

# ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

**Bachelor 3**

# COMMUNICATION & PUBLICITÉ

Stratégie Digitale

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

# CO

ESP3

# Bachelor 3 Communication & Publicité

## PRÉSENTATION

**Une formation en alternance pour éprouver votre insertion professionnelle tout en aiguisant votre profil métier.**

Cette 3<sup>e</sup> année vise à l'obtention du titre RNCP Niveau VI « Chef de projet en communication et publicité ».

Pour y parvenir, vous suivrez un tronc commun d'enseignements essentiels en stratégie marketing et communication (planning stratégique, marketing, communication digitale, veille créative et stratégique...) et développerez les « soft skills » considérés comme indispensables dans les métiers de la communication : la pratique d'un anglais professionnel, la capacité à pitcher et la gestion de projet seront des objectifs incontournables de votre formation.

Au-delà de ces fondamentaux, vous choisirez une spécialité pour développer une expertise particulière, en fonction de l'univers métier auquel vous souhaitez vous destiner :

- **Spécialité stratégie de communication et marketing**
- **Spécialité création publicitaire**
- **Spécialité relations publiques & événementiel**
- **Spécialité stratégie digitale**
- **Spécialité International marketing & communication**

Ainsi, près de la moitié de votre formation sera consacrée à votre option de spécialisation, à travers des enseignements au long cours, des séminaires thématiques et des projets réels en « mode sprint » sur une semaine.

Votre expertise sera par ailleurs éprouvée dans le cadre de 3 compétitions inter-promo intensives, fer de lance de la pédagogie immersive de l'ESP : vous vous constituerez en agence mixant les différentes spécialités du Bachelor 3, pour répondre au brief d'un véritable annonceur.

## UN RYTHME ALTERNÉ

Alternance (stage alterné ou contrat de professionnalisation) - 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise + 8 semaines de séminaires et projets à l'école.

## 2 DIPLÔMES PRÉPARÉS

Le titre de niveau VI enregistré au RNCP et le Bachelor de l'International Advertising Association (IAA) pour lequel l'ESP est la seule école reconnue en France.

# Programme de formation

## UE 1

### SOFT SKILLS

- Anglais & TOEIC/TOEFL
- Préparation au pitch
- Gestion de projet

CRÉDITS ECTS  
5

## UE 2

### STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION

- Planning stratégique & Insight
- Marketing
- Communication digitale
- Veille créative
- Veille stratégique
- Production de contenus

CRÉDITS ECTS  
9

## UE 3

### PRATIQUE DE SPÉCIALISATION

- Spécialité stratégie de communication et marketing
- Spécialité création publicitaire
- Spécialité relations publiques et événementiel
- Spécialité stratégie digitale

CRÉDITS ECTS  
13

## UE 4

### COMPÉTITIONS & PROJETS

- 3 Compétitions d'agences (interpromo)
- 2 projets de spécialisation

CRÉDITS ECTS  
17

## UE 5

### PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Stage ou contrat de professionnalisation
- Bilan professionnel et soutenance

CRÉDITS ECTS  
16

# Stratégie Digitale

---

Le Bachelor 3 « Communication et Publicité Option Stratégie Digitale » vous donne les clés des grands enjeux du marketing digital et de la communication en ligne des entreprises. Cette option de spécialisation vise plus particulièrement l'acquisition d'une expertise dans les domaines de la gestion de trafic, des réseaux sociaux, de l'e-réputation, du web design ou encore du e-commerce.

## PRATIQUE DE SPÉCIALISATION

- Séminaire « Création de site web »
- Séminaire « Nouveaux formats publicitaires »
- Web-Marketing (SEO/SEA, e-commerce, mobile)
- Social media
- Brand content

***Vous serez également confrontés à deux projets en conditions réelles liés à votre spécialité digitale : dans les deux cas, vous aurez à proposer une stratégie de communication digitale et à décliner vos propositions sous formes de prototypes permettant au client de visualiser les scénarios utilisateurs et la pertinence de votre démarche.***

## DÉBOUCHÉS

Ce Bachelor « Communication et Publicité option Stratégie Digitale » prépare aux métiers de chargé de communication digitale, social media manager, chef de pub digital, consultant digital ou chargé de projet digital.

Pour consolider votre profil et étoffer vos compétences managériales, vous pouvez également vous diriger vers un Mastère 1 à l'ESP : si tous les Mastères vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers les Mastères 1 Concept, digital content & planning stratégique, Digital advertising & Media planning ou Innovation, Communication & Digital Marketing.

# Advertising Next Generation

---

ESP

[www.espub.org](http://www.espub.org)

## PARIS

---

9 rue Léo Delibes  
75116 Paris

01 47 27 77 49

[contact.paris@espub.org](mailto:contact.paris@espub.org)

## LYON

---

181 avenue Jean-Jaurès  
69007 Lyon

04 37 28 13 20

[contact.lyon@espub.org](mailto:contact.lyon@espub.org)

## BORDEAUX

---

11 place de la Ferme de Richemont  
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

[contact.bordeaux@espub.org](mailto:contact.bordeaux@espub.org)