

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Bachelor 3

COMMUNICATION & PUBLICITÉ

Création Publicitaire

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

CO

ESP3

Bachelor 3 Communication & Publicité

PRÉSENTATION

Une formation en alternance pour éprouver votre insertion professionnelle tout en aiguisant votre profil métier.

Cette 3^e année vise à l'obtention du titre RNCP Niveau VI « Chef de projet en communication et publicité ».

Pour y parvenir, vous suivrez un tronc commun d'enseignements essentiels en stratégie marketing et communication (planning stratégique, marketing, communication digitale, veille créative et stratégique...) et développerez les « soft skills » considérés comme indispensables dans les métiers de la communication : la pratique d'un anglais professionnel, la capacité à pitcher et la gestion de projet seront des objectifs incontournables de votre formation.

Au-delà de ces fondamentaux, vous choisirez une spécialité pour développer une expertise particulière, en fonction de l'univers métier auquel vous souhaitez vous destiner :

- **Spécialité stratégie de communication et marketing**
- **Spécialité création publicitaire**
- **Spécialité relations publiques & événementiel**
- **Spécialité stratégie digitale**
- **Spécialité International marketing & communication**

Ainsi, près de la moitié de votre formation sera consacrée à votre option de spécialisation, à travers des enseignements au long cours, des séminaires thématiques et des projets réels en « mode sprint » sur une semaine.

Votre expertise sera par ailleurs éprouvée dans le cadre de 3 compétitions inter-promo intensives, fer de lance de la pédagogie immersive de l'ESP : vous vous constituerez en agence mixant les différentes spécialités du Bachelor 3, pour répondre au brief d'un véritable annonceur.

UN RYTHME ALTERNÉ

Alternance (stage alterné ou contrat de professionnalisation) - 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise + 8 semaines de séminaires et projets à l'école.

2 DIPLÔMES PRÉPARÉS

Le titre de niveau VI enregistré au RNCP et le Bachelor de l'International Advertising Association (IAA) pour lequel l'ESP est la seule école reconnue en France.

Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Anglais & TOEIC/TOEFL
- Préparation au pitch
- Gestion de projet

CRÉDITS ECTS
5

UE 2

STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION

- Planning stratégique & Insight
- Marketing
- Communication digitale
- Veille créative
- Veille stratégique
- Production de contenus

CRÉDITS ECTS
9

UE 3

PRATIQUE DE SPÉCIALISATION

- Spécialité stratégie de communication et marketing
- Spécialité création publicitaire
- Spécialité relations publiques et événementiel
- Spécialité stratégie digitale

CRÉDITS ECTS
13

UE 4

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 3 Compétitions d'agences (interpromo)
- 2 projets de spécialisation

CRÉDITS ECTS
17

UE 5

PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Stage ou contrat de professionnalisation
- Bilan professionnel et soutenance

CRÉDITS ECTS
16

Création Publicitaire

L'option Création Publicitaire vous prépare à intégrer une agence de publicité ou à rejoindre un second cycle en direction artistique. Le programme intègre ainsi l'acquisition de compétences en création digitale, photo, vidéo, design graphique ou méthodologie créative. Il vous permet surtout d'expérimenter, à travers des modules et des projets concrets, l'importance du « Team Créatif » : vous aurez une année pour découvrir et éprouver la solidité de votre duo Directeur Artistique/Concepteur-rédacteur.

PRATIQUE DE SPÉCIALISATION

- Workshop "Vidéo"
- Workshop "Web & UI Design"
- Team Créatif (Direction Artistique et Conception-Rédaction)
- Photographie
- Creative technology
- Concept créatif

Vous serez également confrontés à deux projets réels : chaque fois, vous aurez une semaine pour répondre, en team créa, au brief de communication d'un annonceur sur une problématique donnée.

DÉBOUCHÉS

Ce Bachelor « Communication et Publicité option Création publicitaire » prépare aux métiers de directeur artistique junior, concepteur-rédacteur junior, content manager.

Pour consolider votre profil et étoffer vos compétences managériales, vous pouvez également vous diriger vers un Mastère 1 à l'ESP : si tous les Mastères vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers les Mastères 1 Direction Artistique et Digital design ou Concept, digital content & planning stratégique.

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org