

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

— Mastère 1

**DIRECTION
ARTISTIQUE &
DIGITAL DESIGN**

ESP4

CRÉATION



Mastère 1 - Direction artistique & digital design

PRÉSENTATION

Cette première année d'une formation Mastère en 2 ans vous donne les clés pour proposer des campagnes de communication en vous appuyant sur les dernières techniques et tendances en matière de création artistique.

Le métier de Directeur Artistique a considérablement évolué ces dernières années : la prolifération des contenus sociaux, vidéos, pub et la multiplication des logiciels et outils de création demandent au directeur artistique d'être à la pointe des tendances non seulement créatives mais aussi technologiques, de cultiver un esprit d'« expérimentateur » tout en maîtrisant les process de production et de management de projet.

Ce programme propose de monter en compétence sur les outils et méthodes de création par le projet : ainsi, chaque thématique abordée fera l'objet d'une mise en application concrète vous permettant de mettre à l'épreuve vos compétences tout en étoffant votre book, vitrine ultime de votre talent pour les recruteurs.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, votre capacité à concevoir, designer et mettre en scène un dispositif de communication online ou offline. Vous serez notamment confronté à une réelle consultation professionnelle d'agences et participerez à des concours proposés par de vrais clients annonceurs.

DÉBOUCHÉS

Cette année de formation débouche sur le Mastère 2 Direction Artistique et Digital Design pour accéder à un titre certifié de niveau VII.



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch training

CRÉDITS ECTS
2

UE 2

CRÉATION DIGITALE

- Web Design & UI
- Tech advertising
- Creative technology
- Séminaire : Advergaming

CRÉDITS ECTS
7

UE 3

EXPÉRIMENTATIONS CRÉATIVES

- Photographie
- Vidéo & Motion
- Production de contenus
- Team Créatif
- Séminaire : Scénographie

CRÉDITS ECTS
10

UE 4

MARKETING & STRATÉGIE

- Planning stratégique
- Brand content & Storytelling
- Concept & Insight
- Marketing poly-sensoriel
- Séminaire : «Opé spé» média

CRÉDITS ECTS
8

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Club des DA
- Projet 2 : Start-up Design

CRÉDITS ECTS
16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Suivi du book
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS
17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org