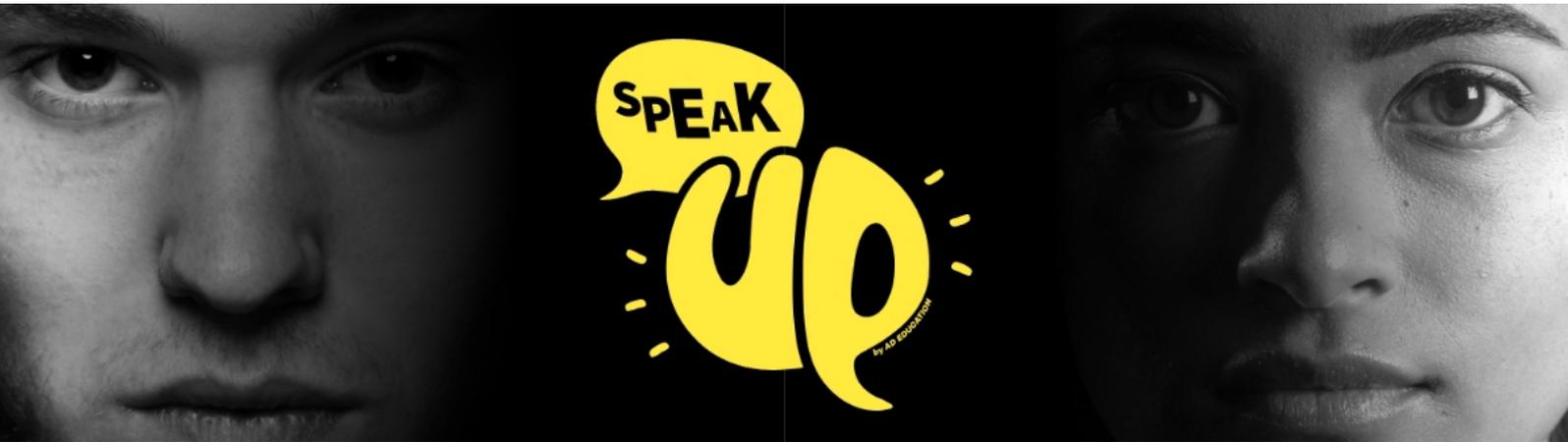


LES ECOLES SUPÉRIEURES DE PUBLICITÉ (ESP) ET DU DIGITAL (ESD) S'ENGAGENT CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES (VSS) EN LANÇANT LE PROGRAMME **SPEAK'UP**

Quatre ans après le lancement du mouvement #Metoo, la parole des victimes de violences sexistes et sexuelles s'est largement libérée mais le combat ne semble pas terminé. En tant qu'institutions dans le milieu de l'éducation, les Écoles Supérieures de la Publicité (ESP) et du Digital (ESD) réagissent et mettent en place des actions concrètes en lançant le programme Speak'Up, en partenariat avec l'ONG Campus Watch. L'objectif est clair : faire passer les messages de prévention et amener les victimes de VSS à briser le silence.



Speak'Up : une invitation à libérer la parole

Qu'elles soient réelles ou virtuelles, physiques, sexistes, sexuelles, racistes, etc., l'ESP et l'ESD condamnent toutes les formes de violence et s'engagent à garantir une scolarité saine et positive pour tous ses étudiants. En partenariat avec Campus Watch, ONG spécialisée dans les actions contre les violences scolaires et les cyberviolences depuis 2012, l'École Supérieure de Publicité et l'ESD lancent SpeakUp, un programme d'assistance contre les violences et les cyberviolences.

Lancé en début d'année 2022, ce dispositif permet à toutes les victimes de bénéficier d'un accompagnement et d'un soutien en cas de violences sexistes et sexuelles.

Les objectifs de ce programme sont multiples :

- **informer** les étudiants ainsi que les membres du personnel sur les violences sexistes et sexuelles qui peuvent exister au sein des établissements ;
- **favoriser** la prise de conscience et prévenir toutes formes de violence sur les campus ;
- **mobiliser** les acteurs et agir lorsqu'il est nécessaire ;
- **accompagner** les victimes.

Ce programme est une véritable invitation à parler au sujet de toutes les violences rencontrées sur le campus ou dans la vie professionnelle.

« Dans le sillage des mouvements #MeToo ou encore Balance ton Agency, il était de notre responsabilité à l'ESP-ESD de mettre en place des actions concrètes sur nos campus pour former, écouter et accompagner nos étudiants qui forment la nouvelle génération de professionnels de la communication. Nous croyons fermement que cette sensibilisation leur permettra non seulement d'éviter les dangers mais surtout de contribuer à faire changer les comportements et pratiques dans ce secteur. Ce programme s'inscrit aussi dans la continuité logique pour nos écoles, qui offrent une pédagogie innovante, basée notamment sur les compétences humaines et sociales. »

| Mélanie Viala, Directrice Générale de l'ESP-ESD.

D'abord initié à l'ESP-ESD, ce programme est progressivement décliné dans d'autres écoles du groupe AD Éducation : l'EAC (école de management de la culture, du marché de l'art et de la culture) et l'Institut National de Gemmologie notamment ont déjà déployé Speak'Up au sein de leurs campus de Paris et Lyon.

Une équipe formée et à l'écoute dans chaque campus

Chaque campus de l'ESP-ESD a nommé des médiateurs (issus des équipes pédagogiques et administratives) et jeunes médiateurs (actuellement étudiants sur le campus) : tous volontaires pour assumer cette mission, ils ont bénéficié d'une formation par l'ONG Campus Watch. Ce sont des personnes de confiance prêtes à écouter les victimes et agresseurs présumés, et à réagir pour signaler les agissements et mettre en place les mesures appropriées.

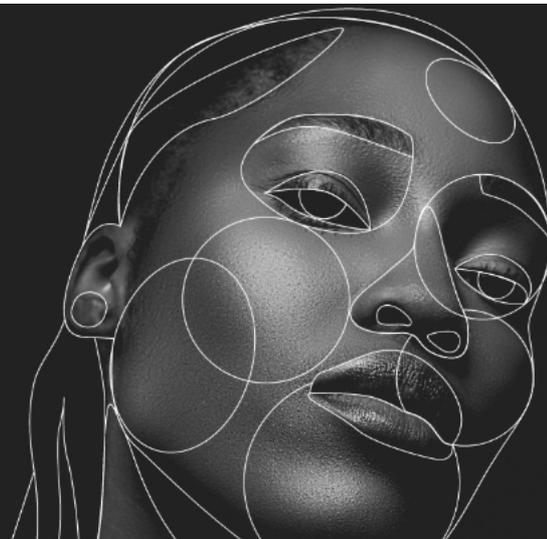
Au total, 13 médiateurs et 17 jeunes médiateurs sont d'ores-et-déjà au service du programme Speak'Up sur les campus de Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse.

Un guide, une conférence et une campagne pour sensibiliser les étudiants

L'équipe de l'ESP-ESD a travaillé à la création d'un guide permettant d'informer et d'accompagner les victimes et témoins de violences sexistes et sexuelles. Distribué sur les campus, et à télécharger sur les sites web des écoles, on y retrouve les 6 étapes d'un signalement allant de l'écoute de la part du médiateur, à l'accompagnement jusqu'aux sanctions prises, ainsi que la marche à suivre et les personnes vers qui vous tourner.

SPEAK UP

**POUR LA PREVENTION
DES VIOLENCES SUR
LE CAMPUS.**



L'ESP-esd a également organisé et animé une conférence avec son partenaire Campus Watch. Pas moins de 5 conférences ont permis de sensibiliser plus de 2000 étudiants des campus de Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse. Disponible sur [la chaîne Youtube de l'école](#), cette prise de parole explique comment prévenir les situations de violences et comment réagir de manière adéquate, que ce soit en tant que victime ou témoin.

A propos de l'ESP

Advertising Next Generation. Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec le BTS Communication, 5 formations Bachelors et 12 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 5 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. Elle fait partie du Top20 du classement des écoles spécialisées HappyAtSchool. L'école revendique un réseau actif de plus de 8000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (71% des étudiants sont recrutés dans les 3 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

www.espub.org



A propos de l'ESD

Créer, coder, innover : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création digitale, UX, data ou stratégies digitales. L'ESD figure à la première place des écoles digitales dans le classement des écoles spécialisées HappyAtSchool. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience. Le Groupe ESP-ESD bénéficie de la certification Qualiopi au titre des catégories actions de formation, actions de formation par apprentissage, actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

www.ecole-du-digital.com



A propos de Campus Watch

Campus Watch est une organisation non gouvernementale spécialisée dans les actions contre les violences scolaires et les cyberviolences puis pour l'amélioration des climats scolaires, depuis 2012. Depuis 2017, Campus Watch collabore avec le système des Nations-Unies grâce aux statuts consultatifs spéciaux et à ses représentants de la société civile à New-York-City, Vienne et Genève. Campus Watch s'active auprès des communautés éducatives grâce à ses médiateurs et à la méthode inédite des 4 saisons ; une méthode qui connecte les communautés éducatives aux communautés sportives, universitaires et urbaines.

* **NADIA BAHAR-ALVES**
Directrice Communication
AD Education
nadia.bahharalves@ad-education.com
Tel: + 33 6 68 83 68 43

