



ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

PROGRAMME DE FORMATION 2022 - 2023

## MASTÈRE 1 INNOVATION, COMMUNICATION ET DIGITAL MARKETING

*Une formation d'un an débouchant naturellement sur le Mastère 2 Stratégies digitales & e-business*

DÉCOUVRIR LE MASTÈRE 2 STRATÉGIES DIGITALES & E-BUSINESS

GRUPE ESP-ESD - 9 rue Léo Delibes - 75116 PARIS - 01 47 27 77 49

SAS au capital de 2.400.000 euros - RCS Paris 513 813 121 | N° Formateur 11 75 00645 75 - N° UAI 0750121Z

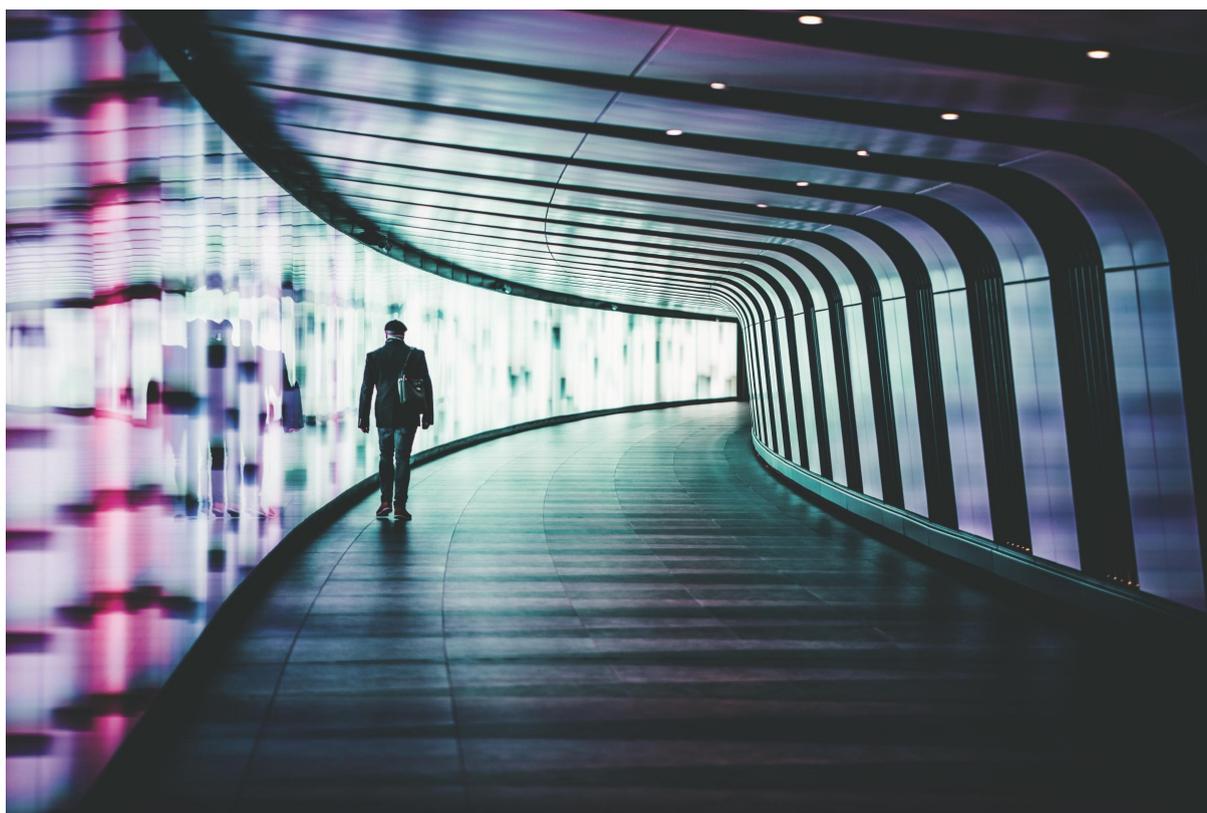
## LE MASTÈRE 1 INNOVATION, COMMUNICATION & DIGITAL MARKETING FORME DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING QUI PENSENT ET AGISSENT DIFFÉREMMENT.

A l'heure des réseaux sociaux, des objets connectés ou encore de l'intelligence artificielle, un champ des possibles s'ouvre à l'infini pour les métiers de la communication et du marketing. La communication devient une conversation entre la marque, les influenceurs, et les consommateurs ; le marketing devient une proposition d'expérience, bien au-delà de l'acte d'achat.

Ce Mastère a pour ambition de donner les outils et méthodes pour développer des approches en rupture et de nouveaux modèles.

Programme bâti sur des ressources pédagogiques de haut niveau, il s'adresse à des étudiants dont l'ambition est de travailler sur des projets en rupture par rapport aux modes de communication traditionnels. L'accent sera notamment porté sur l'exploration des usages permis par les nouvelles technologies, et sur l'analyse des comportements des utilisateurs dans un monde connecté. L'innovation est au cœur de cette année de Mastère : tendances NoCode, séminaire Open Innovation, éco-conception digitale, advergaming...

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, les méthodes et compétences enseignées pendant l'année. En plus des 3 compétitions inter-promo, le stagiaire participera à un grand concours de communication international pour le compte d'un vrai annonceur.



### DÉBOUCHÉS

Si tous les Mastères 2 vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers le Mastère 2 Stratégie digitale et e-business. Celui-ci donne accès à un titre certifié de niveau 7 et prépare aux métiers suivants : responsable web-marketing, responsable de la communication digitale, brand content manager, responsable référencement/display, consultant SEO, traffic manager, social media manager, responsable innovation, planneur stratégique digital ...

## PROGRAMME

### UE1 SOFT SKILLS

17 HEURES

- Anglais
- Pitch Training
- La fresque du climat

### UE2 ECOSYSTÈME DES START-UPS

80 HEURES

- Cycle de vie et Business Model des start-ups
- Séminaire : Open Innovation
- Séminaire : Incubator Experience

### UE3 MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

107 HEURES

- Nouveaux Médias (jeux vidéo, streaming musical, podcast...)
- Stratégies Data
- Social Media
- Web Marketing
- Séminaire : Advergaming

### UE4 INNOVATION & TECHNOLOGIES

85 HEURES

- Veille Technologique
- Outils "No Code"
- Phygital : le digital au service des expériences physiques
- Séminaire : Bonnes pratiques de l'éco-conception digitale

### UE5 COMPÉTITIONS & PROJETS

161 HEURES

- 3 compétitions
- Projet AdVenture

### UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

- Stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (12 mois)
- Coaching professionnel

*Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.*

**La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 8 semaines de séminaire.**

## PRÉ-REQUIS

- Public : Bac +3 en marketing, communication ou digital
- Réussite aux tests écrits, à l'entretien d'admission et examen du dossier scolaire première et terminale.
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 30 ans. (Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE)

## DURÉE

**L'action de formation sera d'une durée de 450 heures**

**Date de début\*** : Octobre 2022

**Date de fin\*** : Septembre 2023

*\*Les dates de début et de fin peuvent légèrement varier en fonction des campus*

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Beecome)
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéo-projecteur)
- Salle informatique équipée de logiciels de PAO
- Studio photo et vidéo
- Accès à la bibliothèque de l'École

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le responsable pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.