

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

— Mastère 1

CONCEPT, DIGITAL CONTENT & PLANNING STRATÉGIQUE

ESP4

STRATÉGIE



Mastère 1 - Concept, digital content & planning stratégique

PRÉSENTATION

Ce programme vous donne les outils et méthodes pour développer un concept de communication, raconter une histoire de marque ou repenser une identité.

A la croisée de la sociologie, des études marketing et publicité et de la stratégie de contenus, le Mastère 1 Concept, Digital Content et Planning Stratégique prépare aux métiers de la conception-rédaction, du planning stratégique et du brand content.

Au cœur de l'analyse des tendances sociétales, des insights consommateurs (attentes et besoins) et des études de marchés, le planning stratégique formule

des préconisations affûtées, notamment pour la création publicitaire. Le digital permet d'enrichir le « story-telling » d'une marque et l'expérience proposée aux consommateurs : vous serez ainsi amené à concevoir des dispositifs « 360 » mobilisant les réseaux sociaux, la vidéo, les nouvelles technologies et les techniques transmedia.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, les méthodes et compétences enseignées pendant l'année. Vous devrez par exemple au cours de l'année élaborer votre propre plateforme de marque, ou concevoir une campagne de communication « tech advertising », s'appuyant sur les récentes technologies appliquées au monde de la publicité.

DÉBOUCHÉS

Si tous les Mastères 2 vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers le Mastère 2 Brand Strategy.



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch training
- Culture créative

CRÉDITS ECTS
3

UE 2

CONCEPT

- Creative technology
- Direction Artistique
- Conception-rédaction
- Web Design & UI
- Séminaire : Advergaming

CRÉDITS ECTS
7

UE 3

PLANNING STRATÉGIQUE

- Veille & tendances
- Psychosociologie & comportement du consommateur
- Insight & Concept
- Stratégie & culture de marque
- Sémiologie
- Séminaire : Etudes du consommateur

CRÉDITS ECTS
11

UE 4

DIGITAL CONTENT

- Calendrier conversationnel
- Social media
- Séminaire : «Opé spé» média

CRÉDITS ECTS
6

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Plateforme de marque
- Projet 2 : Tech advertising

CRÉDITS ECTS
16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS
17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org