

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

— Mastère 1 COMMUNICATION D'INFLUENCE & RÉPUTATION

ESP4

RELATIONS PUBLIQUES



Mastère 1 - Communication d'influence & réputation

PRÉSENTATION

En agence ou en entreprise, ce programme vous donne les clés pour maîtriser la réputation et l'influence d'une marque, d'un produit, d'une entreprise ou d'une personnalité.

Dans un univers des médias en profonde mutation, le métier de « RP » s'enrichit et se complexifie : on passe des « Relations Presse » aux « Relations Publiques », voire « Relations Publics » pour induire la multiplicité des relais d'influence, et la nécessité de s'adresser à plusieurs publics cibles, y compris la cible finale. Si l'art de la relation journaliste demeure un enjeu crucial, cette formation met également l'accent sur les

relations avec les nouveaux influenceurs, la construction et le monitoring de la réputation de la marque.

A l'issue de ce Mastère 1, vous serez capable d'élaborer une stratégie de relations publiques et d'utiliser les outils de pilotage de réputation et de couverture média.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, votre capacité à créer une plateforme de messages, à identifier vos cibles et relais d'opinion, ou à gérer une communication de crise.

DÉBOUCHÉS

Si tous les Mastères 2 vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers le Mastère 2 Communication corporate et institutionnelle.



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch training
- Droit des médias

CRÉDITS ECTS

3

UE 2

RELATIONS PRESSE, PUBLICS & INFLUENCEURS

- Relations médias
- Interviews et media training
- Outils de surveillance média et monitoring d'influence online
- Séminaire : collaborer avec les nouveaux influenceurs

CRÉDITS ECTS

8

UE 3

BRAND CONTENT & PRODUCTION

- Atelier d'écriture : kit RP et écriture pour le web
- Création de contenus sociaux et infographies
- Production d'événements
- Séminaire : Objet communicant

CRÉDITS ECTS

7

UE 4

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Veille de tendances
- Insights
- Plan de communication
- Séminaire : Etudes et enquêtes d'opinion

CRÉDITS ECTS

9

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Stratégie de lancement produit
- Projet 2 : Création d'événement

CRÉDITS ECTS

16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS

17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org