



PROGRAMME DE FORMATION

MASTÈRE COMMUNICATION RESPONSABLE & RSE

Formation en 2 ans reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité de Mediaschool Group et menant à la certification

MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION - NIVEAU 7

Inscrite au RNCP sous la référence 31916,
publié au Journal Officiel du 22 février 2019.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32018

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le mastère communication responsable & RSE forme des professionnels de la communication et du marketing qui intègrent les grandes transitions dans leurs actes.

Alors que le monde est en proie à des transitions majeures et globales sur les plans climatique, énergétique, environnemental et social, les entreprises opèrent à leur tour leur propre grande transition. Face à des consommateurs exigeants, la pression des régulateurs et l'épuisement des ressources naturelles, elles sont de plus en plus nombreuses à adopter un discours de responsabilité, à réviser leurs pratiques, et même, pour les plus avant-gardistes, à faire pivoter leur business model.

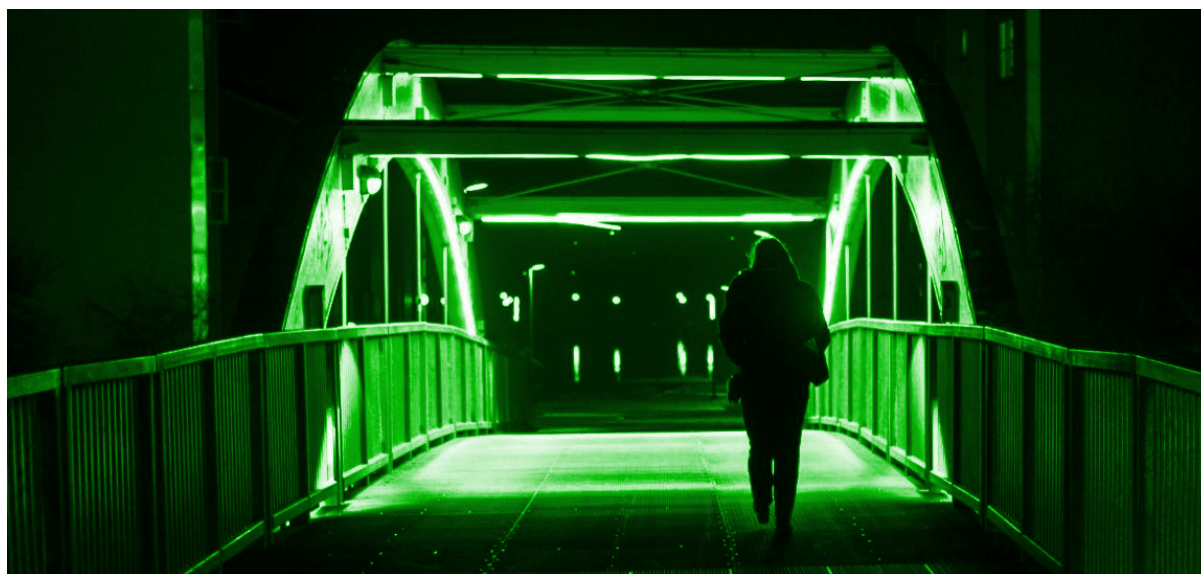
Ainsi, les marques vont au devant d'une restructuration fondamentale de leur fonctionnement et ont besoin d'une nouvelle génération de professionnels du marketing et de la communication, intégrant "nativement" une démarche responsable dans leurs pratiques. C'est là toute l'ambition du Mastère Marketing responsable et Communication éthique : apporter des réflexions nouvelles, une maîtrise approfondie des défis environnementaux, énergétiques et sociaux, ainsi que des méthodologies respectueuses et innovantes au service du marketing et la communication.

Ce programme vise à donner une compréhension solide des mutations à l'œuvre, leurs impacts et les indicateurs à mesurer, ainsi qu'une cartographie des différents acteurs et institutions. Il s'agira ensuite de se doter de nouvelles techniques professionnelles pour pratiquer, dans les faits et dans les actes, un marketing responsable. Ainsi, plusieurs projets et séminaires sont dédiés à l'éco-conception dans différents domaines de la communication (édition, digital, événementiel...) et à la mesure de l'empreinte.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Responsable communication RSE
- Chef de projet RSE
- Consultant numérique responsable
- Manager de transition RSE
- Chef de projet Durable
- Chef de projet Climat
- Directeur commercial



PROGRAMME

COURS & CONFÉRENCES

- Certifications et labels
- Communication de crise
- Communication éthique
- Ecosystème des ONG
- English Coaching
- Géopolitique
- Gouvernance et responsabilité du secteur de la communication
- L'impact écologique de la consommation numérique
- La Fresque du climat
- Le contexte réglementaire et législatif de la transition durable
- Le rôle d'une entreprise à mission
- Management, diversité & inclusion
- Mesurer l'empreinte carbone dans la communication
- Planning stratégique : récits de marque et nouveaux imaginaires
- Réseaux sociaux & impacts sociétaux
- Responsabilité sociale des entreprises
- Revue de Presse RSE
- RSE & engagement collaborateur
- Storytelling responsable vs Greenwashing
- Supply chain & retail durable

RÉALISATION DE PROJETS

- Com for Planet
- Compétition d'agences
- Projet : Audit RSE de la marque
- Projet : Crisis
- Projet : Eco-conception d'un événement
- Séminaire : Bonnes pratiques de l'éco-conception digitale
- Séminaire : L'écosystème des start-ups à impact
- Séminaire : Influence Responsable
- Séminaire : Le marketing responsable au coeur de la stratégie RSE
- Séminaire : Mécénat et fondations
- Séminaire : Smart city

*Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.
Il intègre également un parcours digital personnalisé et un cycle de conférences.*

RYTHME ET DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de 900 heures étalées sur 24 mois

Année 1 : 450 heures sur 12 mois

Année 2 : 450 heures sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné :

un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

Date de rentrée : Octobre*

* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

VOIE D'ACCÈS

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Formation initiale (avec stage alterné)
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation.

Le titre Manager des Entreprises de la Communication est également accessible dans le cadre d'une VAE.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@espub.com

PRÉREQUIS

Admission en 1^{re} année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +3, prioritairement dans les domaines du marketing ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'Ecole aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Beecome, Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à une plateforme LMS
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Manager l'acquisition et l'exploitation de l'information et des études stratégiques

- Exercer une veille stratégique
- Manager la stratégie d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données clients/utilisateurs
- Conduire et exploiter des études marketing

Manager les stratégies marketing et communication de son entité cliente

- Etablir le diagnostic marketing de son entité cliente
- Elaborer les stratégies marketing et communication de son entité cliente

Piloter la mise en oeuvre des plans marketing et communication

- Manager les équipes impliquées
- Manager la mise en oeuvre opérationnelle des plans marketing et communication

Manager la stratégie digitale de son entité cliente

Représenter son entreprise et manager son réseau

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :

- Etude de cas
- Travail individuel & collectif
- Production orale et écrite
- Mise en situation

POURSUITE D'ÉTUDES

Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.

Une admission directe en Mastère 2 [Communication corporate & institutionnelle](#) ou [Brand Strategy](#) est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.