

# ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

BTS  
COMMUNICATION

ESP1 - ESP2

# BTS Communication

## PRÉSENTATION

**Diplôme d'État dont la préparation s'effectue en 2 ans, le BTS communication est un programme généraliste complet répondant aux exigences et aux évolutions des métiers de la communication. Il permet d'acquérir un ensemble de compétences professionnelles répondant au mieux aux attentes des entreprises.**

**L'École Supérieure de Publicité se démarque chaque année en obtenant parmi les meilleurs taux de réussite (supérieurs à 90% chaque année).**

Le BTS Communication permet d'acquérir un ensemble de compétences professionnelles répondant au mieux aux attentes des entreprises.

Ce programme illustre parfaitement l'ADN de l'ESP : immersion en entreprise ; coaching personnalisé ; innovation pédagogique ; excellence des résultats obtenus.

À l'issue de la 2<sup>e</sup> année et de l'obtention du BTS, vous pourrez choisir de continuer à l'ESP en 3<sup>e</sup> année pour obtenir le Bachelor certifié par l'État (diplôme enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles au niveau VI) ou poursuivre dans une autre voie (commerce, journalisme ou d'autres encore).

## UN RYTHME ALTERNÉ

Les deux années sont rythmées par le temps partagé, sur une seule journée, entre les cours (l'après-midi en 1<sup>re</sup> année, le matin en 2<sup>e</sup> année) et l'expérience professionnelle en stage (sur l'autre demi-journée). Deux stages à temps plein complètent le parcours.

## LES VALEURS AJOUTÉES

- Grâce à des taux de réussite parmi les meilleurs de France chaque année, les études à l'ESP sont une garantie forte de réussite.
- Le programme d'immersion en entreprise de l'ESP permet dès le début de ses études de maintenir une approche professionnalisante forte au travers d'au moins quatre expériences de stage.
- Le travail de coaching personnalisé et les cours en petits groupes permettent à chaque étudiant de s'épanouir et de trouver le projet professionnel qui lui convient.
- Le large choix de spécialisations de 3<sup>e</sup> année Bachelor (titre niveau VI RNCP) donne des débouchés à forte valeur ajoutée aux diplômés du BTS.

# Programme de formation

## UE 1

### CULTURES & COMMUNICATION

« Cultures de la communication » est un cours multi-facettes qui répond à plusieurs enjeux : comprendre des textes issus de différentes disciplines de sciences humaines, construire une argumentation illustrée par des exemples de campagnes de communication, savoir analyser des messages en utilisant le vocabulaire adapté ou replacer des messages publicitaires dans un contexte culturel.

Parallèlement, le perfectionnement de l'anglais et son utilisation dans un cadre professionnel sont indispensables.

- Cultures de la communication
- Anglais

CRÉDITS ECTS  
24  
SUR 2 ANS

## UE 2

### MANAGEMENT DES ENTREPRISES

L'étude des fondamentaux de l'économie donne une ouverture sur les enjeux de la société, en lien avec les grandes questions économiques et les relations internationales. Cet enseignement permettra également de comprendre les réglementations spécifiques au secteur de la communication (comme par exemple la propriété intellectuelle ou le droit à l'image, etc.).

- Économie
- Droit
- Droit de la communication
- Management des entreprises

CRÉDITS ECTS  
30  
SUR 2 ANS

## UE 3

### ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

L'étude des relations commerciales, de la mise en œuvre d'un plan de prospection, de la gestion d'un portefeuille clients et des techniques de négociation au service de la communication sont abordés au travers de mises en situation. Présentation du marketing, de son rôle et des outils nécessaires à l'appréhension de ses stratégies (le mix marketing, étude du consommateur, les études quantitatives et qualitatives). En parallèle, étude des stratégies de communication et mise en application à l'aide de cas concrets et de compétitions, par équipes, avec présentation devant un jury.

- Relations commerciales
- Marketing et stratégie de communication
- Veille opérationnelle

CRÉDITS ECTS  
24  
SUR 2 ANS

## UE 4

### CRÉATION & PRODUCTION

Étudier les processus et étapes de la création selon les supports de communication, décrypter les ressorts publicitaires, maîtriser les outils de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign...), comprendre les mécanismes artistiques et techniques liées à la conception de supports audiovisuels (film publicitaire, spot radio), photographiques ou numériques (site internet, application...), sont des éléments clés dans les métiers de la communication.

- Atelier P.A.O.
- Photographie
- Atelier de production
- Audiovisuel

CRÉDITS ECTS  
14  
SUR 2 ANS

## UE 5

### PROJETS & PRATIQUE PROFESSIONNELLE

La pédagogie de l'ESP est fondée sur plusieurs projets « fil rouge » s'appuyant sur des cas réels qui couvrent l'ensemble des enjeux de la communication d'une organisation. Dans le cadre plus spécifique du BTS, un projet de synthèse intégrant la structuration d'une recommandation stratégique est préparé puis présenté à l'examen.

Enfin des stages d'immersion à mi-temps (matinée en 1<sup>re</sup> année, après-midi en 2<sup>e</sup> année) ou à temps plein en dehors des périodes scolaires sont le complément indispensable à votre formation, vous permettant d'accumuler près de 12 mois d'expérience professionnelle sur les deux années.

- Projets de communication
- Stages d'immersion

CRÉDITS ECTS  
28  
SUR 2 ANS

# Advertising Next Generation

---

ESP

[www.espub.org](http://www.espub.org)

## PARIS

---

9 rue Léo Delibes  
75116 Paris

01 47 27 77 49

[contact.paris@espub.org](mailto:contact.paris@espub.org)

## LYON

---

181 avenue Jean-Jaurès  
69007 Lyon

04 37 28 13 20

[contact.lyon@espub.org](mailto:contact.lyon@espub.org)

## BORDEAUX

---

11 place de la Ferme de Richemont  
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

[contact.bordeaux@espub.org](mailto:contact.bordeaux@espub.org)