prenantes** : en particulier, les tenir mieux informées des actions d'amélioration menées suite aux enquêtes pour lesquelles elles ont été sollicitées. Le recrutement d'une chargée de **communication alumni** devrait aussi permettre de prolonger et faire vivre la communauté de l'ESP et de l'ESD, au bénéfice des étudiants actuels : les alumni peuvent en effet contribuer de multiples façons, à travers l'apport de projets pédagogiques, leur participation à des jurys et temps forts de l'école, leur intervention dans les écoles pour témoigner de leur parcours, leur métier, mais aussi à travers leur capacité à recruter stagiaires, apprentis et CDI parmi nos apprenants.
- de la **responsabilité sociétale et environnementale**. D'une part, en mettant au cœur de nos programmes pédagogiques l'urgence climatique et l'éco-conception dans les métiers de la communication, de l'événement, de l'édition et du digital. D'autre part, en proposant des programmes citoyens pour sensibiliser et mobiliser les étudiants dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles (Speak'Up), pour renforcer leur aptitude au débat, à l'argumentation et au fact-checking.

**Rendez-vous à l'édition 2022 de ce rapport Qualité pour confirmer que nous serons
au rendez-vous de cet ambitieux programme !**