

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

— Mastère 2
**MEDIA
STRATEGIES**

ESP5

MÉDIAS



Mastère 2 Media strategies

PRÉSENTATION

Cette formation certifiante de niveau VII vous ouvre les portes des médias, des régies publicitaires, des agences médias ou des plateformes programmatiques.

Le monde des médias est en profonde mutation : à l'heure digitale, les business models ne se résument plus à la vente d'une page de publicité dans un magazine ou d'un spot de 30 secondes à la télévision ou à la radio. On passe de la vente d'espaces et d'inventaire à la monétisation de l'audience.

Le Mastère 2 Media Strategies vous donne les clés pour maîtriser l'ensemble de la chaîne de la monétisation du média, côté média, régie, agence ou annonceurs. Après avoir acquis la maîtrise du media planning, de l'achat d'espace et de la recommandation média 360°,

vous êtes désormais en mesure de vous confronter aux nouvelles formes de monétisation : publicité programmatique, plateformes ad-exchange, DMP et optimisation de la performance digitale sont au cœur de cette 2^e année. Au-delà des métiers « tech advertising », vous prenez également de la hauteur en réfléchissant aux nouveaux business models du média, aux nouvelles tendances telles que les régies d'influenceurs, et vous apprenez surtout à piloter de A à Z la relation agence-annonceur, de part et d'autre de la barrière.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, les méthodes et compétences enseignées pendant l'année. Vous aurez notamment à résoudre une problématique réelle de « Conversion Rate Optimization », et vous serez également consulté par un média « traditionnel » pour opérer sa transformation digitale.

DÉBOUCHÉS

Le Mastère 2 Media Strategies donne accès à un titre certifié de niveau VII et prépare aux métiers suivants : sales manager, account manager, chef de publicité, traffic manager, responsable de régie, media trader, responsable performance, media buyer, tracking manager, publisher manager...



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Business English & TOEIC/TOEFL
- Pitch training
- Cadre juridique et droit des médias

CRÉDITS ECTS
3

UE 2

RÉGIES & MÉDIAS

- Stratégie omnicanale
- Mesure & Analyse de performance avancée
- Les supports hors-média
- Les régies d'influenceurs
- Séminaire : Écosystème des régies digitales

CRÉDITS ECTS
8

UE 3

ADVERTISING TECHNOLOGY

- Traffic management
- Tracking media
- Achat programmatique et Ad-Exchange
- Séminaire : Le vocal, nouveau média

CRÉDITS ECTS
10

UE 4

PILOTAGE DE LA RELATION AGENCE-ANNONCEUR

- Gestion de la relation commerciale
- Recommandation Digital media
- Pitch et Appel d'offres
- Reporting de campagne

CRÉDITS ECTS
6

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Optimiser le taux de conversion d'un e-commerçant
- Projet 2 : Transformation digitale du média

CRÉDITS ECTS
16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS
17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org