

# ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

**Mastère 2**

---

**STRATÉGIES  
DIGITALES  
& E-BUSINESS**

ESP5

DIGITAL



# Mastère 2 - Stratégies digitales & e-business

## PRÉSENTATION

**Cette formation certifiante de niveau VII forme des spécialistes du web-marketing et de la communication digitale.**

Vous aborderez l'ensemble des leviers des stratégies digitales : e-commerce, référencement (SEO et SEA), ad tech, data analyse, social media, product management, brand content, génération de leads, droit de l'internet et des marques, etc.

Véritable marqueur de cette formation, le projet « fil rouge » vous immerge en situation réelle : vous aurez à imaginer et déployer, pour le compte d'un vrai client, une stratégie digitale complète.

Au programme : design thinking, cahier des charges, User experience, gestion de projet, méthodes agiles, etc.

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

## VOYAGER & ENTREPRENDRE

**En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :**

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups du réseau AD Education (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...)
- au voyage d'études (places limitées) dans la Silicon Valley. L'opportunité de participer à un hackathon sur place et de découvrir les méthodes de management de l'innovation et l'esprit d'entrepreneuriat à travers des visites et conférences au sein d'entreprises incontournables du secteur (Google, Renault Innovation Lab, Autodesk, Lucas Films, etc.)

## DÉBOUCHÉS

Le Mastère 2 Stratégies Digitales et e-business donne accès à un titre certifié de niveau VII et prépare aux métiers suivants : responsable web-marketing, responsable de la communication digitale, brand content manager, responsable référencement/display, consultant SEO, traffic manager, social media manager, responsable innovation, planneur stratégique digital ...



# Programme de formation

## UE 1

### SOFT SKILLS

- Business English & TOEIC/TOEFL
- Pitch training
- Droit du digital
- Business plan et Gestion
- Management

CRÉDITS ECTS

5

## UE 2

### TECHNIQUE & WEB DESIGN

- Technique & CMS
- Product management
- User Experience
- Web Design & UI

CRÉDITS ECTS

6

## UE 3

### STRATÉGIE DIGITALE

- Brand content et Social media
- Veille et Planning stratégique
- Points de contact et stratégie cross canal
- Marketing mobile & IOT
- Digitalisation de la marque

CRÉDITS ECTS

6

## UE 4

### WEB-MARKETING & E-COMMERCE

- Stratégie d'acquisition & SEM
- Le programmatique
- Métiers du CRM & programmes de fidélisation
- Séminaire : les clés du e-commerce
- Séminaire : Data Week

CRÉDITS ECTS

10

## UE 5

### COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet fil rouge

CRÉDITS ECTS

16

## UE 6

### INSERTION PROFESSIONNELLE

- Option : Voyage d'études aux US
- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS

17

# Advertising Next Generation

---

ESP

[www.espub.org](http://www.espub.org)

## PARIS

---

9 rue Léo Delibes  
75116 Paris

01 47 27 77 49

[contact.paris@espub.org](mailto:contact.paris@espub.org)

## LYON

---

181 avenue Jean-Jaurès  
69007 Lyon

04 37 28 13 20

[contact.lyon@espub.org](mailto:contact.lyon@espub.org)

## BORDEAUX

---

11 place de la Ferme de Richemont  
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

[contact.bordeaux@espub.org](mailto:contact.bordeaux@espub.org)