

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES ÉTUDIANTS DE L'ESP BORDEAUX
**SIGNENT LA NOUVELLE CAMPAGNE
DE L'ASSOCIATION VÉNUS, ASSOCIATION DE
PROTECTION ET DE DÉFENSE DES ANIMAUX**

« Et si c'est moi qui choisissais mes futurs maîtres ... »



La nouvelle campagne de l'association Venus par les étudiants de l'ESP Bordeaux

L'Association Vénus, dédiée à la Protection et de Défense des Animaux, a été accompagnée début avril par les étudiants en 3^e année de Bachelor et en 1^{ère} année de Mastère de l'ESP qui leur ont proposé une campagne novatrice afin de répondre à leurs problématiques de communication : notoriété, positionnement et mise en avant de leur cause.

Réalisée entièrement à distance, du fait du confinement imposé, cette 2^e compétition de l'année a permis aux étudiants de l'établissement de pouvoir mettre à profit leurs enseignements acquis tout au long de leurs parcours mais aussi de faire preuve d'agilité et d'adaptabilité.

Lancée depuis le 7 mai minuit sur les réseaux sociaux et sur le site internet de l'association, cette campagne a été déclinée le 14 mai en campagne d'affichage chez les vétérinaires partenaires ainsi que sur les panneaux d'affichages publics gratuits de la Ville de Bordeaux.



QUAND LA CRÉATION PUBLICITAIRE ET LES JEUNES TALENTS SE METTENT AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

Lors de la soirée d'inauguration organisée fin 2019 du nouveau campus Bordelais de l'École Supérieure de Publicité, de Marketing et de Communication (ESP) et de l'École Supérieure du Digital (ESD), Rémi Fernandez, étudiant en 2^e année de Mastère Expert en Stratégies Digitales de l'ESD a développé un jeu offrant la possibilité à 3 associations de la région de gagner un accompagnement et la création d'une campagne de communication.

L'Association Vénus gagnante de ce jeu a pu être ainsi accompagnée par les étudiants de l'ESP pour produire sa nouvelle campagne et sa charte éditoriale présentées début mai sur leur site internet, leurs réseaux sociaux et déclinées également en campagne d'affichage.

24 étudiants constitués en 2 groupes ont participé à ce challenge en distanciel, du fait de la fermeture des écoles privées suite aux décisions prises par le gouvernement pour stopper la propagation du COVID19, et 10 travaux ont été réalisés dans en réponse à leurs enjeux de communication. Ils ont été coachés par Damien Paris, Directeur Artistique passé par TBWA, Mazarine et Publicis.

Le brief ? Sensibiliser le plus de personnes à la cause animale et aux actions menées par Venus, donner envie à des personnes de devenir familles d'accueil, générer des dons et se différencier des autres associations.

Les étudiants de l'ESP, accompagnés par Fanny Vieljeuf, Responsable Pédagogique de l'ESP Bordeaux, ont pu pendant ce temps de confinement collaborer sur la production de cette campagne et charte éditoriale en utilisant Slack, Daily et Whereby.

« Je suis très contente de l'implication de nos étudiants sur ce projet, c'était notre première compétition « confinée », donc à distance et ils ont tous joué le jeu. Nous avons à cœur que les étudiants s'investissent sur un projet associatif dont les enjeux sont assez éloignés de ceux d'un annonceur classique. D'un point de vu créatif le risque était de tomber dans la « facilité » avec une campagne choc, le principe a déjà été largement exploité pour sensibiliser à la cause animale. Les étudiants ont choisi de privilégier l'humour et le message est très bien transmis. La sensibilisation passe ainsi non par la reproduction des violences faites aux animaux, mais par un contrepied à ces violences. »

- Fanny Vieljeuf





APRÈS UNE SEMAINE DE TRAVAIL À DISTANCE, PLACE AU JURY FINAL

Le jury final était composé de Damien Paris, Maud de Fermor (directrice de l'ESP Bordeaux) et de Didier et Laurent, respectivement président et chargé de communication de l'association Vénus. Ils ont désigné l'équipe gagnante composée de Emma Houdin, Vincent Dufour, Mathilde Poncelet, Adrien Mêmes, Madeleine Lurton et Antoine Huot, étudiants de l'ESP suite au pitch de leur campagne « L'animal aussi doit vous adopter » en visioconférence car elle répondait parfaitement aux attentes et au brief imposé.

« Quand l'ESP a proposé ce dispositif ludique à l'occasion de son inauguration, nous n'avons pas hésité. C'était l'occasion de faire connaître notre association à l'écosystème de la communication et du digital bordelais. Nous sommes ravis d'avoir bénéficié de l'accompagnement des étudiants de l'ESP, qui ont travaillé avec beaucoup de professionnalisme et d'empathie. Nous avons notamment été très surpris par l'originalité et le côté impactant de cette campagne, tant par ses visuels que par les couleurs choisies, ainsi que par les slogans mis en avant avec beaucoup de professionnalisme. Merci aux élèves de l'ESP pour cette qualité de travail et pour le temps consacré à cette campagne novatrice. »

- Association Vénus

Qualifiée de sobre et de tendance, avec un jeu de typographie moderne, cette campagne au ton et aux visuels décalés a été plébiscitée par les membres du jury de l'association.

Une mise en vente sous forme de cartes postales a par ailleurs été proposée par la suite aux adhérents de l'association Vénus mais aussi aux passionnés de la cause animale, reprenant les codes visuels et typographiques de cette campagne. La campagne d'affiches sera également disposée chez les vétérinaires partenaires ainsi que sur les panneaux d'affichages publics gratuits de la Ville de Bordeaux.



CONTACTS

Nadia BAHHAR-ALVES

Responsable Communication Externe et
Relations Publiques AD Education

nadia.bahharalves@ad-education.com

Tél: + 33 6 68 83 68 43