

# ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

**Bachelor 3**

# COMMUNICATION & PUBLICITÉ

International Marketing & Communication

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

# CO

ESP3

# Bachelor 3 Communication & Publicité

## PRÉSENTATION

**Une formation en alternance pour éprouver votre insertion professionnelle tout en aiguisant votre profil métier.**

Cette 3<sup>e</sup> année vise à l'obtention du titre RNCP Niveau VI « Chef de projet en communication et publicité ».

Pour y parvenir, vous suivrez un tronc commun d'enseignements essentiels en stratégie marketing et communication (planning stratégique, marketing, communication digitale, veille créative et stratégique...) et développerez les « soft skills » considérés comme indispensables dans les métiers de la communication : la pratique d'un anglais professionnel, la capacité à pitcher et la gestion de projet seront des objectifs incontournables de votre formation.

Au-delà de ces fondamentaux, vous choisirez une spécialité pour développer une expertise particulière, en fonction de l'univers métier auquel vous souhaitez vous destiner :

- **Spécialité stratégie de communication et marketing**
- **Spécialité création publicitaire**
- **Spécialité relations publiques & événementiel**
- **Spécialité stratégie digitale**
- **Spécialité International marketing & communication**

Ainsi, près de la moitié de votre formation sera consacrée à votre option de spécialisation, à travers des enseignements au long cours, des séminaires thématiques et des projets réels en « mode sprint » sur une semaine.

Votre expertise sera par ailleurs éprouvée dans le cadre de 3 compétitions inter-promo intensives, fer de lance de la pédagogie immersive de l'ESP : vous vous constituerez en agence mixant les différentes spécialités du Bachelor 3, pour répondre au brief d'un véritable annonceur.

## UN RYTHME ALTERNÉ

Alternance (stage alterné ou contrat de professionnalisation) - 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise + 8 semaines de séminaires et projets à l'école.

## 2 DIPLÔMES PRÉPARÉS

Le titre de niveau VI enregistré au RNCP et le Bachelor de l'International Advertising Association (IAA) pour lequel l'ESP est la seule école reconnue en France.

# Programme de formation

## UE 1

### SOFT SKILLS

- Anglais & TOEIC/TOEFL
- Préparation au pitch
- Gestion de projet

CRÉDITS ECTS  
5

## UE 2

### STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION

- Planning stratégique & Insight
- Marketing
- Communication digitale
- Veille créative
- Veille stratégique
- Production de contenus

CRÉDITS ECTS  
9

## UE 3

### PRATIQUE DE SPÉCIALISATION

- Spécialité stratégie de communication et marketing
- Spécialité création publicitaire
- Spécialité relations publiques et événementiel
- Spécialité stratégie digitale

CRÉDITS ECTS  
13

## UE 4

### COMPÉTITIONS & PROJETS

- 3 Compétitions d'agences (interpromo)
- 2 projets de spécialisation

CRÉDITS ECTS  
17

## UE 5

### PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Stage ou contrat de professionnalisation
- Bilan professionnel et soutenance

CRÉDITS ECTS  
16

# International Marketing & Communication

---

Le Bachelor 3 « Communication et Publicité Option International Marketing & Communication » permet d'accéder à un parcours d'étude 100% en anglais ou une année complète d'études à l'étranger.

Pour proposer un programme à forte valeur ajoutée à ses étudiants, l'ESP s'est associée à des universités dont les programmes en communication font référence comme le Griffith College de Dublin.

Par ailleurs, l'ESP est le seul établissement en France en capacité de délivrer le diplôme de Bachelor de l'International Advertising Association (IAA).

**Pour les étudiants qui rejoignent ce programme, 2 modalités sont disponibles :**

## PARCOURS 100% ESP

Dans ce cas, les étudiants, tout en bénéficiant de cours 100% en anglais, restent en France pour suivre leurs études dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage alterné. En plus des modules de tronc commun du Bachelor Communication et Publicité, délivrés en langue anglaise, le programme intègre également l'analyse des marchés internationaux, la compréhension des différences culturelles, ainsi que l'adaptation des principes généraux du marketing et de la communication à l'international.

## FULL YEAR ABROAD

Les étudiants effectuent alors l'intégralité de leur année au Griffith College de Dublin. Ils complètent leur année par une expérience de stage à l'étranger. Cette option n'est disponible que pour les étudiants ayant suivi leurs deux premières années d'études à l'ESP.

# Advertising Next Generation

---

ESP

[www.espub.org](http://www.espub.org)

## PARIS

---

9 rue Léo Delibes  
75116 Paris

01 47 27 77 49

[contact.paris@espub.org](mailto:contact.paris@espub.org)

## LYON

---

181 avenue Jean-Jaurès  
69007 Lyon

04 37 28 13 20

[contact.lyon@espub.org](mailto:contact.lyon@espub.org)

## BORDEAUX

---

11 place de la Ferme de Richemont  
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

[contact.bordeaux@espub.org](mailto:contact.bordeaux@espub.org)