



PROGRAMME DE FORMATION 2022 - 2023

MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE & DIGITAL DESIGN

TITRE "MANAGER DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION" - NIVEAU 7

enregistré par décision publiée le 21/07/2018

Code Diplôme : 16X32022

Code RNCP : 27509

GRUPE ESP-ESD - 9 rue Léo Delibes - 75116 PARIS - 01 47 27 77 49

SAS au capital de 2.400.000 euros - RCS Paris 513 813 121 | N° Formateur 11 75 00645 75 - N° UAI 0750121Z

CETTE FORMATION FAIT DE VOUS UN DIRECTEUR ARTISTIQUE CAPABLE D'ÉVOLUER EN AGENCE, AU SEIN D'UNE STRUCTURE DE COMMUNICATION INTÉGRÉE CHEZ L'ANNONCEUR OU EN TANT QU'INDÉPENDANT.

Le métier de Directeur Artistique a considérablement évolué ces dernières années : la prolifération des contenus sociaux, vidéos, pub et la multiplication des logiciels et outils de création demandent au directeur artistique d'être à la pointe des tendances non seulement créatives mais aussi technologiques, de cultiver un esprit « d'expérimentateur » tout en maîtrisant les process de production et de management de projet.

Ce programme propose de monter en compétences sur les outils et méthodes de création par le projet : ainsi, chaque thématique abordée fera l'objet d'une mise en application concrète vous permettant de mettre à l'épreuve vos compétences tout en étoffant votre book, vitrine ultime de votre talent pour les recruteurs.

Après avoir acquis la maîtrise des environnements et techniques des principaux outils de création visuelle, vous êtes désormais en situation de piloter de vraies campagnes et dispositifs de communication.

Des séminaires et ateliers vous permettent de découvrir les tendances digitales comme la réalité augmentée ou la 3D, et les dernières techniques marketing telles que le transmedia ou les "creative technologies".

Vous apprenez à piloter de A à Z le processus métier, du brief à l'exécution en passant par le pitch agence et la recommandation : la gestion des ressources et prestataires, les méthodes de casting et achat d'art, la participation à des appels d'offres font partie intégrante de votre formation.



DÉBOUCHÉS

Ce Mastère donne accès à un titre certifié de niveau 7 et prépare aux métiers suivants : directeur artistique, digital designer, UI designer, creative technologist, scénographe d'événements, acheteur d'arts...

PROGRAMME

UE1 SOFT SKILLS

14 HEURES

- Business English
- Pitch training
- Culture créative

UE2 MANAGEMENT DES AGENCES DE COMMUNICATION

62 HEURES

- ESG (Environmental, Social & Governance)
- Budgétisation
- Gestion de la relation commerciale & négociation
- Séminaire : Relation agence/annonceur

UE3 DIRECTION ARTISTIQUE

105 HEURES

- Direction Artistique & Team Creatif
- Concept & Insight
- Casting & Achat d'art
- Techniques d'édition
- Séminaire : Storytelling & Transmedia

UE4 CRÉATION DIGITALE

107 HEURES

- Dispositif interactif publicitaire
- Web & UI Design
- Vidéo & Motion
- Création 3D
- Workshop : Creative Technology

UE5 COMPÉTITIONS & PROJETS

154 HEURES

- 2 compétitions
- Projet : Spot Publicitaire
- Projet : Direction Artistique BtoB

UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

8 HEURES

- Stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (12 mois)
- Coaching professionnel
- Livre Blanc & Grand Entretien

Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.

La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 8 semaines de séminaire.

PRÉ-REQUIS

- Public : Bac +4 en marketing, communication ou digital
- Réussite aux tests écrits, à l'entretien d'admission et examen du dossier universitaire.
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 30 ans. (Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE)

DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de 450 heures

Date de début* : Octobre 2022

Date de fin* : Septembre 2023

**Les dates de début et de fin peuvent légèrement varier en fonction des campus*

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- | | |
|---|---|
| • Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture | • Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéo-projecteur) |
| • Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Beecome) | • Salle informatique équipée de logiciels de PAO |
| • Abonnement annuel à la suite Microsoft Office | • Studio photo et vidéo |
| • Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud | • Accès à la bibliothèque de l'École |
| • Accès à la plateforme Hyperplanning | |

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le responsable pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition des compétences est évaluée en contrôle continu, ainsi que par le passage d'oraux réguliers en présence de jurys professionnels.

- Présentation d'une recommandation stratégique de communication devant l'annonceur - Oral collectif
- Mise en situation de management d'équipes et de projet - Évaluation individuelle
- Production d'un dossier "Appel d'offres" - Épreuve écrite individuelle
- Réalisation d'un livre blanc - Épreuve individuelle de forme libre
- Passeport de certification - Écrit individuel
- Evaluation par le tuteur entreprise
- Grand Entretien - Oral individuel de fin d'études
- Contrôle continu

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- En tenant compte du marché, de la concurrence et du positionnement de son agence, élaborer le plan stratégique de développement de celle-ci et définir le volume d'affaires et la rentabilité à atteindre.
- Développer un plan d'action permettant d'accroître le portefeuille client et la notoriété de l'agence et faire sélectionner celle-ci dans les compétitions les plus intéressantes.
- En construisant une relation de partenariat avec son client le conseiller sur son plan de communication, la stratégie à adopter afin de lui permettre de s'inscrire dans une dimension prospective pertinente.
- En prenant en compte les prévisions d'évolution de l'activité, constituer des équipes performantes pour répondre aux besoins de chaque client, définir et leur transmettre une ambition et des valeurs permettant d'atteindre les objectifs de l'agence.
- En respectant le plan défini et les objectifs, gérer financièrement le budget du département en veillant à la bonne rentrée des revenus et à l'optimisation de l'allocation des ressources.
- En s'appuyant sur la maîtrise de toute la chaîne de production, depuis la conception jusqu'à la mise en œuvre et les modalités d'évaluation, superviser le pilotage des différents projets dans leurs dimensions stratégiques, créatives et techniques