



ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

PROGRAMME DE FORMATION 2022 - 2023  
**MASTÈRE 1 COMMUNICATION D'INFLUENCE  
ET RÉPUTATION**

*Une formation d'un an débouchant naturellement sur le Mastère 2 Communication corporate & institutionnelle*

**DÉCOUVRIR LE MASTÈRE 2 COMMUNICATION CORPORATE & INSTITUTIONNELLE**

## **EN AGENCE OU EN ENTREPRISE, CE PROGRAMME DONNE LES CLÉS POUR MAÎTRISER LA RÉPUTATION ET L'INFLUENCE D'UNE MARQUE, D'UN PRODUIT, D'UNE ENTREPRISE OU D'UNE PERSONNALITÉ.**

Dans un univers des médias en profonde mutation, le métier de « RP » s'enrichit et se complexifie : on passe des « Relations Presse » aux « Relations Publiques », voire « Relations Publics » pour induire la multiplicité des relais d'influence, et la nécessité de s'adresser à plusieurs publics cibles, y compris la cible finale.

Si l'art de la relation journaliste demeure un enjeu crucial, cette formation met également l'accent sur les relations avec les nouveaux influenceurs, la construction et le monitoring de la réputation de la marque.

A l'issue de ce Mastère 1, le stagiaire sera capable d'élaborer une stratégie de relations publiques et d'utiliser les outils de pilotage de réputation et de couverture média.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, les méthodes et compétences enseignées pendant l'année. En plus des 3 compétitions inter-promo, le stagiaire aura par exemple à élaborer sa propre stratégie de lancement de produit, ou à concevoir un événement dans le respect des règles de "l'éco-conception" et dans un esprit de responsabilité.



### **DÉBOUCHÉS**

Si tous les Mastères 2 vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers le Mastère 2 Communication corporate et institutionnelle. Celui-ci donne accès à un titre certifié de niveau 7 et prépare aux métiers suivants : consultant RP, consultant communication, communication manager, attaché de presse, responsable événementiel, activity planner...

## PROGRAMME

### UE1 SOFT SKILLS

26 HEURES

- Anglais
- Pitch Training
- La fresque du climat
- Droit des médias

### UE2 RELATIONS PRESSE, PUBLICS ET INFLUENCEURS

60 HEURES

- Relations médias
- Interviews et media training
- Outils de surveillance média et monitoring d'influence online
- Collaborer avec les influenceurs

### UE3 BRAND CONTENT ET PRODUCTION

86 HEURES

- Atelier d'écriture : kit RP et écriture pour le web
- Création de contenus sociaux et infographies
- Calendrier édito
- Séminaire : Edition et éco-conception des objets communicants

### UE4 STRATÉGIE DE COMMUNICATION

82 HEURES

- Revue de Presse
- Workshop : Plateforme de marque
- Séminaire : Enquêtes & études de tendances

### UE5 COMPÉTITIONS & PROJETS

196 HEURES

- 3 compétitions
- Projet : Stratégie de lancement produit
- Projet : Eco-conception d'un événement

### UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

- Stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (12 mois)
- Coaching professionnel

*Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.*

**La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 8 semaines de séminaire.**

## PRÉ-REQUIS

- Public : Bac +3 en marketing, communication ou digital
- Réussite aux tests écrits, à l'entretien d'admission et examen du dossier scolaire première et terminale.
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 30 ans. (Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE)

## DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de 450 heures

**Date de début\*** : Octobre 2022

**Date de fin\*** : Septembre 2023

*\*Les dates de début et de fin peuvent légèrement varier en fonction des campus*

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Beecome)
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéo-projecteur)
- Salle informatique équipée de logiciels de PAO
- Studio photo et vidéo
- Accès à la bibliothèque de l'École

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le responsable pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur... Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.