

# ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

Bachelor 3

CYCLE  
INTENSIF

ESP3

# L'admission passerelle en Bachelor 3 Cycle Intensif

## PRÉSENTATION

**Le Bachelor 3 Cycle Intensif Marketing & Communication est une année passerelle de remise à niveau en communication pour des étudiants issus d'autres domaines académiques.**

**Les métiers de la communication nécessitent d'avoir une grande curiosité, de l'esprit d'initiative, un sens de l'écoute ainsi qu'une culture générale riche.**

Ces qualités peuvent être développées dans le cadre de cursus universitaires (lettres, sciences humaines, journalisme, etc.) ou dans d'autres cursus d'école sans lien direct avec la communication ou le marketing.

Grâce au Bachelor 3 Cycle Intensif, des étudiants de cursus différents entrent dans le champ des études de communication et de marketing en capitalisant sur leurs acquis antérieurs afin de devenir des chefs de projet en communication et marketing ouverts et polyvalents. Il est donc destiné à tous les étudiants qui ont validé deux années d'études supérieures dans un autre domaine que la communication ou le marketing.

En outre, véritable marqueur de l'esprit de l'ESP, 3 compétitions ponctuent l'année scolaire et donnent aux étudiants la possibilité de travailler sur des cas d'entreprises grandeurs nature dans le cadre de sessions intensives. Toutes ces compétitions sont assises sur des cas réels et les briefs sont directement présentés par les annonceurs (sociétés partenaires).

Cette année comporte enfin 6 mois de stage qui donnent l'opportunité d'enrichir le CV des étudiants et de construire leur parcours professionnel dans le domaine de la communication.

Au cours de l'année, les alumnis (anciens étudiants) de l'ESP viennent présenter leur parcours, parler de leur métier, et souvent proposer des offres de stage. «Notre rencontre avec les anciens étudiants de l'ESP m'a permis à la fois d'être consciente de ce qui m'attend en agence, mais aussi de mieux saisir mon propre profil de communicante», Lara, Bachelor 3 cycle intensif».

Le Bachelor Cycle Intensif en Marketing & Communication est inscrit au niveau VI du Répertoire National des certifications professionnelles (RNCP) sous le titre de « Chef de projet en communication et publicité » .

## EN STAGE ALTERNÉ

**6 MOIS MINIMUM**  
d'expérience professionnelle

**3 COMPÉTITIONS**  
en cas réels

**1 TITRE RNCP**  
niveau VI

# Programme de formation

## UE 1

### SOFT SKILLS

- Anglais & TOEIC/TOEFL
- Préparation au pitch
- Gestion de projet
- Négociation commerciale
- Droit

CRÉDITS ECTS  
7

## UE 2

### FONDAMENTAUX COMMUNICATION & PUBLICITÉ

- Histoire de la publicité
- Stratégie RP/Events
- Ecosystème digital
- Stratégie publicitaire
- Media planning
- Analyse de campagne
- Psycho-sociologie de la communication
- ROI

CRÉDITS ECTS  
14

## UE 3

### STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION

- Planning stratégique & Insight
- Marketing
- Communication digitale
- Veille créative
- Veille stratégique
- Production de contenus

CRÉDITS ECTS  
9

## UE 4

### COMPÉTITIONS & PROJETS

- 3 Compétitions d'agences (interpromo)
- 2 études de cas

CRÉDITS ECTS  
15

## UE 5

### PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Stage de 6 mois
- Bilan professionnel et soutenance

CRÉDITS ECTS  
15

# Advertising Next Generation

---

ESP

[www.espub.org](http://www.espub.org)

## PARIS

---

9 rue Léo Delibes  
75116 Paris

01 47 27 77 49

[contact.paris@espub.org](mailto:contact.paris@espub.org)

## LYON

---

181 avenue Jean-Jaurès  
69007 Lyon

04 37 28 13 20

[contact.lyon@espub.org](mailto:contact.lyon@espub.org)

## BORDEAUX

---

11 place de la Ferme de Richemont  
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

[contact.bordeaux@espub.org](mailto:contact.bordeaux@espub.org)