



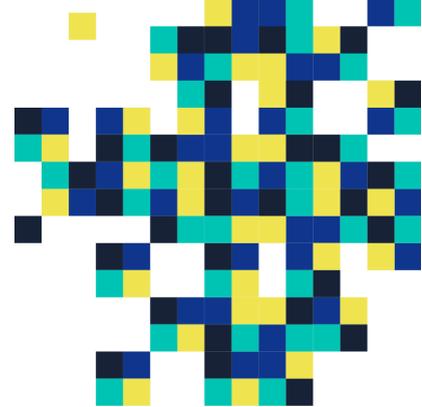
RAPPORT QUALITÉ

ANNÉE 2020

www.ecole-du-digital.com

www.espub.org

EDITO



L'année 2020 est certainement l'année à la fois la plus dangereuse et la plus pertinente pour inaugurer l'exercice du Rapport Qualité : que retenir d'une année qui ne ressemble à aucune autre ? Comment juger la performance d'une formation à l'heure où les conditions d'enseignement ont été bouleversées sans préavis, où les apprenants sont en proie au risque de décrochage scolaire et psychologique, où l'employabilité des jeunes paraît menacée ?

Au sein du groupe ESP-ESP, nous sommes au contraire convaincus que l'année 2020 est sans doute le meilleur moment pour étudier la réussite de nos écoles dans leurs missions :

- 1 Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants : c'est LA première mission de nos écoles, à l'aune de laquelle nous jugeons tout le reste.** La période actuelle vient mettre à l'épreuve la pertinence et l'actualité de nos formations ainsi que les dispositifs mis en œuvre pour favoriser l'employabilité de nos apprenants. Nous reviendrons, à travers ce rapport, sur les taux d'insertion professionnelle des dernières années et observerons, même s'il est encore tôt, les éventuels impacts du ralentissement économique.
- 2 Accompagner l'apprenant tout au long de ses études : nos écoles ont à cœur d'amener l'apprenant à la réussite, jusqu'à la délivrance du titre RNCP.** Nous mettons tout en œuvre pour prévenir les décrochages et les éventuelles ruptures de contrat. En cette période d'isolement et de précarité des jeunes, nous avons mené des efforts considérables pour maintenir chez nos élèves le goût des études et l'envie d'apprendre, de travailler.
- 3 Impliquer nos parties prenantes : nous avons fait le choix d'une pédagogie collaborative, qui se construit et évolue en permanence en fonction de nos échanges constants avec les entreprises, les financeurs, les intervenants professionnels, et les apprenants eux-mêmes. C'est ensemble que nous bâtissons des programmes adaptés aux besoins du marché, mais aussi un environnement de formation propice.** Évidemment, il aura été plus difficile en 2020 de satisfaire ses parties prenantes. Si nous y avons mis tout notre cœur et notre énergie, nous avons tous souffert du manque de contact et des changements fréquents de modalités d'enseignement.
- 4 Faire vivre nos valeurs : diversité, égalité, respect. Égalité femmes-hommes, mixité sociale, diversité des origines, accessibilité aux personnes en situation de handicap, nos écoles doivent être ouvertes à tous, bienveillantes et veillant à la lutte contre toutes les discriminations.** L'année 2020 a été marquée par plusieurs événements nous invitant à renforcer notre vigilance : l'assassinat d'un professeur et les révélations de violences sexistes et sexuelles dans différents secteurs nous rappellent plus que jamais à notre devoir.

Tout n'a sans doute pas été parfait ces derniers mois, et le chapitre 2020 joue encore les prolongations à l'heure où nous écrivons ces lignes. Mais notre motivation et notre engagement auprès de nos étudiants sont demeurés intacts. Motivation et engagement, deux valeurs qui caractérisent probablement le mieux la communauté que composent les équipes pédagogiques, administratives et les étudiants. Merci à eux pour leur mobilisation extraordinaire en cette période.

Mélanie Viala
Directrice générale du Groupe ESP-ESD

SOMMAIRE

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU GROUPE ESP - ESD

2 GARANTIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE NOS APPRENANTS : LES CHIFFRES DE L'EMPLOYABILITÉ DE NOS ALUMNIS

- A Taux d'insertion professionnelle en sortie d'études
- B Salaire moyen
- C Focus promotion 2020
- D Quelques anciens emblématiques

3 ACCOMPAGNER L'APPRENANT TOUT AU LONG DE SES ÉTUDES : TITRISATION, RÉUSSITE ET POURSUITE D'ÉTUDES DES APPRENANTS DANS NOS PARCOURS DE FORMATION

- A Taux de réussite
- B Taux d'abandon des formations
- C Poursuite d'études

4 IMPLIQUER NOS PARTIES PRENANTES : LA SATISFACTION ET LA CULTURE DE L'AMÉLIORATION CONSTANTE AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHÉ QUALITÉ

- A La satisfaction de nos apprenants et stagiaires
- B La satisfaction de nos intervenants
- C La satisfaction des entreprises
- D La satisfaction des OPCO

5 FAIRE VIVRE NOS VALEURS : DIVERSITÉ, ÉGALITÉ, RESPECT

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

1

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU GROUPE ESP - ESD

Le Groupe ESP-ESD représente un groupement d'écoles supérieures dans les secteurs de la communication, du marketing et du digital :

- l'Ecole Supérieure de Publicité, présente à Paris depuis 1927, Lyon depuis 2016, Bordeaux depuis 2019, et Toulouse depuis cette année. L'ESP dispose également d'un campus à Berlin, en partenariat avec HMKW.
- l'Ecole Supérieure du Digital, présente à Paris depuis 2015, Lyon et Bordeaux depuis 2016 et Toulouse depuis cette année.

L'ESD a été créée en 2015 par les équipes de l'ESP, afin de proposer une approche pédagogique plus innovante autour des métiers du numérique. Toutefois, les deux écoles partagent un ADN commun assez fort : si chacune présente son propre schéma des études et sa propre vision pédagogique, elles partagent un certain nombre d'infrastructures et de services, mais aussi une approche centrée sur la pratique, la pédagogie par le projet et l'immersion professionnelle.

Après une dizaine d'années d'expérience dans la formation en alternance, notamment avec le contrat de professionnalisation, le Groupe ESP-ESD a fait son entrée en tant que CFA à la rentrée 2020. Il propose désormais le contrat d'apprentissage de la 3^e à la 5^e année.

Près de 1000 apprentis seront formés en 2020-2021 au sein de notre CFA.

L'ÉQUIPE DIRIGEANTE



- **Mélanie Viala** - Directrice Générale du Groupe ESP-ESD
- **Pierre-Edouard Schmitt** - Directeur des campus ESD et ESP Paris
- **Stéphanie Perros** - Directrice des campus ESD et ESP Lyon
- **Elisa Etcheverry** - Directrice des campus ESD et ESP Bordeaux
- **Solène Thierry** - Directrice des campus ESD et ESP Toulouse

2

GARANTIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE NOS APPRENANTS : LES CHIFFRES DE L'EMPLOYABILITÉ DE NOS ALUMNIS

Chaque année le Groupe ESP-ESD publie une enquête sur l'insertion professionnelle de ses anciens étudiants.

L'enquête 2020 a été lancée en janvier 2021 auprès des personnes ayant suivi une formation certifiante à l'ESP ou à l'ESD, sur les campus de Paris, Lyon ou Bordeaux, et nous permet de cartographier près de 800 « alumni » (anciens étudiants), issus des promotions 2007 à 2020.

Le taux d'insertion correspond à la part des alumni *ayant déjà connu au moins une expérience professionnelle* au cours de la période étudiée (6 ou 12 mois après la fin de la formation), et le taux d'emploi à la part des alumni *en situation d'emploi* 6 ou 12 mois après la fin de la formation.

A. TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE EN SORTIE D'ÉTUDES

GÉNÉRALITÉS

A l'issue de leur formation à l'ESP ou à l'ESD, un tiers des alumni a signé une promesse d'embauche avant l'obtention de la certification. Ces excellents résultats s'expliquent en grande partie par la part importante de transformation de l'immersion professionnelle (stage ou alternance) des étudiants de dernière année en premier emploi.

Ce chiffre atteint 75% à 6 mois post-certification, et 93% à 12 mois.

Le Groupe ESP-ESD est nouvel entrant sur le contrat d'apprentissage. Dans le rapport Qualité 2021 figureront les indicateurs "Taux d'insertion professionnelle des apprentis" et "Valeur ajoutée du CFA" en matière de taux d'emploi.

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE AVANT LE DIPLÔME

Toutes promotions confondues, ce sont 34% des alumni ESP qui signent une promesse d'embauche avant même la fin de la formation.

TAUX D'EMPLOI À 6 MOIS

C'est généralement dans les 6 mois après l'obtention du titre que la majeure partie des alumni décroche son premier emploi, puisqu'ils sont 74% à être en poste après ce délai.

TAUX D'EMPLOI À 12 MOIS

92% des alumni sont recrutés au cours des 12 mois suivant la fin de leur formation, ce taux confirmant l'excellente adéquation de la formation aux besoins du marché quant au recrutement de populations qualifiées, à un niveau junior.

Au-delà de ce chiffre national, les disparités sont moindres mais bel et bien existantes, puisque les diplômés du campus parisien atteignent les 94% d'insertion professionnelle à 12 mois quand les diplômés lyonnais ne sont que 85%. Cette différence s'explique par le marché plus dynamique en Ile-de-France qu'en Région Auvergne Rhône Alpes, notamment sur le recrutement de jeunes diplômés qualifiés. La population ESP Bordeaux, quant à elle, n'a pas encore une année de recul, n'est donc pas étudiée ici.

FOCUS ESD

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE AVANT LE DIPLÔME

A l'ESD, c'est plus de la moitié des étudiants (54%) qui signent une promesse d'embauche avant l'obtention de leur titre. C'est une réelle particularité à la situation tendue du marché de l'emploi dans le numérique : les stagiaires et alternants se voient proposer une embauche à durée indéterminée ou déterminée, quelques semaines voire quelques mois avant la fin de leur immersion professionnelle, soit par l'entreprise qui les a formé pendant cette période, l'utilisant ainsi à des fins de pré-recrutement, soit par une autre entreprise.

TAUX D'EMPLOI À 6 MOIS

78% des alumni ESD sont en situation d'emploi dans les 6 mois après leur fin de formation.

TAUX D'EMPLOI À 12 MOIS

12 mois après l'obtention du titre, 95% des alumni sont en emploi, dont 90% occupent une activité visée par la certification obtenue. Ce chiffre reflète la situation, quasi-identique, des alumni des 3 campus confondus.

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR TITRE

TAUX D'INSERTION PRO À 6 MOIS ET À 2 ANS POUR LES TITULAIRES DU TITRE NIV. 6

A 6 mois comme à 2 ans, 76 % des titulaires du titre de niveau 6 sont en poste dans le domaine d'activité visé.

TAUX D'INSERTION PRO À 6 MOIS ET À 2 ANS POUR LES TITULAIRES DU TITRE NIV. 7

A 6 mois, 85% des alumni sont en poste dans les activités visées par la certification. Il progresse de 5% pour atteindre 90% à 2 ans.

B. SALAIRE MOYEN

GÉNÉRALITÉS

La rémunération moyenne des alumni s'élève à 31 100 euros annuels 12 mois après la fin de leur formation. Il atteint près de 40 000 euros annuels après 5 ans d'expérience et 43 000 après 10 ans (*statistiques ESP uniquement*).

FOCUS ESP

Les étudiants sortis de l'ESP bénéficient d'une rémunération annuelle de 30 000 euros par an après un an d'exercice, pour 36 000 en moyenne après 5 ans et 43 000 après 10 ans.

FOCUS ESD

Les alumni ESD perçoivent un salaire moyen brut annuel de 32 000 euros à la sortie, plus de 38 000 après 5 ans (statistiques de la première promotion).

C. FOCUS PROMOTION 2020

Avertissement : les chiffres sur la promotion 2020 sont à étudier avec précaution, le questionnaire ayant été diffusé 3 mois après le diplôme. Par ailleurs, il est avéré que le contexte pandémique retarde les processus de décisions RH, ce qui rend très probable un ralentissement général de l'insertion professionnelle.

Toutefois et malgré les conditions difficiles, les premiers chiffres sont particulièrement encourageants.

Près des deux tiers de la promotion 2020 sont en effet en poste 3 mois après la fin de leur formation.

Malgré le contexte pandémique, le salaire annuel moyen est stable par rapport aux années précédentes avec une moyenne de **30 500 euros**.

D. QUELQUES ANCIENS EMBLÉMATIQUES

ALUMNIS ESP

- **Carole Sironet Poussin** - Directrice Associée - WAT (We are Together) - promo 1984
- **Françoise Sorbac Felix** - Director - Head Of Luxury Division Europe - Vente-Privée - promo 1984
- **Céline Meunier-Colin** - Responsable de Pôle - Havas Media group - promo 1984
- **Valérie Gourhant** - Directrice Conseil - Bayard Media Developpement - promo 1984
- **Guillaume de Cugnac** - Directeur Financier - AAA DATA - promo 1984
- **Sylvie Dendura-Dupuis** - Directrice Conseil - Publicis Conseil - promo 1984
- **Marie-Bénédicte Dewatre** - Responsable productivité achat TV - Publicis Media - promo 1984
- **Jean-Philippe Dauviau** - Directeur des opérations - Laforêt France - promo 1987
- **Jean-Pierre Nadir** - Fondateur d'EasyVoyages - promo 1988
- **Renaud Grand-Clément** - Président - Directeur Général -Le Point - promo 1992
- **Franck Planson** - Directeur Marketing opérationnel - Intermarché - promo 1993
- **Guillaume Gamain** - DG - Agence les Gosses - promo 1993
- **Benjamin Le Coz** - Senior Creative - Serviceplan Group - promo 1993
- **Anne-Sophie Nectoux** - Directrice Générale NRJ GLOBAL - promo 1996
- **Sandrine Jallu** - Directrice associée - Agence Rangoon - promo 2000
- **Benjamin Le Clercq** - Directeur Général Adjoint / Directeur du Planning Stratégique - DPS - promo 2006
- **Jonathan Simon** - Planneur stratégique - Havas Media Group - promo 2007
- **Benjamin Le Clercq** - Directeur Général Adjoint - Agence dps, Groupe Syneido - promo 2007
- **Anne-Laure Saluden** - General Manager Customer experience - Transdev Australie - promo 2009
- **Auriane Stuckert** - Directrice Conseil / Group Account Director - Carré Noir - promo 2009
- **Clémence Nivault** - Head of strategic alliances - Olympique de Marseille - promo 2011
- **Agathe Paturel** - Directrice clientèle Cinéma - Webedia - promo 2012
- **Déborah Vaillant** - Chef de produit - P&G - promo 2014
- **Sarah Coutin** - Marketing Manager - Deloitte - promo 2014
- **Laetitia Arfi** - EMEA e-commerce Manager - The Estée Lauder companies - promo 2015
- **Annabelle Jacob-Pinet** - Digital project manager - Talentsoft - promo 2015
- **Valentine Bensaid** - Brand Ambassador Program Manager - Google - promo 2015
- **Lina El Hussein** - Chef de publicité - Lagardère Publicité News - promo 2015
- **Farah Hamelin** - Chef de produit - Facebook - promo 2015
- **Edouard Dupin** - Directeur de projet Salesforce pour Vinci Airports - Viseo - promo 2015
- **Yenad Mlaraha** - Conseiller de Marlène Schiappa, Ministre déléguée à la Citoyenneté auprès du Ministre de l'Intérieur - promo 2016
- **Edmond Luu** - Directeur artistique - Parfums Christian Dior - promo 2016
- **Kyung June Kim** - Head of eStore - Samsung Electronics - promo 2016
- **Gabriel Teisson** - Fondateur - « Dans Ta Pub » - promo 2018
- **Cloé Ferreira** - Marketing Executive - ELLE - promo 2020

ALUMNIS ESD

- **Romain Constant**, Responsable Marketing Musiques Urbaines chez Universal Music - promo 2016
- **Alberto Garcia**, Senior User Experience Architect chez JCDecaux- promo 2016
- **Arthur Charbit**, Product Manager chez AB Tasty Flagship – promo 2016
- **Maximilien Chikhtahar**, Programmatic Manager chez PlanetMedia – promo 2016
- **Marion Ducrot**, Product Owner Contenus Digitaux chez GMF Assurances- promo 2017
- **Marine Gallee**, Advertising Operations Specialist chez TF1 Publicité- promo 2017
- **Dillan Zoé Cintract**, Senior Retail Merchandiser Europe chez Tommy Hilfiger – promo 2017
- **Isabelle Giraud**, Chargée de communication chez Saint-Gobain- promo 2017
- **Marion Goulard**, Senior Programmatic Trader chez Gammed! Unify (TF1 Group) – promo 2017
- **Victor Huet**, Product Manager chez Leetchi- promo 2018
- **Jimmy Temporao**, Product Owner chez Lagardère (Paris Match & Le JDD) – promo 2018
- **Keanou Tuihaamouga**, Brand development & experience manager chez Obvy – promo 2018
- **Rebecca Zamord**, Consultante Digital Analytics chez AT Internet- promo 2018
- **Nicolas Barbe-Calon**, PMO Innovation chez Nexton - promo 2018
- **Cosima Deschamps**, Communication Specialist chez Ubisoft – promo 2018
- **Mélanie Prioste de Caire**, Responsable Marketing chez la Tribune - promo 2018
- **Sébastien Roberto**, Digital Analyst chez OVH – promo 2019
- **Léo Revel**, UX Designer chez Cegid- promo 2019
- **Larry Bassat**, Chef de Projet Digital chez Andros – promo 2020
- **Rémi Fernandez**, Designer UI / Intégrateur web chez OnePoint- promo 2020

3

ACCOMPAGNER L'APPRENANT TOUT AU LONG DE SES ÉTUDES : TITRISATION, RÉUSSITE ET POURSUITE D'ÉTUDES DES APPRENANTS DANS NOS PARCOURS DE FORMATION

Le groupe ESP-ESD met en place des indicateurs pour évaluer à la fois la réussite des apprenants en formation, ainsi que notre capacité à prévenir les décrochages, ruptures et abandons.

Les indicateurs sont calculés, chaque année universitaire :

- par campus
- par année de formation
- par titre RNCP
- le rapport 2021 produira également le détail des indicateurs par statut des apprenants, avec une analyse de la première promotion d'apprentis (*le Groupe ESP-ESD étant un CFA nouvel entrant*)

Voici les indicateurs :

- Taux de réussite = Taux de validation de la certification
- Taux de rupture des contrats (dès 2021 > CFA nouvel entrant)
- Taux d'abandon des formations (interruption en cours de formation)
- Taux de poursuite d'études

A. TAUX DE RÉUSSITE

GÉNÉRALITÉS : GROUPE ESP - ESD

Le taux de réussite est calculé au regard du nombre d'apprenants ayant soit obtenu le titre pour les formations certifiantes, soit obtenu leur passage en année supérieure.

- Taux de réussite de la 1^e année de Bachelor : **95%**
- Taux de réussite de la 2^e année de Bachelor : **97%**
- Taux de réussite de la 3^e année de Bachelor (*Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 6*) : **97%**
- Taux de réussite de la 1^e année de Mastère : **99%**
- Taux de réussite de la 2^e année de Mastère (*Taux d'obtention du Titre RNCP de niveau 7*) : **99%**

LA RÉUSSITE SELON LES CAMPUS

| | 1 ^{RE} ANNÉE DE BACHELOR | 2 ^E ANNÉE DE BACHELOR | OBTENTION DU TITRE RNCP DE NIVEAU 6 <i>3^e année de bachelor</i> | 1 ^{RE} ANNÉE DE MASTÈRE | OBTENTION DU TITRE RNCP DE NIVEAU 7 <i>2^e année de mastère</i> |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| ESP PARIS | 94% | 97% | 98% | 100% | 100% |
| ESP LYON | 92% | 96% | 90% | 98% | - |
| ESP BORDEAUX | 100% | - | 94% | 100% | - |
| ESD PARIS | 99% | 98% | 94% | 100% | 98% |
| ESD LYON | 98% | 98% | 96% | 96% | 100% |
| ESD BORDEAUX | 95% | 94% | 97% | 99% | 98% |

B. TAUX D'ABANDON

L'ABANDON SELON LES CAMPUS

| | 1 ^{RE} ANNÉE DE BACHELOR | 2 ^E ANNÉE DE BACHELOR | 3 ^E ANNÉE DE BACHELOR | 1 ^{RE} ANNÉE DE MASTÈRE | 2 ^E ANNÉE DE MASTÈRE |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| ESP PARIS | 10% | 1% | 1% | 0% | 1% |
| ESP LYON | 1% | 0% | 0% | 2% | - |
| ESP BORDEAUX | 20%* | - | 0% | 0% | - |
| ESD PARIS | 2% | 3% | 0% | 2% | 1% |
| ESD LYON | 3% | 0% | 0% | 1% | 2% |
| ESD BORDEAUX | 3% | 4% | 3% | 5% | 2% |

* un abandon sur une promotion 2020 de 5 apprenants

C. POURSUITE D'ÉTUDES

- Taux de poursuite après la 1e année de Bachelor : **88%**
- Taux de poursuite après la 2e année de Bachelor : **97%**
- Taux de poursuite après la 3e année de Bachelor : **94%**
- Taux de poursuite après la 1e année de Mastère : **96%**

4

IMPLIQUER NOS PARTIES PRENANTES : LA SATISFACTION ET LA CULTURE DE L'AMÉLIORATION CONSTANTE AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ

Notre groupe d'écoles met en place un indicateur de performance clé pour mesurer la satisfaction client : le taux de satisfaction. Ce taux est calculé pour chaque catégorie de parties prenantes (OPCO/Entreprises/Formateurs/ stagiaires). Le rapport Qualité 2021 inclura également un indice de satisfaction des personnes accompagnées par le Groupe ESP-esd dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

A. LA SATISFACTION DE NOS APPRENANTS ET STAGIAIRES

MESURE DE LA SATISFACTION AVANT 2021

Entre 2017 et 2020, chaque campus avait pour usage d'éditer ses propres enquêtes de satisfaction auprès de ses étudiants, avec des modalités distinctes. Les résultats de ces enquêtes faisaient l'objet d'une restitution en conseil de classe et d'éventuelles actions correctives.

MESURE DE LA SATISFACTION À PARTIR DE 2021

A partir de 2021, la satisfaction des apprenants fera l'objet d'une grande enquête nationale, deux fois par an.

Cette enquête étudiera les indicateurs suivants, par campus, par niveau de formation et par statut des apprenants :

1. **Satisfaction globale de l'école et de la formation**
2. **Qualité de la pédagogie :**
 - contenu des enseignements : apports pédagogiques, qualité des supports de cours, méthodes pédagogiques, rythme des emplois du temps, qualité de la relation avec les intervenants, compétence professionnelle des intervenants, etc.
 - encadrement pédagogique
 - accompagnement à l'insertion professionnelle et suivi de l'apprenant en entreprise
3. **Moyens mis en œuvre par l'établissement**
4. **Communication avec l'école**

Le taux de réponse à l'enquête sera également consigné.

La première édition de cette enquête nationale a été diffusée le 6 avril. Les résultats seront présentés lors de l'édition 2021 du Rapport Qualité.

QUELQUES INDICATEURS EXTERNES DE LA SATISFACTION DE NOS APPRENANTS

Le Groupe ESP-ESD est aussi particulièrement attentif aux enquêtes de satisfaction produites par des organismes tiers. Ainsi le Groupe ESP-ESD est notamment fier des résultats du **Classement 2021 HappyAtSchool** :



L'ESD SE HISSE À LA 1^{RE} PLACE DES ÉCOLES DIGITALES ET OCCUPE LA 6^E PLACE PARMIS LES 100 ÉCOLES SPÉCIALISÉES ÉTUDIÉES

Avec un taux de réponses positives sur le modèle AtSchool de **81,2%***, une note de questionnaire de **4,18/5** et un taux de recommandation de **87%**, l'ESD obtient une note globale de classement de **8,04/10** et se voit labellisée HappyAtSchool.

**Taux de réponse participants de 31,5%*



L'ESP QUANT À ELLE SE HISSE À LA 2^E PLACE DES ÉCOLES DE COMMUNICATION, ET OCCUPE LA 19^E PLACE PARMIS LES 100 ÉCOLES SPÉCIALISÉES ÉTUDIÉES.

Avec un taux de réponses positives sur le modèle AtSchool de **83,2%***, une note de questionnaire de **3,86/5** et un taux de recommandation de **78%**, l'ESD obtient une note globale de classement de **4,63/10**.

**Taux de réponse participants de 17,8%*

QUELQUES INDICATEURS À RETENIR DU CLASSEMENT HAPPYATSCHOOL 2021 :

- 76% des étudiants expriment une satisfaction globale, quand les écoles **ESD se hissent à 81,2% et les écoles ESP à 83,2%**
- 250 écoles et universités interrogées sur tout le territoire et 70 labellisations, **dont une pour l'ESD**

Extrait du communiqué : Comment les étudiants jugent-ils leur école ou université, estiment-ils qu'elle leur offre une pédagogie adaptée à ces temps troublés, qu'elle les prépare bien à la vie professionnelle ? C'est à ces questions que répond le classement annuel **HappyIndex@School 2021** de ChooseMyCompany. Durant la période de l'enquête* 14 121 étudiants, issus de 250 écoles et universités, ont été interrogés. Au total, 70 établissements ont été accrédités **HappyIndex@School 2021** : ce sont ceux qui ont su, malgré la pandémie, prendre le mieux soin de leurs étudiants.

COMMENT EST CALCULÉE LA NOTE DU CLASSEMENT HAPPYATSCHOOL® ?

Chaque étudiant peut répondre spontanément et librement au questionnaire **HappyAtSchool®** sur ChooseMyCompany ou à l'occasion d'un questionnaire sollicité par son école ou par son association étudiante.

Ce questionnaire de 15 questions permet de calculer 2 valeurs :

- La moyenne des 15 questions, qui est une note /5 et qui s'appelle "la note du questionnaire" ou le "score".
- Un taux de recommandation, qui est un % d'étudiants ayant répondu "d'accord" ou "tout à fait d'accord" à la question "je recommanderai mon école à un ami pour y étudier"

Le taux de participation au questionnaire est également calculé de la manière suivante : nombre d'étudiants ayant répondu / nombre d'étudiants diplômés par l'année N. La note de classement est égale à la "note du questionnaire" multipliée par 2 puis pondérée par le taux de participation et le taux de recommandation.

>> [Voir le communiqué de presse](#)



Le Groupe ESP-ESD est par ailleurs très attentif à la lecture des commentaires de ses propres étudiants sur la plateforme tierce « [Capitaine Study](#) », qui recense des centaines d'avis vérifiés d'étudiants en formation dans des établissements d'enseignement supérieur.



| Note globale moyenne (note sur 5) | Nombre d'avis | Enseignement, cours et professeurs (note sur 5) | Stages, alternance, insertion professionnelle (note sur 5) | Locaux, infrastructures et localisation (note sur 5) | Ambiance, vie étudiante et associative (note sur 5) |
|--------------------------------------|---------------|--|---|---|--|
|--------------------------------------|---------------|--|---|---|--|

| | | | | | | |
|---------------------|-------|----|------|------|------|------|
| ESP PARIS | ★★★★★ | 37 | 4,56 | 4,35 | 4,30 | 3,20 |
| ESP PARIS | ★★★★★ | 23 | 3,55 | 3,74 | 4,24 | 3,52 |
| ESP BORDEAUX | ★★★★☆ | 9 | 4,63 | 4,94 | 5 | 3,88 |

| | | | | | | |
|---------------------|-------|----|------|------|------|------|
| ESD PARIS | ★★★★☆ | 20 | 4,43 | 4,3 | 4,63 | 4,48 |
| ESD LYON | ★★★★☆ | 15 | 4,21 | 4,39 | 4,69 | 4,15 |
| ESD BORDEAUX | ★★★★☆ | 11 | 4,3 | 4,6 | 4,5 | 4,2 |

VERBATIMS CAPITAINE STUDY

MAYLINE, MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES - ESD PARIS

“Élève à l'ESD Paris, je recommande cette école. C'est un établissement constitué d'une équipe bienveillante et à l'écoute. Les intervenants sont des professionnels qualifiés, dont les cours sont extrêmement intéressants. Les sessions « Camp » sont des semaines de projet intenses de travail à l'école, où on y apprend de nouvelles compétences en quelques jours.

L'ambiance entre élèves est tout aussi importante. On s'entraide beaucoup dans cette école. Le terme « famille » est souvent utilisé par le directeur et l'équipe pédagogique. Au fur et à mesure que l'on étudie dans cet établissement, cela se confirme.

Dans si vous recherchez un établissement dans lequel vous pourrez vous sentir à l'aise et dans lequel vous vous épanouirez, rejoignez l'ESD”

ROXANE, MASTÈRE UX - ESD BORDEAUX

“Je suis actuellement en Master UX au sein de cette école et après un an et demi passé entre ces murs je n'ai toujours rien à redire sur ce qui fonde l'ESD. Les enseignements, qui vont du marketing au design sont d'actualités, ancrés dans la réalité professionnelle. Ils sont d'ailleurs tous tenus par des intervenants aux expertises indéniables et aux exigences qui nous poussent toujours un peu plus vers l'avant.”

LILI - ESP PARIS

“Étudier à l'ESP, c'est vivre une grande expérience et ce, dès la première année. Les cours sont immersifs et les professeurs très engagés et pédagogues. On obtient des bases très solides et ce que j'en retiens c'est avant tout qu'il faut se surpasser, aller au-delà de sa zone de confort pour réussir.

Si vous avez un fort esprit de compétition et une bonne endurance mentale et physique alors cette école va vous ravir. Ne venez pas à l'ESP si vous recherchez une vie étudiante et associative, elle est inexistante et selon moi vous n'aurez juste pas le temps de vous en préoccuper.

Sortir de l'ESP c'est s'assurer d'être efficace et d'avoir tout ce qu'il vous faut en compétence pour démarrer la vie pro."

PIERRE, MASTÈRE INNOVATION - ESP LYON

"Je recommande fortement l'ESP (Lyon) si vous souhaitez travailler sur des projets concrets et participer à des compétitions en parallèle de cours animés par des professionnels ayant une vraie expérience du métier.

Très bonne ambiance de la classe à la fois amicale mais aussi et surtout de travail. Tout le monde est ici pour travailler, apprendre et donner le meilleur de soi-même le tout dans une ambiance bienveillante et solidaire.

L'administration et la direction sont à nos côtés pour nous suivre et nous conseiller dans nos projets professionnels.

Comme dans toutes les écoles, certains cours sont moins passionnants que d'autres et tout n'est pas toujours tout rose, mais l'administration est à notre écoute pour faire évoluer les choses positivement."

B. LA SATISFACTION DE NOS INTERVENANTS

MESURE DE LA SATISFACTION AVANT 2021

Entre 2018 et 2020, chaque campus avait pour usage d'éditer ses propres enquêtes de satisfaction auprès de ses intervenants, avec des modalités distinctes. Les résultats de ces enquêtes faisaient l'objet d'une restitution en conseil de classe et d'éventuelles actions correctives.

MESURE DE LA SATISFACTION À PARTIR DE 2021

A partir de 2021, la satisfaction des intervenants fera l'objet d'une grande enquête nationale, deux fois par an.

Cette enquête étudiera les indicateurs suivants, par campus :

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation
2. Qualité de la pédagogie (*Qualité des briefs, qualité de l'accompagnement pédagogique de l'équipe*)
3. Evaluation du niveau global des étudiants à l'entrée/pendant/à l'issue de la formation
4. Moyens mis en œuvre par l'établissement
5. Communication avec l'école

Le taux de réponse à l'enquête sera également consigné.

La première édition de cette enquête nationale a été diffusée le 6 avril. Les résultats seront présentés lors de l'édition 2021 du Rapport Qualité.

C. LA SATISFACTION DES ENTREPRISES

MESURE DE LA SATISFACTION AVANT 2021

Entre 2018 et 2020, chaque campus avait pour usage d'éditer ses propres enquêtes de satisfaction auprès des entreprises, avec des modalités distinctes.

En particulier, chaque entreprise bénéficie d'au moins deux rendez-vous par an avec le responsable relations entreprises du campus accueillant le stagiaire. A l'occasion de ces rendez-vous, au-delà d'un point circonstancié sur l'immersion professionnelle du stagiaire et l'évolution de ses compétences, le responsable relations entreprises interroge également le tuteur sur sa satisfaction globale de la collaboration avec l'école.

MESURE DE LA SATISFACTION À PARTIR DE 2021

A partir de 2021, la satisfaction des entreprises fera l'objet d'une grande enquête nationale, une fois par an.

Cette enquête étudiera les indicateurs suivants, par campus et par type d'apprenant (stagiaire/apprenti/contrat de professionnalisation) :

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation et recommandation
2. Qualité du programme et de la pédagogie
3. Evaluation du niveau global de l'apprenant à l'entrée/pendant/à l'issue de la formation
4. Moyens mis en œuvre par l'établissement
5. Communication avec l'école

Le taux de réponse à l'enquête sera également consigné.

La première édition de cette enquête nationale sera diffusée en juin. Les résultats seront présentés lors de l'édition 2021 du Rapport Qualité.

D. LA SATISFACTION DES OPCO

Le groupe ESP-ESD diligente chaque année une enquête de satisfaction auprès des organismes financeurs des formations en contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage.

Parmi les points analysés :

1. La qualité de l'accueil téléphonique (courtoisie, qualité d'écoute...)
2. La qualité des échanges par mail
3. La pertinence du contenu de nos conventions de formation
4. Le délai de transmission des documents (Contrat, dossiers de facturation, ...)
5. Les informations présentes sur nos factures
6. Les enquêtes que l'OPCO aurait menées auprès de nos stagiaires
7. La bonne transmission des évaluations stagiaires faites par notre organisme
8. L'identification de l'interlocuteur référent au sein de notre établissement

En 2020, l'enquête a été adressée entre le 20 août et le 10 septembre à tous les OPCO concernés par des contrats sur l'année 2019-2020. Malheureusement et malgré plusieurs relances, nous n'avons reçu aucune réponse permettant d'évaluer la satisfaction des OPCO.

FAIRE VIVRE NOS VALEURS : DIVERSITÉ, ÉGALITÉ, RESPECT.

Égalité femmes-hommes, mixité sociale, diversité des origines, accessibilité aux personnes en situation de handicap, l'ESP et l'ESD souhaitent être des écoles ouvertes à tous, bienveillantes et veillant à la lutte contre toutes les discriminations. Toutes nos équipes pédagogiques et administratives s'y emploient chaque jour.

A. LA DIVERSITÉ EST AU CŒUR DE NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE, À L'ESP COMME À L'ESD.

À l'ESP, nous sommes convaincus que l'on ne peut pas devenir un bon communicant si l'on ne porte pas en soi la compréhension et l'expérience du monde. C'est pourquoi nous souhaitons que les promotions de l'ESP ressemblent à la société contemporaine, dans toute sa diversité. Parce que l'on apprend plus et plus vite au contact de personnes différentes de soi, parce que l'empathie et la compréhension de l'altérité, deux compétences incontournables du communicant, se développent plus facilement en multipliant les interactions avec d'autres univers que le sien.

A l'ESD, nous sommes convaincus que plus une promotion se compose de profils différents, plus et mieux les étudiants progressent. Ils apprennent les uns des autres, ils produisent des projets de plus grande valeur, ils développent leur potentiel d'innovation, enfin, ils sont mieux en mesure de saisir tous les enjeux de la société contemporaine et de l'entreprise de demain.

LA DIVERSITÉ AU CŒUR DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Assurer la diversité des talents à l'ESP-ESD commence dès le recrutement.

Le processus d'admission à l'ESP et à l'ESD a été imaginé pour favoriser la candidature et la réussite de tous :

- gratuité totale de la candidature
- possibilité de passer les épreuves à distance en cas de contrainte physique
- accessibilité de nos centres d'examen
- aménagement des épreuves en cas de handicap
- étude de situation pendant l'entretien d'admission, afin d'identifier les besoins d'aménagement spécifiques en cas de handicap

LE FINANCEMENT DES ÉTUDES, UN ENJEU MAJEUR POUR PROMOUVOIR LA MIXITÉ SOCIALE ET LA PLURALITÉ DES TALENTS

Le Groupe ESP-ESD est un organisme pionnier en matière de formation en alternance : le contrat d'apprentissage, dès la 3^e année, démocratise l'accès aux études, dont le financement est intégralement pris en charge par les entreprises.

En première et deuxième année, l'école propose différentes modalités de financement en partenariat avec des établissements bancaires.

Et parce que nous ne souhaitons pas passer à côté de l'excellence d'un talent, le Groupe ESP-ESD se réserve la possibilité de soutenir les meilleurs profils en difficulté financière à travers un système de bourses d'excellence.

B. L'ESP ET L'ESD S'ENGAGENT À LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

Les étudiants peuvent interpeller à tout moment leur référente Handicap, Diversité, Égalité et Laïcité et signaler toute forme de discrimination constatée au sein de l'école, en raison du handicap, du genre ou de l'origine, ainsi que tout manquement au principe de laïcité.

DES CAMPUS HANDI-ACCUEILLANTS

Le Groupe ESP-ESD est handi-accueillant, et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion.

Toutes nos salles de formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes. Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de mieux répondre à vos besoins.

Notre équipe est à votre écoute, si vous le souhaitez, pour envisager, avec vous, des solutions vous facilitant l'accès et la réussite à votre formation.

Notre référent handicap est formé pour vous écouter et individualiser l'accompagnement. Il pourra aussi vous proposer d'effectuer certaines démarches complémentaires auprès d'organismes compétents ou partenaires pour mettre en œuvre des mesures de compensation.

UNE MOBILISATION POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

L'ESD est fière de compter dans ses rangs 48% de femmes étudiantes. Pourtant, chaque année le taux de candidatures féminines à l'entrée post-bac dans les écoles digitales tend à régresser. L'école est très attachée à la valorisation des métiers du numérique auprès des publics féminins et propose des conférences à destination

des lycéens, ainsi que des [stages d'orientation](#), pour briser les idées reçues et attirer les jeunes femmes à s'engager dans la voie du digital.

Si, contrairement à d'autres, le secteur de la communication ne souffre pas de barrières à l'entrée pour les femmes, la lutte contre les discriminations et contre le harcèlement des femmes est un véritable enjeu. L'ESP entend y contribuer.

UN PROGRAMME CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Nos équipes pédagogiques et administratives sont régulièrement sensibilisées sur le sujet des VSS, et notre politique RH se veut très ferme en la matière.

En juin 2021, tout le personnel encadrant du groupe ESP (directions, responsables et assistants pédagogiques, responsables relations entreprises) auront tous bénéficié d'une formation afin d'identifier les cas de violences scolaires, sexistes et sexuelles, et d'être en mesure d'apporter une réponse appropriée.

Un fichier de signalement des VSS a été mis en place, et le Groupe ESP-ESD s'engage à mettre en place un protocole de signalement des VSS dans le courant de l'année universitaire 2021-2022.

Nous invitons tout étudiant victime ou témoin d'un propos dégradant, au sein de l'école ou au sein de l'entreprise dans laquelle il ou elle effectue son stage ou son alternance, à se signaler auprès de notre référente Handicap, Diversité, Égalité et Laïcité.

LA LAÏCITÉ, PRINCIPE FONDAMENTAL DU PROJET DE L'ESP ET DE L'ESD

2020 a été marquée par l'effroyable assassinat d'un professeur de collège, pour avoir enseigné la liberté d'expression, sur le sol français. Le Groupe ESP-ESD a alors présenté publiquement ses condoléances à la famille et aux proches de Monsieur Samuel Paty et exprimé son soutien résolu à la communauté enseignante.

Il est hélas nécessaire de ré-affirmer, de revendiquer certaines valeurs que nous tenons pour acquises. Non seulement nos écoles s'inscrivent dans le cadre républicain de la laïcité, mais nous avons pour mission, par la nature de nos enseignements, de contribuer à former des esprits éclairés, rationnels, aptes au débat. Nous accompagnons en effet les futurs professionnels de la communication et du digital. Et nous voyons là, plus que jamais, une immense responsabilité.

La responsabilité de former une génération de communicants éclairés, courageux, et respectueux. Nous nous y engageons chaque jour.

RÉFÉRENT HANDICAP, DIVERSITÉ, EGALITÉ ET LAÏCITÉ

Yaël Mordehai - ymordehai@espub.org

RÉFÉRENT QUALITÉ

Sophie Ducros - sducros@ad-education.com

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Notre démarche Qualité avait été entamée bien avant la création du CFA ESP-ESD. Le Groupe ESP-ESD avait déjà bénéficié du label Datadock, avec un score de 97% en 2019.

CAP SUR QUALIOPI EN 2021 !

L'occasion pour nous de renforcer notre démarche, avec :

- le recrutement ou la nomination de référents experts sur les sujets de la qualité, de la diversité et de l'égalité
- le renforcement de notre fonction centrale, au service des campus
- la mise en place d'indicateurs de performance uniformisés entre toutes nos écoles et pour toutes nos formations.

Parmi les chantiers 2021-2022, nous souhaitons :

- lancer un véritable projet de sensibilisation aux violences scolaires, sexistes et sexuelles sur l'ensemble de nos campus
- poursuivre nos efforts pour l'animation d'une vie étudiante et associative sur les campus, en tenant compte du contexte sanitaire incertain
- renforcer la communication auprès de nos parties prenantes : en particulier, les tenir mieux informées des actions d'amélioration menées suite aux enquêtes pour lesquelles elles ont été sollicitées.