

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 18/03/2021

## RENTRÉE 2020-2021

### L'ESD ET L'ESP OUVRENT LEURS PORTES À TOULOUSE EN PLEIN COEUR DE L'ÉCO-QUARTIER DE LA CARTOUCHERIE



Fortes de ses implantations avec succès dans les villes de Bordeaux, Paris et Lyon, [L'École Supérieure du Digital – ESD](#) et [l'École Supérieure de la Publicité – ESP](#) annoncent l'ouverture d'un nouveau campus à Toulouse dès le mois de septembre 2021. Les deux écoles s'installeront à la prochaine rentrée dans la Ville Rose et proposeront aux étudiants de la région Occitanie de se former aux métiers d'avenir de la communication, de la publicité, du marketing et du numérique.

L'ESD et l'ESP seront implantées sur un campus dédié à la création et à l'innovation aux côtés de l'École de Condé, école de référence dans les formations du design et de l'image, de sorte à créer un pôle novateur et ouvert aux enjeux du monde professionnel de demain.

Solène Thierry qui, après 9 années passées à accompagner de grands comptes de la région toulousaine dans leur transformation numérique et la mise en place de leur stratégie de communication, prendra la tête de ces deux écoles pour former les nouveaux professionnels de la communication et du digital. Elle aura également pour mission de faire de ces deux établissements des références dans leur domaine au sein de l'écosystème occitan.

Plusieurs projets communs aux trois écoles permettront aux étudiants de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transversales autour de réalisations d'envergure en réponse aux attentes d'un monde professionnel en constante mutation.

Situées dans l'éco-quartier de la Cartoucherie, qui s'articulera autour d'une halle transformée en «tiers-lieu» combinant restauration, culture et sport, l'ESD et l'ESP Toulouse feront le pari des nouvelles pratiques de formations en rupture avec celles proposées traditionnellement.

Elles offriront aux étudiants une pédagogie forte basée sur le mode projet et leur permettront de développer à la fois technique, créativité, savoirs-être et développement personnel pour faire d'eux des profils complets, agiles et polyvalents.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 18/03/2021

Ils pourront accéder aux différents Bachelors (Bac+3) et Mastères (Bac+5) de ces deux établissements reconnus par l'État et certifiés au niveau 6 et 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), gage de leur qualité et de leur adaptabilité au marché de l'emploi.

Afin d'accompagner au mieux les étudiants dans leurs choix d'orientation, l'ESD et l'ESP Toulouse organiseront des stages Découverte animés par les responsables pédagogiques de ces deux établissements et par des professionnels en activité. Ces stages offriront la possibilité aux étudiants de la région de découvrir les métiers de la communication, de la publicité, du marketing et du numérique afin d'appréhender les univers métiers vers lesquels ils se prédestinent.



Les prochains stages découverte auront lieu du 19 au 22 avril et seront ouverts à tous les profils de lycéens.

#### Inscriptions aux Stages Découverte ESD & ESP :

- Stage découverte Com'Inside (ESP) : <https://espub.org/stage-orientation-immersion>
- Stage découverte DigiWeek (ESD) : <https://ecole-du-digital.com/stage-orientation>

Le nouveau campus de l'ESD et de l'ESP Toulouse permettra aux étudiants d'avoir accès à des espaces de travail ouverts, lumineux, sur une surface totale de 2300 m<sup>2</sup>, leur permettant ainsi de suivre leur parcours de formation dans les meilleures conditions.

Enfin, de nombreux partenariats avec les acteurs du monde de l'entreprise seront mis en place dans l'ensemble des programmes de ces deux écoles pour proposer des expériences uniques et professionnalisantes aux étudiants en lien avec la réalité terrain. L'ESD et l'ESP seront ainsi ouvertes aux professionnels en exercice désirant dispenser des interventions auprès de ses étudiants, ainsi qu'aux entreprises porteuses de projets ou de problématiques communication/marketing/digital qui souhaiteraient les rejoindre pour construire une pédagogie tournée vers le futur et en résonance avec les enjeux économiques locaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 18/03/2021

Pour plus d'informations et découvrir les formations de l'ESD et de l'ESP

- [ESP : Bachelors & Mastères](#)

- [ESD : Bachelors & Mastères](#)

**ESD Toulouse & ESP Toulouse**

18 avenue Raymond Badiou, 31300 Toulouse

05 32 09 99 77 - [contact.toulouse@ecole-du-digital.com](mailto:contact.toulouse@ecole-du-digital.com) & [contact.toulouse@espub.org](mailto:contact.toulouse@espub.org)

## À PROPOS DE L'ESD

Créer, coder, innover : l'ESD, École Supérieure du Digital, propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'école, présente à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse, prépare à des titres enregistrés au RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création et stratégies digitales. L'ESD, labellisé Happy At School, figure à la première place des écoles digitales dans son classement des écoles spécialisées. 78% des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation et gagnent en moyenne 34 000 euros après un an d'expérience. [www.ecole-du-digital.com](http://www.ecole-du-digital.com)



Facebook



Twitter



Website

## A PROPOS DE L'ESP : Advertising Next Generation

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital.

L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec le BTS Communication, 5 formations Bachelors et 12 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 4 campus en France (Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. Elle fait partie du Top 20 du classement des écoles spécialisées HappyAtSchool. En 2018, l'école revendique un réseau actif de plus de 8000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (71% des étudiants sont recrutés dans les 3 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros). [Espub.org](http://Espub.org)



Facebook



Twitter



Website

## CONTACT

**Nadia Bahhar-Alves**

Responsable Communication Externe et Relations Publiques - AD Education

[nadia.bahharalves@ad-education.com](mailto:nadia.bahharalves@ad-education.com) - Tél: + 33 6 68 83 68 43